月刊コインジャーナル５月号　平成６年４月30日発行（昭和56年11月24日 第3種郵便物認可）第19巻第５号 通巻221号 毎月30日発行

The Coin Op. Journal

月刊コインジャーナル

特集
7カ国語・各種店内掲示サンプル集

AM新時代⑥
リデンプション研究〔II〕

海外リポート
ACME'94／中国ホテルショー／台湾TAE'94

5
MAY 1994

ALIEN AND PREDATOR TM & © 1994
Twentieth Century Fox Film Corporation.
All Rights Reserved.

© CAPCOM 1994

今月の表紙　エイリアン vs. プレデター　㈱カプコン

株式会社 シグマ

本社 〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL03(3486)2841 FAX03(3486)2849

販売部大阪営業所 〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル506号 TEL06(302)2239 FAX06(302)1332

sigma

ハート活性化企業へ。
30周年を迎えました。

ちょっと奥さん、
たまには旦那とも
遊んであげなきゃ。

家族サービスも、
変わります。
時代は
メダル・ゲーム。

最近アミューズメント・センターを訪れると、これは夫婦だな、というカップルをよく見かけます。メダル・マシンの前で盛り上がっている初老の夫婦などを拝見するにつけ、大人だなあ、うらやましいなあ、と感慨もひとしお。そんな成熟したゲーム・ユーザーが増えている今こそ、メダル・マシン。30年の実績と経験を持つシグマなら、オペレーションからメンテナンスまでトータルなご相談をお受けします。貴店のビジネスに、シグマのマシンを選んでみませんか。

シグマのマシンなら、大人のビジネス。

本格派スロットマシン登場!!

7コインマルチプレイヤー

驚異の最高配当
10,000枚

【ロケテストで高インカムを記録】

◆ボーナスゲーム有

◆設定10段階可能70%~115%

◆ホッパーペイアウト3,000枚まで可

OP価格￥380,000

Bally®
バーリーサービス株式会社
大阪本社：〒542 大阪市中央区高津2-7-3 TEL. 06-213-5255 FAX. 06-211-7375
東京支社：〒106 東京都港区東麻布3-8-10 TEL. 03-3582-0857 FAX. 03-3582-4735

振込銀行：住友銀行日本一支店
当座番号 270270

KONAMI

© 1994 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

コナミ株式会社

本社 〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787
大阪支店 〒530 大阪市北区梅田1-11-4 TEL. 06-456-4567
名古屋支店 〒450 名古屋市中村区名駅4-27-23 TEL.052-562-4567
札幌営業所 〒060 札幌市中央区北1条西5-2-9 TEL.011-232-3778
福岡営業所 〒810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092-715-2367
東京サービス部 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03-3234-8768
大阪サービス部 〒561 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18 TEL. 06-334-0335

namco
namco
闘球伝説
EXCITING BASEBALL GAME
PITCH IN 2
エキサイティングベースボールゲーム！
NEWコンセプト
実戦モード付き！
ピッチイン2は永遠に不滅です。
特 長
①コンパクト設計！
②球速2パターン(km/h, mile/h)表示！
③優れた耐久性！
④ゲームは2種類(練習・実戦)から選択可能！
※ピッチャーマウンドはオプションです。
仕様
●寸法：W1,540×D3,740×H2,130(mm) ●重量：240kg
●消費電力：600W ●〒91-50621
新登場
ゴジラ大・接・近!!
迫り来る巨大なゴジラでアイキャッチ抜群！
ゴジラウォーズ™
GODZILLA-WARS
2人協力プレイ可能！
GODZILLA
不滅の怪獣「ゴジラ」起用のエレメカ・シューティングゲームで売上爆発中!!
仕様 ●寸法：W915×D2,500×H1,930(mm)(看板部含む) ●重量：250kg ●消費電力：301W
●〒91-49385 ※筐体は前後分割可能です。
©1993 TOHO・TOHO EIGA
新登場
新機構！
ダブルターンテーブル採用!!
2人同時プレイ可能でダブルインカム！
new SWEET FACTORY™
ダブルターンテーブル採用により更に扱い易く、耐久性抜群！
使用例
景品の形・大きさを選ばないので使い方が広がる！
仕様
●寸法：W1,680×D965×H1,940(mm)
●重量：290kg ●消費電力：190W
●〒91-47718
※筐体上下及び操作部の分割が可能です。
「遊び」をクリエイトする――
株式会社ナムコ
※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。
本 社 〒146 東京都大田区矢口2-1-21 TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部(東京) 〒146 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL 03(3756)2311(大代)
(札幌) 〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2 TEL 011(822)5002(代)
(名古屋) 〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27 TEL 052(933)6305(代)
販売二部(大阪) 〒564 大阪府吹田市江の木町20-10 TEL 06(338)3511(代)
(福岡) 〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24 TEL 092(474)5605(代)
©1994 NAMCO. ALL RIGHT RESERVED.

㈱タイトーは、ウィリアムズ社/ミッドウェイ社/バーリー社の日本国及び台湾を除く東南アジア地区総代理店です。

※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

©TAITO CORP. 1994.

株式会社タイトー®

本社:〒102 東京都千代田区平河町2-5-3 TEL:(03)3222-4808

TECMO

MEDAL GAMES

PRIZE GAME

CARNIBAL GAMES

VIDEO GAME CABINET

SPACE CAPSULE6

宇宙カプセルシックス

◇６つのカプセルの宇宙
レース　１番のカプセル
は何色？ ©富士電子工業

JUMBO BINGO

ジャンボビンゴ

◇簡単なルールで、誰にでも
本格的ビンゴゲームが楽しめ
ます

STRIKER

ストライカー

◇ボールを並べるシンプルゲーム
４つ並べて景品をもらおう！

©昭和技研工業

RAINBOW

レインボー

◇新感覚！美しいネオン
の光を操作して、見事に
景品を当てよう！ ©昭和技研工業

NEW

SIDEWINDER

サイドワインダー

◇くねくねロードのハンドルさばき！
お店を華やかな雰囲気で盛り上げます

DUMP THE UMP

ダンプ ザンプ

◇投げまくれ！気分スッキリ
コミカルまと当てゲーム！

KYOTARO 29

筐太郎29

◇大画面の29（にく）いやつ！
コンパクトなキャビネットに
迫力のモニターを装備！

テクモ株式会社 東京都千代田区九段北4-1-9 MSビル6F 販売部
TEL03-3222-7620 FAX03-3222-7629

The Future Is Now
SNK

ビッグな興奮、ゾクゾク登場！

ついに登場！驚異の100メガショック・サッカー!!

"W杯サッカー"の熱狂と興奮が、そのままネオジオに／スタジアムの大歓声など臨場感あふれる演出の中、スーパープレイが続出。世界48チームの頂点をめざせ／2P対戦プレイ・途中参加可能。

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

株式会社エス・エヌ・ケイ
本　　社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)3311(大代表)
本社販売 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)5588 FAX.06(338)9506
東京支店 〒160 東京都新宿区新宿5-15-5(新宿三光町ビル8F) TEL.03(3351)8222 FAX.03(3351)8120
仙台支店 〒983 宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25 TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193
名古屋支店 〒465 愛知県名古屋市名東区陸前町3001 TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545
福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 TEL.092(413)6156 FAX.092(413)8740
SNK CORPORATION 18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE.06(339)5577 FAX.06(338)7175

ワールドヒーローズ2ジェット
©SNK/ ADK 1994

ニュー・システム満載！待望のシリーズ第3弾!!

大人気シリーズ最新作は、新たな2人が加わり16英雄＋α（?）が、更に充実の「超武会」で大激突／各キャラの攻撃タイプも選べるニュー2P対戦システムの、戦略バトルを勝ち上がれ／途中乱入可能。

トップハンター
©SNK 1994
TM

海賊退治で“腕”だめし！4つの惑星を大冒険だ

賞金稼ぎロディーとキャシーが、宇宙海賊の星で大暴れ／伸びする“腕”を武器に、2人で仲よく乗り込もう。リアルでコミカ横スクロール・アクション新登場／2P同時プレイ・途中参加可

THE 100MEGA SHOCK!

衝撃のおもしろさで高収益！ネオジオ・ゲームワールド。

100メガをはるかに超える大容量ゲームを、驚きの低価格でご提供するネオジオワールド。熱い期待に、高収益でお応えしています。ますます充実するネオジオにご期待ください。

新登場!NEO筐体シリーズ!

NEW

MULTI VIDEO SYSTEM 4SLOT TYPE

ロケーションを活性化するニューフェイス!

人気のネオジオ筐体に、さらに充実した新シリーズが登場!SCタイプボディに1クラス大きい19インチモニターを採用した「NEO19」、迫力の大画面モニターを先進のデザインで包んだ「NEO25」&「NEO29」、と3機種が勢揃い。数々のアーケード・クオリティを満載し、扱い易く、耐久力、安全性ともに抜群のネオジオ4本用筐体です。

NEO19

MULTI VIDEO SYSTEM 4SLOT TYPE

●ブラウン管:19インチCRTカラーモニター●電源電圧:AC100V±10V(50/60Hz)●消費電力:100W●本体重量:60kg●外形寸法:幅520×奥行646×全高1,340㎜※キャスター付で移動にも便利なアップライト台(オプション)取り付けの場合、全高が1,490㎜となります。

NEO25

MULTI VIDEO SYSTEM 4SLOT TYPE

●ブラウン管:25インチCRTカラーモニター●電源電圧:AC100V±10V(50/60Hz)●消費電力:120W●重量:89kg●外形寸法:幅630×奥行850(コンパネ含む)×全高1,368㎜

NEO29

MULTI VIDEO SYSTEM 4SLOT TYPE

●ブラウン管:29インチCRTカラーモニター●電源電圧:AC100V±10V(50/60Hz)●消費電力:120W●重量:108kg●外形寸法:幅715×奥行958(コンパネ含む)×全高1,440㎜

抜群の集客力と高収益!大好評ネオカーニバルスペシャル!!

大評判!! ラッキーまぜまぜボタン

クレーンを動かす前に、このボタンを押し続けると(最大15秒まで)、ぬいぐるみをかきまわす事ができます。1ゲームにつき1回使用でき、デモ動作も可能。

ネオカーニバルスペシャルミニ 1人用

●外形寸法:幅900×奥行883×高さ1,880㎜
●重量:151kg●消費電力:AC100V 110W

ネオカーニバルスペシャル 2人用

●外形寸法:幅1,650×奥行883×高さ1,880㎜
●重量:257kg●消費電力:AC100V 180W

株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION

本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)3311(大代表)
本社販売 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)5588 FAX.06(338)9506
東京支店 〒160 東京都新宿区新宿5-15-5(新宿三光町ビル8F) TEL.03(3351)8222 FAX.03(3351)8120
仙台支店 〒983 宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25 TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193
名古屋支店 〒465 愛知県名古屋市名東区陸前町3001 TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545
福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 TEL.092(413)6156 FAX.092(413)8740
18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE.06(339)5577 FAX.06(338)7175

NEO GEO™
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

高品質で低価格！
楽しさいっぱいの景品群！

GAROU KINCHAKU 巾着

近日発売予定

この夏、劇場アニメにもなる人気沸騰の"餓狼伝説"をデザイン。小物入れに便利だぜ!!

ごっつええトイウオッチ

クレーンペット

★特別価格★

とってもオシャレなダウンタウンの特製腕時計。タイプも豊富でおトクやでぇー!!

●パッケージサイズ：15×12cm

©フジテレビ・吉本興業

製造総発売元 一あそびは文化 タカラ

好評発売中

クレーンペット

ごっつええCAP（キャップ）

100個 29,500円

今や国民的な人気のダウンタウン。これをかぶれば、ほんまに、ごっつええ感じ!!

●パッケージサイズ：15×20×10cm

©フジテレビ・吉本興業

製造総発売元 一あそびは文化 タカラ

好評発売中

クレーンペット

スーパーマリオカートⅡオールスターズ

SUPER MARIO KART™

100個 30,000円

大人から子供まで幅広い人気のスーパーマリオとその仲間たち。とってもカワイイよ!!

●サイズ：高さ13～17.5cm © Nintendo

製造総発売元 一あそびは文化 タカラ

パーティグッズ＆ゲーム

★特別価格★

宴会好きに必須の㊙アイテムが勢揃い！歌って踊って、今宵はみんなスーパースター!!

©サンワイズ

開発製造総発売元 ㈱サンワイズ

※掲載写真は試作品です。商品の外観及び仕様は、実物と若干異なる場合があります。※表示価格は消費税を含みません。

The Future Is Now
SNK

製造総販売元 株式会社エス・エヌ・ケイ

ABLE CORP
先取りするニュー感覚……ABLE
エイブル
各種ビデオゲーム
全方位徹底殲滅
ノンストップ超バトルアクション
ALIEN VS. PREDATOR
エイリアン VS. プレデター
ALIEN AND PREDATOR TM & © 1994 Twentieth Century Fox Film Corporation. All Rights Reserved.
© CAPCOM 1994
エイリアンvs.プレデター
想像を凌ぐ
闘いが始まる!!
打撃・銃撃の連続技で、
エイリアンを掃討せよ。
所さんのまーまーじゃん2
1994 ©マイルストーン音楽出版株式会社/©SEGA
クイズ世界は
SHOW by ショーバイ!!
©NTV 1993 ㈱タイトー
木の切り株があります。これを見て
「南」の方向を当ててください。
トップハンター〈RODDY&CATHY〉
©SNK 1994
ツイン・イーグルII
㈱セタ/㈱ビスコ
BANPRESTO
バンプレストコーナー
ジグザグアタック
セーラームーンS
ドキドキのあみだゲームで
セーラームーンS早くも登場!
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
仕様：幅500㎜/奥行500㎜/高さ1350㎜/
消費電力100W
ラッキーダイス
©冨樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ
ダイスの合計は
ビッグorスモール?
高インカムマシン!
仕様：幅340㎜/奥行310㎜/高さ1200㎜/
重量31kg/消費電力40W 50/60Hz 〒91-41731
銀水晶の予言
セーラームーンR
めくって楽しむ占いカードで
話題沸騰まちがいなし!
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
仕様：幅400㎜/奥行350㎜/高さ1360㎜/
消費電力40W
幽遊白書
霊撃ルーレット
©冨樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ
ジャンボカードルーレット
第3弾人気集中!
仕様：幅450㎜/奥行き450㎜/高さ1460㎜/重量37kg/
入力電圧AC100V 50/60Hz/〒91-50098
じゃんケンふくびき
© Nintendo
ゲームは簡単!ジャンケンポン!
福引きでもらう豪華な景品!
仕様：幅540㎜/奥行550㎜/高さ1560㎜/
重量63kg/消費電力55W/〒93-2309
SUPER MARIO WORLD POPCORN™
© Nintendo
美味しさと
楽しさが大好評!
仕様：幅1340㎜/奥行730㎜/高さ1800㎜/
消費電力1000W/入力電圧AC100V 50/60Hz
その他バンプレスト製品は全て取り扱っております。バンプレスト代理店→㈱エイブルコーポレーション
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹ FAX 03(3986)5180

オペレーターの身になって、時代を

各種大型機等

スカットマシン
第2弾！

けんじゃねーよ!

所ゆきよし先生の似顔絵が続々登場

不平・不満・イライラは
モンタージュビンタマシンで
解消だっ!!

寸法W750/D1080/H1850㎜ 消費電力150W/外部電源使用/重量130kg
製造開発元：太平技研工業㈱/代理店：㈱エイブルコーポレーション

CHAMPION KICK 2
チャンピオンキック

話題騒然
圧倒的インカムマシン

安全構造に注目!!

製造元：太平技研工業㈱
代理店：㈱エイブルコーポレーション
W1400/D1100/H1720㎜
消費電力 50W/外部電源使用 ▽61-15252
重量192kg 特許出願中 OP価格980,000円

4人用

必ず両替機を
併設して下さい。
（売上が5～10倍違います）
100円→10円
■収容枚数
受け入れ/100円： 150枚
払い出し/ 10円：1500枚
■寸 法
本 体/W320×D130×H550(㎜)
専用台/W320×D270×H450(㎜)

不況時代の 10円 機

寸法 W965/D870/H880㎜
ペイアウト率可変 8/10～2/10個(社内データ)
景品使用カプセルφ75 適正収容量300～400個
金庫容量10円×1,500枚 AC100V 50/60Hz
消費電力 60W(最大86W)
外部電源使用/▽61-15913/重量85kg

製造開発元：太平技研工業㈱/代理店：㈱エイブルコーポレーション

POP SHOTS
ポップショット

集客効果バツグンで
人気急上昇中!!

標的を上下回転させた
マイレーン方式

〈ダブルタイプ〉W4,060×D3,500×H2,350(㎜) 本体重量：730kg

㈱宝娯楽/ZO Co.,Ltd.

景品★ぬいぐるみ各種

おぼっちゃまくん
スリッパ

KIDSに
人気のおぼっちゃまくんが
スリッパに!!

100個入 ¥30,000
©小林よしのり、小学館、テレビ朝日
エポック社

ディズニー
オールスターズ

102個入 ¥30,000
75φカプセル対応
サイズ：5.5cm～7cm
MATTEL マテル株式会社
© The Walt Disney Company.

ケンケン
サポーターバージョン

スネアドラムと旗を持って
応援だぁ～!!

100個入 ¥30,000
©1994 HANNA-BARBERA PRODUCTIONS, INC.
Licensed by NIPPON COLUMBIA CO.,LTD.

クレヨンしんちゃん
PART Ⅳ

話題の人気景品
お守りしんちゃん！

100個入 ¥30,000
©臼井儀人・双葉社・シンエイ・テレビ朝日
©TAITO CORP., 1994

ABLE CORP
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹ FAX03(3986)5180

お騒がせな"セイブツ(フラワー)"登場！
ビーム銃(ガン)で迎え撃て!!

★協力？対戦？2種類の同時プレイモードで長期稼動中！
★フラワーのコミカル&トリッキーな動きで熱中度UP！

THE WHO'S TOMMY

ザ・フーズ・トミー

Ⓒ1994 DOUG JOHNSON
Ⓒ DATA EAST PINBALL, INC.
/DATA EAST CORP.

最新機能が目白押し!!
これが噂のピンボール!!

★フリッパーを時折隠す吃驚(びっくり)機能"ブラインダー"搭載！
★イギリスの人気ロックバンド"ザ・フー"の音楽搭載！
★フィールドは超シンプル！初心者向けの親切機能搭載！

ワールドカップUSA94だらけ!!

サッカーボール

マスコット

オフサイドセット

サイドバッグセット

キーホルダーセット

開催に先駆けて、景品に参上！

Ⓒ1991 WC'94™

今月の新製品追加情報

総務部総務課
山口六平太 登場

Ⓒ林律雄/高井研一郎/ビックコミック
「総務部総務課山口六平太」
（小学館「ビックコミック」連載中）

DATA EAST™

お問い合せ・ご相談はこちら（営業部直通）へ！

データイースト株式会社

本　　　社：〒167 東京都杉並区荻窪5-11-17　☎(03)3220-8000㈹
〈コインオップ国内営業部直通/TEL(03)3220-8025 FAX(03)3220-8032〉
大阪営業所：〒550 大阪市西区京町堀2-14-22　☎(06) 448-8601

操作方法

6つのボタンでプレイ。手前の4つのボタンで手札を選択・補充、奥の2つのボタンで左右どちらの場に出すか決定します。

使い魔（おじゃまキャラ）

同じ場に2秒以内でカードを出すと連続出しとなります。この場合連続して出した枚数に比例して相手に“使い魔（おじゃまキャラ）”を送ることが出来ます。(2連続で1匹、3連続で2匹、4連続で4匹…)

◆ 総発売元 NSI 株式会社 日本システム TEL 0422(21)3210
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1−2−3 ボヌールビル2F FAX 0422(21)3483

Games

Bingo STAR

ビンゴスター

ビンゴとスロットが合体した、これが噂のメダルショット！

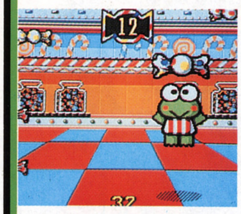
©SAMMY 1994

外形寸法　高さ：1900mm
幅　：720mm
奥行：860mm
最大消費電力（外部電源方式）360W

けろけろけろっぴのいっしょにあそぼう

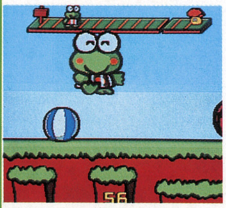
操作のボタンは1つだけ、とっても簡単だよ！

遊び方は3つ。



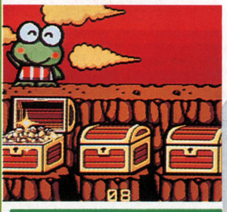
アメトリゲーム

上から落ちてくるアメをタイミングよくキャッチするゲームです。



ボールよけゲーム

転がってくるボールをジャンプでよけ、ゴールを目指すゲームです。



宝探しゲーム

3個の宝箱から好きな箱を選んで宝物をあてます。最高3回までチャレンジ。

©1988, 1993 SANRIO., CO., LTD. NO-S4-09-28-03 ©SAMMY 1993

外形寸法　高さ：1980〜2050mm
奥行：850mm
幅　：900mm
重量：70kg
消費電力　：180W
カプセルは50φ・75φ対応可能（ホッパー部品要交換）

改良のため仕様デザインを予告なく変更することがあります。

Sammy

Special

Seychelles
セイシェル

ロケーションで始めてわかる新機能

©SAMMY 1993

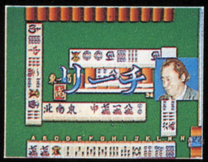
外形寸法　高さ：1362mm　奥行：869mm
幅：730mm　重量：90kg
消費電力：160W

本格的四人麻雀初登場！

実在のトッププロ16名登場！

プロ麻雀
極
KIWAME

©Athena CO., LTD. 1994
Athena
●製造元 株式会社アテナ



日本プロ麻雀連盟　日本麻雀最高位戦　101競技連盟　推薦

WIPE OUT™
ワイプアウト

ストックはフリッパーだ！リフトゲートを抜ければ、スラロームの快感が蘇る!!

5種類のミニラウンドをクリアして、トリプルダイヤモンドにチャレンジしよう！

©1993 Premier Technology. All Rights Reserved.

外形寸法　高さ：1980mm　幅：690mm
折りたたみ時　高さ：1400mm　奥行：1400mm
幅：690mm　重量：128kg
消費電力：210W

Sammy サミー
サミー工業株式会社
アミューズメント事業本部
〒170 東京都豊島区東池袋2-23-2 TEL：03-5950-3760 FAX：03-5950-3761
大阪営業所　TEL：0726-22-9460 FAX：0726-22-9769
名古屋営業所　TEL：052-733-7246 FAX：052-733-7233

Twin Eagle II
ツイン・イーグルII

●名作シューティングと誉れの高い「ツインイーグル」が、システムもノリも新たにカムバック。
●あらゆるプレイヤーの心をつかむ、斬新な攻撃法トリックショットを採用。
飛行物、地上物はすべて破壊でき、シューティング本来の
爽快感をあますところなく画面上に表現。
●立体的なCGを取り込むことで実現した驚異のスーパーグラフィック。

対ボス戦は常に照準セットでプレイヤー有利。

1画面におさまらない迫力の大戦艦と海戦だ！

激しい空中戦でファイヤーボムが前方に炸裂。

迫真のオープニングデモ。CG取り込みならではの映像だ。

流砂が美しい砂漠での激戦。

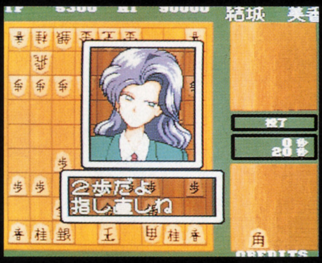
VISCO®
販売元　株式会社 ビスコ
〒171 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F
TEL.03-3554-0121 FAX.03-3554-0150

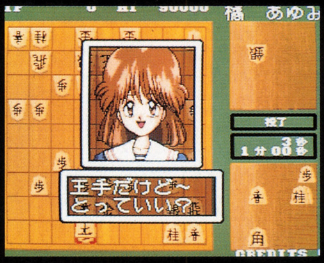
SETA®
開発元　株式会社 セタ
〒144 東京都大田区西蒲田7-35-1

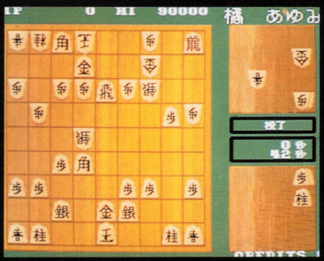
早指し将棋
五月陣戦（めいじんせん）
MAYJINSEN

待望のアーケード「将棋」が登場だ！

★コンピュータの思考時間が最強レベルで平均5秒。
★対局相手は個性豊かな女性達。
★初心者から有段者まで幅広く楽しめる強さ、速さ、豊富な定跡。
★長期にわたり、安定したインカムが望めるゲーム。





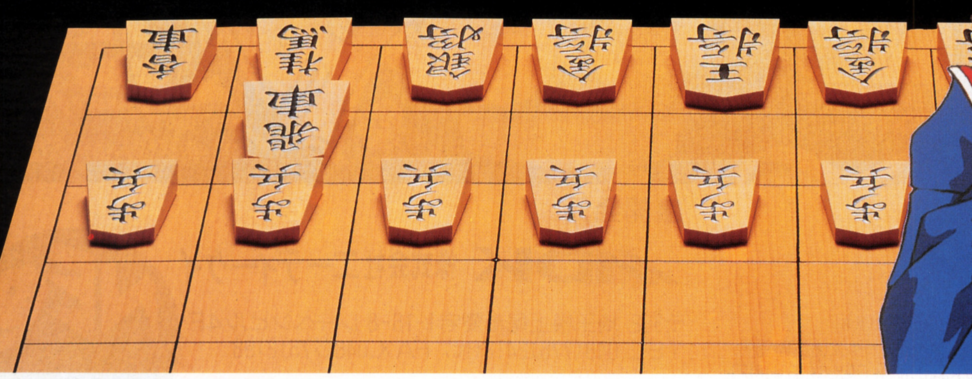


速い！ RISCチップ搭載により、超高速演算処理。即断即決で、待ちのイライラはありません。

強い！ 思考専用のCPUを搭載し、より手強い応手が可能になりました。

定　跡 横歩取りをはじめ、矢倉・縦歩・対振り飛車など多彩な定跡を約一万手入力してあります。初心者から高段者まで幅広い戦法が楽しめます。

キャラクター 従来の将棋ゲームの常識を打ち破った女性キャラ対戦型。個性豊かな彼女達がいっそうの楽しさを演出します。



SETA®
●開発元
株式会社 セタ　〒144 東京都大田区西蒲田7-35-1
TEL.03-3733-0667（ユーザーサポート電話）

VISGO®
●販売元
株式会社 ビスコ　〒171 東京都豊島区要町3-12-12大宏ビル2F
TEL.03-3554-0121 FAX.03-3554-0150

THE 100MEGA SHOCK!

格闘三昧(かくとうざんまい)！

マルチプレーヤー対応システム搭載！

178メガで新登場！

格闘ゲームは初めてなんだけど、だいじょうぶ？

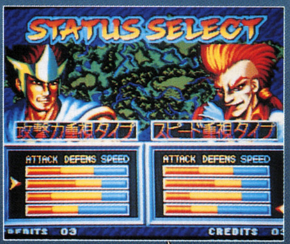
という方には武者修行モード
コンピュータ相手の３ラウンド対戦で、
闘う相手を16人の中から選べます。
格闘ゲームの苦手な人も修行モードで
相手の弱点を見つければOK！

格闘ゲームはおてのもの！スピーディーな展開(ストーリー)を楽しみたい！

という方には超武会モード
１日につき３人の英雄と１本ずつ勝負
を行う大会形式の勝ち越しバトル！
派手な演出も見逃せない！
超武会に隠された秘密を暴け！

やっぱり格闘ゲームは対戦！バリエーションのある闘いで遊びたい！

という方には対戦モード！
対戦モードでは新たにパラメーターセ
レクトを導入！４タイプのパラメータ
ーから自由にセレクト／4096通りの組
み合わせで対戦革命が起こる！



©SNK／ADK 1994

ザ・100メガショック!!
高インカムのネオジオが更に楽しく大容量に。一段
と充実する新ネオジオワールドにご期待下さい。

■発売元

SNK 株式会社エス・エヌ・ケイ

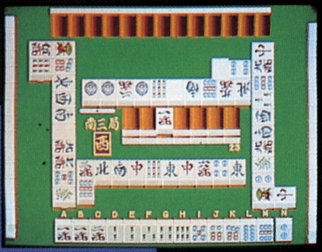
本　　社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)3311(大代表)
本社販売 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)5588 FAX.06(338)9506
東京支店 〒160 東京都新宿区新宿5-15-5(新宿三光町ビル8F) TEL.03(3351)8222 FAX.03(3351)8120
仙台支店 〒983 宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25 TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193
名古屋支店 〒465 愛知県名古屋市名東区陸前町3001 TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545
福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 TEL.092(413)6156 FAX.092(413)8740
18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE.06(339)5577 FAX.06(338)7175

■開発元

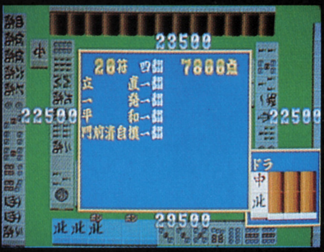
ADK 株式会社エーディーケイ

〒362 埼玉県上尾市愛宕1-16-8 レーベンビル4F
TEL.048(775)2412(代) FAX.048(775)2198

NEO GEO TM
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」



日本プロ麻雀連盟
日本麻雀最高位戦
101競技連盟
推薦



実在のトッププロ16名登場！

プロ麻雀
極
KIWAME

©Athena CO.,LTD. 1994

小島武夫(こじま・たけお)
日本プロ麻雀連盟初代会長

本格的四人麻雀初登場！

常勝男金子
(金子正輝プロ)

亜空間の鬼安藤
(安藤満プロ)

東大麻雀井出
(井出洋介プロ)

死神の優
(伊藤優孝プロ)

大魔神飯田
(飯田正人プロ)

ミス・ジュンチャン
(高橋純子プロ)

●開発元
株式会社 アテナ

Athena 株式会社 アテナ
〒151 東京都渋谷区笹塚2-19-2 三條本社ビル4F
TEL:03(3376)8860 FAX:03(3378)4296

開発元
ALLUMER
アルュメ株式会社
〒152　東京都目黒区中央町2-8-8
TEL.(03) 3712-1511　FAX.(03) 3712-1533

総発売元
株式会社 日本システム
〒180　東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3　ボヌールビル2F
TEL.(0422) 21-3210　FAX.(0422) 21-3483

へべれけ
HEBEREKE
TM
ついにへべれけが…
の
ぽぷーん
※画面は開発中の物です。
喋る！叫ぶ！
あっと驚く大逆転のスリル!!
あのへべれけがさわがしくなって
パズルゲームに登場。
‥‥登場。
QUIZ
めざせ!!
アイドル
QUIZ AIM IDOL
今のアイドルは、おつむも必要!?
PLAYER SELECT
ファンが一定数ふえると一定時間・・
レバーで選んでボタンで決定！
ドッキドキのストーリーモード
白熱の対戦及び連打対戦モード
選べるモードでクイズゲーム!?
SUNSOFT®
サン電子株式会社
(本　　社) 〒483 愛知県江南市古知野町朝日250 TEL 0587(55)3500 FAX 0587(54)8248 (担当・門脇)
(東京事業所) 〒162 東京都新宿区揚場町1番3号グロリアビル5F TEL 03(3266)8751 FAX 03(3235)8483 (担当・高橋)
(大阪事業所) 〒530 大阪府大阪市北区豊崎5-6-7サンプラザビル4F TEL 06(375)1196 FAX 06(375)1590 (担当・青柳)

Let'sニコニコキッズコーナー・小型ロケーションのパイオニア

ニコニコKids®

ニコニコキッズランド

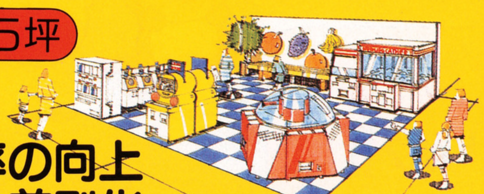
岩手県久慈市A店

静岡県浜松市B店

キッズ導入メリット

1. 高い集客力
2. 坪当たりの稼働率の向上
3. 競合店との明確な差別化

5坪



5坪を利用したニコニコキッズ例

10坪

10坪を利用したニコニコキッズ例

★高い信頼性 ★効率のよい収益 ★低リスク

ニコニコキッズランド　共同経営のご提案

従来のゲームコーナー
パブリックスペース
商品売り場より
→ **キッズコーナー** 従来のゲームコーナーより150%以上の増収実績 → **安定**

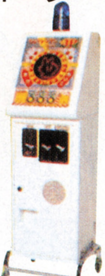
当社は小型ロケーション、キッズコーナーなどのオーソリティーとして全国2,000店以上の店舗と20,000台以上の機械を稼働致しております。

業務提携店など募集中　専用フリーダイヤル0120-097-530

当社レンタル機完全オーバホールで販売致します　他にも在庫豊富、お問合わせ下さい

期間レンタル/新品のオーダーも受け承っております

F1エキゾーストノート
㈱セガ・エンタープライゼス



ジャンケンマン
ジャックポット

ジャンケンマン
かったらあげる

ジャンケンマン
フィーバー

トントン

ぴょんぴょん

ラブ
フォーチュン

新製品

ジャンケンマン
福引き

中国担当室:現在上海・武漢等地区的合資企業正在等建中、誠心招募希望在中国开店以及参加合資企業的共同経営公司。

UNIVERSAL ELECTRONICS PLANT
UEP INTERNATIONAL CORPORATION
●TOKYO OFFICE
8-5,NISHISHINJUKU, 3-CHOME
SHINJUKU-KU, TOKYO, 160, JAPAN
PHONE:81-3-3377-7400
PHONE:81-3-3377-8711 F A X:81-3-3377-1120

電子応用業務用機器・アミューズメント施設企画運営管理・開発・輸出入
株式会社ウエップシステム
TEL.(03)3377-8711㈹　FAX.(03)3377-1120
本社/〒160東京都新宿区西新宿3丁目8番5号(新栄ビル10階)
東　海☎053-466-0251　東　北☎022-288-8251
北関東☎0480-93-3681　北海道☎011-753-7771

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

NEW
5月

新力のニューフェイス、ぞくぞく登場！

楽しいムーミン一家(ビッグサイズ)

©1990 Moomin Character/Bulls/テレビ東京/テレスクリーン

安定した高人気を誇るムーミン・シリーズ！
ニューバージョンは話題性も可愛さもビッグ！

とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ

サンリオポーチ

©1976,1992 SANRIO CO.,LTD.
No.-S4-04-07-01
サンリオの人気者、キティともんきちたちがこんなに可愛いポーチになりました。

とるとる愛テム
TORU TORU ITEM

銀河鉄道999

©松本零士・東映動画

懐かしアニメの決定版がついに登場！
アイテムの多さも魅力！

とるとるスリッパ

企画 エポック社

ドラえもん

©藤子・小学館・テレビ朝日

こどもたちには常にダントツの人気！
その実力を今度はスリッパで発揮！

※この商品はゲーム機用景品です。商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

★掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。

愛ディアYOUモア
BANPRESTO
バンプレストは
バンダイグループの一社です。
とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ
大人気
注目度抜群のぬいぐるみ
美少女戦士セーラームーンR II
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
大きく、豪華なセーラームーンとタキシード仮面が魅力！
ど根性ガエル
©吉沢やすみ・TMS・オフィス安井
根強いファンの声に応えて、あのピョン吉たちが帰ってきた！
超A級のキャラクターパワーで高インカム現在進行形！
From TV animation
SLAM DUNK
©井上雄彦/集英社・テレビ朝日・電通・東映動画
高インカムをバシバシ決める！
いま人気No.1キャラクター！
タフタシリーズ
スーパーマリオワールド
© Nintendo
軽くて、スベスベの手ざわりが人気のタフタ素材シリーズ！
ニュータイプ 旧タイプ
大きさもビッグに変身！
※この商品はゲーム機用景品です。商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。
★掲載商品はオペレーター価格@¥300程度以下です。

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

とるとるマスコット
TORU TORU MASCOT

OP価格は1個あたり100円！

サイズは小さくても、人気はビッグ！
どこにでも連れていける超かわいい・マスコット！

美少女戦士セーラームーンR

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

セーラー戦士・スリッパ愛用の
女の子が急増！
全部持っていることが自慢！

TORU TORU HAMMER
とるとるハンマー

ゴジラ ©1994 東宝・東宝映画

たたくと音がなるおもしろハンマー！
どんな姿でもゴジラ人気はすごいのだ！

© Nintendo

とるとる愛テム
TORU TORU ITEM

バスケットゴールセット
スーパーマリオワールド
マリオめがけて
シュートを決めろ！
遊べる景品はファン
人気も抜群！

大好評

話題独占のバラエティー景品

高品質、ニュー
アイディアに、
ファンの視線が
集中！

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区雷門2-16-9 〒111 プライズ事業部 PHONE:03-3847-5166

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

'94年も圧倒的人気を誇るセーラームーンに、またまたすごい新製品がダブルで登場！

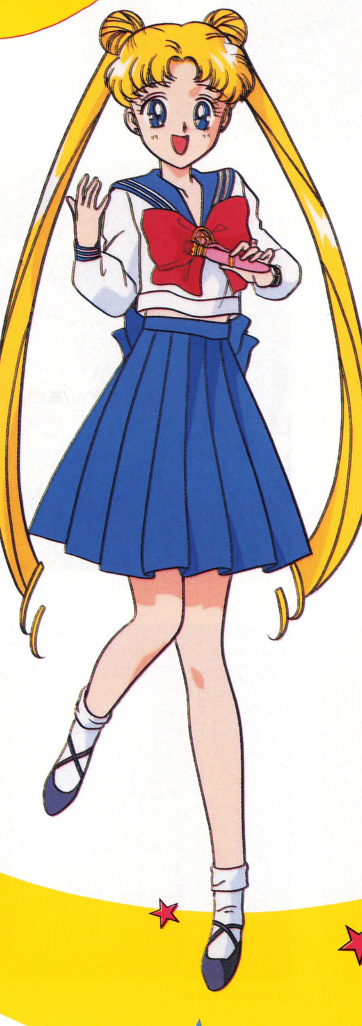
5月発売予定

美少女戦士セーラームーンS

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

ジグザグアタック

仕様：幅500mm/奥行500mm/高さ1350mm/消費電力100W/入力電圧AC100V 50/60Hz



美少女戦士セーラームーンR

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

銀水晶の予言
ぎんすいしょうのよげん

仕様：幅400mm/奥行350mm/高さ1360mm/消費電力40W/入力電圧AC100V 50/60Hz

ワクワク、ドキドキのあみだゲームで セーラームーンSニューバージョン早くも登場！

φ75カプセル景品。全6種類。

カードは全24種類

[遊び方]…コインを入れると、"あみだ"の横ラインが上から下へと流れ出します。5個のボタンから1つ選んで押すと、横ラインが止まりあみだが始まります。3回プレイして、3回当たるとカプセルとカード、2回当たるとカプセル、1回当たりでカードが払い出されます。

アイキャッチ効果抜群の筐体デザイン！ めくって楽しむ新カードは話題沸騰まちがいなし！

新カード誕生！めくって楽しむ占いカード！

[遊び方]…コインを入れると、ドームの中の人形が回り出します。当たりの部分に人形が向くように、ドームに手をかざして回転を止めます。当たりに人形が向けば、セーラームーンRの占いカード（仮称）が払い出されます。1コインで3回プレイできます。

※商品は改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

ラッキーダイス

大好評

GAME&CARD ゲーム&カード・ラッキーダイス

流行に合わせて
キャラクター交換は簡単！
いつまでも高インカムが持続できる大人気マシーン！

人気キャラクターが勢ぞろい！どれでも選べます！

幽遊白書
©冨樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

セーラームーンR
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

YAIBA
©青山剛昌・小学館・テレビ東京・テレビ北海道・エノキ

クレヨンしんちゃん
©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日

仕様：幅340mm/奥行310mm/高さ1200mm/重量31kg/消費電力40W/入力電圧AC100V 50/60Hz 〒91-41731

大好評 幽遊白書 霊撃ルーレット

©冨樫義博／集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

ますます人気集中のジャンボカード！
インカムもうなぎのぼりで記録更新中！

カードは全24種類

仕様：幅450mm/奥行450mm/高さ1460mm/重量37kg/消費電力30W/入力電圧100V 50/60Hz 〒91-50098

ラッキー得得キャンペーン

大好評にお応えして、
下取りセール**第3弾！** ラッキー得する得するキャンペーン

締切間近 今月31日まで！

「ラッキーダイス」をキャンペーン期間中にご購入される方に限り、下取り対象機種を１台３万円で下取りさせていただきます。

詳細につきまして各代理店までお問い合せください。

じゃんケンふくびき

φ75カプセル景品(全6種類)。

カードは全24種類

仕様：幅540mm/奥行550mm/高さ1560mm/重量63kg/消費電力55W/入力電圧AC100V 50/60Hz 〒93-2309

SUPER MARIO WORLD

スーパーマリオワールド ©Nintendo

大好評！世界の人気者マリオのゲームが勢ぞろい！

スーパーマリオカート ドキドキレース

4人同時に遊べます。

仕様：幅1540mm/奥行1240mm/高さ1500mm/消費電力100W/入力電圧AC100V 50/60Hz

発売元：株式会社バンプレスト
販売元：株式会社アトラス

マリオうんどうかい

カードは全24種類

仕様：幅995mm/奥行1300mm/高さ1720mm/重量本体40kg・ステップボード30kg(ガードカバー含む)/消費電力80W/入力電圧AC100V 50/60Hz 〒95-4200

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区雷門2-16-9 〒111 AM事業部 PHONE:03-3847-5164

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

定置型

New 5月発売

いけいけシリーズ

省スペースで、高インカム！低価格！カプセル景品も大きな魅力の新シリーズ！

美少女戦士セーラームーンR

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

前部にスタートボタンとキャラクターの声が出る音声ボタンがついています。

景品はφ40カプセル景品

[遊び方]…コインを入れるとスタート。この時、カプセル景品が取り出し口に出てきます。乗り物は上下前後の動きが楽しめます。

仕様：幅900mm/奥行1100mm/高さ900mm/消費電力70W/入力電圧AC100V 50/60Hz/最大定員子供1名（全機種共通）

ノンタンといっしょ

©偕成社/牧童社・フジテレビ・スタジオぴえろ

近日発売予定

ウルトラマン

©円谷プロ

DRAGON BALL Z ドラゴンボール

©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画

キッズベンダー

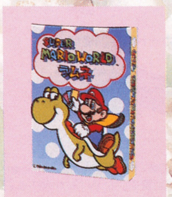
New 好評発売中

SUPER MARIO WORLD POPCORN™

© Nintendo

美味しさと楽しさが大好評！大人にも人気です！

味は3種類
（塩・バター・チリ）



[遊び方]…コインを投入し、味ボタンを選択します。同時にヨッシーゲームがスタート。ハンドルを回して「2」に止まれば大当たり、おまけが2個出ます。「1」に止まれば当たり、1個おまけが出ます。おまけはラムネです。ゲームが終了するとポップコーンが完成。カップ取り出し口に出てきます。

仕様：幅1340mm/奥行730mm/高さ1800mm/消費電力1000W/入力電圧AC100 50/60Hz

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

カーニバル

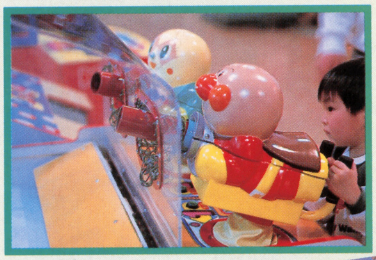
New 好評発売中

それいけ！アンパンマン

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

アンパンマンバズーカ

2人で遊べる大人気キャラのシューティングゲーム！



[遊び方]…1人もしくは2人プレイが楽しめます。コインを入れてスタート。上下するバイキンロボットと左右に揺れるバイキンUFOを狙います。制限時間内に取った得点によって勝負が決まります。勝敗に関係なく景品が払い出されます。

景品は
φ40カプセル景品

仕様：幅900㎜/奥行1580㎜/高さ1800㎜/消費電力300W/入力電圧AC100V 50/60Hz

New 好評発売中

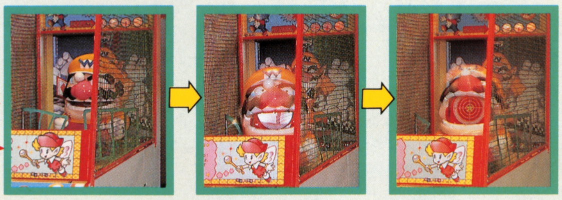
流行のボール当てゲーム！
主役はマリオをしのぐ
人気者"ワリオ"

マリオとワリオ

ワリオバスターズ

WARIO BUSTERS

© Nintendo



カードは全12種類

[遊び方]…コインを入れると檻の中にいるワリオが前進します。前進するワリオの口の中の的にボールをぶつけて、制限時間内にワリオを檻の中に戻すと勝ちとなります。勝敗に関係なく、キャラクターカードが払い出されます。

仕様：幅800㎜/奥行2500㎜/高さ1800㎜/消費電力70W/入力電圧AC100V 50/60Hz

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区雷門2-16-9 〒111 遊園事業部 PHONE:03-3847-5168

Happi net 夢マーケティング 株式会社ハピネット

愛ディアYOUモア BANPRESTO

人気キャラの導入で、確実な集客UP！

じゃんケンふくびき

大好評発売中

スーパーマリオカート ドキドキレース

大好評発売中

ラッキー得する得するキャンペーン

締め切りせまる！
いよいよ5月31日まで 第3弾

AM機（機種限定）のお得な下取りセール、
「ラッキー得する得するキャンペーン」の締め切りが
迫っています。このチャンスを逃さぬよう、
お申し込みはお早めに！！
※詳細は、当社までお気軽にお問い合わせください。

ラッキーダイス

セーラームーンR 銀水晶の予言

新発売

セーラームーン機 2台同時デビュー！

セーラームーンS ジグザグアタック

新発売

キャラクターの大御所たちが続々登場!!

とるとるキャッチャー

新発売

銀河鉄道999

楽しいムーミン一家［ビッグサイズ］

とるとるスリッパ

新発売

ドラえもん　　企画 エポック社

とるとるアイテム TORU TORU ITEM

サンリオポーチ

人気ますます上昇！現在発売中のアイテム。

とるとるキャッチャー

大好評発売中

セーラームーンRⅡ

タフタシリーズ
スーパーマリオワールド

とるとるアイテム TORU TORU ITEM

大好評発売中

バスケットゴールセット
スーパーマリオワールド

とるとるハンマー

ゴジラハンマー

とるとるマスコット

大好評発売中

セーラームーンR

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画　©冨樫義博／集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ
©松本零士・東映動画　©1990 Moomin Characters/Bulls/テレビ東京/テレスクリーン
©1976,1992 SANRIO CO.,LTD.　©1994　東宝・東宝映画　©藤子・小学館・テレビ朝日 ©Nintendo

●価格表示のない景品はOP価格＠￥300程度以下です。

Happi net 夢マーケティング 株式会社ハピネット
AM事業部AM１部　〒130 東京都墨田区業平1-5-8 サンライン第49ビル５F
Tel 03-3623-8271　FAX 03-3621-1968
AM事業部AM２部　〒577 大阪府東大阪市楠根1-6-12
Tel 06-746-2950　FAX 06-746-6809

SUNTOWA 株式会社 サントーワ
愛ディアYOUモア
BANPRESTO
夢をはぐくむアミューズメント
サントーワは、アミューズメントの明日をつなぐ夢のネットワークです。
じゃんケンふくびき
大好評発売中
大好評発売中
ラッキーダイス
ラッキー得する得するキャンペーン
締め切り5月31日 第3弾
「ラッキー得する得するキャンペーン」の締め切りが迫っています。お申し込みはお早めに！！
※詳細は、当社までお気軽にお問い合わせください。
美少女戦士セーラームーンR
銀水晶の予言
新発売
美少女戦士セーラームーンS
新発売
ジグザグアタック
ブーム最高潮！セーラームーンのスーパーアイテム勢揃い！
とるとるキャッチャー
セーラームーンRⅡ
とるとるマスコット
セーラームーンR
とるとるスリッパ
セーラームーンR
定番キャラで高インカム！
大好評発売中
とるとるキャッチャー
銀河鉄道999
楽しいムーミン一家
ビッグサイズ
ど根性ガエル
タフタシリーズ
スーパーマリオワールド
とるとるアイテム
とるとるスリッパ
サンリオポーチ
ドラえもん
企画 エポック社
とるとるハンマー
ゴジラハンマー
安定した人気！名作機ラインナップ!!
ウルトラマンファイト
ウルトラマン倶楽部 大地球防衛戦
それいけアンパンマン てれびでんわ
スーパーマリオワールド てれびでんわ
SDガンダム外伝 聖機兵物語バーニングアタック
クレヨンしんちゃん まわるしんのすけ
セーラームーンR ムーンクリスタルルーレット
スーパーマリオワールド マリオうんどうかい
アンパンマンの それいけアンパンチ
幽遊白書 霊撃ルーレット
サントーワはバンプレストの中部代理店です。
本誌掲載のバンプレスト商品は、すべて当社で取り扱っております。
お気軽にお問い合わせください。
サントーワ北陸営業所を開設致しました。
©冨樫義博／集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ ©円谷プロ ©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV
©バードスタジオ／集英社・フジテレビ・東映動画 ©創通エージェンシー・サンライズ
©臼井儀人／双葉社・シンエイ・テレビ朝日 ©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画 ©1994 東宝・東宝映画
©松本零士・東映動画 ©1990 Moomin Characters/Bulls/テレビ東京/テレスクリーン ©吉沢やすみ・TMS・オフィス安井
©藤子・小学館・テレビ朝日 ©1976,1992 SANRIO CO.,LTD. ©Nintendo
●価格表示のない景品はOP価格@¥300程度以下です。
バンプレスト中部代理店
株式会社 サントーワ
本社 〒480-02 愛知県西春日井郡豊山町大字豊場字山方71番地の1
TEL.(0568)28-5300 FAX.(0568)28-2860
北陸営業所 石川県金沢市東4-1 ダイワレジデンス金沢ビル
TEL.(0762)91-3262 FAX.(0762)91-7586

SEE THE LATEST COIN-OP PRODUCTS DIRECT FROM THE U.S.A.!

Pinballs • Videogames • Jukeboxes • Pool Tables • Redemption Games • Darts ... AND MORE!

TALK WITH TOP EXECUTIVES FROM THESE EXHIBITING COMPANIES!

- Asahi Seiko USA, Inc.
- Bay Tek, Inc.
- H. Betti Industries, Inc.
- Bob's Space Racers Inc.
- Bromley Incorporated
- Coastal Amusements Inc.
- Crompton's Leisure Machines Ltd.
- Data East
- Doyle International
- Dynamo, Ltd.
- FABTEK, Inc.
- Innovative Concepts In Entertainment Inc.
- Lazer-Tron
- Merit Industries Inc.
- Premier Technology
- SNK Corporation of America
- Skee Ball, Inc.
- Smart Industries
- Sound Leisure Ltd.
- Williams Bally/Midway

Asian AMUSEMENT EXPO

8 - 9 JUNE 1994

HONG KONG CONVENTION & EXHIBITION CENTRE

WAN CHAI, HONG KONG

ATTEND THIS PREMIER EVENT FOR THE ASIAN AMUSEMENT MARKET IF YOU ARE:

- Distributors of Amusement Games/Equipment
- Amusement/Arcade Owners/Operators
- Family Entertainment Center Owners/Operators
- Hotel & Resort Owners/Operators
- Institutional or Private Investors
- Restaurant & Nightclub Owners/Operators
- Theme & Amusement Park Owners/Operators
- Shopping Centre Developers, Investors & Operators

REGISTRATION FEE: $25 U.S.
(or HK$ equivalent)

Please **SEND** complete information!

Name ______________________

Company ______________________

Address ______________________

____

City/Country/Postal Code ______________________

Telephone ______________ Fax ______________

Type Of Business: ______________________

FAX To:

In USA: Show Organiser, William T. Glasgow, Inc. (708) 333-4086

In Hong Kong: Gardiner-Caldwell Communications Ltd. (852) 519-8072

JAM

Sponsored by: AMERICAN AMUSEMENT MACHINE ASSOCIATION AAMA

座るがよい、真実の椅子に。

ドラキュラ判決

Dracula's Verdict

真実の椅子

「ドラキュラ判決」は嘘発見機です。
被疑者(プレイヤー)は音声による質問に答えながら椅子の把手である2匹のヘビと頭上から降りてくるフードによって裁かれ、インジケーターによって周囲に心の動揺が伝えられます。また、パートナーからの質問にも答えられるシステムも搭載しており、仲間同志でも笑い合えるようコミュニケーションを目的としたマシンです。

仕様：

外形寸法……………幅930mm・奥行き1,200mm・高さ1,935mm
重量…………………約100Kg
定格周波数…………50/60Hz
定格電圧……………単相交流ＡＣ100Ｖ
定格消費電力………本体定格銘板記載
金庫容量……………100円硬貨3000枚以内
コインセレクター…旭精工製730-A/B（￥100）専用
料金設定……………1プレイ300円（工場出荷時）また設定金額はPCB-DIP SWにて変更可
プリンター…………シチズン製CT-11熱転写式
プリント用紙………専用感熱ロール紙使用 カットサイズA4（1ロールあたり約310プレー）
メモリ容量…………約52Mビット

「ドラキュラ判決」©HUMAN1994

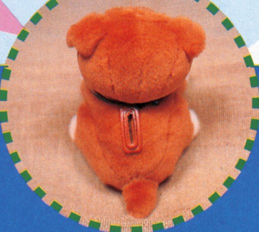
占いゲームマシン「クリスタルフォーチューン」
サッカーゲーム「グランドストライカー」
どちらも 大好評発売中!!

「グランドストライカー」©HUMAN1993

HUMAN AMUSEMENT
HUMAN ヒューマン株式会社
本社 〒180 東京都武蔵野市吉祥寺南町4-4-13 Tel.0422(70)7000 Fax.0422(70)7790
大阪支店 〒532 大阪府大阪市淀川区西中島4-13-24 花原第3ビル8階 Tel.06(886)0400 Fax.06(886)4776

ホットな笑顔が集まります!!

首の貯金通帳が決め手！
背中からコインが入ります。



ブルドッグ銀行シリーズ 3種

おなかを押せば **玉子がPON**（ポン）

親から玉子を出して割ってみると、
可愛い子供が入っているぞっ！

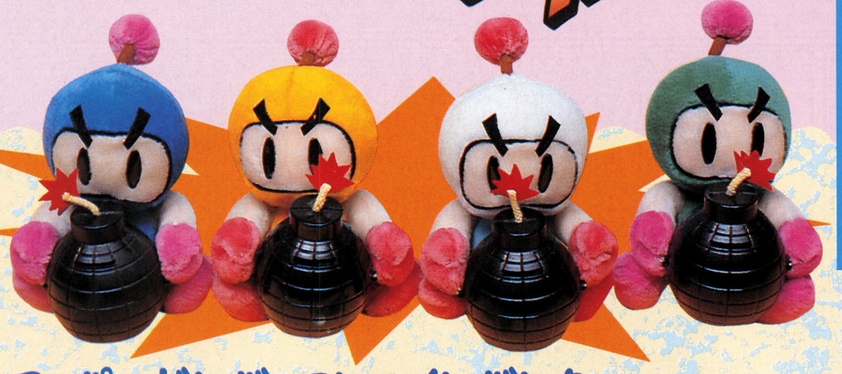
5月中旬発売予定

※試作品の為変更される場合があります。

EGG

SUPER BOMBER MAN

超人気キャラが
実用性バッチリの貯金箱に!



スーパーボンバーマンコインバンク 4種100個

©1993HUDSON SOFT

エースコックの子豚ちゃん

（ぬいぐるみ4種、クッション1種）100個30,000

親子2代のワンタンメンそだちぃ～！

©エースコック(株)／企画プラッツ ※試作品の為変更される場合があります。

かわいいぬいぐるみが盛りだくさん！

ニュー大奉仕セット

100個16,800円

厳選されたアイテムをセットします

まるまる動物園

9種90個27,000円

今年もさらに
大活躍！

GO!GO!スタジアム 4種92個

ハートの込もったアイテムには

高級品を選りすぐったハイグレードセット

100φカプセル用景品 100個￥28,800

高品質で個性ある商品がイッパイ入ってる！

バラエティーセット 100個30,000円

キーホルダー等のお楽しみグッズが一杯！

おたのしみセット 100個16,000円

エレガントからスポーティーまで勢揃い！

DXファッション時計セット 100個30,000円

注目度No.1！実用性と遊び心で高インカムが期待できる！
アンテナが折りたためるからとってもコンパクト！

NEWタイプトランシーバー 100個

高級カラークリスタルケース入り。品質の違いを比べて下さい。

スペシャルDXアクセサリー 100個25,000円

各種アイテムを取り揃えた光り輝く、
ゴールドタイプのジュエリー！

スイートジュエリーファッション 100個30,000円

企画製造・総発売元
NAVIS ナビス産業株式会社
本社：〒593 大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722(72)5933 FAX.0722(72)5934

NAVIS INDUSTRY CO.,LTD.
ナビス オリジナルタッグは品質保証と信頼の安心マークです。
自信をもってお勧めします。

sigma NEW PRODUCTS INFORMATION

未来的デザイン、迫力の映像とサウンドがブラックジャックの醍醐味を更に演出。

CYBER DEAL
サイバー ディール

5 PERSON MULTI PLAYERS MEDAL GAME

新感覚! 5人用マスメダルゲーム

いままでになかった未来的デザインで、メダルフロアの雰囲気を一新。超迫力のサウンド&映像が織り成す異次元空間で、3タイプのディーラーがプレイヤーのお相手をします。

■仕様 ●寸法：(W)2,876mm (D)2,260mm (H)2,136mm ●重量：700kg

史上最強のモグラたたき、登場!

拳聖土竜
KENSEIMOGURA

STREET FIGHTER II

★対戦タイプ
リュウ側・春麗側にわかれての2P対戦で、興奮度200%UP!
もちろん、対COM戦による1Pプレイも可能です。

★モニター搭載
パネル中央のモニター画面で、アイキャッチ効果も抜群!。
プレイヤーの戦況をアニメーションでリアルに伝えます。

★エクステンドプレイOK!
高得点叩き出して、次ラウンドにトライ!
1Pプレイはもちろん、2Pプレイでもチャレンジできます。

■仕様 ●寸法：(W)1,380mm (D)1,200mm (H)1.690mm
●重量：約120kg ●消費電力：180W ●電源電圧：AC100V 50/60Hz
●コイン仕様：¥100専用／1セレクター

©CAPCOM
■企画、製作、販売／株式会社カプコン、株式会社トーゴ、株式会社シグマ
※予告なく仕様の一部を変更する場合がございます。

株式会社 シグマ
AM機器事業本部 〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.03-3486-5751(販売部直通) FAX.03-3486-5770
AM機器事業本部大阪営業所 〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル TEL.06-302-2239 FAX.06-302-1332

URBAN NEWS
ほしいものを、今すぐ、お手元へ。
★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えしますー。
ドラキュラ判決
Dracula's Verdict
真実の椅子
仲間同志で質問もできる恐怖と笑い!?のニューフェイスです。
嘘発見機
SIZE:(mm)
H1,935×W930×D1,200
ヒューマン㈱
スカッドハンマー
SCUD HAMMER
STOP!
「不満」「ストレス」スカッと解消!! 君の怒りをぶつけよう
SIZE:(mm)
H1,940×W740×D1,275
㈱ジャレコ
SUPER CHALLENGE SHOOT
スーパーチャレンジシュート
AMUSEMENT TAKARA
くねくね動くゴールへ狙いを定めてシュート!
景品カプセルはぬいぐるみも入るBIGサイズ
SIZE:(mm)
H2,120(バトライト含む)×W1,000×D1,440
㈱タカラアミューズメント
セーラームーンS
ジグザグアタック
BANPRESTO
セーラームーンSが面白あみだゲームで早くも登場!
景品はセーラームーンカード&75φカプセル
SIZE:(mm)
H1,350×W500×D500
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
㈱バンプレスト
RAINBOW
レインボー
トラックボールを使って美しいレインボーをつくろう!!
景品は円すい型カプセル入り。ドリームチャンス用カプセルを使用できます。
SIZE:(mm)
H1,945×W700×D600
昭和技研工業㈲
エイリアンvs.プレデター
強力な銃火器を手にし、破壊の限りをつくせ!!奴らに情けなど無用だ!!
ALIEN AND PREDATOR TM&©1994 Twentieth Century Fox Film Corporation All Rights Reserved.
㈱カプコン
©CAPCOM1994
クイズ世界はSHOW by ショーバイ
放映中の番組の面白エッセンスを満載したゲームで、君もミリオ～ンスロット!!
木の切り株があります。これを見て「南」の方向を当ててください。
©NTV 1993
㈱タイトー
極上パロディウス
世の中硬派ばかりじゃない!笑って楽しむあのパロディウスが強力に変身!!
©1994 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
コナミ㈱
早指し将棋 五月陣戦
めいじんせん
プレイヤー層を選ばない、とっつきやすさ。さっそく好評のアーケード将棋ゲーム
王手だけど…とっていいの?
㈱セタ／㈱ビスコ
BANPRESTO
ど根性ガエル
㈱バンプレスト OP価格@¥300程度以下
©吉沢やすみ・TMS・オフィス安井
●クレヨンしんちゃん PART IV
7種類100個アソート OP価格¥30,000
㈱タイトー ©臼井儀人・双葉社・シンエイ・テレビ朝日 ©TAITO CORP.1994
●アートドックコレクション
10種100個アソート OP価格¥28,500
●ミンクキーホルダーセット
8種類各8個(64個)セット OP価格@¥300程度以下
株式会社アーバン
〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374

コナミ㈱
極上パロディウス
シリーズ第2弾!!
過去の栄光を求めて
キャラ数2倍
お笑い数倍の楽しさ!
伝説のお笑いシューティングがパワーアップして帰ってきた
腸念転を覚悟しろ!
爆笑度 ★★★★★
極上度 ★★★★★
イラスト/あさり よしとお
© CAPCOM 1994 ㈱カプコン
ALIEN VS. PREDATOR
エイリアン VS. プレデター
エイリアンVSプレデター
想像を凌ぐ闘いが始まる!!!
エイリアンを掃討せよ。
ALIEN AND PREDATOR TM & © 1994 Twentieth Century FoX Film Corporation. All Rights Reserved.
アメリカンコミックでも人気の作品がアーケードナイズされてやってきたぞ!!
恐怖度 ★★★★★
オドロ度 ★★★★★
あなたのお声がかかるのを待っています…
ポパイ
POPEYE SAVES THE EARTH
Popeye TM The Hearst Corporation.
© 1993 King Fealures Syndicate. Inc. Used by Permission.
© 1993 Midway Manufacturing Company.
永年の人気を誇るポパイが遂に上陸。
悪玉ブルートをやっつけろ!
ワォ!なんてこったピンボールだぜ。ブルートのしわざだないっちょ行くか!
懐古度 ★★★★★
キンニク度 ★★★★★
ミッドウェイ/㈱タイトー
THE WHO'S TOMMY
ザ・フーズ・トミー
最新機能が目白押し!!
これが噂のピンボール!!
© 1994 DOUG JOHNSON
© DATA EAST PINBALL, INC. /DATA EAST CORP.
こいつはゴキゲンだロックのリズムでプレイ!アッと驚く目隠し機能でハラハラ
驚愕度 ★★★★★
親切度 ★★★★★
データイースト㈱
株式会社アミューズ オリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170 ☎03(3940)3271代 FAX 03(3949)1122
株式会社ナコス
〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044-433-8331 FAX・044-433-8335

リッジレーサー

© ㈱ナムコ

RIDGE RACER™

この現実感を体験して欲しい。

これまで止め絵でしか見れなかった超美麗CGが超高速で動く動く！チェックだ！

体感度 ★★★★★

野次馬度 ★★★★★

㈱セガ・エンタープライゼス

DAYTONA USA™

デイトナUSA

迫力の超高速バトル。

本格ポリゴンレーシング第2弾。スピード世界一のデイトナを走り抜けろ！

先進度 ★★★★★

V.R度 ★★★★★

あなたのロケを満足させる夢の商品達が

リアル ファイト フットボール

得点王2™

とくてんおう2

© SNK 1994

ゴールの向こうに、
"世界"が見える。

ワールドカップの熱狂をギュッと凝縮。全48チームから選んで頂点を目指せ！

熱狂度 ★★★★★

臨場度 ★★★★★

ワールドヒーローズ2ジェット

WORLD HEROES 2 JET™

神は拳の中にいる!!

㈱エーディーケイ

㈱エス・エヌ・ケイ

まじめのようで妙なキャラクターがいっぱい登場するカルト度満点格闘ゲーム

快作度 ★★★★★

快楽度 ★★★★★

昭和技研工業㈲

RAINBOW

レインボー

七色のネオンがひときわ目立ちます。

◆景品は円錐型カプセル入り！ドリームチャンスのカプセルを使用できます。

◆プレイヤーがトラックボールを使用して景品を狙う簡単操作。

◆トラックボールの強弱がそのままネオン管に伝達、美しいレインボーをつくりだします。

走るイルミネーション！走る興奮！アイキャッチはバツグンの新型プライズ機

明快度 ★★★★★

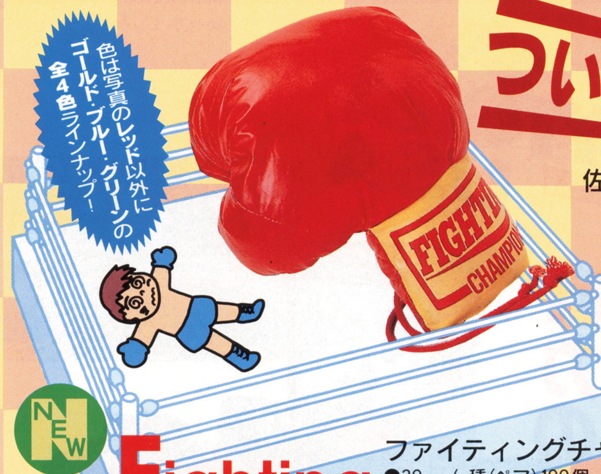
明彩度 ★★★★★

株式会社 アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170 ☎03(3940)3271代 FAX03(3949)1122

株式会社 ナコス
〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044-433-8331 FAX・044-433-8335

のアミューズグッズ！

AMUSE®



ついに登場！佐竹グッズ

NEW

佐竹サイン入りミニグローブ
●12cm/3種/200個100ペア入り
OP価格 ¥30,000
© LICENSED BY SEIDOKAIKAN

正道会館
SEIDOKAIKAN-KARATE
佐竹雅昭

NEW

Fighting Champion

ファイティングチャンピオン
●30cm/1種(ペア)100個 © AMUSE CO., LTD.
OP価格 ¥30,000

75¢

どすこいキーホルダー
●6cm/6種/200個入り
OP価格 ¥18,000

天才バカボンマスコット
●10cm/5種/200個入り
© フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ
OP価格 ¥28,000
※写真の大きいバカボンはアソートに含まれません。

5月下旬
発売予定
予約受付中

75¢

忍たま乱太郎キーホルダー
●6cm/5種/200個入り
© 1993 NHK総合ビジョン／電通／学研
OP価格 ¥20,000

75¢ NEW

天才バカボンキーホルダー
●6cm/5種/200個入り
© フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ
OP価格 ¥20,000

クリスタルキーホルダー
●大6種 小6種
200個入り
OP価格
¥20,000

となりのお菓子屋さんセット・M
●2,000個入り
OP価格¥15,000

となりのお菓子屋さんセット・L
●4,500個入り
OP価格¥30,000

デラックスお菓子詰屋さんセット
●1,000個入り OP価格¥20,000

サッカーグッズ
●4種/120個入り
OP価格
¥24,000

ゲーム＆ウォッチ
●20cmケース入り
10種/100個入り
OP価格 @¥300
程度以下です。

●全国送料元払いサービス（沖縄は一部負担となります。）

AMUSE®
TEL.03-3802-8041 株式会社 アミューズ
FAX.03-3802-8058 東京都荒川区東日暮里2-14-4

NEO AMUSEMENT

NEO AMUSEMENT

お求めはお近くのアミューズ商品取扱代理店までどうぞ。

楽しい春にピッタリ、5月

Bridal Party

ジューンブライダルに向けてアミューズからのお祝いです！

●16〜18cm/10種(5組) 100個入り © AMUSE CO., LTD.
OP価格 ￥30,000

タッグ付

くるりんぱ！

5月下旬発売予定 予約受付中

リバーシブルだから表も裏も両方楽しい！

●14〜16cm/5種 100個入り タッグ・ポスター付
© AMUSE CO., LTD.
OP価格 @￥300程度以下です。

HAPPY SUNDAY

ハッピーサンデー
●17〜20cm/5種/100個入り
© AMUSE CO., LTD.
OP価格 ￥30,000

●18〜20cm/5種/100個入り
OP価格 ￥30,000
© AMUSE CO., LTD. タッグ・ポスター付

りんりん！ツーリングポーチ

NEW

USカレッジ・ベアー タッグ付
●24cm/4種/100個入り LICENSED BY THE U.S.COLLEGE THRU CEI
OP価格 @￥300程度以下です。
※写真のボールはアソートに含まれません。ダミー撮影の為、デザイン・仕様等に若干の変更が生じる場合があります。

USカレッジ・ボールセット ●12〜18cm/12種/100個入り
LICENSED BY THE U.S.COLLEGE THRU CEI OP価格 ￥26,000

NEW

平成 BIG 天才バカボン

BIG平成天才バカボン OP価格 ￥30,000
●19〜20cm/6種/100個入り © フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ

NEW

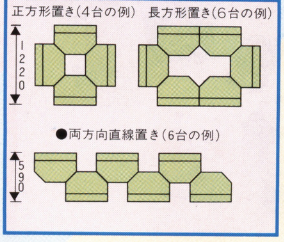
キャプテンゴリラ

●20cm/5種/80個入り
© AMUSE CO., LTD.
OP価格 @￥300程度以下です。

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

「六角筐体」だから、こんなレイアウトが可能です！

新型「六角筐体」による基本的な組合わせ例



〈パチンコメダル機共通仕様〉
●サイズ＝(六角筐体)幅630mm×奥行450mm×高さ1,553mm ●ホッパー容量600枚(25セントメダル)※5セントメダルの場合は800枚 ●電源AC100V 消費電力70W ●外部電源装置使用(〒61-14569)

MILLION PUNCH ミリオンパンチ

NEW

液晶スロット付きのパチンコメダル機が仲間に加わって楽しさ倍増!!

省スペース型「六角筐体」2機種好評発売中!!

クイーンII

FIRE QUEEN

NEWタイプのパチンコメダル機です。

ファイヤーII

パチンコメダル機の定番！長期稼動マシン！

STRIKER ストライカー ビンゴタイプ

見ればわかるゲーム性。

アップライト部の窓からプライズ(75φ)が見えます。

TILT機能付き。

●サイズ＝幅570mm×奥行800mm×高さ1,500mm ●重量＝71,5kg
●プレイ料金＝100円 1〜3PLAY ●外部電源(〒61-14569) 昭和技研工業(有)

ドリームチャンス

●クレーン機との併設で効果を発揮！
●簡単操作が魅力のプライズゲーム

●サイズ＝幅700mm×奥行×600mm×高さ1,700mm
●電源AC100V消費電力150W ●外部電源装置使用(〒61-14569)
昭和技研工業(有)

Flower 7 II

ビッグボーナスに夢中

ラインが出来上がると、製品上部のLEDが点灯。フラワーの文字が完成すると、メダル最高50枚払い出し　（切換え可能）

●サイズ＝幅630mm×奥行545mm×高さ1,570mm
●メダル、10円、100円の3WAY
●電源AC100V消費電力75W ●外部電源装置使用(〒61-14829)

ニンジャどろんパ

1人たりともお城に入れるな！
ボールをぶつけて忍者を落とせ！
がんばれば殿様から"ごほうび"が！

穴あきビニールボールではね返りも安心

●サイズ＝幅1,100mm×奥行2,413mm×高さ 2,360mm ●直径80mm円筒型ケース使用　(株)カトウ製作所

RAINBOW レインボー

★プレイヤーがトラックボールを操作して景品を狙う簡単ゲーム！
★トラックボールの強弱がそのままネオン管に伝達。美しいレインボーをつくり出します！

●サイズ＝幅700×奥行600×高さ1,945(mm) ●重量＝100kg
●外部電源(〒61-16363)　昭和技研工業(有)

TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

TGM
株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

新製品一挙公開!!

高品質と安全を
お届けする キャッチメイト シリーズ

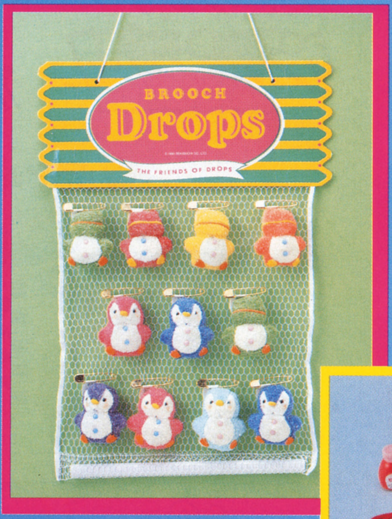
全日本プロレス
(17cm)(7種/100個入) OP価格30,000円
© 全日本プロレス株式会社/株式会社ジャイアントサービス/
株式会社シグマ

システムだからこその
プロレスシリーズ!!

ジャングルリング第3弾 新日本プロレス
(17cm)(8種/100個入) OP価格30,000円
© 新日本プロレス

ジャングルリング第2弾 オールスターシリーズ
(17cm)(6種/100個入) OP価格30,000円
© ジャングルリング/株式会社ダブル・エー・アール/株式会社UWFインター
ナショナル/株式会社プロフェッショナルレスリング藤原組

ドロップス
(2種 4色/100個入)サンプル, POP付
ソフトカプセルIN 22,000円
ソフトカプセル無 19,900円



75φ
カプセル用

実用品セット
(100個入)
OP価格18,000円

晩餐館のイメージキャラクター バンコ
(21cm)(100個入) 予価 30,000円
※写真はイメージです。
© 日本食研

ハート高級アクセサリーシリーズ(100個入)
掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。

© 高円寺 BORD・DE・LA・MER

ケンケンバルーンボールカプセル版
(5種/150個入) OP価格 未定

NEW

© 1994 HANNA-BARBERA PRODUCTIONS, INC.
Licensed by NIPPON COLUMBIA CO., LTD.

INFORMATION

オリジナル高級ぬいぐるみの企画・製造から、ゲーム景品用や販促用のものまで、ぬいぐるみに関することでしたら何でもご相談下さい。少量での発注も承ります。また、掲載商品の他にも、各種取り扱っております。

● 消費税は別、一部離島を除き送料は元払いです。

© Nintendo

とるとるキャッチャー
好評発売中
- ●ドラゴンボールZ3
- ●ウルトラマン2
- ●ハクション大魔王
- ●ムーミン3
- ●ウゴウゴルーガ
- ●ヒーローカート
- ●かってにシロクマ
- ●仮面ライダー3
- ●ぼのぼの
- ●キャラクタースリッパ ムーミン

※OP価格@¥300程度以下です。

発売元 YUJIN TOMYグループ 株式会社ユージン

※'94年度版最新カタログ完成。カタログのご請求、ご注文、お問い合わせはシステムサービス㈱まで……。

良品印

プロが選んだプライズシリーズ

幽遊白書 スーパーリアルタイプ

(18cm)(5種/100個入) OP価格30,000円

Ⓒ冨樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ　発売元/TOMY

※写真はイメージです。

いよいよ登場!

コカ・コーラポーチ

(14種/100個入)

※カラーは各赤・白あります。

OP価格30,000円

Coca-Cola

お祭りきんちゃく(仮)

(5種/100個入)

OP価格 未定

まんまる銀行シーワールド支店編

(17cm)(7種/100個入) OP価格30,000円

© SYSTEM SERVICE CO. LTD.

アタゴオル物語2
～星の街カーニバル編～

(22cm)(5種/100個入) OP価格30,000円

Ⓒ Hiroshi MASUMURA, コミック・バーガー

ベティー・ブープスペシャル

(18cm)(5種/100個入)

OP価格30,000円

Ⓒ 1985 King Features Syndicate, Inc./Fleischer Studios, INC.

(19cm)(5種/100個入)

OP価格30,000円

The TINY TOON ADVENTURES name, charcters, character names and all related indicia are trademarks of Warner Bros., A Time Warner Entertainment Company Ⓒ 1992

タイニー・トゥーン アドベンチャーズ

Coca-Cola

コカ・コーラリーグ

(17cm)(10種/100個入) OP価格30,000円

企画・発売
総販売代理店
SYSTEM SERVICE CO., LTD.
システムサービス株式会社
〒173 東京都板橋区大山金井町36-10 シャトーフレンズ1F
TEL.03(3956)3181　FAX.03(3956)3699

ヒットを超えてホームラン!!長期高収、ロケを選ばず。

THE 野球拳

ニューソフト PART 22 発売中

最高傑作

Part 22

既に設置ロケから絶賛の嵐！

宴会くん ENKAI KUN

好評発売中

NEW
25吋アップライト筐体
■サイズ：W635/D710/H1,580㎜

NEW 株式会社ジャトーレ

〒102 東京都千代田区麹町5丁目7番地
秀和紀尾井町TBRビル612
TEL03(3239)4731・FAX03(3239)4654

製造開発元

TAIYO JIDOKI CO.,LTD.

株式会社 太陽自動機

〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3

TEL.03(5696)5511㈹ FAX.03(5696)5515

販売代理店

● 有限会社 サン・ミューズ

〒134 東京都江戸川区東葛西6-1-4 セントラルアベニュー401

TEL.03(5674)2662

FAX.03(5674)2660

sunmuse

YUBIS
人気製品続々登場!!
UFOキャッチャー
エクセレント
UFO CATCHER
カプセルにも
対応できる、
3種類のツメの
取り替え可能
(株)セガ・エンタープライゼス
ゴジラウォーズ
GODZILLA-WARS
©1993 TOHO・TOHO EIGA
大迫力!!
巨大ゴジラ
登場!!
namco
GODZILLA
©(株)ナムコ
永年の人気を誇るポパイが遂に上陸、
悪王ブルートをやっつけろ!
ポパイ
POPEYE®
SAVES THE EARTH
Popeye™The Hearst Corporation.
©1993 King Features Syndicate,Inc.Used by Permission.
©1993 Midway Manufacturing Company.
(株)タイトー
スカッドハンマー
SCUD HAMMER
スカッドハンマー
「不満」「ストレス」
スカッと解消!!
(株)ジャレコ
ピンボールNo.22
TOMMY
THE WHO'S
ザ・フーズ・トミー
アメリカ・ブロードウェイで
公演された、ロックオペラを
ピンボール化!!
データイースト(株)
© 1994 DOUG JOHNSON
© DATA EAST PINBALL INC./DATA EAST CORP.
極上パロディウス
過去の栄光を求めて™
仲間もふえて
POWER UP!!
©1994 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
イラスト あさり よしとお
コナミ(株)
拳聖士竜
史上最強のモグラたたき登場
(株)カプコン (株)トーゴ (株)シグマ
銀水晶の予言
ニュータイプの
華麗な占いゲーム。
愛ティアYOUモア
BANPRESTO
カードでぐち
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
(株)バンプレスト
ジグザグアタック
人気最強のセーラー戦士が
Newバージョンでアミダ
ゲームに参上!
AMUSEMENT EXPRESS
想像を凌ぐ闘いが始まる!!!
エイリアンvs.プレデター
(株)カプコン
ALIEN AND PREDATOR TM&©1994 Twentieth Century
Fox Film Corporation All Rights Reserved
©CAPCOM1994
株式会社ユウビス
本社 〒577 東大阪市川俣3-1-35 TEL(06) 787-1881 FAX(06) 787-1952
東京営業所 〒110 東京都台東区東上野1-24-4 TEL(03)3837-3884 FAX(03)3837-3887
福岡営業所 〒810 福岡市中央区大名2-3-2 TEL(092)713-1083 FAX(092)771-7223
特販部 〒110 東京都台東区東上野1-13-15 アーバン・トップビル5F501号 TEL(03)3837-3869 FAX(03)3837-3867

さらに、ロケーションをバックアップ!!

YUBIS

AMUSEMENT EXPRESS

不況時代の小さな巨人!!

サイズ	W965×D870×H880
重量	85kg
消費電力	60W

開発製造元/大平技研工業㈱

所ゆきよし先生の似顔絵が続々登場!!

サイズ	W750×D1,080×H1,850
重量	130kg
消費電力	150W

開発製造元/大平技研工業㈱

対抗もぐらII

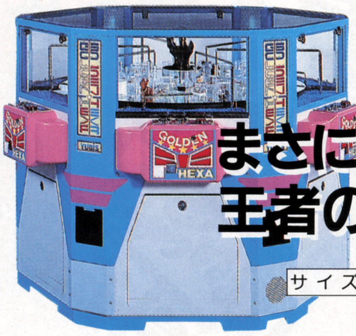
あの対抗もぐらがグレードアップ

サイズ	W1,510×D890×H1,530
重量	100kg
消費電力	200W

開発製造元/㈱トーゴ

GOLDEN・HEXA

ゴールデン・ヘキサ



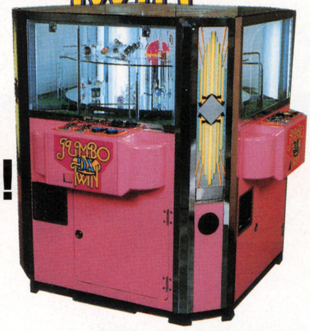
まさに王者の風格。王者のインカム!!

サイズ	W1,600×D1,525×H1,200

開発製造元/大平技研工業㈱

JUMBO DX TWIN

ジャンボツインDX



大きいサイズのカプセル収納可能!

サイズ	W1,240×D1,240×H1,210
重量	130kg

The Future Is Now SNK

THE 100MEGA SHOCK!

TOP HUNTER RODDY & CATHY

痛快冒険アクションゲーム!宇宙海賊を相手に大暴れ!!

©SNK 1994

NEO GEO

株式会社 ユウビス

本社 〒577 東大阪市川俣3-1-35 TEL(06) 787-1881 FAX(06) 787-1952

東京営業所 〒110 東京都台東区東上野1-24-4 TEL(03)3837-3884 FAX(03)3837-3887

福岡営業所 〒810 福岡市中央区大名2-3-2 TEL(092)713-1083 FAX(092)771-7223

特販部 〒110 東京都台東区東上野1-13-15 アーバン・トップビル5F501号 TEL(03)3837-3869 FAX(03)3837-3867

YUBIS
本　　社 / 東大阪市川俣3-1-35 〒577 ☎(06) 787-1881 FAX (06) 787-1952
本社景品部 / 東大阪市川俣3-1-35 〒577 ☎(06) 784-9450 FAX (06) 784-9451
東京営業所 / 東京都台東区東上野1-24-4 〒110 ☎(03)3837-3884 FAX (03)3837-3887
福岡営業所 / 福岡市中央区大名2-3-2 〒810 ☎(092)713-1083 FAX (092)771-7223

Yu-world
SINCE 1994
ロケーションの健康増進によく効きます。
ユーモアあふれる春の新製品がお目見えしました。
Spring
アニマル肩たたき『動物の手ぇ』
5種アソート・1c/s100個 OP価格￥29,800
好評発売中
SIZE:24cm
NEW
SIZE:19cm
ORIGINAL PHOTO FRAME
アニマル・フォトフレーム『プリティー メモリーズ』
5種アソート・1c/s100個 OP価格￥30,000
好評発売中
SIZE:21cm
『ファンシー アニマル』
6種アソート・1c/s100個 OP価格￥30,000
好評発売中
便利なキーホルダー付
SIZE:9cm
12のえとアニマルが勢揃い。
販促用POPもついています。
100øカプセル対応
『えとランド マスコット』
12種アソート・1c/s120個 OP価格￥19,800
好評発売中
『かけてネ!アニマルズ』
5種アソート・1c/s100個 OP価格￥26,800
好評発売中
SIZE:18cm
わんわん!
それぞれの声で鳴きます
SIZE:15cm
NEW
アニマル鳴き声『鳴くンです』
5種アソート・1c/s95個
好評発売中
フタを開けると....
『ばぁ〜助っ人』
5種アソート・1c/s100個 OP価格￥29,800
好評発売中
NEW
SIZE:約15×20cm
企画・製造元
YUWORLD
株式会社ユウワールド
〒543 大阪市天王寺区空堀町13-24
TEL06(765)3055 FAX06(765)0027
発売元
YUBIS
株式会社ユウビス

SEGA
DAYTONA USA
デイトナUSA
究極のバーチャルリアリティ・レース!
ソニックのスペースツアーズ
ソニックがキッズルーレットに登場!
H1,360×W600×D600㎜
(POPを含む高さ1,600㎜)
所さんのまーまーじゃん2
ToKoRo's Cup
アメリカ大陸横断麻雀レース!
UFOキャッチャーエクセレント
UFO CATCHER
ナンバー1プライズマシン
H1,975×W1,680×D880㎜
(フック・ブラケット取り外し時はH1,945㎜)
〒91-47665
早指し将棋
五月陣戦
MAYJINSEN
待望のアーケード「将棋」が登場!
(株)セタ/(株)ビスコ
KONAMI
RACIN' FORCE
レーシング フォース
© 1993 KONAMI All rights reserved.
ポップで愉快な白熱バトルレース
ファンキーモンキーウッキッキー!!
バナナを取られないようにコンガを打て!
© 1993 KONAMI All rights reserved.
F-1ワールドレーシング
F1 WORLD RACING
エフ・ワン・マスメダルゲームついに登場!!
H2,300×W2,500×D3,500㎜
FORMULA 1 WORLD CHAMPIONSHIP
© 1993 KONAMI All rights reserved
Licensed by FOCA to FUJI TEREVISION
極上パロディウス
シリーズ第2弾!
過去の栄光を求めて
キャラ数2倍、お笑い数倍の楽しさ!
ルヴイ
鹿山2丁目47番地
・FAX 052(891)0909
スーパー アドバイザー!!

namco
リッジレーサー
RIDGE RACER
この現実感を体験して欲しい
H2,110×W2,490×D1,930%
〒95-4689
namco
剛球伝説
PITCH IN 2
エキサイティングベースボールゲーム！
H2,100×W1,500×D2,500%
〒91-50621
FINAL LAP R
ファイナルラップR
全てが進化形噂のRタイプ現わる!!
H1,790×W1,730×D2,760%
〒95-4339
Licensed by FOCA to Fuji Television
ゴジラウォーズ
GODZILLA-WARS
巨大なゴジラでアイキャッチ抜群!!
H1,930×W915×D2,500%
〒91-49385
©1993 TOHO・TOHOEIGA
パニック
ワニワニパニック
退治シリーズ第3弾、
愉快、痛快、抱腹絶倒!!
H1,495×W1,130×D880%
〒91-49853
SWEET FACTORY
ニュースウィートファクトリー
新機構！
ダブルターンテーブル採用!!
H1,940×W1,680×D965%
〒91-47718
ノンストップ超バトルアクション
ALIEN VS. PREDATOR
エイリアン VS. プレデター
想像を凌ぐ
ノンストップアクション！
㈱カプコン
The Future Is Now
SNK
THE 100MEGA SHOCK!
NEO GEO
TOP HUNTER
RODDY & CATHY
トップハンター
©SNK 1994
海賊退治に腕が鳴る!!
リアル ファイト フットボール
得点王2
とくてんおう2
©SNK 1994
超リアルなアクションのサッカーゲーム
WORLD HEROES 2 JET
ワールドヒーローズ2 ジェット
ニューシステム満載！
株式会社エ
〒458 名古屋市緑区
TEL 052(891)9500(代)
アミューズメントスペースの

METRO
だるま道場
新感覚和風パズルゲーム!!
2P対戦もできるぞ!!
● 同じ柄のブロックをそろえるとブロックが消えるぞ。
● 2P対戦プレイでゲームをもっと楽しく。
©1994 METRO CORPORATION
株式会社メトロ
〒533 大阪市東淀川区東中島1丁目17-18 新大阪ビル東館
TEL 06(370)3790 FAX 06(370)3793

KIDZ FACTORY

SKY CATCHER

スカイキャッチャー

お気に入りの景品を選んで取れるから、ウキウキ気分のリピーターをキャッチ！

景品切れは音声でお知らせする親切設計！

音声メッセージ付きだから楽しさ倍増！

右へ左へ飛行機を移動させるハンドル操作が、臨場感を誘います！

遊び方 欲しいカプセルが転がり落ちてきたら飛行機を移動させてキャッチ！終了までカプセルを落とさずにつかんでいると景品払い出しになります。

■仕様
寸法：幅750×奥行1400×高さ1500(mm)、電源：AC100V 50/60Hz、
重量：約95kg、金庫容量：100円玉約500枚、使用カプセル：75φ約80個、
プレイ時間：設定可能　〒91-39866

HOT.PO.PO

ホットポッポ

機関車がカプセル景品を押し進めるたび、ドキドキ・ワクワクが近づいてくる！

100φ対応だからぬいぐるみも入ります！

蒸気機関車が景品を運ぶ所が見えます。

コンパクトに折りたためるので搬入が簡単にできます

遊び方 燃料釜に投げ込んだボールが一定個数入ると、上部にある蒸気機関車がカプセルを押して前進し始めます。蒸気機関車が最後まで押し進む事ができるとカプセルが落ちて払い出されます。

■仕様
寸法：幅850×奥行1800×高さ2185(mm)、電源：AC100V／DC24V、
消費電力：300VA、料金設定：￥100〜￥400、使用カプセル：100φ(75φ)、
カプセル払い出し得点：設定可能、プレイ時間：設定可能、〒91-39866

掲載商品の仕様は改良のため予告なく変更する事があります。

企画・設計・製造・販売・運営

KIDZ FACTORY 眞砂工業株式会社

柏事業所　〒270-14 千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL.0471-93-5888(代) FAX.0471-93-1764
本社　〒121 東京都足立区南花畑1丁目1番8号
TEL.03-3884-1636(代)
大阪営業所　TEL.06-371-4751(代) FAX.06-371-4753
八千代工場　TEL.0474-50-7862 FAX.0474-50-7892

ATLUS

スーパーマリオカート ドキドキレース

SUPER MARIO KART ™
© Nintendo

実走さながらのスリル！
4人同時に遊べるマスメダルゲームの決定版！

誰が勝つか！レースは最後までわからない！

遊び方

５台のマリオカートの１着、２着を予想しメダルを使って投票します。当たれば配当率によりメダルの払い出しを受けられます。最大払い戻し枚数は96枚です。100円投入でメダルに交換します。

仕様：幅1540㎜/奥行1240㎜/高さ1500㎜/重量200㎏/
消費電力100W/入力電圧 AC100V 50/60Hz

発売元 株式会社バンプレスト
販売元 株式会社アトラス

※商品は改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

販売元 ATLUS 株式会社アトラス
本　　社／〒162 東京都新宿区津久戸町3-12
TEL 03-3235-7971（販売部直通） FAX 03-3235-4109
関西事業所／〒564 大阪府吹田市泉町1-22-22
TEL 06-338-0121 FAX 06-338-1263

発売元 株式会社バンプレスト

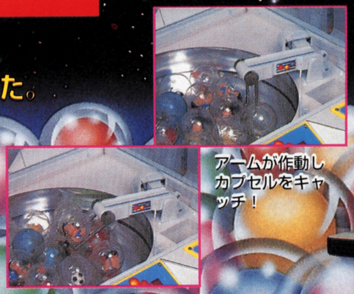
ATLUS

カプセルランド

●カプセル自動補給機能で、メンテナンスが楽になりました。

カプセルは100個までストックが可能です。　減るごとに1個ずつ自動補給されます。

省スペース型



アームが作動しカプセルをキャッチ！

カプセルがガイドレーンを通って運び出されます。

今までにない新機構!

2本指のアームでカプセルをすくい取れ！
カプセル自動補給機能を搭載し、補給の手間を省ける新機構。
プライズゲームの真打ち、ここに登場!!

W800×D700×H1,570(mm)　カプセルサイズ：75φ　※アームは金属とアクリルの2種類が付属されます。　©アトラス／NTC

ぱたぱた ぱにっく

愉快なキャラクターの旗揚げゲーム

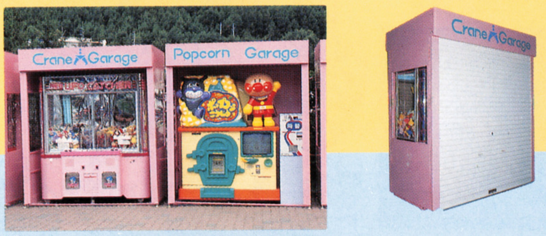
★ステレオ音声の 赤あげて 白あげて に合わせ、レバー操作でキャラクターの旗を上げ下げして下さい。
★3ステージをクリアすると、カプセルが出ます。

W560×D800
×H1,600(mm)
ＯＰ価格 450,000円　©アトラス／NTC

クレーンガレージ

屋外環境からクレーン機を守ります

大変丈夫にできています。だから雨や暴風にも安心。
2ヵ所のロックで防犯機能面にも優れ、安心してご使用頂けます。



シャッターを閉めた状態

スチール製防錆屋外設置使用　W2,000×D1,120×H2,280(mm)(アジャスターを含まず)
製造元:ユー・ミー　コーポレーション　©SEGA／やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV

サメサメパニック

愉快痛快！抱腹絶倒！
パニックシリーズの決定版

第3弾

W1,130×D880×H1,495(mm)　190kg　©(株)ナムコ

剛球伝説 ピッチイン2

エキサイティング ベースボールゲーム

実戦モード付き

W1,540×D3,740×H2,130(mm)　240kg　©(株)ナムコ

ゴジラウォーズ

不滅の怪獣
「ゴジラ」起用の
エレメカ・シューティングゲーム

2人協力
プレイ可能

W915×D2,500×H1,930(mm)(看板部含む)
250kg　©(株)ナムコ　©1993 TOHO・TOHO EIGA

各社のメーカー商品も取り扱っております。

ATLUS　株式会社 アトラス

本　　社／〒162 東京都新宿区津久戸町3-12
TEL 03-3235-7971(販売部直通)FAX 03-3235-4109
関西事業部／〒564 大阪府吹田市泉町1-22-22
TEL 06-338-0121 FAX 06-338-1263

ベストヒット確実

遊のオンパレード

ペアマッチホッケー

PAIR MATCH HOCKEY

ワイドなフィールドのダブルス対戦仕様！
2Pプレイ可能。

- 外形寸法：幅1,750×奥行2,540×全高1,900㎜

㈱セガ・エンタープライゼス

UFOキャッチャーエクセレント

あのNo.1プライズマシンが新装備で登場！

◆カプセルにも対応できる3種類のツメの取り替えが可能！

- 外形寸法：幅1,680×奥行880×全高1,975㎜（フック、ブラケット取り外し時は1,945㎜）

㈱セガ・エンタープライゼス

TOP HUNTER

RODDY & CATHY

トップハンター
©SNK 1994

㈱エス・エヌ・ケイ

スラップ★ショット

SLAP SHOT

シングルマッチホッケー誕生!!

㈱タイトー

©TAITO CORPORATION 1994 ALL RIGHTS RESERVED LICENSED BY EAST TECHNOLOGY CO.,LTD.

NEO29

MULTI VIDEO SYSTEM 4SLOT TYPE

- 外形寸法：幅715×奥行958（コンパネ含む）×全高1,440㎜

㈱エス・エヌ・ケイ

NEO25

MULTI VIDEO SYSTEM 4SLOT TYPE

- 外形寸法：幅630×奥行850（コンパネ含む）×全高1,368㎜

㈱エス・エヌ・ケイ

NEO19

MULTI VIDEO SYSTEM 4SLOT TYPE

- 外形寸法：幅520×奥行646×全高1,340㎜

㈱エス・エヌ・ケイ

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

FACE 株式会社フェイス

〒164 東京都中野区弥生町1−9−8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

TVなどで話題の占い機を、あなたのロケに導入のチャンス。簡単設置でハイインカムを実現。又、マシンの中で占いをするので、プレイヤーが人目を気にせずにすみます。ファション占いなど、カップル客にも楽しめる占い内容になっています。

占いの小部屋── 第2弾

アステカの神

高収益タロット占い機

幅900mm ×奥行1,500mm ×高さ2,010mm
▽91-4461
●前後に分割して納入できますから、
あらゆるロケーションに対応します。

〜ハラハラドキドキ〜

対決?!ロシアンダイナマイト

個性豊かに楽しさ爆発!!
Mr. Gと勝負。勝てば景品もらえます。

75φ
カプセル
対応

幅750mm ×奥行900mm ×高さ1,560mm
(アジャスター付) 実用新案・意匠登録出願中

"クレヨンしんちゃん"が
ついに占い機になって
新登場!

プラスチックケース入り
はっぴーカード

クレヨンしんちゃんの

ドリームBOX

「クレヨンしんちゃん」のイラストつきケースに入った
はっぴーカードは、しんちゃん言葉と楽しいイラストで
キッズに人気。リピート性が違います。
幅800mm ×奥行985mm ×高さ1,900mm
©TAITO CORP1993
©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日

GROUND EFFECTS

F-1のBIG4が、君にシートを用意した!!

実在4チームと8コースで、F-1をリアルに体感!!

© TAITO CORP. 1992 Licensed by
FOCA to FUJI TELEVISION.

スタンダードサイズの
グランドエフェクト。
8P対戦を、
リアルドライブ感覚で!

グランド エフェクト

アイキャッチ抜群の存在感!
リアルさがスーパー!
インカムもスーパー!

スーパー グランド エフェクト

ワイワイ

アニマルランド

たたいて、たたいて
アニマルランドの
平和を守れ!!

(株)タイトー
©TAITO CORPORATION. 1993 ALL RIGHTS
RESERVED/LICENCED BY NAKANIHON WREATH
CO., LTD. AND EAST TECHNOLOGY CO., LTD.

ゲームからとびだした、ニューキャラクター

パイレーツアドベンチャー

100個/OP価格 ￥29,500

コアパッケージ、75φカプセル入り景品

パイレーツグッズ2

©TOWA

100個/OP価格 ￥19,800

コアパッケージ、75φカプセル入り景品

ロシアンダイナマイトグッズ

©TOWA

100個/OP価格 ￥19,800

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1−35−1 毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

新たなマシーンが続ぞく!お店の活性化に効果アリ!!

じゃんケンふくびき

ゲームは簡単!
ジャン・ケン・ポン
福引き遊びでもらう
豪華な景品!

75φカプセル対応

カードは、
ぜんぶで24種類

W540/D550/H1,560(mm)
〒93-2309
© Nintendo

美少女戦士セーラームーンS
ジグザグアタック

ワクワク、ドキドキの
あみだゲームで
セーラームーンS
ニューバージョン
早くも登場!

カードは、
ぜんぶで24種類

W500/D500/H1,350(mm)
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

美少女戦士セーラームーンR
銀水晶の予言

画期的
めくって楽しむ
新カードに
話題集中!!

アイキャッチ抜群の
筐体デザイン!

W400/D350/H1,360(mm)
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

ラッキーダイス

得 得 キャンペーン

大好評
第3弾!!

「ラッキーダイス」をキャンペーン期間中にご購入される方に限り、下取り対象機種を1台3万円で下取りさせていただきます。

期間限定 平成6年3月16日～5月31日まで

詳細はお問い合わせください。

W340/D310/H1,200(mm) 〒91-41731
©冨樫義博／集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

いけいけシリーズ

省スペースで
高インカム&低価格!
カプセル景品(40φ)も、
大きな魅力の新シリーズ!

|定|地|型|新|製|品|

美少女戦士セーラームーンR

©武内直子・講談社・
テレビ朝日・東映動画
W900/D1,100/H900(mm)

ドラゴンボールZ

©バードスタジオ／集英社・
フジテレビ・東映動画

ウルトラマン

©円谷プロ

ノンタンといっしょ

©偕成社・牧童社・フジテレビ・
スタジオひえろ

ガチャピン

©フジテレビ／
フジテレビプロジェクト

最新プライズが勢揃い!!

とるとる愛テム

©1976, 1992 SANRIO CO., LTD.

サンリオポーチ

とるとるキャッチャー

©松本零士・東映動画

銀河鉄道999

©1990 Moomin Character/Bulls/
テレビ東京/テレスクリーン

ビッグサイズ 楽しいムーミン一家

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

セーラームーンRⅡ

とるとるハンマー

©1994 東宝・東宝映画

ゴジラ

とるとるスリッパ

©藤子・小学館・テレビ朝日 企画エポック社

ドラえもん

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

セーラームーンR

とるとるマスコット

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

セーラームーンR

掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。

(株)バンプレスト代理店：(株)トーワジャパン

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1−35−1 毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

エム　ジー　エム

M·G·M

The President M·G·M
Tokyo　Osaka
Las Vegas

ラスベガス・ポールソン社・バドジョーンズ社 極東における総合代理店

企画からオープンまでのアドバイザー

ポーカーテーブル

クラップステーブル

大好評発売中
豪華ゴールドメタルチップ

ビッグシックス

Bud Jones

PAULSON

MGMオリジナル・ポールソンカード

MGMでは近年Beeカードの品質及び安全性について疑問を持ち、ラスベガスの老舗カードメーカーであるポールソン社のカジノカードの導入を決定致しました。

- MGMオリジナル・ポールソンカードは箱の開封部上下両方に安全シールを貼り、なおかつ箱を包むセロハンは万一剥がすと元に戻らない熱式ラミネートシールパッケージを使用して2重・3重の安全対策を立てています。
- ポールソン社では外部に一切委託することなく印刷・カット・検査・梱包 全て自社の工場で一貫生産するため印刷ズレの様なトラブルは殆ど出ず、更にコンピューターを使った色調検査により色ムラ等のトラブルは皆無です。

MGMでは当社のオリジナルポールソンカードに以下の様なバリエーションをつける事でお客様にとってよりオリジナルで、より安全に、そしてより魅力的なカジノ・オペレーションが出来るよう考えております。

(A)お客様のお店のロゴがはいるオリジナルカード、僅か10グロスよりご注文頂けます。
(B)全く何のロゴも無い、ポールソン社のオリジナルプレーンカード。
(C)MGMの"President"ロゴ入りの当社オリジナルカード。

大小テーブル

チップ各種
常時在庫50万枚！(チップは全てラスベガスより直輸入！)

M·G·M

ルーレット ノーマル(フルダブル)

ブラックジャック
デラックステーブル

Paulson DICE & CARD

〈注〉一部業者が、「金品・有価証券(商品券)等と交換する営業が可能」とのセールスを行っているようですが、上記セールスの内容は違法となります
当社エム・ジー・エムは、風俗営業法を遵守した運営をおすすめしています

M·G·M CO.,LTD.

●経験と信頼のM·G·Mマークを、お確かめのうえ粗悪品・類似品にご注意ください。

東京本社：〒150 東京都渋谷区広尾2-1-15 マーキスヒロオ TEL03-5467-5211代 FAX 03-5467-5217
(営業部・貿易部・経理部・イベント事業部・ディーラーズ スクール)
大阪支店：〒532 大阪市淀川区宮原2-11-9 白鳳ビル1F TEL06-393-7711代 FAX 06-399-5235
製 造 部：〒153 東京都目黒区青葉台3-13-14 フジハイム1F TEL03-3463-6871代 FAX 03-3463-6873
海外事務所：アメリカ ネバタ州 ラスベガス TEL702-256-8631 FAX 702-256-4173

ディスカウントコーナー設置
●日頃の感謝の意味を込めて、只今MGMでは店頭に於いて、30%～70%OFFのディスカウントセールを実施しております。たくさんのご来社、心よりお待ちしております。

カタログご請求ください

伊勢丹 isetan 伊勢丹新宿店　Bally バーリーサービス㈱ 大阪本社　TOKYU HANDS 東急ハンズ 各店
博品館 TOY PARK 銀座博品館　Bally バーリーサービス㈱ 東京支社　株式会社 フェイス

M·G·M製品は、左記の各社にて取り扱っております。

21世紀を先取りし、綿密なデーターの分析により、機種等の最も効率的な運用を図り、現状のゲームセンターの活性化を進めます。ご連絡をお待ち申し上げます。

オーナー

新ロケーション展開企画 → 販売 → 新品機械・中古機械 組合せ → 原価購入コストダウン

新ロケーション展開企画 → 管理 → 継続メンテナンス（当社）

- 内外装アドバイス
- 継続機種選定入替
- 人材育成
- 各種ノウハウ

→ 第2店舗オープンへ

アミューズメントセンター・SC店・カラオケ・ビデオレンタル店・ファミコンショップ・スナック・コンビニエンスストア・健康ランド・ゴルフ練習場・バッティングセンター・etc.

設置場所は無限

- 貴店の立地条件と売上実績に依り、当社より推奨機種を折り返し御連絡申し上げます。
- 他社製品であってもメンテナンス等の御相談を承ります。モニター基盤の故障・修理等も格安に承ります。

迅速組込出荷万全

スーパーストリートファイターⅡX

© CAPCOM 1991, 1993, 1994, ALL RIGHTS RESERVED.

究極!!

アストロシティ

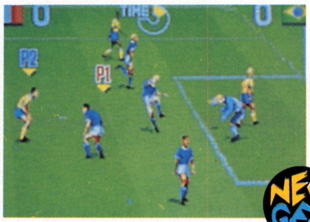
H 1,445 × W 750 × D 905 (㎜)
㈱セガ・エンタープライゼス

極上パロディウス

笑転!!

© 1994 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

得点王2



興奮!!

© SNK 1994

ポニーマークⅣ

H 1,362 × W 730 × D 869 (㎜)
㈱ジャレコ

ワールドヒーローズ2 ジェット

武者!!

© SNK/ADK 1994

低投資・小スペースで好収益!!

おいしい、たのしいワゴンショップ

本格的クレープ&ジェラードアイスの販売

オールシーズンビジネス
↓
手造りクレープ&イタリアンジェラード
↓
2m²でショップが可能
2m²で本格的ビジネス
↓
好粗利益率
約70%

■W 1790 × 1500 ㎜

特　色

わずか2m²のスペースに本格的クレープ&ジェラードアイスのノウハウが積み込まれております。
フォーシーズンクレープは、持ち帰りが非常に多い為、客単価が高く、ジェラードを包み込んだクレープはオリジナルメニューとして人気抜群です。
複合、併設の場合でも本格的ビジネスとして、経営のもう一本の柱として成り立ち、早期回収が可能です。

直接導入だけでなく代理店の方も募集中!!

アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社

NAMIKI TRADING CO., LTD.

東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL 03(5705)3431(代)・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当 06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普 1365827 ナミキ商事㈱

新製品

デイトナUSA
㈱セガ・エンタープライゼス

リッジレーサー
Ⓒ㈱ナムコ

剛球伝説
ピッチイン2
Ⓒ㈱ナムコ

ファイナルラップR
Ⓒ㈱ナムコ
Licensed by FOCA to Fuji Television

アップライト機各種

X-DAY
Ⓒ㈱ナムコ

ハードダンク
㈱セガ・エンタープライゼス

VS.スーパーキャプテンフラッグ
㈱ジャレコ

早押しクイズ
王座決定戦
㈱ジャレコ

ストライカー
昭和技研工業㈲

チャレンジヒッター
㈱タイトー

リーサルエンフォーサーズ
コナミ㈱

LETHAL ENFORCERS™ and KONAMI® are trademarks of KONAMI CO.,LTD.Ⓒ1992 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

今月特選中古機

ビンゴ サーカス

エキサイティングダービー

くるくるカード
㈱ハピネット

ニューUFO
キャッチャー

ミニハンティング

コトブキ18吋
メダル機各種

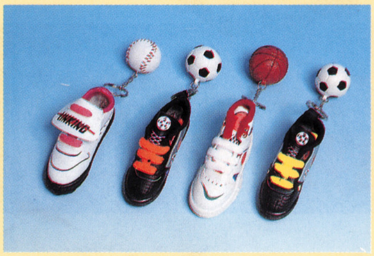
スーパー
エレファント

コインパース＆リップケース(インド製)

共に100コ入 OP価格￥18,000

ゴールデン・ヘキサ
大平技研工業㈱

シューズキーホルダー



96コ入 OP価格￥28,000
長さ：10cm×4cm

アニマルコインパース

100コ入(インド製) OP価格￥18,000

ナミキカプセル

150コ入 OP価格￥21,000

サッカー人形 小銭入れ

192コ入 OP価格￥36,000

アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO.,LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL 03(5705)3431(代)・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普1365827 ナミキ商事㈱

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

各種専用ソフト、NEO25、NEO19、
ハードキットの販売から
リースまで——。

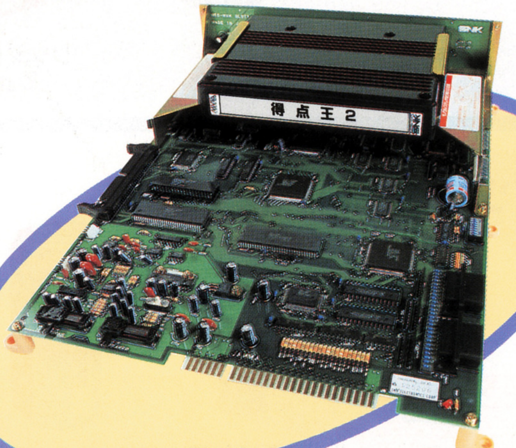
ネオジオのことなら、当社にお任せ下さい——。

Newタイプ！ ネオ・ジオ筐体

25インチ・モニター
4スロット・タイプ

NEO 25

外形寸法:幅630×奥行850(コンパネ含む)
×全高1,368mm
消費電力:120W定格 AC100V



ハードキット

1本用・JAMMA規格

19インチ・モニター
4スロット・タイプ

NEO 19

外形寸法:幅520×奥行646×全高1,340mm
消費電力:100W定格 AC100V

ワールドヒーローズ2ジェット

神は拳の中にいる！

©SNK /ADK 1994

The Future Is Now SNK THE 100MEGA SHOCK!

■同時新発売！「得点王2」「トップハンター」

リース 好評展開中

素早い情報提供、懇切丁寧なアフターケア、迅速な商品納入で好評を頂き、多数の実績を上げております。

リース契約をお考えのお客様は、お近くの当社営業所までご一報下さい。即日御相談にお伺い致します。

☆販売の他、レンタルのご用命も承ります。お気軽にお問い合わせ下さい。

Xしようよ。

新曲がやたら早い!!
曲数がやたら多い!!

1993年 日経産業新聞 年間優秀製品賞 (情報・通信機器部門) 受賞

X2000

ニューメディア通信カラオケシステム

XC-2000M

1.曲数が超・多い！

X2000で歌える曲は、現在5,500曲（平成6年3月見込み）。さらに毎月70曲ずつ増えて、アルバム特集やメドレーなどの企画曲のバリエーションも大変充実しています。

2.新曲が超・早い！

若いお客様の間で、人気のある新曲。X2000なら発売後わずか1〜2習週間のうちにカラオケソフトとして、お店にON AIRすることができます。

3.超・省スペース！

X2000は通信カラオケシステムですから、ソフトもチェンジャーも不要です。だから、設置スペースは従来の1/3〜1/5で済みます。しかも故障の心配もご無用。

4.超・コストダウン！

X2000には、LD盤やCD盤が必要ありません。だから、追加投資も一切ゼロ。さらにシステム端末機（XC-2000M)に搭載されたメモリー機能を活用すれば、リクエストによる回線使用料も大幅にカット。

Maruishi
株式会社丸石産業

〒103　東京都中央区日本橋2-10-8 日光ビル5F
TEL : 03-3278-9571　FAX : 03-3278-9570

大阪 06-339-5611　湘南 0466-27-8921　北関東 0485-25-7300
兵庫 0795-82-6969　四国 0899-72-7721　東北 022-283-1331

快晴一番。

キャラクター群大集合。

OAO-2アソートセット

100個入・10種類 OP価格¥22,000

※OAO-1アソートセットは完売いたしました。
ありがとうございました。

©1992 King Features Syndicate.INC.
©1992 Viacom Int'L.
©1976、1988、1990、1992サンリオCO.,LTD.
©1992 Lucas film LTD.
©手塚プロダクション

©KNOCK+GREEN C'AMEL

好評発売中！

製造元 ㈱スクラッチ

20cm **EAGLE TOM**（イーグルトム）

100個入・5種類 OP価格¥30,000 〈かわいいタッグ付〉

Osaka Amusement Organization
OAO
大阪アミューズメント施設営業者事業共同組合

大阪市中央区久太郎町1-2-16三星中央別館7F 706号
TEL.06(263)1381 FAX.06(263)1383

販売店
- ㈱スクラッチ 〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2 ☎0720(38)1013
- メディア商事㈱ 〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号 ☎0729(64)0717
- ㈱ユウビス 〒577 東大阪市川俣3丁目1番35号 ☎06(787)1881

お願い！ラビット～幸運を呼ぶウサギ～
100個入 5種類 OP価格￥28,500 18cm

- PINK 恋愛運
- BLUE 勉強運
- BROWN 金銭運
- GREEN 友情運
- PURPLE オールマイティ

プチバスケット
100個入 OP価格￥30,000

フォークシーベアー
100個入 OP価格￥28,000

景（ケーキ）気はどうだい？
100個入 OP価格￥30,000

ご隠居たちの日なたぼっこ
100個入 OP価格￥30,000

わかれてポン！
100個入 頭70 下半身30 5種類 OP価格￥30,000

浅草橋ヤング洋品店
100個入 7種類 OP価格￥30,000

クリスタルランド
100個入 OP価格￥30,000

ヘビースモーカーズmini
200個入 OP価格￥30,000

クリスタルアニマルmini
200個入 OP価格￥30,000

レーシングホースⓈ
100個入 OP価格￥30,000

3人ピエロ
180個入 3種類 OP価格￥25,000

モダンペット
96個入 OP価格￥28,000

キッカーズキーホルダー
200個入 6種類 OP価格￥30,000

大空に向かって発進!!

5月上旬 発売予定

けっきょく北極

96個入・6種　OP価格¥28,500

26cm

もってけバック

80個入　OP価格@¥300程度以下

キツネ40個
ライオン20個
ゾウ20個

スカイパイレーツ

95個入・5種類　OP価格¥30,000

6月 発売予定

ファンキー夏アソート

100個入　OP価格¥30,000

海パン	40個
Tシャツ	30個
帽子	30個

※デザインは変わることがあります。

ごきげんようダイス

100個入　OP価格¥29,000

16cm角50個
13cm角50個

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.
株式会社スクラッチ

本　　社/〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2 TEL.0720-38-1013 FAX.0720-38-1015
東京営業所/〒120 東京都葛飾区鎌倉3-37-6 TEL.03-3672-6508 FAX.03-3672-7463
振　込　先/大阪銀行 香里支店 普通277945

中古機
売買いたします

ROAM ROAD NEWS 5 MAY

可愛すぎる！"グルメ物語"発売開始!!

○グルメ物語
サイズ・18〜22㎝／5種／100個入 **OP価格@¥300程度以下です。**

ライズマシン、の最新鋭機種

○ハッピーベル
㈱サンワイズ

©Sunwise 1994

本物のわかる人へ。本革使用のこだわり

○キュートポーチ
100個入り
OP価格 **¥30,000**

春本番！アウトドアにKSホルダーが人気

○KSホルダー
5種/各3色/100個入り
OP価格 **¥22,000**

爽快！スポーツ気分

○USカレッジ・ボールセット
12種／100個入りOP価格 **¥26,000**

安さ爆発!! ゴールド製品満載

○ゴールドセット
50個入り
OP価格 **¥13,500**

永遠の強烈キャラクターがぬいぐるみで集合！

○天才バカボン マスコット
200個入りOP価格 **¥28,000**
大きい方のバカボンは別売りです。

香りと可愛さでロマンチックの世界へ…

○ロマンチック物語
6種／100個入りOP価格
¥30,000

株式会社 **ロームロード**
〒259-01　神奈川県湘南二宮町中里722-2
振込先:中部銀行平塚支店［普通］122199　㈱ロームロード　日曜・祝日・第1、第3土曜休
TEL 0463(71)9902
FAX 0463(73)2097

海の仲間たちは今年も熱い！

○**マリンパラダイス**
14種／100個入
OP価格@¥300程度以下です。

コレは使える!! 新発売 いきなり人気のミニストック

○**ミニストック**
1デザインにつき、500個から。金箔、又は銀箔押し。
OP価格@ **¥230**
☆景品の他、PR、プレゼント用にもご利用ください。

ぜったい赤丸チェック！ イヤリング、ネックレスのセットで女性ファンをキャッチする!!

○**喜遊人セットⅡ**
100個入りOP価格 **¥18,000**

素敵にリフレッシュ。香りのコレクション

○**フラワーコレクション**
50個入りOP価格 **¥12,000**

今、コレが新しい。占い機プ

○**トワイライトスプレッド**
データイースト㈱

何はコレから！ スーパーマリンブラザーズ・キーホルダー・タイプ

○**スーパーマリンブラザーズ**
9種／各2色／100個入りOP価格 **¥20,000**

ロームの声

○当社ではAM用景品に対する皆様の声を広く募集しております。ご意見、ご要望、お考えなどお持ちの方は当社宛てFAXでお送り下さい。声をお寄せ下さった方に、毎月抽選で当社オリジナル商品をお贈り致します。

専用FAXナンバー 0463（71）0057

○このシールが貼ってある商品は、当社のオリジナル商品です。

○全商品ともカップ入り、1個当たり20円アップでご用意しております。

○各セット内容で単品売り可能なアイテムも多数ご用意しておりますので、お気軽にお問い合わせ下さい。

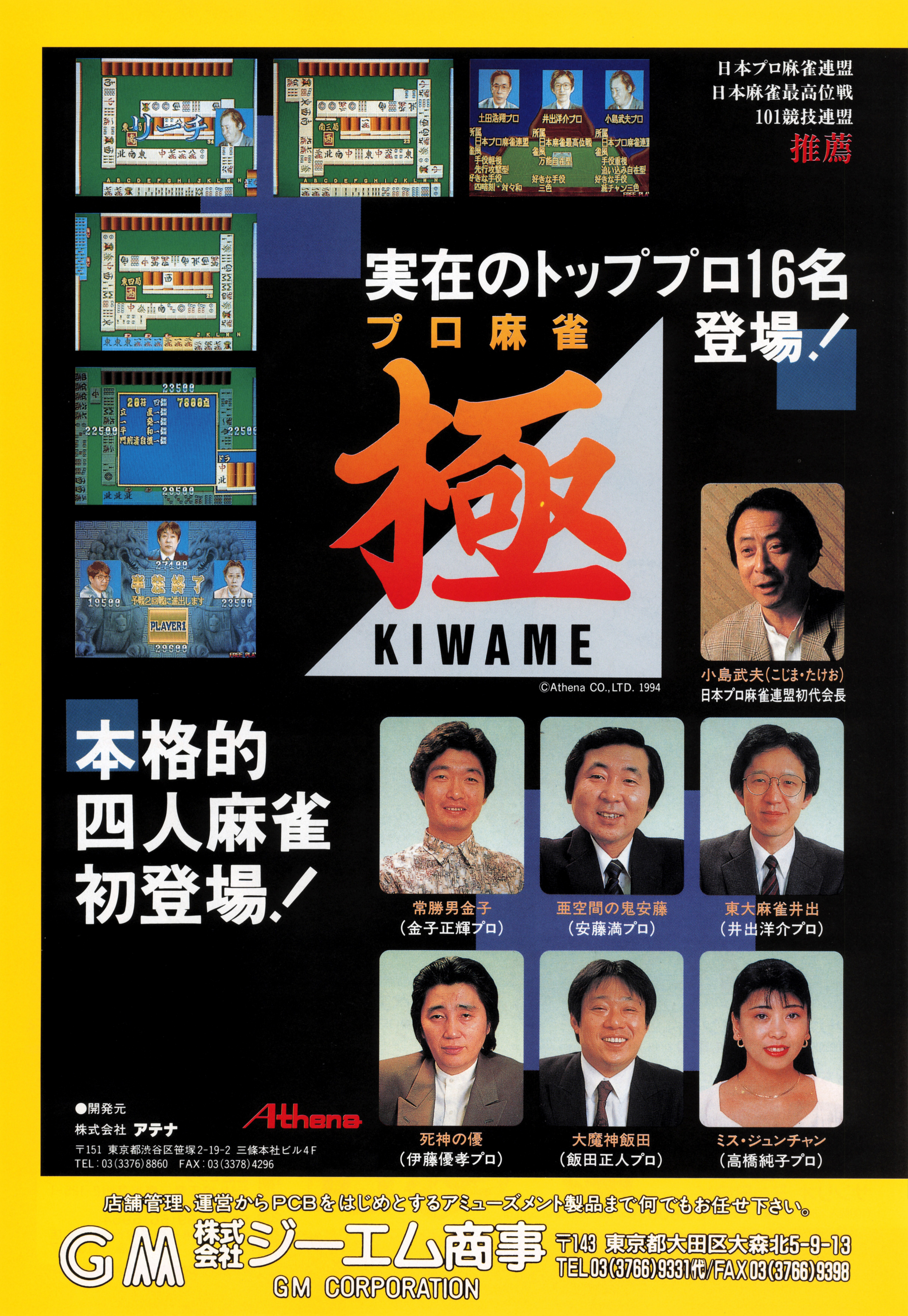
○セット内容は若干変更する場合がございますので、予めご了承下さい。

ロームロード景品ベストセレクション

1	**スーパーLUCKらくセット** 100個入り/OP価格 **¥18,000**	
2	**ゴールドセット** 50個入り/OP価格 **¥13,500**	
3	**なんでもアクセサリー** 100個入り/OP価格 **¥15,000**	
4	**美石セット** 50個入り/OP価格 **¥13,000**	
5	**Jサッカーセット** 50個入り/OP価格 **¥9,000** ©日刊スポーツ新聞社 1993 ©WASP CG 1993	

●お断り／好評連載中の小説「景品の道」は都合によりお休みします。

キャッチ・ザ・ハート
TAITO
LUCKY CARNIVAL
ラッキーカーニバル
バズーカ砲を撃ちまくれ
UFOキャッチャーエクセレント
カプセル対応可
3種のツメを装備可能
SEGA
DAYTONA USA
デイトナUSA
迫力の超高速バトル。
KONAMI
極上パロディウス
過去の栄光を求めて
極上でギャグ襲。
イラスト/あさりよしとお
CAPCOM
全方位徹底殲滅。
ALIEN VS. PREDATOR
エイリアン VS. プレデター
ALIEN AND PREDATOR TM & © 1994 Twentieth Century Fox Film Corporation. All Rights Reserved.
© CAPCOM 1994
The Future Is Now
SNK
NEO GEO
リアルファイトフットボール
得点王2
ゴールの向こうに、
"世界"が見える。
神は拳の中にいる!!
ワールドヒーローズ2ジェット
WORLD HEROES 2 JET
㈱エーディーケイ
BANPRESTO
JALECO
早押しクイズ
いつでもチャレンジ
待ってるぜ!!
SCUD HAMMER
「不満」「ストレス」
スカッと解消!!
namco
RIDGE RACER
迫力3倍!面白さ3倍!!
namco
剛球伝説
PITCH IN 2
実戦モード付き!
球速測定マシン
愉快痛快!
抱腹絶倒!!
パニック
幽遊白書
霊撃ルーレット
いきなり大人気!
幽遊白書の
ジャンボカード!
©冨樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ
セーラームーンR
銀水晶の予言
新型占いカードで
セーラームーンの大予言♥
セーラームーンS
ジグザグアタック
ワクドキのあみだ
ゲームに早くも
ニューバージョン
が登場!
©BANPRESTO
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。
GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331代/FAX 03(3766)9398


日本プロ麻雀連盟
日本麻雀最高位戦
101競技連盟
推薦
実在のトッププロ16名
登場！
プロ麻雀
極
KIWAME
©Athena CO.,LTD. 1994
小島武夫(こじま・たけお)
日本プロ麻雀連盟初代会長
本格的
四人麻雀
初登場！
常勝男金子
(金子正輝プロ)
亜空間の鬼安藤
(安藤満プロ)
東大麻雀井出
(井出洋介プロ)
死神の優
(伊藤優孝プロ)
大魔神飯田
(飯田正人プロ)
ミス・ジュンチャン
(高橋純子プロ)
●開発元
株式会社 アテナ
Athena
〒151 東京都渋谷区笹塚2-19-2 三條本社ビル4F
TEL:03(3376)8860 FAX:03(3378)4296
店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。
GM
株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331代/FAX 03(3766)9398

キャラクター&バラエティー

今月もエイコーは、注目度抜群のあたらしいキャラクターと、バラエティーに富んだ新アイテムを発売します。高インカム期待㊅です。

とっても、とってもかわいいサンリオキャラが、とっても素敵なキャンパスバッグになりました。

サンリオキャンパスバック(クレーン対応)

(5柄 100個入)PP、シール入り●OP価格¥29,800

©1976,1985,1987,1989,1992,1994 SANRIO CO.,LTD.

便利でかわいいサンリオの仲間たち新登場!!

サンリオ ソフトバンク(クレーン対応)

(4型 100個入)●OP価格¥24,800 ©1976,1986,1988,1992,1994 SANRIO CO.,LTD.

ピクニックシーズンにもってこいの
かわいいクマのおしぼり入れ。好評発売中!!

おしぼりベアー(クレーン対応)

(4色 100個入)●OP価格¥22,800

キティちゃんとウィンキーピンキーのお洒落なファンシー小物入れ!

サンリオ ミニBOX

(100個入/5型 2柄)●OP価格¥29,800 ©1976,1989,1993 SANRIO CO.,LTD.

遊びとロマンの創造をお手伝いする
株式会社 エイコー
企画・製造・販売元

本社(販売部)
〒130 東京都墨田区吾妻橋1-15-12
東条ビル
TEL 03(3624)1183
FAX 03(3622)6235
配送センター
〒341 埼玉県三郷市高州2-125-1
TEL 0489(56)5951
FAX 0489(56)5954
振込先 第一勧業銀行 浅草支店
当座 0119767

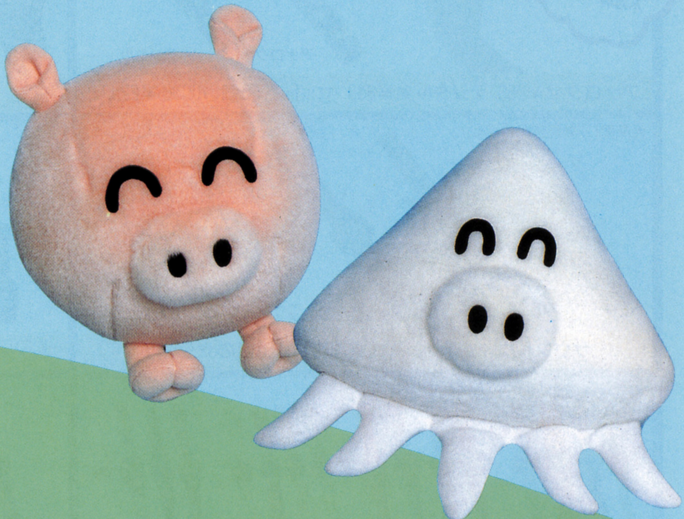
5月発売予定

予約受付中

SF映画の最高傑作「エイリアン」がクレーンアイテムに！

エイリアン（クレーン対応）シール入り
（5型 100個入）●OP価格**¥29,800**
TM&Ⓒ1994 Twentieth Century Fox Film Corporation.All rights reserved.

ハローキティスクールぬいぐるみ（クレーン対応）
（5型 100個入）●OP価格**¥29,800** Ⓒ1976,1994 SANRIO CO.,LTD.



ブートン・イカトン ジャンボ（クレーン対応）
（4型 100個入）タッグ、シール入り●OP価格**¥29,800**
Ⓒ1993 NISSIN FOOD PRODUCTS CO.,LTD. この商品は日清食品㈱の許諾商品です。

ピンクパンサー（クレーン対応）
（3種 100個入）●OP価格**¥29,800** Ⓒ1989 United Artists Pictures,inc.

るるる学園（クレーン対応）
（6種 100個入サイズ20㎝）●OP価格**¥29,800** Ⓒ1983,1993 SANRIO CO.,LTD.

豊富な品揃えで、しかも激安!
子供ウォッチセット
100個 ¥15,000
時計セット101
100個 ¥20,000
時計セット102
100個 ¥25,000
時計セット103
100個 ¥30,000
時計セット104
100個 ¥15,000
スポーツウォッチ DX
100個 ¥15,000
ネックレスウォッチ
ブレスウォッチ
キーホルダーウォッチ
50個単位
リングウォッチ101
リングウォッチ102
てんとう虫ペンダントウォッチ
てんとう虫キーホルダーウォッチ
コインウォッチ
ドレスウォッチ
ネックレス @¥220 ブレス @¥250 リング @¥250 キーホルダー @¥200 コイン @¥250
てんとう虫キーホルダー @¥250 てんとう虫ペンダント @¥190 ドレスウォッチ @¥250
レディースウォッチセット
100個 ¥23,000
50個単位
スナップウォッチ
手首に軽く当てるだけでクルッと巻きつく不思議ウォッチ
アナログ
デジタル
アナログ @¥250 デジタル @¥200 セット 各50個、100個 ¥22,500
ストップウォッチ付アラームウォッチ
電卓ウォッチ
スポーツプリントウォッチ〈コットンバンド〉
タイヤウォッチ
マリンウォッチ
スポーツプリントウォッチ〈プラスチックバンド〉
コンパス付キーホルダーウォッチ
時計セット105、セット 各30個：210個 ¥51,000
ストップウォッチ付アラームウォッチ @¥300程度以下、その他各@¥200
光を発し、効果音が鳴ります。
50個単位
タンク
ヘリコプター
ファイター
スペースシップ
エスエル
サウンドウォッチ
各30個：150個のセット可
LCDアナログ時計セット
各20個：140個 ¥38,000
75φカプセル詰可能
コミックウォッチ
100個 ¥14,000
60個単位
ウォッチ @¥200
キーホルダー @¥150
ゲームウォッチ&ゲームキーホルダーセット
各50個：100個 ¥21,700
—LCA—
—101—
—103—
—104—
スウォッチタイプシリーズ
LCA 100個 ¥25,000 101 100個 ¥13,000
103 100個 ¥13,000 104 100個 ¥12,000
スウォッチタイプウォッチセット
100個 ¥18,000
スポーツボールクロック(吸盤付)
100個 ¥16,000
バブルウォッチ、バブルウォッチキーホルダー(60個単位) ウォッチ @¥200、キーホルダー @¥180、セット 各50個：100個 ¥19,000
メタルウォッチセット
105個 ¥21,000
ペアスポーツウォッチ
100個 ¥11,000
サッカーウォッチ
105個 ¥21,000
エレガントウォッチ
@¥200 50個単位
ブレスレットウォッチ
@¥230 60個単位
50個単位
ホログラムウォッチ @¥270
ホログラムキーホルダー @¥150
50個単位
リストバンドウォッチ アナログ @¥270 デジタル @¥220
50個単位
ミニカー
トレイン
プルバック機能メロディ付時計
各50、100個セット可 @¥290
※金額が明示されていない商品のOP価格は@¥300程度以下です。
この他にも多数、多様な製品があります。資料ご請求下さい。
御注文はFAXで24時間受け付けております。
FAX ナンバー 043-286-4441
株式会社 セントラル
〒263 千葉市稲毛区小仲台2-4-5 丸宮ビル1F
TEL 043(286)4440/FAX 043(286)4441
〈振込先〉第一勧業銀行 稲毛支店(普)1385615

ロケを華やかに彩る自慢の景品群！

ポンポンシリーズ 101 M 200個 ¥16,000 S 200個 ¥14,000 103 200個 ¥13,000 104 200個 ¥12,000 107 200個 ¥10,000 108 300個 ¥12,000（75φカプセル詰可）
ポンポンキーホルダー 101 400個 ¥12,000 102 200個 ¥10,000 てんとう虫 200個 ¥12,000 46φ、75φカプセル詰可能

水鉄砲キーホルダーセット
400個 ¥20,000

ファニー石けん入れ
100個 ¥12,000

ドッグファミリーセット @¥100
キャットファミリーセット @¥130

ポンポンセット
（5〜8cm）200個 ¥10,000

ワールドカップサッカー
100個 ¥25,000

ファンシーブローチ（5cm）
100個 ¥12,000

プラスティック鉛筆削り
200個 ¥13,000

ミニチュアハウス
100個 ¥18,000

Tシャツ @¥150 100枚単位

メカ・インセクト
100個 ¥15,000

ゴーストランナー、ペンパルランナー、マーチングランナー、スポーツランナー 各100個 ¥13,000
ランナーセット 各50個：200個 ¥26,000

アニマルカー¥18,000、ミニカー¥18,000 各200個
セット各100個：200個¥18,000

ロケットアニマル
100個 ¥15,000

フルーツ、タンク、ファイター、マジック 各@¥110 96個単位 レーサーセット 各48個：192個 ¥21,120

サンダーレーサー
@¥150 96個単位

えんぴつ削りプルバックカー
@¥150 96個単位

アニマルカー、ファイター、レーシング、4WD、ヘリコプター、スペースシップ、エアプレーン 100個 @¥120 400個 @¥110／プッシュゴーセット 各50個 350個 ¥42,000

プルバックエアプレーン
@¥120 96個単位

4WDプルバックカー
100個 ¥13,000

エイリアン（ゼンマイ駆動）
@¥150 96個単位

トロール人形（ゼンマイ駆動）
@¥150 96個単位

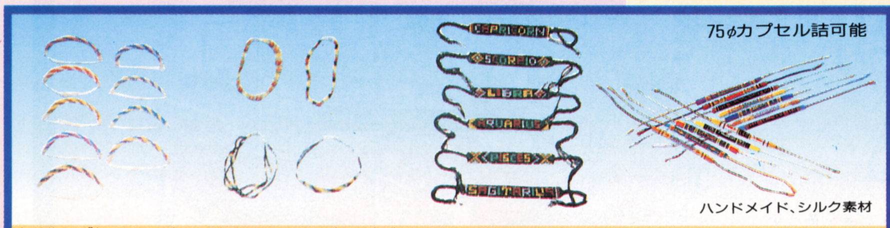
トロピカルフィッシュ（ゼンマイ駆動）
@¥150 96個単位

月50万円以上お買い上げの方、10％割引

※3万円以上（離島の場合5万円以上）お買い上げの方、送料弊社負担。

一味違ったアイデア商品ドッサリ！
75φカプセル詰可能
ファジーボールペンDX
100個 ￥15,000
75φカプセル詰可能
ファジーボールペン
100個 ￥10,000
75φカプセル詰可能
パンクファジーボールペン
100個 ￥18,000
75φカプセル詰可能
クジラ
アニマル
シャーク
ファジーペンケース各100個￥24,000 セット各50個：150個￥36,000
75φカプセル詰可能
ファジーメモホルダーDX
100個 ￥13,000
75φカプセル詰可能
ファジーえんぴつ削りDX
100個 ￥13,000
75φカプセル詰可能
ファジーコインケース
100個 ￥20,000
ファジーセット各20個：160個￥27,800
クリップタイプ
C-103
C-106
C-108
C-101
キーホルダー
タイプ
C-103
C-107
75φカプセル用電卓 (100個入)
C-101 @￥300 C-107 @￥280
C-103 @￥280 C-108 @￥280
C-106 @￥280 セット120個￥34,000
75φカプセル詰可能
101
102
カード電卓 101、102 50個単位
101：@￥140 102：@￥120
100φカプセル詰可能
マネー電卓セット
100個 @￥240 500個 @￥230
シューズメジャー
フラッシュライト
ボールペン
ボトルオープナー
ライトキーホルダー
75φカプセル詰可能
フラッシュライト
缶切り付
ボトルオープナー
メモ&ボールペン
キーホルダー
ミニキーホルダー
シューズメジャー200個￥20,000 フラッシュライト200個￥18,000 フラッシュライトボールペン200個￥18,000 缶切り付ボトルオープナー200個￥16,000
ボトルオープナー200個￥12,000 メモ&ボールペンキーホルダー200個￥24,000 ライトキーホルダー200個18,000 ミニキーホルダー200個￥13,000
キーホルダーセット 9種
各20個：180個￥15,200
101
75φカプセル詰可能
103
102
キーチェーン(各200個)K101、102各@￥80
K-103@￥90セット各50個：150個￥12,500
75φカプセル詰可能
ミニ工具セット
200個 ￥10,000
マジックボックス100個￥15,000 ボールペン付
100個￥25,000 セット各50個：100個￥20,000
75φカプセル詰可能
100個単位
クリスタルアニマルキーチェーン(大)@￥60 クリスタルアニマルキーチェーン(小)@￥40
クリスタルキーチェーン@￥60 レインボーカラー@￥70
カードAMラジオ
@￥300 120個単位
トランシーバー型ラジオ
@￥280 60個単位
サッカーボールラジオ
@￥280 60個単位
コンパクトカメラ
100個単位
パノラマカメラ
96個単位
マイクロカメラ
100個単位
35%カメラ
96個単位
マイクロカメラ @￥130 コンパクトカメラ @￥210 カメラ @￥300
パノラマカメラ セット 各40個：160個 ￥38,800
50個単位
トーチライト @￥100
スポーツボール望遠鏡
@￥110 96個単位
75φカプセル詰可能
スポーツボールキーホルダー
@￥80 96個単位
LSIハンディゲーム 6種
御注文はFAXで24時間受け付けております。
FAX ナンバー 043-286-4441
株式会社 セントラル
〒262 千葉市花見川区千種町169−1
TEL 043(286)4440/FAX 043(286)4441
〈振込先〉第一勧業銀行 稲毛支店 (普)1385615
※金額が明示されていない商品のOP価格は@￥300程度以下です。
この他にも多数、多様な製品があります。資料ご請求下さい。

面白グッズからお役に立つ小物まで！



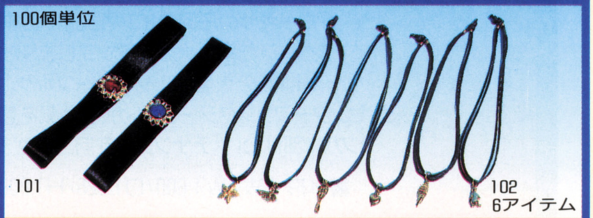
レザーブレスレッド100個￥10,000　ビーズブレスレッド120個￥10,800　ビーズミサンガ120個￥10,800
ミサンガ120個￥19,200　セット各60個：240個￥26,400

レザーペンダント
各20個：80個￥16,000

レザーネックレス ウッド＠￥280ストーン
セット各50個：100個 ￥30,000

ブローチDX（8アイテム） 各15個：120個￥36,000

ブローチ 100個￥22,000



チョーカー101 ＠￥90　チョーカー102 ＠￥230
セット101、102 各60個：120個 ￥19,200

スポーツボールタオルセット＠￥300　ゴルフボールタオルセット＠￥180　ジュラシックタオル＠￥180
タオル入りクマの貯金箱（10cm）＠￥280　セット各30個：120個￥28,200

マジックハンカチーフ＠￥140　マジックタオル＠￥150
マジックソックス＠￥180

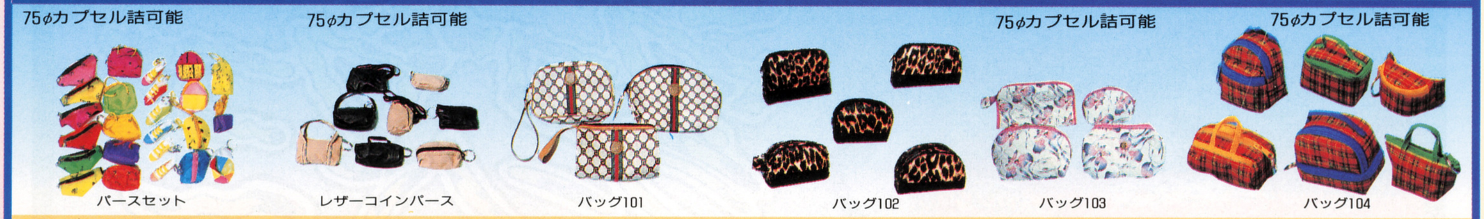
スポーツソックス　100個＠￥100 500個＠￥90
カジュアルソックス 100個＠￥100 500個＠￥90

フラワーソックス　＠￥250
刺しゅう入ストッキング ＠￥200

ステーショナリーセット
＠￥300

トラベルセット　＠￥300

マジックセット
各20個 140個 ￥26,600



パースセット各40個
200個 ￥20,000

レザーコインパース
100個 ￥24,000

バッグ101
(17～20cm)100個

バッグ102（14～19cm）
100個 ￥20,000

バッグ103
100個 ￥15,000

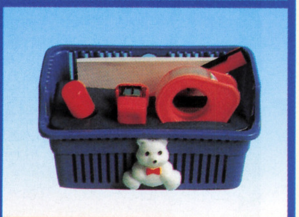
バッグ104
120個 ￥12,000

ネクタイピン 100個 ￥24,000

アンティック鉛筆削りセット
100個 ￥15,000

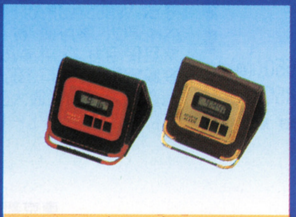
スクリュードライバーペン 100個￥28,000/4色ボールペン＠￥100、万年筆＠￥120 セット 各36個￥7,920

ソーイングセット
100個 ￥12,000



ファンシー文具セット
＠￥240 50個単位

75φ用ストップウォッチ
101 ￥26,000　102 ￥25,000　各100個
セット 各75個：150個 ￥37,500



トラベルクロック ＠￥250
セット 各25：50個 ￥12,500

タイマー　＠￥190
アラームクロック(5.5cm) ＠￥250

ウインドウォーカー
100個 ￥6,000

死にかけ人形　72個 ￥4,000
144個 ￥7,500

月50万円以上お買い上げの方、10%割引。75φソフトカプセル1個￥12

※3万円以上（離島の場合5万円以上）お買い上げの方、送料弊社負担。

まさに王者の風格。王者のインカム!!

GOLDEN HEXA

★★★★ ゴールデン・ヘキサ ★★★★

ジャンボヘキサの圧倒的インカムはそのままで、
スペース効率が大幅にアップしました。
ø1,100の大型センターテーブルや、
未来型センターファンタジーライトが、雰囲気を盛り上げます。
コンパネ部は、メンテナンス性を向上させました。

■外形寸法：W1,600/D1,525/H1,200㎜

高インカムを持続させる
全102種の豪華絢爛!!….

✿✿ゴールドミニチュア✿✿ 業者価格 102個入 ¥30,600.–

総発売元 YUBiS 株式会社ユウビス 本社/東大阪市川俣3丁目1番35号 TEL 06-787-1881/FAX 06-787-1952

不況時代の 10円 機 4人プレイ用

ウゴウゴルーパー

必ず両替機を併設して下さい。
(売上が5〜10倍違います)
ウゴウゴ純正両替機 100円⇨10円

■収容枚数
受け入れ/100円： 150枚
払い出し/ 10円：1500枚

■寸 法
本 体/W320×D130×H550(㎜)
専用台/W320×D270×H450(㎜)

小さな巨人!

フィールドテストで
1000プレイ/日達成

寸法 W965/D870/H880㎜
ペイアウト率可変 8/10〜2/10個(社内データ)
景品使用カプセルφ75 適正収容量300〜400個
金庫容量10円×1,500枚 AC100V 50/60Hz
消費電力 60W(最大86W)
外部電源使用/〒61-15913/重量85kg

総発売元
YUBiS 株式会社ユウビス
東大阪市川俣3丁目1番35号
TEL.06-787-1881
FAX.06-787-1952

総発売元
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL.03-3988-2061(代)
FAX.03-3986-5180

製造開発元
TOTAL SAFETY YUVO® 大平技研工業株式会社
本社工場 岐阜市岩井万場44番地
TEL 0582-41-7491/FAX 0582-41-8491

蹴るも叩くも時代のニーズ——スカットマシンでインカム増大！
CHAMPION KICK 2
チャンピオンキック
TM
圧倒的・インカムマシン!!
話題騒然
安全構造に注目!!
■劣化寿命は、従来の約50倍
■立上げトルクは従来の3倍(当社比)
■下部を蹴っても、緩衝ゴムで大丈夫！
ステンレスパイプ
強靭な特殊繊維
粘質スポンジ
強化エアマット
フェルト
紙管
W1400/D1100/H1720㎜ 消費電力 50W/外部電源使用 ▽61-15252/重量192kg 特許出願中
モンタージュ ビンタ マシン
ざけんじゃね〜よ！
スカットマシン 第2弾！
政治
学校
家庭
経済
会社
不平・不満・イライラは ビンタで解消
所ゆきよし先生の似顔絵が続々登場!!
TVでも話題になりました！
TBS系
「ドラキュラが狙ってる」の
"たけし・所のおやじ体力測定!!"
コーナーに登場！
W750/D1080/H1850㎜ 消費電力 150W/外部電源使用
▽61-15252/重量130kg 特許出願中
製造開発元
TOTAL SAFETY YUVO
大平技研工業株式会社
本社工場 岐阜市岩井万場44番地
TEL0582-41-7491/FAX0582-41-8491
総発売元
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL03-3988-2061(代)/FAX03-3986-5180
総発売元
YUBIS 株式会社ユウビス
本社 東大阪市川俣3丁目1番35号
TEL06-787-1881/FAX06-787-1952

株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一糀谷事業所 東京都大田区東糀谷2-13-1 電話03(5736)7700(国内販売事業部)
電話03(5736)7721(海外販売事業部)
電話03(5736)7830(AM施設統括本部)
電話03(5736)7837(アミューズメントテーマパーク事業本部)
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話06(334)5336(代表)
九州支店 福岡県福岡市中央区白金2-5-15 電話092(522)4717(代表)
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミチビル 電話082(293)7979(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(代表)
仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1-8 電話022(287)0930(代表)
神戸販売 神戸市中央区元町通1-11-19 電話078(333)7973(代表)

たのしさ無・限・大∞

おもしろ原産国

先進の3D C.G.ボード"MODEL 2"搭載!
ハイスピード・スーパーリアル・レースシミュレーション!

迫力の超高速バトル。

WORLD'S BEST HYPER REALISTIC 3-D RACING!

HARD DUNK ハードダンク

話題の3 ON 3
ストリートバスケット
ボールゲーム!

最高6人までの同時プレイが可能!

1,710(W)×975(D)×2,042(H)mm 約192kg
AC100V 235W 〒95-3886

マジカルベンチシートで甦る空前のスリル!
恐竜たちの暴走をくい止めろ!!

JURASSIC PARK

ジュラシックパーク

Jurassic Park TM & ©1992 Universal City Studios, Inc. & Amblin Entertainment, Inc.

2P同時体感!

1,220(W)×1,810(D)×1,850(H)mm
約440kg AC100V 1,200W
〒95-4887

アメリカ生まれ

品質の高い ドイルの スポーツゲーム ファミリー

フープ ショット ラリー

ダンプ ザ アンプ

シャーク フレンジィ

おとぎ話シリーズ

フープ ショット
フープ ショット ラリー
ラゾル ダゾル
シャーク フレンジィ
プロ ピッチ
エンド ゾーン
ダンプ ザ アンプ
ブル ペン

Made in U.S.A.

3匹の子ぶた
ハンプティ ダンプティ
ジャックと豆の木
ジャックとジル
オールドウーマン イン ザ シュー
マザー ハバード
バッター アップ
スピード ピッチ

ドイル製品の日本での取扱店についてのお問い合わせ先

ドイル インターナショナル 販売部（アメリカ フロリダ州） TEL: 1-813-366-3735 FAX: 1-813-366-5197（日本語でどうぞ）

Hoop Shot, Razzle Dazzle, Hoop Shot Rally, Shark Frenzy, Pro Pitch, End Zone, Dump the Ump, Bull Pen, Li'l Razzle Dazzle, Two Player Li'l Hoop Shot, Li'l Hoop Shot, Piggy Pass, Panda Pitch, 3 Li'l Pigs, Humpty Dumpty, Jack and the Beanstalk, Jack and Jill, Old Woman in the Shoe, Mother Hubbard, Batter Up, and Speed Pitch は、ドイル共同体の登録商標です。

AM春秋

5月号

業況停滞・低迷の最中だが……

4月14日、大阪・南港に国際卸売センター「ATC（アジア太平洋トレードセンター）」がオープンした。

ATC内には食・販・遊の複合アメニティ施設「O's（オズ）」が設けられているが、南港は京阪神での目玉デートスポットのひとつ。休日の人出はどうなるものかと注目されていた。

オープン後初の休日となったのは17日㈰だが、約8万人の人出を記録。施設内は大混乱し、屋外の公園も人で埋もれた。

アメニティ施設オズの中でも、最も人気を集めたのは、㈱セガ・エンタープライゼスが4・5階（計6600㎡）に運営するアミューズメントテーマパーク「ガルボ」。「アミューズメントテーマパーク」の全国展開を目指す同社のパイロット施設となるものだが、午前10時のオープン前にファミリーやヤングカップルが列をつくる。オープン人気ということもあり、ゴールデンウィークを終えた1カ月後にその真価を問われる、ということになるが、時節柄、明るい話題ではある。

通産省が娯楽産業支援に乗り出す

丁度こうした折、「通産省は16日、高い成長性の見込めるアミューズメント産業の4分野（テーマパーク、ゲームセンター、パチンコ、カラオケ）の本格的な支援、育成に乗り出す方針を固めた。運営企業の経営を安定させることが狙い」というニュースが伝わった。（4月17日、産経新聞）

見出しは4つで「◎カラオケなど4分野対象、◎通産省が娯楽産業支援、◎低利融資など具体策詰め、◎消費の拡大が狙い」。記事のアウトラインはご理解頂けよう。

「景気後退にもかかわらず、大幅な成長を続けている」のベースデータが、レジャー白書（㈶余暇開発センター）の平成4年度のデータであり、昨今の業況からすれば、多少の異和感もあるが、「今後も高い成長性が見込める産業分野」であり、あらねばならない、という意味で、その取り組みは時期を得たものだ。

同省は昨年10月に、アミューズメント機械メーカーやテーマパークなどの産業界、有識者などで構成する「アミューズメント空間産業研究会」を発足させ、この3月25日までに5回の会合を重ねた。

趣旨は「将来の有望産業として、この成長力を持続・拡大させるために何ができるかを検討したい」というもの。規制緩和や技術開発、知的所有権、国際展開などの面から業界の抱える課題や、成長に向けた対策を検討。研究会の報告書が4月末にもまとまることから、これを待って支援・育成策を打ち出すことになる。

省庁の垣根を越えた取り組みを望む

具体的な対応策としては同記事では、「プリペイドカード施設を導入するための低利融資制度創設など具体策の詰めを急ぎ、来年度予算での実現を目指す」であり、同施設の導入は「パチンコ業界の資金透明化のため警察庁が進めている方策とも合致する。またアミューズメント施設は複合化が進んでおり、こうした施設へのカード・システムの導入が進めば、キャッシュレスによる消費拡大効果も望めると期待している」と結んでいる。

当業界では、設備投資に見合うメリットが稀薄として、当初話題性に反して尻すぼみになったカードシステムだが、複合施設での共通使用となれば、また新たなニーズも生じよう。だが、それ以上に、租税特別措置法の事業基盤強化設備を取得した場合の特別償却又は法人税額の特別控除制度における「風俗営業の対象除外」、更には、省庁の垣根を越え、警察庁と連繋した風営適正化法の見直しへの発展を期待したいのだが……　（月刊コインジャーナル）

近年、「パニッシャー」('93年)や「キャディラックス〜恐龍新世紀〜」(同)など、日本にもファンの多いアメコミを題材としたアクションゲームを続々と登場させている㈱カプコン（本社・大阪市、辻本憲三社長）。

これらには、企画段階での他社製品との差別化が図られている一方、多分に海外マーケットを意識した販売戦略であることが窺えたが、今回、発売される「エイリアンVS.プレデター」は、その知名度に加え、開発画に於いても従来ないほどの手間隙がかけられるなど万人が楽しめる内容に仕上がっている意欲作。現在、国内市場では格闘ものに喰われているアクションゲームだが、格闘ゲームに火を着けた同社が、敢えてアクションゲーム再燃を賭けて挑む。

米国・20世紀FOX社の誇る大ヒットSF映画「エイリアン」と「プレデター」をモチーフに、銃火器類を撃ちまくる爽快感を加えたノンストップアクションゲームの動向に注目したい。

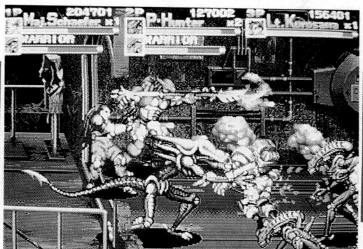
ORIGINAL STORY

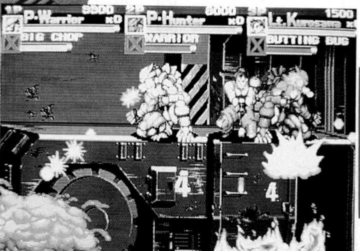
人気SF映画をオリジナルゲーム化

「謎の異星人『プレデター』に命を救われた主人公は、異常発生した『エイリアン』を殲滅するためプレデター達と共同戦線を張った…」。

という序章で始まる同製品は、人気SF映画の設定をベースに同社がオリジナルストーリーを作成、エッセンスを余すことなく盛り込みゲーム化したアクションゲーム（同名タイトルのアメコミも出版されているが、ストーリーは別物）。

2作品の持つ独特な世界観と魅力的なキャラクター、そして不気味なクリーチャー達を忠実に再現し、ドラマティックなストーリー展開を絡ませることで、映画を観ているような気分にさせてしまう技は同社の得意技のひとつといえるだろう。





更に、同社が培ってきたグラフィック技術による繊細なディテールや、銃撃音や爆発音、エイリアンの吐息などを「Qサウンドシステム」で演出することにより、臨場感溢れるプレイが楽しめる。

SALES POINT

撃ちまくる爽快感と格闘の醍醐味

プレイヤーは、プレデター2人を含む4人のキャラから選択でき、3人までの同時プレイが可能。操作系は1レバー、3ボタンを使用する。

従来、アクションゲームは単に〝殴る、蹴る〟、或いは〝撃つ〟ことでステージを進んでいくものが多かったが、これによってライフサイクルが短くなっているという指摘もあった。同製品では、ガンを撃ちまくりエイリアンを蹴散らしていく爽快感に加え、素手や武器による格闘ゲーム的な打撃攻撃を絡めることによって、より戦略的なプレイを楽しめる要素を採り入れるなど、長期稼働を意識した新しい試みが導入されている。

今月の表紙

MAY

(株)カプコン

エイリアンVS.プレデター

多彩な武器アイテムも特徴のひとつで、映画に登場した銃火器なども忠実に再現。打撃アイテム（薙刀、日本刀等）、銃火器アイテム（グレネードランチャー、火炎放射器等）、投げアイテム（手榴弾、ディスク等）を駆使し、街の一角や地下通路などを舞台に全7ステージを一気に突っ走っていく。

ALIEN™
エイリアンVS.プレデター
PREDATOR™

GAME TECHNIQUE

裏に隠された必殺技がポイント

プレイヤーは最初からガンを装備しており、オーバーヒートさせなければ常時使用できる。上手く使えば銃のみで戦うこともできるが、敵の攻撃もそう甘くはない。

また、各プレイヤーにはそれぞれ得意武器があり、これを持った状態では、この武器を使った強力な連続技を展開する（得意武器以外の場合は、投げアイテムとなり敵にぶつける）が、敵にやられてしまった場合には、武器は消滅してしまうため、プレイヤーは素手での攻撃を強いられてしまう。

ここでポイントとなるのが接近戦での打撃攻撃だ。基本的には、怯んだ隙に得意技でとどめを刺すのがコツ。各キャラクターにはコマンド技も用意されているので、連続技と組み合わせた必殺技を創り出す面白さもある。

同製品は5月中旬頃の発売予定で、価格は未定。

ALIEN AND PREDATOR TM & © 1994
Twentieth Century Fox Film Corporation.
All Rights Reserved.

© CAPCOM 1994

月刊コインジャーナル

5月号 — CONTENTS

【特集】

7カ国語・店内掲示サンプル集 …… 91

アミューズメント新時代⑥ リデンプション研究〔II〕…… 104

〈考察〉ストレス解消マシン …… 121

法人申告所得ランキング表'92/11～'93/11 …… 126

日本のテーマパーク(10) 大都市の"辻"に出現した知と遊、憩いと豊かさの空間『FUJITA VANTE』(フジタヴァンテ) …… 203

新・遊園地の文化史(10) 内国勧業博覧会の歩みと明治文化 …… 228

海外レポート

ACME'94 …… 208

上海ホテルショー'94 …… 216

TAE'94 …… 222

集中取材 OPEN NEWS

◎大型SC「サンロード青森」に人を集めるAM施設
「アムゼ」(株)アムゼ …… 152

◎埼玉・ユネスコ村に、未来遊園地型アミューズメントスポット登場
「アミューズメントパーク」(株)タイトー …… 156

◎情熱の国スペインを凝縮した滞在型複合リゾートが伊勢志摩に誕生
「志摩スペイン村」(株)志摩スペイン村/志摩観光ホテル(株) …… 164

◎ニチイ系「ビブレ」内に全国展開の足掛かりとなる複合店をオープン
「デジャ・ヴー瀬戸大橋店」(株)サクセス …… 168

◎3店舗目の"GIGO"はスポーツフェスティバル空間
「広島GIGO」(株)セガ・エンタープライゼス …… 170

「第6回ゲーム懸賞論文」入選作品発表⑤ …… 159

「トピックス」

「ガルボ」ATCにオープン (株)セガ・エンタープライゼス …… 110

新商売"移動ゲームセンター"登場 …… 114

「作業所あつまれinアミューズメント・障害者ふれあいフェスティバル」を開催 …… 116

大分工場完成披露パーティー開催 (株)ジャレコ …… 120

フラッシュニュース

米国カプコン社の申し立て却下判決に関する見解 (データイースト(株)) …… 174

平成5年末の「遊技設備備付台数別営業所数と備付台数」 …… 176

■新商品クローズアップ スカイキャッチャー (眞砂工業(株)) …… 178

スタートダッシュマシン速報 テクモワールドカップ'94/ネビュラスレイ …… 233

アミューズメントとカラオケビジネスの海外情報誌

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY 5月号

Vol.3 No.9

（毎月20日発行）

書評
　気になる本　宮原　久……263

ITEMコラム
　「レジャー」白石　嘉宏…266
　「子供社会」高山　英男…267
　「環境デザイン」今井　澄子…268
　「ビデオゲーム」石井ぜんじ…269
　「SC」高田　保治…270
　「青少年育成」上村　文三…271

ニュース診断
　「ノーと言わせない世界の警察官」青山　瞬二……272

スペシャルインタビュー
　ラクソン社　ピーター・チャン社長に聞く……180
　ローンスター・テクノロジーズ社　ラリー・リッチェンスタイン社長に聞く……255

カラオケバックステージ
　海外情報……258

業界紙誌時評
　プレスウォッチャー……276

ロケーション別業況〈3月下旬～4月上旬〉……323

業界時字報
●㈱ナムコ、「ワンダーエッグ」隣接地に新テーマパーク「たまご帝国」開設……378
●コナミ㈱、AM機器の半数、海外生産に……378
●セガ社、「六本木GIGO」で自動車オークション開催……379
●コナミ㈱、「創立25周年記念祝賀会」開催……380
●三井造船㈱、アミューズメント用シミュレーター2機種を開発……381
●コナミ㈱、神戸市に金500万円と知育玩具「ピクノ2」を寄贈……381
●セガ社、コピー製品で台湾メーカー2社を摘発……382
●㈱ナムコ、今期11％増益、経常45億円に……382
●フェニックスリゾート㈱、「シーガイア」営業時間幅を拡大……382
●㈱ナムコ、「トーキングエイドαⅡ」発売……383
●日本経済新聞社、㈶店舗システム協会主催、「'94 JAPAN SHOP」開催……384
●アミューズメントビジネス研究会、業界初の販社による組織団体発足……384
●㈱秀和、PR効果を狙ったモータースポーツで善戦……385
●我らゴルフ仲間……385
●㈱ビジネスガイド社、「インターナショナル・プレミアム・インセンティブショー」開催……386
●任天堂㈱、米国WMS社とソフト開発で提携……386
●㈱ジェムコ日本経営、「土地・空間有効活用展」を開催……386
●㈱カプコン、「MISS春麗（キャミイ）」大募集……387
●㈱マリンゲーム、船上観桜会を開催……387
●オープンニュース
　「T-LT 堺東店」（㈱タイトー）……388
　「ファンタジーアイランド」（ジャスコ㈱アミューズメント事業部）……389
●㈱カプコン、今期業績予測を下方修正……390
●セガ社、リース子会社「セガ・リース」設立……390
●アイレム㈱、業務用及び家庭用開発部門を大幅縮小……390
●機構改革&人事異動（㈱セガ・エンタープライゼス、㈱ナムコ、㈱タイトー、㈱オリエンタルランド）……390
●事務所移転（フェニックスリゾート㈱、㈱アミューズライフ、㈱コンパイル）……392
●社名変更（㈱オーケーファースト、㈱たつみ娯楽）……392

AM春秋……87
OAO「会員なんでもご相談電話」……234
ワールドイベントカレンダー……274
ニューマシンインフォメーション……330
コンシューマ情報……347
　JAPEAだより……337
　JAMMAだより……338
　AOUだより……340
　県別協会だより……342
　NSAだより……346
情報ファイル……367
わが社のマドモアゼル……394
中古機情報　うります／かいます……287
アジアアミューズメントエキスポ……34

今月の表紙

エイリアンVS.プレデター
㈱カプコン
…………88

ALIEN AND PREDATOR TM & © 1994 Twentieth Century Fox Film Corporation. All Rights Reserved. © CAPCOM 1994

今ふれあいの大切さ。
感・じ・ま・す

人と機械
人と人

アメニティパーク（ビデオシティ）リノは
オペレーション（メダル・ビデオ・対人ゲーム）
を通して伝えます。

企画運営：株式会社アポロ
大阪市中央区難波4-2-1
難波御堂筋ビルディング11階
TEL.06(633)2131(代表)

CAPCOM
全方位徹底殲滅。
せん めつ
西海岸最大の海上都市にエイリアンが異常発生！
都市部で、地下通路で、研究所で、
おびただしい数の完全生物が、その牙を剝く！
リン、シェーファー、そして突如現れた二人のプレデター対
エイリアンの凄絶なる闘いが、ついに始まった！
撃て！斬り裂け！焼き尽くせ！
破壊力抜群の銃火器類と百戦錬磨の戦闘術で、
次々に襲いかかるエイリアンどもを一匹残らず叩き潰せ！
エイリアンVS.プレデター
想像を凌ぐ闘いが始まる!!!
打撃・銃撃の連続技で、エイリアンを掃討せよ。
そうとう
ノンストップ超バトルアクション
スーパー
ALIEN™
エイリアン VS. プレデター
PREDATOR™
ALIEN AND PREDATOR TM & © 1994 Twentieth Century Fox Film Corporation. All Rights Reserved.
©CAPCOM 1994
QSOUND™
QSound Chips have been developed by QSound and incorporate QSound's proprietary QSound sound enhancement technology.
Qサウンド™はQサウンド社の商標です。
Qサウンド™システム搭載
第8弾
株式会社カプコン®
AM東日本営業部/〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701
AM西日本営業部/〒540 大阪市中央区釣鐘町2丁目2番8号 TEL.(06) 946-3091 FAX.(06) 946-3101
レンタル営業部 近畿営業所/〒540 大阪市中央区釣鐘町2丁目2番8号 TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
関東営業所/TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0701
札幌営業所/TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所/TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所/TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
名古屋営業所/TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
岡山営業所/TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所/TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

特集

7カ国語・店内掲示サンプル集

～アーケード国際化時代の到来に向けて～

増加の一途を辿る外国からの入国者 ロケへの受け入れ体制は万全ですか?

アミューズメントゲーム機器開発では世界一の技術力を誇る日本。アーケードセンターには最新のハイテク機が並び、プレイヤーに一時のスリルと興奮を提供している。その評判は諸外国にも轟いており、来日する観光客のオプションツアーに『アーケードセンター見学』が組み込まれることも、最近では珍しくない。

また、観光や労働・留学など目的は様々だが、日本に入国する外国人の数は年々増加傾向にあり、これらの人々がアーケードに入場するケースも増えてきている。

ところが、こうした人々は日本に於ける8号営業法に対する充分な知識がないため、メダルと金品との交換を求められるなどのトラブルが生じているロケーションもあるようだ。

ますます『国際社会』色が濃くなりつつある日本。今後も、アーケードに入場される外国人プレイヤーの数は増加すると見られている。そうなれば、やはりロケーション側の充分な受入れ体制が要求されるようになってくる。

そこで本稿では、微力ながら店舗の国際化の第一歩をお手伝いするという意味で、外国人プレイヤーに向けた店内掲示として汎用性の高いもの、一般的なものをそれぞれ選択、外国語に翻訳して掲載します。このページに関しては著作権を放棄しますので、必要な掲示サンプルを拡大コピーしてご使用下さい。

尚、翻訳した外国語の選別については、入国管理局が実施した『日本に入国する外国籍トップ10』(平成4年度調査)のデータを基に、英語・韓国語・中国語・タガログ語(フィリピン)・タイ語・ペルシャ語(イラン)と日本語の計7カ国語を採用。因みに入国のトップ10は、韓国・台湾・アメリカ・中国・香港・フィリピン・イギリス・タイ・ブラジル・カナダの順となっている。

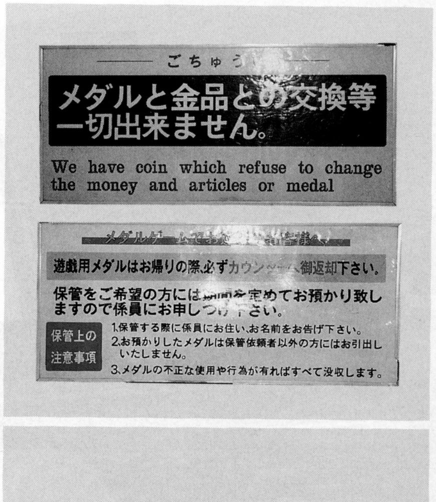
また、掲示サンプルの内容については、事前にマーケットリサーチを行ない、外国人プレイヤーとのコミュニケーション上の問題で最も件数の多かったメダルの取扱い・換金などを重点に置いている。

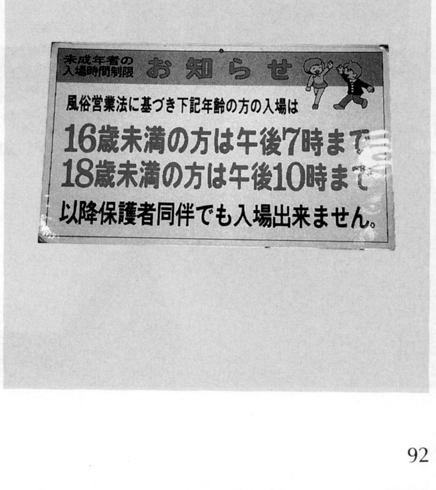
サンプル表の見方を説明すると、向かって右上から時計回りに、日本語・英語・中国語・タガログ語・タイ語・韓国語・ペルシャ語の順に表記〈図A参照〉。また内容は、

(1)入場年齢規制
(2)メダルの換金・景品への交換の禁止
(3)メダルの持ち出し禁止、保管について
(4)メダルの売買・貸借・他店メダルの使用の禁止
(5)メダル貸機と両替機の誤用防止について
(6)悪戯・不正行為の禁止、店内禁煙

の6件となっている。

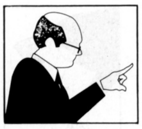
最後に、遊びのツールは『マシン』でも、お客様に対する店舗スタッフの気配り・サービスに勝るものはない。たとえ言葉というコミュニケーション上の障壁はあっても、心があれば通じるのだという事を一言付け加えておく。





▼図A

【注　釈】	〈日本語〉
〈ペルシャ語〉	〈英　語〉
〈韓国語〉	〈中国語〉
〈タイ語〉	〈タガロク語〉



来店される外国人の中には家族連れの姿も見られるようになってきた。そこで、立入時間規制の厳守を店内掲示サンプルとしてピックアップした。

16歳未満の立入時間規制は「午後６時」が一般的だが、一部では「５時」や「７時」とするところもあるので、欄外に５～10までの数字を同サイズで、貼り替え用として用意した。

16歳未満の方は
午後６時以降は入場できません

18歳未満の方は
午後10時以降は入場できません

5 6 7 8 9 10

ورود افراد زیر 16 سال بعد ازساعت
6 بعد ازظهر ممنوع می باشد.

ورود افراد زیر 18 سال بعد ازساعت
10 بعد ازظهر ممنوع می باشد.

5 6 7 8 9 10

Customers under the age of 16 are not permitted on the premises after 6:00 p.m.

Customers under the age of 18 are not permitted on the premises after 10:00 p.m.

5:00 6:00 7:00 8:00 9:00 10:00

16세 미만인 자는
오후 6시 이후에는 입장할 수 없습니다.

18세 미만인 자는
오후 10시 이후에는 입장할 수 없습니다.

6시부터 10시까지

5 6 7 8 9 10

本处在下午6:00以后
恕不接待16岁以下顾客，
在晚上10:00以后
恕不接待18岁以下顾客。

5 6 7 8 9 10

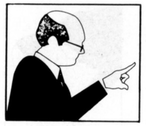
ห้ามผู้มีอายุต่ำกว่า 16 ปีอยู่
หลังจากเวลา 18.00 น.

ห้ามผู้มีอายุต่ำกว่า 18 ปีอยู่
หลังจากเวลา 22.00 น.

18 19 20 21 22

Ang mga manlalaro na wala pang labing-anim na taong gulang ay maaaring maglaro haggang alas sais ng hapon (6:00 p.m.) lamang.
Ang mga manlalaro na wala pang labing-walong taong gulang ay maaaring maglaro hanggang alas diyes ng gabi (10:00 p.m.) lamang.

5 6 7 8 9 10



リサーチの結果、最も多かったのがこれ。８号営業は７号（パチンコ）と異なり、遊戯の結果による物品の提供がないことを旨としている(一部のプライズマシンを除く)。勿論、メダルゲームもアミューズメント・オンリーなので、金品との交換はできない。

〈ペルシャ語〉

این بازی هاتنهابرای سرگرمی هستند.
طبق قانون ژاپن، تعویض ژتون به پول یا کالا جرم
محسوب می شود.

〈日本語〉

これらのゲーム機は、
アミューズメント目的にだけ
使用するものです。
日本ではメダルを現金、又は
景品と交換することは法律で
禁止されています

〈英語〉

These games are
for amusement purposes only.
According to Japanese law,
it is illegal to exchange
tokens for money or prizes.

〈韓国語〉

이들 게임기는 오락
목적에 한해 사용되는 것입니다.
일본에서는 메달을 현금, 또는
경품과 교환하는 것은 법률로
금지되어 있습니다.

〈中国語〉

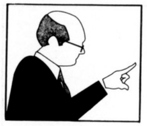
这些游戏机仅供娱乐。
根据日本法律，用代用币
赎钱或换取奖品属非法。

〈タイ語〉

กีฬาเหล่านี้มีไว้เล่นเพื่อความ
เพลิดเพลินเท่านั้น ตามกฎหมาย
ประเทศญี่ปุ่นจะถือว่าผิดกฎหมาย
เมื่อมีการแลกเปลี่ยน tokens
เป็นเงินตราหรือของมีค่า

〈タガログ語〉

Ang mga larong ito ay para sa libangan lamang.
Ayon sa batas ng hapon, hindi maaaring ipagpalit ang token sa pera o premyo.



金品との交換ができない代わりに、使用しきれなかったメダルは、後日使用して頂くよう店で預かることになる。預かり期限は店舗によって異なるので、各々で書き込めるよう、数字記入部分は空白にしている。

〈日本語〉

メダルの店外への持ち出しはできません。
残ったメダルは　●カ月間を限度にお預かり致します。
尚、本人以外の使用は固くお断り致します
（保管期限　●日）
（保管期限　●カ月）

〈英語〉

Carrying tokens
outside of the arcade premises is
not permitted.
For any unused tokens may be
deposited with the arcade management
for ●days (months).
Tokens may be used only by the person
depositing them and no one else.
(Deposit time limit: ●days)
(Deposit time limit: ●months)

〈ペルシャ語〉

خارج کردن ژتون هااز محوطه ممنوع می باشد.
ژتون های استفاده نشده را میتوان برای مدت ●روز
(ماه) به مدیریت سالن سپرد.
از ژتون ها تنها شخصی که آنهارا سپرده میتواند
استفاده کند.
(مدت زمان سپرده: ●روز)
(مدت زمان سپرده: ●ماه)

〈韓国語〉

메달을 점포 밖으로
가지고 나갈 수 없습니다.
남은 메달은
●개월간을 한도로 보관해 드립니다.
또한 본인 이외의 사용은
엄격히 금지되어 있습니다.
(보관 기한 ●일)
(보관 기한 ●개월)

〈中国語〉

禁止将代用币带出商场以外。
未使用的代用币于 ●天(月)内
可由商场代理保管。
代用币只能由投币人使用,
除此以外的他人不得使用。
(处理使用时限: ●天)
(处理使用时限: ●月)

〈タイ語〉

ห้ามนำ tokens ออกไป
นอกสถานที่ สำหรับ tokens ที่ยัง
ไม่ได้ใช้ให้ฝากไว้ที่ฝ่ายจัดการสถานที่
ในระยะเวลา ●วัน (เดือน) ต้อง
มารับคืนด้วยตนเองเท่านั้น
(กำหนดระยะเวลาฝาก: ●วัน)
(กำหนดระยะเวลาฝาก: ●เดือน)

〈タガログ語〉

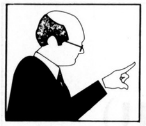
Mahigpit na ipinagbabawal ang paglabas ng token.
Ang hindi nagamit na token ay puwedeng ideposito sa namamahala ng palaruan sa loob ng ●buwan.
Ang taong nagdeposito ng token ang siya lamang maaaring makagamit nito at wala ng iba pa.
limitasyon sa pagdedeposito ay (●araw)
limitasyon sa pagdedeposito ay (●buwan)

〈日本語〉

お客様のメダルの売買・貸借、及び他店メダルの使用は固くお断り致します
他店メダルの使用はコイン詰まりなど故障の原因となりますので固くお断り致します。

〈英語〉

The sale or rental of tokens is expressly forbidden,
as is using tokens from one arcade in another location.
The use of tokens from other arcades will jam coin control mechanisms.
Please refrain from their use in this arcade.



金品との交換だけでなく、メダルの持ち込み／持ち出しなどにも注意の喚起が必要だ。

特に、他店メダルの使用はコイン詰まりや故障を引き起こす原因となり易いので、徹底を呼びかけたい。

〈ペルシャ語〉

فروش یا کرایه دادن ژتون ها ویا استفاده ژتون های یك سالن در محل دیگر جداً ممنوع می باشد.
استفاده ژتون سالنی در سالن دیگر باعث از کارانداختن دستگاه کنترل سکه می شود.
لطفاً ازاستفاده آن ها دراین سالن خودداری فرمائید.

〈韓国語〉

고객 여러분들의 메달의 매매・대여
및 다른 점포의 메달 사용은 엄격히
금지되어 있습니다.
다른 점포의 메달 사용은,
코인막힘등 고장의 원인이 되므로
삼가하여 주십시오.

〈中国語〉

禁止买卖、租用代用币或
使用其它商场的代用币。
使用其它商场的代用币将造成
硬币控制机关的阻塞，
故请勿在本商场使用别处代用币。

〈タイ語〉

ห้ามขายหรือให้เช่า tokens
โดยเด็ดขาด และใช้ได้เฉพาะสถาน
ที่นี้เท่านั้น โปรดหลีกเลี่ยงการนำ
tokens จากที่อื่นมาใช้ในสถานที่นี้
เพราะจะทำให้เครื่องขัดข้อง

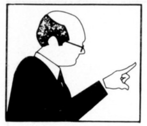
〈タガログ語〉

Ang pagtitinda, paglabas o
pagpapahiram ng token ay mahigpit
na ipinagbabawal, pati na ang
paggamit ng token na nagmula sa
ibang lugar na palaruan.
Ang paggamit ng token na galing sa
ibang palaruan ay makakasira ng
makina. Ipinapakiusap o mangyari
lamang na iwasan ang paggamit nito.

〈日本語〉

◆両替機◆
メダル貸と両替を間違っても
金品との交換は致しません

◆メダル貸機◆
メダル貸と両替を間違っても
金品との交換は致しません



少々厳しいようだが、たとえメダル貸と両替を間違ったとしても換金することはできない。

厳重に注意して頂くよう、メダル貸機と両替機に貼付できるようにした。

〈英語〉

◆Change Machine◆
Please do not confuse tokens with coins!
(Tokens cannot be exchanged for money or prizes.)

◆Token Machine◆
Please do not confuse tokens with coins!
(Tokens cannot be exchanged for money or prizes.)

〈ペルシャ語〉

◆ دستگاه پول خرد کردن ◆
دقت فرمائید ژتون هارابا پول خرد اشتباه نکنید.
(ژتون ها به پول یا کالا قابل تبدیل نمی باشند.)

◆ دستگاه ژتون ◆
دقت فرمائید ژتون هارابا پول خرد اشتباه نکنید.
(ژتون ها به پول یا کالا قابل تبدیل نمی باشند.)

〈韓国語〉

◆환전기◆
메달 교환기와 환전기를
오인하여 사용하여도 금품과는
교환해 드리지 않습니다.

◆메달 교환기◆
메달 교환기와 환전기를
오인하여 사용하여도 금품과는
교환해 드리지 않습니다.

〈中国語〉

◆找换机◆
请勿将代用币与硬币混用！
代用币不可赎钱或换取奖品。

◆使用代用币的机器◆
请勿将代用币与硬币混用！
代用币不可赎钱或换取奖品。

〈タイ語〉

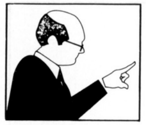
◆เครื่องแลกเปลี่ยน◆
(โปรดอย่าใช้ tokens ปะปนกับเหรียญ
เงินตรา tokens ไม่สามารถแลกเป็น
เงินหรือของมีค่าได้)

◆เครื่อง tokens◆
(โปรดอย่าใช้ tokens ปะปนกับเหรียญ
เงินตรา tokens ไม่สามารถแลกเป็น
เงินหรือของมีค่าได้)

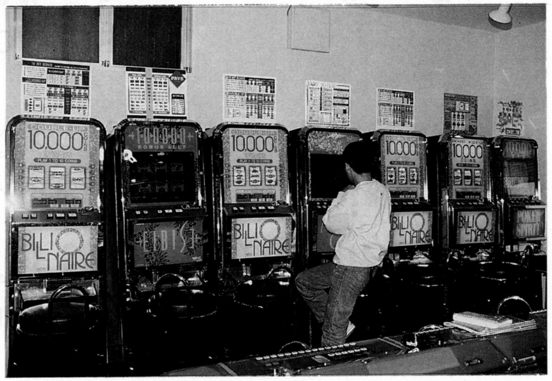
〈タガログ語〉

◆ Makina para sa pagpapalit ◆
Mag-ingat na huwag maipagkamali ang
token sa pera.
(Ang token ay hindi maaaring
ipagpalit sa pera o premyo.)

◆ Makina para sa token ◆
Mag-ingat na huwag maipagkamali ang
token sa pera.
(Ang token ay hindi maaaring
ipagpalit sa pera o premyo.)



メダルに関する内容以外に、管理上の掲示物として一般的なものを取り上げた。



〈日本語〉

機器へのイタズラ・不正行為を発見した場合、退店して頂く事がありますのでご注意ください

店内禁煙

〈英語〉

The abuse of any equipment on site will result in your automatic expulsion form the arcade.

No smoking

〈ペルシャ語〉

سوء استفاده از هردستگاه در محل منجر به اخراج خطا کار ازسالن می گردد.

سیگار کشیدن ممنوع

〈韓国語〉

기기에 대한 장난,
부정행위 등을 발견하였을 때에는
점포에서 퇴장을 요구할 경우가
있으므로 주의하여 주십시오.

점포내 금연

〈中国語〉

若发现滥用机器和非法行为时，
将立即令其退出本商场，故请注意。

〈タイ語〉

การใช้เครื่องมือในทางที่
ผิดจะมีผลทำให้ต้องออก
จากสถานที่นี้โดยอัตโนมัติ
ห้ามสูบบุหรี่

〈タガログ語〉

Paaalisin sa loob ng arsade ang sinuman na hindi marunong sumunod sa mga patakaran ng palaruan.

Bawal ang manigarilyo.

リデンプション研究〔II〕

当シリーズは、米国のドイル・インターナショナル社のスキップ・ドイル社長に資料提供と特別寄稿を得つつ、リデンプションゲームの考察・検証・研究を行なおうというものだ。

先月号では、その第1回目として、「リデンプションとは何か!?」「アミューズメントオンリーのゲームビジネスとどう違うのか!?」にポイントを当て、寄稿を頂いた。

その内容を結論的に言えば、表題にあった通り、「リデンプションは『消費者向け商品小売業』である」ということだった。アミューズメント（娯楽）の提供を本旨と心得る日本の業界関係者にとっては、「意外」の観が強かったのではなかろうか。

それは、筆者もそうなのだが、日本では「景品＝おまけ」という認識が一般的であることに起因している。

リデンプション営業とて、決して画一的に捉えることはなく、その営業形態にはバリエーションがあってよし、との考えもあるが、ここはまず、米国で成功を収めているドイル社長の言に耳を傾け、リデンプション経営の現状をより深く理解することを第一としたい。

そうしたこともあり、今月号では、今一度原点に戻り、リデンプション経営の利点とその経営上の留意点を概要して頂くこととした。

尚、読者よりご質問を頂いている。ドイル社長の稿と内容的に重複するものもあるが、氏の回答をお伝えしたい。

その一つは、リデンプション営業を行なう場合、その対象機種として、ビデオゲームをどう考えればいいのか、というものだ。日本のＡＭオペレーターの多くが気になることではある。

Q　ビデオゲームのリデンプションへの可能性は？

A（ドイル社長）　米国に於いては、過去にビデオゲームのリデンプション化が試みられたことがありましたが、成功しませんでした。それはビデオゲームのエンターテイメント性の価値が短いのが原因と思われます。プレイヤーは古いタイプのゲームをしようとしませんし、更に、殆どのハイテク又は新しいビデオゲームは、その弱点（ライフサイクルが短い）故に、リデンプションと基本的に相反する機種だと思います。

次は、リデンプション営業に於けるチケットの問題だ。価値の高い景品が品揃えされるとなれば、これらと交換するチケットの偽造等の不正行為に対するセーフティが気になろう。

Q　景品と交換するチケットを巡り、偽造等の問題が生じたことはないか？

A（ドイル社長）　米国では現在のところ、チケットに関する犯罪らしき事件はありません。

チケットはその店のロゴ入りで、連番が印刷されて納品されます。しかし、その状態ではチケットにはリデンプションとしての価値はありません。

リデンプションゲームのチケットディスペンサー（払出し装置）には、チケットを発行したという確認の印（穴、スタンプ等）を付ける機械（バリデイター＝チケット払出しの確認の印を付ける機械）が取り付けられるようになっています。

リデンプションとしての価値（商品と交換できる価値）は、プレイヤーがゲームをし、その結果、その機械に取り付けられたチケットディスペンサーから、得点を得たという確認の印（穴、スタンプ等）を付けて払出されたチケットにのみ発生するものです。

ですから、ゲーム機用にチケットディスペンサーを購入する際に、バリデイターも購入し、取り付けるのです。

プレイヤーがチケットを商品に交換する時には注意が必要です。多量のチケットは重さを測り、その枚数を割り

出します。液体をスプレーすると正しい数が数えられませんが、これは簡単に見分けが付きます。また、プレイヤーのごまかしがあれば、バリデイターで付けた印でチェックできます。

チケットは数え終えたら、直ちにシュレッダーで処理されます。最近では、カウント計の主流は数えながら断裁していく機種になり、カウントも迅速且つ正確にできるようになりました。

チケットのカウントでプレイヤーへの還元の数値を知ることができます。

当社の機械のような多くのゲーム機は、ソフトにその計算システムが組み込まれており、経営者は収入（インカム）に対する支払い（チケットの払出し）の比率を簡単に知ることができます。

ご質問をお寄せください

リデンプションゲームについてのご質問をお寄せください。ドイル社長の回答を得る等、当シリーズでお答えして参ります。

FAX０６（３５４）９８９８

特別寄稿

リデンプションゲームで100万ドルの収益を

ドイル・インターナショナル社 スキップ・ドイル社長

【スキップ・ドイル氏＝プロフィール】

カーニバルライドとゲームのオペレーション、ファミリー向けリゾート・アミューズメント施設やテーマパークの設計、開発、所有、商業用不動産の仲介と管理など、その経歴は多岐に亘る。工業設計や運用品の製造に携わっていた経験もある。現職及びAM業界に於ける役職は次の通り。

◎ドイル＆アソシエーツ社・会長

◎ドイル・インターナショナル社・社長（リデンプションゲームのマーケティング・コンサルティング・販売会社）

◎ドイル・インダストリーズ社・社長（リデンプションゲームの設計・製造）

◎ドイル・オペレーションズ社・社長（郊外型遊園地に於けるカーニバルミッドウェイやリデンプションゲーム機、ビデオやフリッパー、クレーン、キディライドのオペレーション会社）

◎AAMA（米国アミューズメントマシン協会）**海外事業開発委員会・副会長**

◎IFECA（国際FEC《ファミリー・エンターテイメント・センター》協会）**取締役／アドバイザー**

◎前IAAPA（国際遊園地・アトラクション協会）**ショー出展社小間割委員会役員**

◎前ISF（国際独立ショーマン財団）**トレードショー出展者代表**

チャンネルは今日の市場の潜在性に合わせてあるか？

ファミリー・ファン・センター（FFC）市場への参入を計画しているのなら、チケット・ディスペンシング・マーチャンダイズ・ゲーム（チケット払出し商品ゲーム）と呼ばれる小売利益センター（プロフィット・センター）の運営が有利であることに特に注意を払う必要がある。

現在、FFCに於けるチケット／メダルの払出し機能を搭載したマーチャ

ンダイズ・ゲームのオペレーションの潜在性は高く、僅か1万平方フィートのスペースから年間百万ドルを超す総収益を挙げる可能性をはらんでいる。

海外で行なわれているリデンプションゲームのオペレーションを分析すると、今日のFFCで最大限の収益の達成を確実にするには、ダイナミックな環境と洗練された管理が要求されているようだ。

チケットリデンプションゲームvsエンターテイメント・ビデオゲーム

典型的なアーケードでは、ビデオやフリッパー、シミュレーターなどのエンターテイメント・ゲーム機に絞って設置されているが、FFCではこのコンセプトはもう古い。成功を収めているFFCを見てみると、長期的な安定と最大限の収益を図りファミリー客にアピールするため、エンターテイメントゲーム機は設置機種全体の50％以下に抑えられている。

FFCのオペレーターは、適切な機種選定という重大な決断に直面している。つまり、チケットや景品払出しのリデンプションゲーム対エンターテイメントゲーム機、もしくはコインプッシャーのようなスキルゲーム、スロットや同様のノベルティなど様々な機種から如何に自分のロケに合った機種を選定するかだ。

景品払出しリデンプションゲームがかなめ？

収益報告を見ると、景品払出しリデンプションゲームが業務用ゲームビジネスの変化に影響していることが分かる。小売商人としての経験を持つようになったオペレーターなら、プレイを誘発する鍵は景品であって、無論エンターテイメントとしての価値は必要だが、それが唯一ではないことに気付く。

例えば、ビデオやフリッパーだけで構成されるアーケードを例に取る。新型機は導入当時は持て囃されても、時が経てばエンターテイメントとしての価値は次第に薄れ飽きられてしまう。そこで収益の低下を防ぐため常に新機種を導入しなければならなくなる。一方、良質の商品をリデンプションとして提供するアーケードなら、コンスタントに高い収益を挙げることができるのだ。だが勿論、信頼できる形でゲームのオペレートに当たらなければならない。

チケット払出しリデンプションゲームのコンセプトは新しいものではない。息の長い古典的な例としてスキーボールがあるが、記録を遡れば77年以上も前になる。その当時、チケット払出しゲームは殆ど見られなかった。

理解しなければならないのは、チケット払出しリデンプションゲームは、メンテナンスが適切であれば何年でもオペレートでき、潜在的なゲーム収益とプレイへの動機付けを大きくコントロールするのが、払出し率と提供される商品の価値だということだ。

チケットリデンプションゲームに対する投資の利点について述べると、満足いく利益を保証するという点で見た場合、ビデオやフリッパーゲームは永久的に購入しなければならないのに対し、リデンプションゲームは一度の投資で済むことだ。リデンプションビジネスの利点は、プレイ誘発を維持するのに大切な商品や払出しを変化させることができるところにある。価値の薄れたビデオやフリッパーなどのゲームを絶えず交換し利益が減少することもないので、キャッシュフローは営業経費と営業利益に向けられ、

もうひとつの利点は、キャッシュフローの向上にも貢献するということだ。プレイヤーが高額の商品を狙ってチケットを貯めるチケットリデンプションゲームは、言うなれば利息の付かない資金を預かることと同じである。即ち、プレイヤーがチケットを貯めている間、オペレーターは顧客のお金を自分の銀行に預けることになるのだが、資金調達でこれ以上有利な方法があるだろうか。更に、景品は顧客を自分のFFCへと足を運ばせる貴重な誘因となる。商品が高価であれば高価な程、プレイヤーは長い期間をかけてチケットを貯め自分の望む高価な景品を得ようとする。

何からスタートするか？

FFCの展開や改装を企画する際には、まず予算からスタートする。エンターテイメントゲーム機でもリデンプションであっても、機械の購入額は高い。だが、リデンプションゲームなら一度購入するだけで済む。購入の際には、1プレイ・ステーションにつき4000ドルの予算を設定するのが望ま

しいと思われる。

1平方フィート当たり何台のゲームを設置できるかを考えるのも必要だ。リデンプションゲームセンターには小売商品エリア・倉庫・事務所・休憩所・作業室・通路が必要だ。これを念頭に置いて考えると、プレイヤー1人当たり平均50平方フィートのスペースが必要となるので、アーケードには総計何台のゲーム機、もしくはプレイ・ステーションを設置できるかを割り出す。1ゲーム当たり50平方フィートというのは、リデンプションゲームもビデオ／フリッパー／ノベルティ・ゲームも同じだ。

ゲーム機器のコスト概算の公式を例に挙げると、

4000平方フィート＝80プレイステーション×4000ドル＝32万ドル

6000平方フィート＝120プレイステーション×4000ドル＝48万ドル

8000平方フィート＝160プレイステーション×4000ドル＝64万ドル

となる。

ロケーションや顧客層にもよるが、近代的なFFCは50％～90％をチケット／メダルのリデンプションゲームで構成し、残りはエンターテイメントゲーム、コイン・プッシャー、合法的にオペレーションできるノベルティ機器の設置を考慮する。

リデンプションゲームは購入するかレンタルするか？

FFCの新規のオーナーの多くにとって、ゲームコストだけでもかなりの不安と未知への恐怖を感じさせるだろう。こうしたオーナーの大多数は、収益のシェアに基づいて、地元のディストリビュータやルートオペレーターとゲームリースのパートナーシップを結ぶ可能性を考える。このネットワークを通して得られたリデンプションゲーム事業は、大抵の場合成功しない。これは、ディストリビュータやルートオペレーターの大半がリデンプションのリースを扱っておらず、運営に必要な経験や経営上のサポートも提供できないためだ。

従って、リデンプションゲームを購入するための投資をしたがらないFFCのオペレーターの多くが、多大な利益を生むチケットリデンプションゲームビジネスに参入する好機を逸してしまう。

ディストリビュータからリデンプションゲームの購入を決めた場合、購入前にゲームメーカーにも電話するのが望ましい。そうすれば、取引先のディストリビュータがメーカーに認められ、サービスやオペレーションのサポート能力があるかを確実に知ることができる。こうしたディストリビュータは、最大限の利益を生み出すのに必要な設置方法、払出しのパラメーターや更新についても理解しているはずである。

資金調達が可能な場合には、自らのチケット払出しゲーム機を購入すべきだ。エンターテイメントゲーム機と異なり、チケットリデンプションゲームの耐用年数は非常に長く、同じロケで長期に亘り稼動する。繰り返すが、回転するのはリデンプションゲームそのものではなく、景品として提供される商品だ。エンターテイメントゲームのライフサイクルが短いことを考慮すれば、こうした収益シェアの方法も意味がある。ルートオペレーターやディストリビュータが殆どのFFCのオーナーにはないメリットを持っているのは、ゲームを他のロケーションに回転させることによってビデオやフリッパーなどの潜在的な寿命を無限に伸ばせる点だ。

収益シェア事業に参入する際、確認しておきたいポイントは、FFCのオーナーが「詰めもの」として認識される古いエンターテイメントゲーム機の数量を維持しようと努めることだ。一定数量のビデオやフリッパーの供給を保証されても、必ずしも全てが新型とは限らない。ある古いビデオゲームのインカムが週50ドルで、FFCのオーナーが50vs50の折半で25ドルを受け取る場合、必要なフロアスペースから算

出すると、年間純益は僅か1300ドルになる。

リデンプションゲームは1プレイ・ステーション当たり週300ドル挙げる可能性を持つ。総益の潜在性をコントロールする要因としては、プレイ料金、プレイタイムのセッティング、払出し率、商品の質、プレイ・ステーションの数vsプレイヤー数、ゲームロケーション、顧客層などが関わってくる。

リデンプションゲームのチケット払出し率は平均30%～35%に設定するのが望ましい。チケットと交換される商品は平均すると総収益の約25%と予想されるのは、チケットがなくなったり、商品と交換されなかったりする場合の目減りがあるからだ。その場合、グロスの収益が週300ドルのリデンプションの純益は週225ドルである。

例えば、古いビデオゲームの純益が週平均25ドルであるのに対し、平均的なチケットリデンプションゲームの純益が週225ドルだという。この数字に基づいて考えると、リデンプションゲーム機1台のスペースにビデオゲーム3台を設置するより、リデンプションゲームの方が150ドル余分に利益を生み出すことになる。

投資利益

既存のFFCの収益の内訳は以下の通り。

47%　チケットリデンプションゲームが総収益の65%を占める。

39%　ビデオ／フリッパー／シミュレータ・ゲームが総収益の25%を占める。

14%　コインオペのキディライドが総収益の9%を占める。

人気の新作エンターテイメントゲーム機のオペレーションと、リデンプションゲーム機のオペレーションとでは、投資利益を得るまでの期間は、最もよい場合でほぼ同じと算定できる。しかしながら、利益維持のため、エンターテイメントゲーム機に対しては常に再投資しなければならない。リデンプションゲームが最も好ましい長期的な投資の機会を提供すると決断するには魔法は必要ない。

管理

チケットリデンプションゲームを上手くオペレートするには、経験を積んだ厳しい小売ビジネスの管理能力が要求される。必要とされる条件には次のような能力が含まれる。即ち、経営の基本にそった上手な運営、プレイ欲を強く誘発する商品の購入、在庫の管理と回転、最大限の収益と利益を生み出すための払出し率の管理、持続的な動機付けだ。

最大限の収益を挙げるには、以下の点に留意して頂きたい。

① 商品：チケットリデンプションゲームプレイへの誘因は、良質且つ望ましい商品を豊富に提供できるかどうかによる。とりあえずの満足のためにあまり高価でない品物を提供しても、通常は高収益に繋がらない。価値の低い商品はリピートプレイを誘発せず、チケットを貯めようという気も起こさせない。具体的には、ウォークマンや自転車、ステレオなどの商品が非常によいだろう。収益の可能性を最大限にするには、コストの安いものから高いものまで、幅広い商品の選択が必要だ。リデンプションゲームセンターのマネージャーは、有能な商品のバイヤーであると同時に、クリエイティブなプロの小売商でなければならない。チケットリデンプションゲームのオペレーターが犯しやすい大きな間違いは、有能なゲームの技術者なら小売ビジネスにも長けていると期待しがちだ。技術的なエキスパートは、機器を機能的に動かし、清潔に保ち、時の流れに沿ったものにするためだけに必要とされる。

② プレゼンテーション：収益の潜在性を最大限に発揮するには、プレゼンテーションが根本的に重要となる。ゲーム・掲示・ディスプレイ・装飾品・その他の機器が視界を遮らないように注意し、カラフルで充分な照明、清潔な店内、安全性に留意。更に、親切で効率のよい運営も必要だ。

③ 監督：ゲーム施設の従業員教育も大切だ。ゲーム施設は身だしなみを

リデンプション研究〔II〕

整えた親切な従業員によって厳しく管理されることが必要だ。不適切な服装、薬物、喫煙、冒瀆行為などのない施設づくりがなされなければならない。

④　コントロール：　在庫・キャッシュ・チケット・安全面などはプロの手でコントロールされなければならない。これは「廃業」問題にも関わってくる。

⑤　メンテナンス：　ゲームが故障していればインカムダウンに繋がる。汚れたゲーム機や施設は魅力がない。薄暗く、雑然とした環境ではファミリーにアピールしない。

⑥　環境：　プレイヤーのためにファンタジーランドを創造する。光と輝きと陽気さがビッグマネーを生み出すのだ。動きのあるカラフルな照明に50年代と60年代の音楽をプラスすれば、あらゆる年齢層が楽しめる舞台がセッティングされる。白熱トラック照明ならコストパフォーマンスが高く、用途も広い。蛍光照明は眩しすぎて、冷たい感じを与えるのであまりお勧めできない。プレイヤーに最高の気分を味わって頂くには、色彩心理学を考慮することが大切だ。

FFCの設計

新しいゲーム施設の規模と場所が決定した後は、非常に素晴らしいチャレンジが待っている。即ち「設計」だ。

リデンプションゲームのレイアウトは、エンターテイメントゲーム機のレイアウトより重要な意味を持つ。ゲームによっては互いに退けあうこともあれば、その逆もある。また、子供専用もあれば大人専用もあり、誰にでも向いているゲームもある。ゲーム選定やレイアウトの未熟さは収益に大きく影響する。常識的なセンスが命じるのは、「プロの援助を受けよ、さもなくば後でもっと苦しむ」だ。

ゲーム施設の設計はどれくらい大変なのだろうか。過去を振り返れば、非常に洗練された能力が必要だと分かるだろう。FFC運営のサポート・施設の設計・間取り・リデンプションゲームの選定・商品の購入・必要なトレーニングなど、FFCの設計と展開に必要な要素を全て専門的に知りつくし、理解し、アドバイスを与えてくれる専門家や企業は世界でもほんの一握りだ。

ゲーム機器に最新の知識を持ち、リデンプションゲームのオペレーションに経験豊富で、機能的且つ魅力的なファミリー中心の施設にするために必要な要素を熟知している企業に相談することが非常に大切だ。

最近、景品払出しリデンプションゲームのオペレーションで成功を収めている施設を数カ所訪れたが、イノベーションとイマジネーション（革新と創造力）が成功の鍵であることはほぼ間違いない。

➔海外ショーでは、リデンプションゲームの普及により、日本に比べ景品業者の出展が目につく

成功しているロケのオペレーターは、質の高いリデンプションゲームに加えて、チケット／メダルを払い出すストップ＆ゴー・スロットマシンも適量ミックスさせている。機械は全て豪華に装飾され、スキルも低レベルに設定されている。リデンプションは一般のロケだけでなく、ラスベガスのカジノにも設営されている。ここでは、きらびやかで刺激を提供する景品払出しリデンプションゲーム施設に対する需要は高く、あらゆる年齢層が楽しめる。

あまり語られない基本的なルールがあるのを覚えておいて頂きたい。最大限の成功を収めるには、事前に投資することだ。もうひとつの選択は、プロの援助を受けず自分で進めることだが、これだと後々もっと苦労する可能性がある。

もし、あなたが現在運営しているファミリー・エンターテイメント・センターで第一級の景品払出しリデンプションゲームをオペレーションしていても、目を見張るほどの成果を出していない場合は、プロの支援を受けた方がよいだろう。

アミューズメントテーマパーク「ガルボ」ATCにオープン

㈱セガ・エンタープライゼス

関西国際空港の開港で、国際化への歩を強め、従来名ばかりという印象もあった東京との経済二極化を、実体の伴ったレベルに進めようとする大阪の南港に、その動きを象徴する国際卸売センター「ATC（アジア太平洋トレードセンター）」（㈱アジア太平洋トレードセンター、本社・大阪、井筒邦雄社長）が4月14日に登場した。

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は、同日、このATC内のアメニティ施設の複合体である「O's（オズ）」内に施設面積が2フロアで6600㎡にも及ぶ屋内施設としては最大規模の超最新型遊び空間「ガルボ」をオープン。同店はVRを始めとした同社の持つハイテク技術を駆使したインタラクティブなエンターテイメントの創造と、今迄にない最新型アミューズメント空間を目指す「アミューズメントテーマパーク事業」全国展開の先導役を果たすパイロット施設に当たり、本邦初登場となる3種のオリジナル大型アトラクションを導入するなど、同センターの集客の目玉として、また、業界リーディングカンパニーの次世代に向けてのアクションとして、業界内外を問わず大きな注目を集めている。

新たな国際交易・交流ゾーン アジア太平洋トレードセンター

このアジア太平洋トレードセンターは、「輸入促進と流通革新」をテーマの核に、関西の産業集積、経済的・文化的集積をフルに活用し、世界市場に直結した新たな交易拠点を創造するため、筆頭株主の大阪市と伊藤忠商事を始めとする68の民間企業が第3セクターを設立、大阪湾岸開発の主要プロジェクトの一つとして約1500億円をかけて建設した。

国際交易、交流ゾーンを実現するため、関西国際空港から車で約30分、一大物流地域としての開発が進む大阪南港のコスモスクェアに立地し、現在は大阪駅から地下鉄、ニュートラムを乗り継いで約1時間、車では約40分位の所要時間が必要だが、97年には鉄道と道路が併設された海底トンネルが完成し、都心部から約20分でアクセス可能となる。車でのアクセスも大きな要素である為、同センターは2200台収容の駐車場を備えている。

総床面積33万5000㎡、霞が関ビルの約2倍と言われるスペースは「快適生活の提供」をテーマに国内外の衣・食・住分野の優秀な企業約166社が入居、インターナショナルで高品質な商品を集積する国際卸売マート「ITM（インターナショナル・トレードマート）棟」と、4000㎡にも及ぶ海外製品のインポートプラザや、各種飲食店を始めとする遊・食・物販のアメニティ施設が約60店舗集められた「オズ」から構成される。

AMテーマパーク「ガルボ」は、この「オズ」の2・3階の飲食街「ワールドグルメ」の上層階にあたる4・5階に位置する。このゾーンがデートスポットとしてのベクトルを強く持っていることから（南港は名高い有名デートスポットでもある）、メインの客層ターゲットをヤングアダルトに設定してはいるが、休日等には当然ヤングファミリー層の来店も十分に期待できる所から、かなり幅広い層を意識した施設に仕上がっている。

施設デザインのテーマは「タイムトラベル」。日常という「時」に支配され、いつもと同じ「空間」で変化のない毎日を過ごすことに何の疑問も感じずに生きる人々に衝撃を与えるべく、ある天才発明家が作りだした世界というストーリーに沿った演出がなされており、店内は、さりげないSFムードを感じさせる。ちなみに「ガルボ」という名称はGALA・ガーラ（英語：お祭り）とBOX（英語：箱）という2つの単語からの造語。

4つのゾーンに約190台のマシンを設置

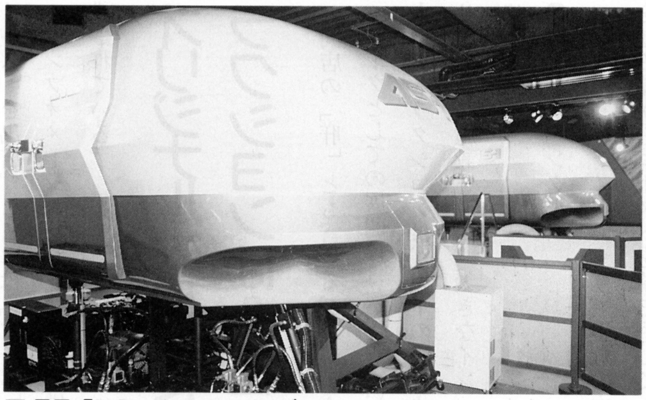
約190台の機種は4つにゾーン分けされたスペースに設置されている。ゾーン別の概要は――

○カーニバルゾーン

クレイジーロボ、ナイスシューター、エアサーカス等のカーニバルゲームが並ぶ。このゾーンは中央に並ぶドリームパレス等のクレーン機以外（クレーン機は全てのゾーンに点在する）は1枚200円のカーニバルメダルでオペレートされており、殆どのゲームが同コイン1枚でプレイできる。これは、「お客さんに遊んでもらうのに一々お金を出してもらうのは不親切」「お金を入れ1人で遊ぶのではなく、スタッフと一緒に楽しく遊んでもらおう」という意図で採用されたという。同時にこういった方法を取ることにより時間あたりのインカムにも何らかのプラスがあるとも考えられる。

5F「メダルゾーン」

4F「アミューズメントゾーン」

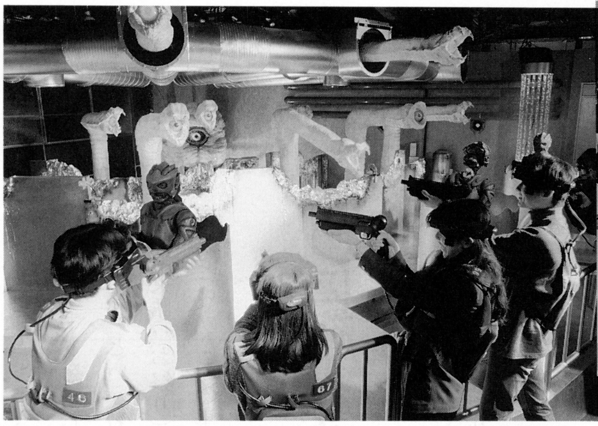

5F「シミュレーションゾーン」

4F「カーニバルゾーン」

多人数参加型占いアトラクション「アストロノミコン」

ダークライド・アトラクション「ゴーストハンターズ」

スタッフのユニフォームはゾーンごとに様々なデザインが



シューティング・バトル・アトラクション「バーチャルシューティング」

○メダルゾーン

ボートレース、チキチキマシン猛レース、ロイヤルアスコット等のマスメダルと各種スロットを設置。メダル貸出料金は1000円40枚となっている。

○シミュレーションゾーン

マイケルジャクソンのスクランブルトレーニングを搭載したお馴染みのAS−1が2台並ぶ。プレイ料金500円。

○アミューズメントゾーン

バーチャフォーミュラ、デイトナUSA、ジュラシックパークといった体感ゲームを中心に、先述ゾーン以外の、スポーツ、キディライド、占い、ビデオ等のゲームが並ぶ。マニアックな雰囲気を出さないためビデオゲームの設置数はかなり抑えられている。

○コスモポートカフェ

5階にはシャロンインターナショナル㈱への業務委託による飲食レストスペースを併設しており、ドリンクやハンバーガーを始めとするフード類がリーズナブルな価格で提供される。

また同店は3階からのエスカレータがロケへのエントランスとなっているが、その登り口の前にキーホルダー、ステーショナリー等セガのオリジナルグッズを販売する「セガソニック&テイルス」を出店。ここには「ガルボ」のインフォメーションカウンターが併設されている。

オリジナル大型アトラクションは3種

同店の「肝」とも言える、AMテーマパークとしての展開には欠かせない、大型アトラクションは、以下の同社オリジナル3施設を導入。大きなインパクトを放つ。

●ゴーストハンターズ

2人乗りのライドに乗り、屋敷の中を進みながらゴーストを撃ち倒していくエンターテイメント。ライドの前面のハーフミラーに映しだされるゴーストのCGとコースの周りのジオラマがリンクしてリアルな「お化け退治体験」ができる。

最後の大ボスを倒したプレイヤーには、プレイ中の写真を取り込んだオリジナル新聞を記念品としてプレゼントする。プレイ料金600円。

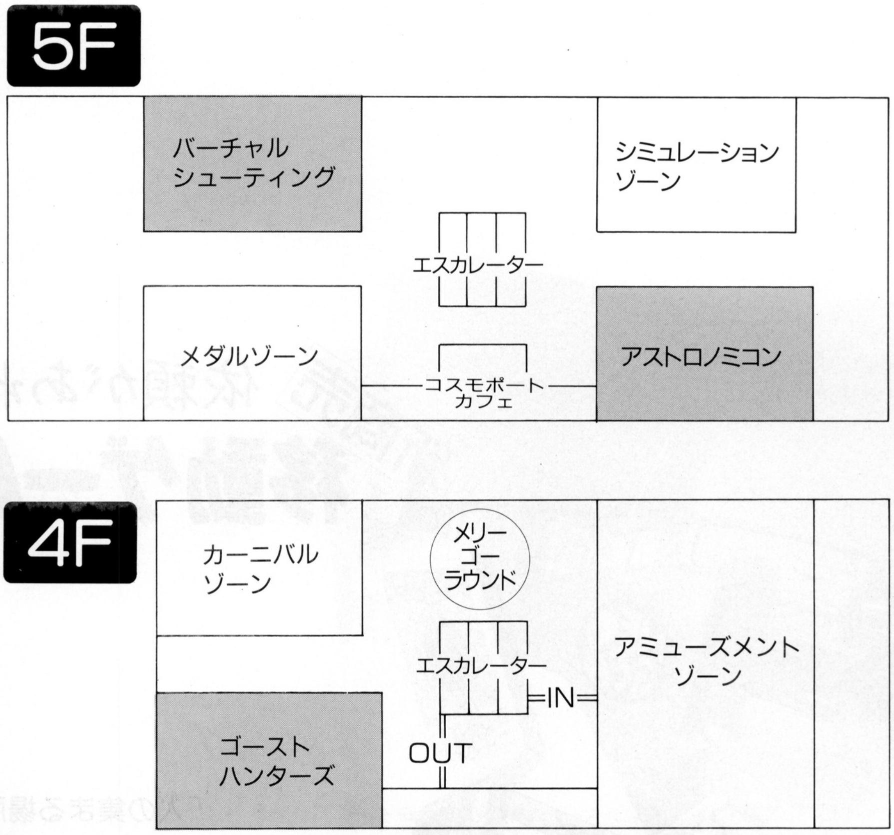
●アストロノミコン

ピラミッド型のキュードというオブジェを持ち、120インチの3面スクリーンに写される映像や3Dサウンドなどを楽しみながらインタラクティブな占いができる多人数参加型のアトラ

クション。プレイ料金500円。

●バーチャルシューティング

専用のジャケット、ヘッドセットを装着し、ビームガンを持ち、8人1組となって襲いかかるエイリアンを撃退するシューティングバトルアクションゲーム。登場するエイリアンもSFX映画に負けないリアリティあるものになっている。プレイ料金500円。



「この店のスタッフは今までの固いムードではなく、少し『くだけた』接客でスタッフとお客さんが一緒に遊ぶというような雰囲気作りを指向しています」（同店副館長・佐藤幸男氏）というように新しいのはハードばかりではない、ソフト面でもスタッフによる接客に新たな方向性が打ち出されており、プレイヤーを友達感覚で盛り上げたり、ボッとしている客に気楽に話しかけてくれる。同施設はハイテクを駆使したインタラクティブなエンターテイメントというポイントばかりにスポットが当てられるが、こういった見過ごされがちな人的インタラクティブ性への注力にも新展開の価値を見いだすことができる。

また、地元住民から「青少年の健全な育成を妨げる」というクレームが出て、施設内容を若干変更し、16歳未満の入場について保護者の同伴を義務付けるなどして理解を得た、という経緯を耳にしていたが、こういった非常に丁寧な運営を目の当たりにすれば、住民の理解も更に深まるとも思われる。

オープン後初の休日には2万人近い入場者…

同施設は、テーマパーク的な形態であるということで入場時に大人300円（15歳以上）小人200円（4～14歳／3歳以下無料）を支払うシステムとなっている。従来にはない施設内容であると同時に、街中の既存AMスペースとは違い、通りすがり客よりも目的意識を持った客が圧倒的に多いという点も含めて頷け、先述の「青少年……」という問題にも効果が発揮されることだろう。ただ、こういったシステムが関西初であるという点と関西人の気質を考えると、という杞憂もあったのだが……

オープン後の情報が若干入っているのでまとめておく。初日の14日は平日ながら6000人が入場。最初の日曜日である17日は公式な数字ではないが2万人近い入場者があった模様で、大きな混雑を避けるため入場制限が行なわれ、約30分待ちの長蛇の列が見られた。3種のアトラクションについても最高30分の待ち時間が出る程の好調振りと、同社にとっても予想していた以上の手応えのようであった。オープン景気という側面もあるが、入場料金制もほぼ受け入れられたと判断できる結果である。

今後同社は、同様のコンセプトの施設を全国50カ所に展開する計画で、本年7月には、同店の倍近い広さの施設を横浜・新山下にオープンする予定。ここでは更に大型アトラクションが2～3種増やされるようだ。

同施設への総投資額は28億円、初年度売上目標14億円、年間入場者目標60万人に設定している。営業時間は午前10時～午後11時まで。

所在地

大阪市住之江区南港北2−1−10
TEL　06（615）5363

新商売

依頼があればどこへでも参上

移動ゲームセンター登場

「人の集まる場所にゲーム機を持っていくことができれば、プレイするお客は勿論、集客や宣伝効果も上がって主催者側にも喜ばれるな…」と閃いた岐阜県の家電販売店店主が先頃、殆ど自作で〝移動ゲームセンター〟を完成させた。既に、地元の祭りやイベント会場で活躍しており、新聞やラジオにも採り上げられたという〝移動ゲームセンター〟とは…。

公安委員会を説得 前例のない初事業

「アミューズメントカー」と名付けられたこの〝移動ゲームセンター〟は、26人乗りのマイクロバス（日産シビリアン）から座席を全て外し、「ネオ・ジオ」25インチ筐体1台と同19インチ筐体4台、「ジャンケンマン　バブルス」など子供メダルゲーム機3台を設置したもの。勿論、貨物車の車検も受けており普通に走行できる。ゲーム機の電源は、外部からコードで引き込み、配電する。

　機械が並ぶ車内は広いとはいえないが、子供なら10人前後が乗り込めるだろう。逆に、こういった隠れ家的な狭さの中で友達とゲームを楽しめる方が子供心を擽ぐり好

都合といえるかも知れない。

ホワイトボディの車体両脇には、ゴリラのロゴマークとアミューズメントカーという文字が入る。車内の所々に見られる手作りの跡は愛嬌だ。というのも、前例のないこの車を完成させた仕掛け人は、大垣市に程近い、地元池田町で家電販売やCD販売、レンタカー業、シングルオペレート業を営むウチダデンキ店主の内田誠逸氏個人。元々、レンタカー用車両として使用していた中古マイクロバスを1人で改装してしまったため、改造費は殆どゼロ。

同氏は本業である家電販売の集客効果を高めるため、既に十数年前からレンタルレコードやレンタルバイクなどの新事業を手掛け、他人がまだ目を付けていない分野を個人店レベルながら着実に開拓してきた経歴を持つ。

この「アミューズメントカー」のデビューは、昨年夏の地元商工会主催による夏祭り。一切の宣伝をしていないにも拘らず、小・中学生を中心に席が空く暇もない程の反響を見せた。2ゲーム１００円で8時間、約10万円のインカムというから、まさにフル稼働状態。池田町の人口が僅か2万３０００人であることも考慮すれば、尚更、驚異的な数字であることが分かる。現在のソフトは「龍虎の拳」「餓狼伝説スペシャル」など20種。

さて、オペレーター諸氏が気になるのは、やはり「風営法」許可についてどうなっているかという点だろう。ゲーム機営業をする以上、当然、風営法の対象となり、許可が必要となる。これはこの車についても例外ではない。しかし、このような前例がない上、現行の法令には、ぴたりと当て嵌まる条文もないのだ（移動物に対する条文としては船舶上での営業などがあるが…）。

こうなると、監督する公的機関の担当者との話し合いで説得するしかない。発想から改装までは順調に進んだが、やはりこれが最大の難関だったと内田氏は話す。

「監督するのは所轄警察署ですが、始めの頃は許可云々以前に、前例がないということで受付もしてもらえず門前払いされました。しかし、岐阜県警に日参し、説明を繰り返した所、『現在、健全経営を遵守している上、意欲的に商売を始めようとしているものを止める権限はない』という柔軟な理解を示して頂き、約1カ月後に漸く8号営業許可がおりました。ただし、県警の指導により、出張は1日（24時間）だけの限定営業となっています」。

中には、新聞やラジオで噂を聞きつけ、問い合わせや出張申込みが既にあるという。その中のひとつ、地元JA（農協）は、ゴールデンウィーク中に催されるイベントへの出店（出車？）を希望している。家族連れが多く見込まれる同会場で、子供が喜ぶものとして、「アミューズメントカー」に白羽の矢が立ったようだ。

車内にはネオジオ筐体5台と子供メダル機3台が収められる

公安委員会発行の8号営業許可証

電源は外部から引き込む

ウチダデンキ
内田 誠逸 店主

尚、出店に際する料金体系は規模や内容により異なるが、この場合はJA側から、出店依頼料として30万円（人件費等込み）の提示があったという。

「初事業ですので相場というものはありませんが、正直いって、この金額を頂くつもりはありません。JAでは、イベント等でよく使われるエアドームや遊戯機械をリースした場合のレンタル料を元にこの金額を算定されたようですね」（前出・内田氏）。

年末、年始や長期休暇など年間を通した商戦期のほか、例えば、SCやレストランなどの駐車場を借りての営業ならばいつでも展開できるため、「これが本業ではありませんが、利益は出していけそう」と話す。既に人気の程が実証されているだけあって、「今後は店舗単位での売り込みも積極的に行なっていく」と意欲的な姿勢も窺わせている。

更に、花見シーズンに向けて、ゲーム機の代わりにカラオケセットを積み込んだ〝移動宴会（カラオケ）カー〟などの集客サービスも検討中という。

ただ、極端にサイクルの早い都心部での営業にはあまり向かないかも知れないが、高い土地代やテナント料など維持費が少なくてすむ点は大きな魅力。また、同店では、出張がない時には店頭脇の駐車場に車を止めて営業しており、移動のあるなしに拘らずインカムを挙げられるのだから、まさに一石二鳥である。今後、益々活躍の場が増えていきそうな「アミューズメントカー」に注目したい。

（T・S）

㈳AOU、天保山ハーバービレッジに身体障害者を招き「作業所あつまれinアミューズメント・障害者ふれあいフェスティバル」を開催（3/18）

㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会では去る3月18日、「作業所あつまれinアミューズメント・障害者ふれあいフェスティバル」を開催した。

同フェスティバルは大阪港のベイエリアに開設された天保山ハーバービレッジに、大阪府下18の作業所から身体障害者を招いて行なわれたもの。

当日は、障害者と介護者合わせて430名が参加。A・B・Cの3班に別れ、セガ・エンタープライゼスのロケ「シネセット」、太平洋を再現した超巨大水槽などがある水族館「海遊館」、大阪港を遊覧できる船舶「サンタマリア」の3施設をそれぞれ1時間ずつ楽しんだ。

尚「シネセット」に関しては、イベント開催中の午後3時まで貸切りで無料開放となった。

青空の広がった3月18日午前9時30分、天保山ハーバービレッジに次々とバスが到着。全作業所が揃ったところで、大阪府議会八木ひろし議長、AOUの梅原靖三会長、平本将人広報委員長、吉田勲近畿地区協議会会長に作業所からの代表者2名を加えた計6名によるテープカットで「作業所あつまれinアミューズメント・障害者ふれあいフェスティバル」が幕をあけた。

同フェスティバルは大阪で最も人気を集めている遊スポット、「天保山ハーバービレッジ」に作業所（身体障害者が訓練を兼ねて様々な作業を行なう施設）より身体障害者を招いて1日楽しんでもらうことを意図としたもので、㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会が主催、大阪府、大阪市が後援、作業所集まれinOSAKA実行委員会、AOU広報委員会、AOU近畿地区協議会、大阪府アミューズメント施設営業者協会、㈱セガ・エンタープライゼスが協力。当日の本部や引率には、教職員から大学、高校生、一般社会人と広い層で構成されるボランティア団体「作業所ネットワーク委員会」の37名とAOUの関係者を中心に約70名が携わっての運営となった。

▽オープニング△

挨拶

㈳AOU
広報委員長
平本 将人氏

本日は、お集まり頂き、有り難うございます。

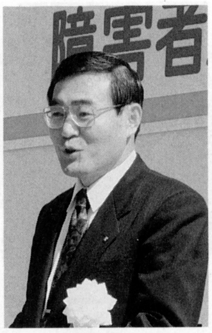
皆様、普段ゲームセンターで遊ぶ機

会も少ないことと思い、セガさんのご協力を得ましてこのような催しを開くこととなりました。施設内には家庭用のものとはまた違った、様々なゲームがございます。存分に楽しんでいって下さい。

さて、私は、AOUの広報委員長を務めている訳ですが、AOUという名を聞きなれない方もおられることと思いますので、この場をお借りしまして簡単に説明致したいと思います。

我々の団体の正式名称は「社団法人全日本アミューズメント施設営業者協会連合会」といささか長い名前になるのですが、言い換えるならゲームセンターの経営者の集まりであり、業界の健全化を目指して活動している団体です。これを機会に「AOU」の名前を心にとめて下されば光栄に思います。

本日は時間を限られてはおりますが思う存分遊んでいって下さい。有り難うございました。



大阪府福祉部障害福祉課
在宅福祉推進室長
米田俊議氏

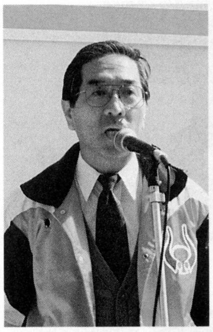
皆様お早うございます。

本日はAOUの梅原会長を始め、関係各位の皆様方の大変なご好意とご尽力によりまして、このような盛大なフェスティバルが開催されることとなりました。これもひとえに、主催者の皆様方の障害者福祉に対する深いご理解と熱意の賜物と、深く敬意を表したいと思います。

私ども大阪府と致しましても、大阪府議会のお力添えを頂きながら、作業所に対します助成金の増額を始め、各種の福祉サービスの充実、更には、障害をお持ちの方々が色々な社会活動に積極的に参加して頂ける街づくりやリクリエーション活動などに積極的に取り組んでいきたいと考えております。

本日のふれあいフェスティバルでは、ゲームやクルージング、海遊館の見学などの楽しいイベントがあるとお聞きしてます。お集まりの皆様方はそれぞれの作業所で毎日一生懸命頑張っておられることでしょう。今日は思う存分楽しんで、そして皆様、どうぞお友達になり、また明日から頑張って下さい。

最後になりましたが、AOUの皆様方、或いはお手伝い頂きます沢山のボランティアの方々に感謝の意を申し上げまして、簡単でございますがご挨拶とさせて頂きます。今日は皆様、元気に楽しんで下さい。


作業所あつまれinOSAKA
実行委員長
豊田博司氏

皆さんお早うございます。本日は非常に天候にも恵まれ大変嬉しく思っております。

我々作業所ネットワーク会でのイベントも今回で3回目を迎え、本日は400名を超えるお友達にお集まり頂けました。皆さん、今日1日、作業所のお仕事のことを忘れて、3つの会場で十分に楽しんで下さい。

また、今回のイベントにつきましてはAOUの皆様方の全面的なご支援とご協力を頂きまして、やっと開催することができました。関係各位の皆様方に心から感謝を申し上げるしだいであります。ほんとうに有り難うございました。共に我々も、この会が4回、5回と回を重ねられますように、頑張っていきたいと思っております。

最後になりましたが、本日色々と影で支えて下さるボランティアの方々、今日一日大変かと思いますがくれぐれも事故のないようにひとつよろしくお願い致します。本当に今日は有り難うございました。

㈱セガ・エンタープライゼス
取締役関西支店長
田副康夫氏

皆さんお早うございます。よくぞいらっしゃいました。

今日は私達のゲームをアミューズメントセンターの中で精一杯楽しんで頂こうと待っております。店内には皆さんが家ではやったことのないようなゲームが沢山置いてあります。今日は1つでも2つでも体験したことの無いようなゲーム機に挑戦して頂いて、そして上手くなって帰って下さい。

ゲーム機の横には、お兄さんやお姉さんのスタッフが立っております。遊び方が分からなければ聞いて下さい。共に挑戦しましょう。

関西の人気若手漫才師「矢野兵動」が障害者とコミュニケーションを持ちながらの漫談を披露すれば参加者は屈託なくこれに参加。大阪市消防音楽隊の演奏では、人気アニメ「クレヨンしんちゃん」、「セーラームーン」の主題歌、サッカー日本代表チームの応援歌「We Are The Champ」などの曲に合わせて踊りだす姿もあり盛り上がりを見せる。

この後、ファンファーレの中、手作りのくす玉が割られると「祝・作業所集まれinアミューズメント　AOUのおじさんありがとう」と書かれた垂れ幕が現われた。

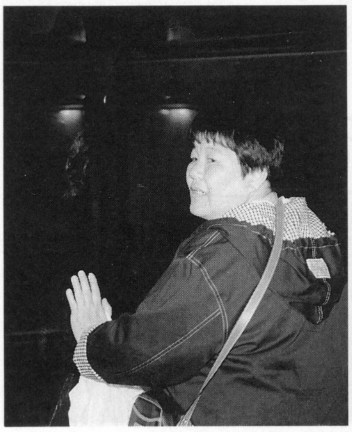
▽シネセット△

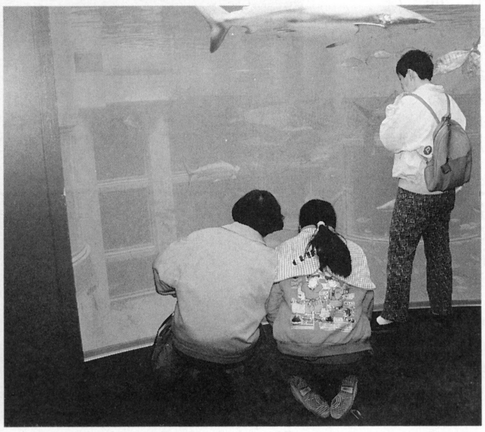
背負った障害の程度によりプレイするゲーム機に違いがあり楽しみ方も様々。ゲームその物を楽しむのは言うまでもないが、この日のゲーム機の役割はこれだけではない。プレイ方法の分からない障害者に積極的に話し掛ける従業員、若いボランティアは「ジュラシックパーク」、「ザウルスウォーズ」、「アウトランナーズ」などの複数で楽しめるゲーム機で障害者と共にプレイするなど、ゲーム機を通した障害者とのコミュニケーション、どちらかというと普段コミュニケーションを取る機会が少なく、また、難しいであろう人間の距離を短時間で近づける道具としてのゲーム機の姿があった。

同日通して一番の人気機種となったのは、クレーンゲーム。獲得したぬいぐるみをお土産に持って帰れることもありプレイする姿は真剣そのもの。店内のカーニバルコーナーにはいくつもの人がきができ、ゲーム機は常に稼働している状態が続いていた。

▽海遊館△

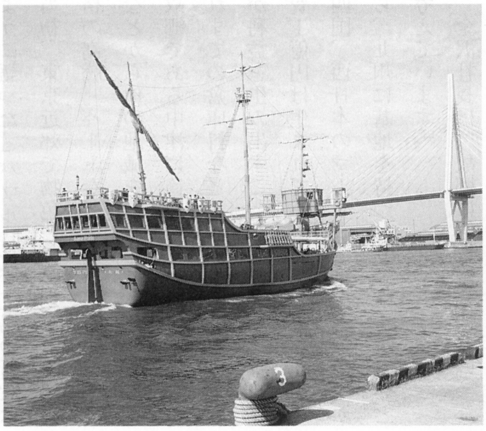
海遊館は太平洋を再現した深さ9mの水槽を核に、生態系をテーマとした水族館。巨大なジンベイザメ、ラッコ、ゴマフアザラシ、ペンギンなど珍しい海の生物が飼育されている。人間は海中を覗くと心が洗われるといわれるがどうであろうか。珍しい生き物のいる水槽前では食い入る様に見入る姿がみられた。





▽サンタマリア△

約40分かけて大阪港のクルージングを楽しめる船舶「サンタマリア」。寒かった今年の大阪だが、一変して春らしくなった同日の「サンタマリア」号から見る大阪はどのように映ったのであろうか。



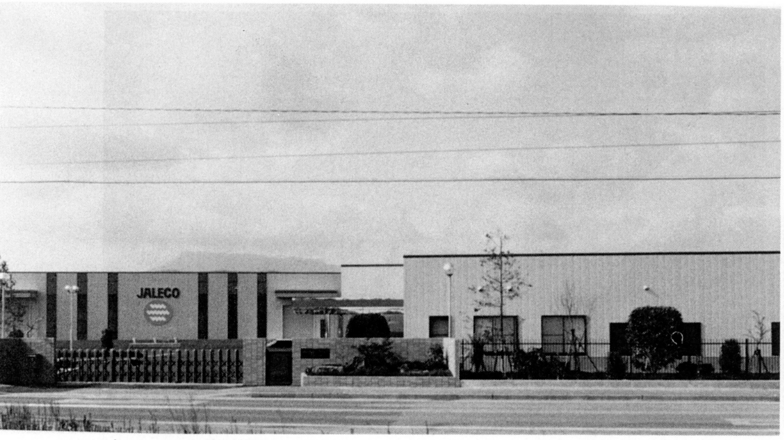
同フェスティバル運営の中心となった、「作業所ネットワーク会」のメンバーで普段障害者福祉に携わっておられる方の「このようなスポットで障害者を引率することはできるのですが、全員を連れてくる機会を設けることが我々の力だけでは大変難しいのです。その意味でも、このような機会を設けて頂けたのはすごく貴重で嬉しいことです」の言葉が印象的であった。

障害者がこれだけの規模でふれあうイベントは日本はおろか、おそらく世界でも初めてではないか、という声も聞く。反省会では学生ボランティアから、「こんなにやりがいを実感したのは初めてのこと。在学中に機会があれば是非もう一度」の声が次々と出る。

普段接することの少ない我々から見れば、障害者の楽しんでいる表情というのは明確に分かりかねる面もあったのだが、普段彼らに接しておられる方々の「本当に今日は皆楽しんでおりました」の声と彼らの目の輝きを見れば文字通りの大成功を収めたフェスティバルであった。

尚、次年度以降の開催については、同ネットワーク会より「是非恒例化してほしい」という要望もあるが、現在愛知県協会で開催の意向があり、その下準備が進められている。

TOPICS



ジャレコ大分工場

ジャレコ金沢社長"故郷に錦を飾る"

大分工場完成披露パーティー開催

"いつの日か故郷に錦を飾りたい"とは青雲の志を抱き上京する青年の大半が一度は夢見ることではないだろうか。例年繰り返される正月、お盆の凄まじい帰郷ラッシュを見れば日本人の故郷願望の程が分かるというもの。

この程、㈱ジャレコ（本社・東京）の金沢義秋社長がこの願望を実現。故郷である大分県中津市に同社の工場・倉庫を完成させ、3月23日には同工場に於いて盛大な披露パーティーを開催した。

大分県は一村一品の村興し、ソニー㈱や松下電器産業㈱などハイテク工場誘致を積極的に推進した平松知事で全国的に有名な県でもある。

「拡大する九州マーケットに拠点を持つメリットは大きい」と述べる金沢社長

同工場の開設に当たり、金沢社長は次のように語った。「バブル時代、工場の新設は当初、東京近郊で物色していたが、土地価格の高騰、パートなど労働力の集めにくさなどから他の地域を検討していたところ、故郷である中津に適地を見つけました。これまでの倉庫料などを計算すると大分工場が利益を生み出すことがなくても、維持経費1億円は生まれてくる計算です。九州、四国、西日本のマーケットは大きいですから、九州に基地を持つメリットも大きいと考えています」。

金沢社長は"故郷に錦を飾る"といった言葉に「たまたま、そうなっただけ」と微苦笑するが、故郷の中津市振興に大きく寄与していることは確かだ。

同パーティーには多数の関係者が参集したが、まずお祝いの挨拶に立った鈴木一郎中津市長は、「中津市にとって大きな快挙です。市では現在、新港を改築中であり、今後、大きな発展が望まれるアジア経済圏に対する基地として更なる振興が予測されています。中津市出身の金沢社長を市として名誉に考えると共に、益々の発展を期待しています」と祝辞の言葉を述べた。

衆議院議員
横光克彦氏

加賀電子㈱
塚本　勲社長

続いて、かつては石原プロに所属、テレビでも活躍していた横光克彦衆議院議員が、「金沢社長は高校の後輩であり、東京でも数回かお会いして、その経営者、実業者としての能力、見識に敬服しています。AM産業は、21世紀に発展する業界として大きな期待が持たれており、ジャレコの今後の発展を確信しています」と餞の言葉を送った。

また、AM業界からは、加賀電子㈱の塚本勲社長が挨拶に立ち、金沢社長の人柄や同社の先見性などに触れ、祝辞を述べた。

同工場は鉄骨造平屋建てで、敷地面積は8170㎡（工場・事務所917㎡、倉庫1990㎡）。同社初の工場となり、これまで外注していたビデオゲームキャビネットや各種ゲーム機器のアセンブリーなど一部を自社工場生産に移行させ、製品の高品質維持と生産スピードのアップを図る。

尚、工場の稼働は4月からだが、本格的な操業は6月からとなる。倉庫も併設されており、物流の合理化にも寄与する予定だ。

投資総額は土地が2億円、建物・機械が3億円で約5億円。当初の年間出荷額は20億円を見込んでおり、将来的には40億円を目指す。従業員は約40名。

〒879-01 大分県中津市大字植野
字小見野486
TEL 0979（32）2911㈹
FAX 0979（32）2527
工場長 高橋隆一

僅か1コインで気分は爽快！

考察 ストレス解消マシン

～にわかに注目を集め始めたスカットマシンのその本質に迫る～

スカッドハンマー
〈ジャレコ〉

ザけんじゃね～よ！
〈大平技研工業〉

ファイティングポーズ
〈トーゴ〉

時代の要請であるのか、先のAOUエキスポでは〝ストレス解消〟そのものをテーマとした製品が、これまでになく多く出品され話題を集めた。これは一体何を意味するのか…。

本稿では、今回のショーで出展されたそれらマシンの中から、既に製品化を終え店頭に並んでいる（4月末発売予定のものも含む）、上記３機種を採り上げる。これら製品の概要、特徴はもとより、開発者がストレス解消マシンに対しどの様な考えを持ち、どの様な位置づけを行ない、そして今後はどうなると考えているのか、などといったことを織りまぜながら、ストレス解消マシンの本質にも追ってみたいと思う。

日本型雇用形態を根底から揺さぶるリストラクチャリングやリエンジニアリングという経営手法が巷を跋扈（ばっこ）し、ある人は職を追われ、ある人は求職難に喘ぎ、また学生たちも就職難に陥っている。世界からは貿易不均衡を楯に内需拡大を突きつけられ、またこれに対処すべき国会もゴタゴタが尽きず指導力に欠いている。コメ騒動があったかと思えば猟奇殺人が世間を揺るがし、とにかく暗い話題なら掃いて捨てる程あるのが今の日本だ。これに長引く不況が影を落とし、何だか世の中全体が暗い影に覆われている様である。

一方、アミューズメント施設には毎日毎夜、娯楽を求めて人々が訪れる。それがどういう機種であれ、ゲーム機器が本質的に娯楽である以上、いずれもストレスを解消するという側面も併せ持っている。彼らはゲームを楽しむ為にAM施設へ足を運んでいるのだが、自覚しているしていないにかかわらず、同時にストレスをも発散させていることは確かである。

アミューズメント機器はゲームという性質上、何らかの目標設定がなされており、それを達成させる、またはその為の技術の向上を目指すことが一つの楽しさである。この為、その目標達成がままならぬ場合には、逆に多少なりともストレスを抱え込むことにもなろう。もっとも、そのゲーム自体に面白みを感じるのであれば、このストレスは次へのやる気に昇華するのだが…。特に、小手先の技術を最大限に駆使して楽しむビデオゲームなどがその最もたるものであろう。

ところが、「確かに頭脳的なストレスはそれで解消されるでしょうが、体の中に満ち溢れた肉体的なストレスはそれでは解消されません」（大平技研工業㈱・大平輝雄社長）と言うように、技術的向上などは念頭に置かず、ただただストレス解消だけを目的にした場合、現在のアミューズメント施設にこその要求に応え得る製品は果たして幾つあるだろう。

その代表例はカーニバルゲームや体汗ゲームということになろうが、もっと直接的なものが望まれるとすれば、それは現在の設置機種で言えばほぼパンチングマシンなどの直接殴ったり蹴ったりするものに絞られるだろう。

この手のゲームニーズは、これまでのロケーション業況を見ても判る通り（爆発的な大ヒットだとは言えないものの、安定したインカムを長期に亘り持続しており）、あると断言できそうだ。しかも、前述した世の中の状況等を考え合わせれば、今後益々増加してくるものと考えてもおかしくはあるまい。ということは、こうしたポイントを突くのも製品開発に於ける一つの方向性であり、またそうする場合、既成製品にないアイデアを具現化すれば、それが大ヒット製品に大化けする可能性も大いにあるわけだ。

では、今回採り上げる3機種を順に紹介していこう。

スカッドハンマー／ジャレコ

●発売中●OP価格73万円
●サイズ／H1940×W740×D1275（㎜）
●重量／約160kg●消費電力／180W

ハンマーで人形をガンガン叩きモニターに映し出されたキャラクターを叩きのめすというもの。

まず、KOしたいキャラクターを選択する。キャラクターはツッパリ、意地悪なOL、キザ男、婦人警官、部長、体育教師、社長、オバタリアン、政界のドンの9人。いずれも劣らぬ「憎たらしい奴」であり、キャラクターにより難易度は3段階に分かれている。

コンピュータ相手にジャンケンを行ない、勝てば（風体のあがらないサラリーマン風の）人形の頭を3秒間、ガンガン叩く。ダメージに応じ、モニター上の人物の顔がコミカルに変形する。ジャンケンに引き分ければ再チャレンジ。これを合計3回繰り返し、この間にKOさせることができればプレイヤーの勝利となり、相手は半ベソながらに謝ることとなる。

顔の変形パターンは多数用意されているが、大まかには4段階。ダメージ

考察 ストレス解消マシン

計測には叩いた回数とその強さの両方から採り、あまり速く連打し過ぎても機械が読み取れなく、タイミングの良さが重要ポイントとなっている。

「ポカスカジャンケン（ジャンケンを行ない、勝った方が叩き負けた方が防御するゲーム）が発端で、どうせなら憎たらしい相手をガンガン叩けばいいではないか、そうすれば当社のモニター融合技術も応用できる、という発想です。現在は就職難でもありますし、若い人も若い人なりにストレスがあるでしょうから」（㈱ジャレコ、商品企画課・由谷勇課長）。

同機は女性客を含む、あらゆる層へのアピールを目指したストレス解消マシンである。

「女の子は喋る、食べる、ショッピングする等でストレスを発散させている様ですが、このゲームで発散させてやれればと思います。パンチするだの蹴飛ばすだのでは女の子の参加性は乏しいでしょうが、これならモグラ叩きと同じ要領ですし、やり易いのではないでしょうか」（由谷氏）。

尚、AOUエキスポ出展時よりも、ジャンケンの回数が5回より3回に、KOすれば別のキャラクターを叩けるボーナスステージを省くなどの改良が加えられた。これは、プレイ時間が長過ぎて疲れる為であり、この改良により物足りなさをプレイヤーに与える所となり、コンティニューが誘発されるという結果にもなりそうである。

ザけんじゃね〜よ！／大平技研工業

●4月末発売予定●OP価格89万円
●サイズ/H1850×W750×D1080（㎜）
●重量/約130kg●消費電力/150W
※㈱エイブルコーポレーション、㈱ユウビスが販売

モンタージュによりモニター上に人物の顔を描き、その顔をパンチングボールに往復ビンタを与える事で変形させていくゲーム。「スカッドハンマー」が女性客もターゲットの範疇に捉えているのに対し、こちらは女性客そのものを対象に開発がなされている。

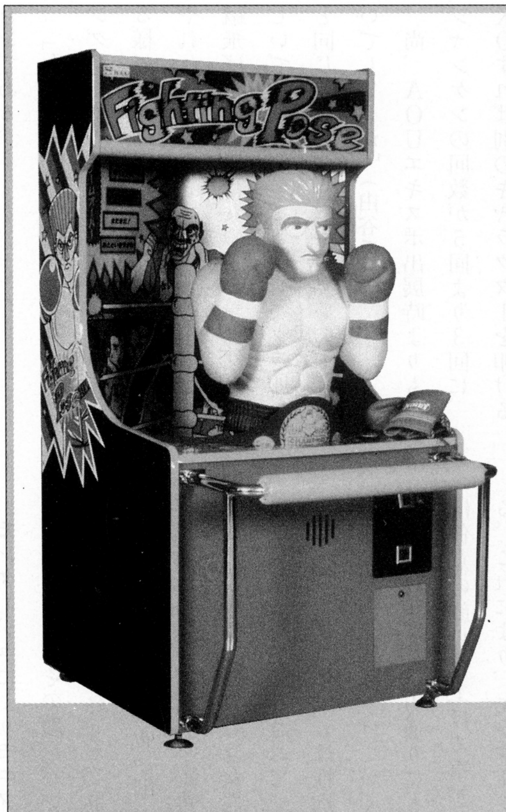
モンタージュ作成では性別や顔のパーツを選択し作り上げていくが、その組み合わせは数百万通りにも及び、ほぼ任意の顔に仕上げる事が可能である。これにより、モンタージュを作るという楽しさも同時に提供することになる。また、所よしゆき氏による似顔絵（スポーツ選手や政治家など20種類）から選択することも可能。顔の設定には1分間、ビンタには20秒間の制限時間が設けられている（変更可能）。

「下半身を使うスポーツパワーゲーム〝チャンピオンキック〟が当社のストレス解消マシンの第1弾であり、こちらは男性がターゲットになっております。そして、パンチングマシンを女性が蹴っていたという証言もある様に、最近は女性も強くなってきており、こうした女性客のストレスを発散させてやるマシンがあってもいいではないか、という発想から〝ザけんじゃね〜よ！〟は生まれました」（大平氏）。

あくまでも女性をターゲットにしたマシンなのである。ロケテストでは、使用客の約3割が女性であったという。

「会社の上司だとかお姑さんだとか、色々と個人の環境の中で女性たちもストレスを抱えていることと思います。それを受け止めてやる機械があってもいいだろう、ということです。そこで、女性なら拳骨で殴るのではなくビンタであろう、そしてその対象となるのはやはりその個人が憎たらしいと思っている相手となるので、それではモンタージュでその顔を作ってもらおう、ということになったのです。相手の写真を持参してそれを叩くという方法も考えられますが、それは行き過ぎ。あくまでもお遊びであり、日頃のうっぷんを晴らせればそれで良いのですから」（大平氏）。

ファイティングポーズ／トーゴ



●4月下旬発売●定価130万円
●サイズ/H1850×W930×D1200(㎜)
●重量/約170kg●消費電力/200W

等身大のボクサー人形を、一方的にただひたすら殴るという単純明快な内容のパンチングマシン。

付帯のグローブを装着し、左右にスウェーするボクサー人形を連打、規定時間内（30秒）にいくらポイントを稼ぐかを競う。人形の何処に当たってもポイントは加算され、ゲーム終了後には最終スコアと共に、「まいった」「おとといきやがれ」など4段階ランクで成績が表示される。

ポイントはエアで検知しており、人形が向こう側に倒れかかっている時よりも、こちら側に向かって来る時の方がより高ポイントとなる。つまり、カウンターで当てるのが一番良く、よって支点に近いボディを殴るより反動の大きい頭部を狙った方がより高いポイントが獲得できる様になっている。

「自由に殴るという発想のゲームで、パンチングマシンとしては89年発売の〝ビッグタイトル〟に次ぐ第2弾です。当社の場合、例えば〝モグラ叩き〟等の様に、ストレス解消を目的とした製品開発の流れはあったわけで、いわば得意分野であるわけです。そして、現在この様なストレス社会という条件も重なった事が、今回の開発に結びつきました」(㈱トーゴ、特機部販売課・西田美秀課長代理）。

ゲーム性を極力排除し、ただひたすらにプレイヤーのストレス解消に努める、いわばアミューズメント施設に置くサンドバッグといったマシンである。

「ゲーム性の方にプレイヤーの目が向かってしまっては、ストレス解消という本来の目的が見失われてしまいます。純粋に汗を流すゲームを目指したスポーツゲームと捉えて頂ければいいと思います。ショーでの反応を見ている限りでは余り得点は気にしていない様ですし」（西田氏）。

この3機種はいずれもストレス解消を目的としているわけだが、そこへのプロセスは全く異なっており、かつバラエティーに富んでいる。また、女性客をターゲットに捉えるなどの試みも見られ、従来製品に比べかなり柔軟な姿勢で開発されていることが判る。

同時にこれだけの製品が開発されたのは、当然それだけストレス解消に対する世間のニーズが高まって来ているのだということがまず考えられよう。また、「最近、AM施設の社会的な在り方が変わって来ています。ゲームをする場所ではありますが、デートスポットとしても機能するなど、その利用のされ方は多様化しています。ですから、従来ならばスポーツジムやフィットネスクラブで汗を流しストレス解消していたものを、AM施設で楽しみながらプレイして貰える環境にもなって来た」(㈱トーゴ・西田氏）ということもその背景にあるだろう。

更に、店舗が大型化してきたという事も一因として挙げられる。店舗が大きくなった分、従来ジャンル以外の製品を設置する余地が出てきたという事である。とはいえ、オペレーターはスペース効率を考えるのだから、小型の機械で高インカムを挙げるものが理想である事には違いない。今回の3機種に限って見れば、いずれも立ち位置のみでプレイでき、プレイヤーが反動をつけるため後方まで退がる余分なスペースは設置の際には考慮に入れなくてもよい。勿論、筐体そのものもコンパクトに設計されており、分割可能なものもあるなど、搬出入にも腐心を要さない。

「人間は頭だけを動かしていても駄目で、体も動かさなくてはなりません。AM施設では、例えば体感ゲームでハンドルを握る事もあるでしょうが、実際に人間が生活していく中にあっては、もっと色んな筋肉を動かしています。そういう筋肉をゲーム中に動かさせるという意味では、こういったゲームは確実に必要なのであり、これが最近見直されて来たということではない

考察 ストレス解消マシン

でしょうか。つまり、時代の流れとして必然的なものであったのでしょう」（大平技研工業㈱・大平氏）。

さて、こうした殴る、蹴るといった要素を持ったストレス解消マシンであるが、暴力性という概念に結びつきはしないだろうか。

「グラフィック上では血を流したりということはなく、悲惨な顔というよりもどちらかと言えば見て笑える様な表情に仕上げています。ギャラリー参加を誘発させるような演出をしており、結果的に楽しみながらストレスを発散出来るようにしているので、これがイコール暴力性になるとは考えておりません」㈱ジャレコ・由谷氏）。

「ストレス解消マシンは決して人を殴りなさい、蹴りなさいと奨励しているものではありません。実際にそうした行為をはたらけば、それは犯罪以外の何者でもなく、そういった個人の怒りのエネルギーをこまめに吐き出させてやらなくてはならず、それこそがストレス解消マシンの本分であり、使命であると考えております」（大平技研工業㈱・大平氏）。

こうした意見に代表される様に、ストレス解消マシンはその名の通りあくまでストレスを解消させるマシンであって、犯罪防止に一役買うマシンであるとさえ考えられている。人間が本来備えている暴力性を上手く癒せてやれるなら、それはそれで大いに意義のあることである。

「例えば、誰それを叩きたいと思っていても、それは人には言えないことであり、叩きたい特定の誰かを想定してストレス解消マシンをプレイすれば、それでいいと思いますし、またそうしているのではないでしょうか」㈱ジャレコ・由谷氏）。

では最後に、ストレス解消マシンが集中的に登場している現在であるが、同種ゲームは今後どうなっていくのか、また開発上に於いてどの様なポイントが重視されるべきなのか、各社の意見を伺ったのでご参考に願いたい。

「今後は競合も激しくなって来るでしょうし、アイデア勝負になるでしょう。こういった内容のゲームですからテクニックを要する内容なら当然敬遠されてしまうでしょうから、笑いとスリルが手軽に味わえるものを開発していかないといけません。特に女性客を如何に誘い込めるかという機種の開発が求められるでしょう」㈱ジャレコ・由谷氏）。

「現在、欠くことのできない要素になって来ていると思いますし、今後も当然ニーズは増加してくるでしょう。当社としてもこの流れで造っていきたいし、当社の色を出した、つまりスポーツを題材にした健康的で明るいものを開発していきたい」㈱トーゴ・西田氏）。

「当然、ストレス解消マシンは今後も発表して参ります。重要なポイントは、人間の肉体的なストレスというものはまだまだ各所にあると考えられ、人間のどの部分のストレスをどの様に解消させてやるか、ということです。また、文明が更に高度になっていけば、それだけストレスは色んな形で出てくるでしょうから、それを発散させてやることです。これはAM業界が抱えているテーマのひとつであるとも思います。とにかく、未来永劫に追究されるテーマとして進化していくジャンルなのではないでしょうか」（大平技研工業㈱・大平氏）。

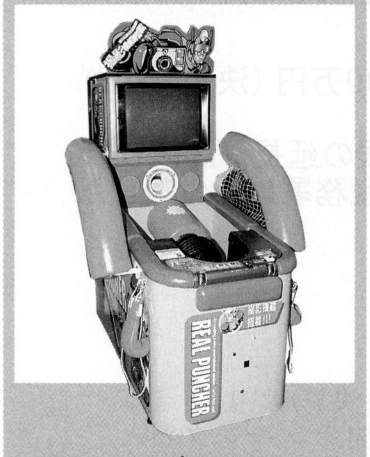
ストレスというものが普遍のものである限り、当然ニーズがなくなるという事も考えられない。たった100円でストレスが解消されるのなら、これは一つの価値観ではないだろうか。

その他のストレス解消マシン

チャンピオンキック2 〈大平技研工業〉

●発売中●OP価格98万円

リアルパンチャー 〈タイトー〉



先のAOUエキスポにて出展されたパンチングマシン。製品化に向けて、更なる改良が加えられる予定
●発売日未定●価格未定

JAQNO（ジャクノ）〈ジャレコ〉

ジャレコは先頃、アクアリウム事業に参入し、水槽、水草、観賞魚用機器を「ジャクノ」ブランドとして販売を開始したが、こうしたアクアリウム商品もストレスの解消には大いに役立ちそうである

アミューズメント業界関連企業

'92年11月決算〜'93年11月決算

（含：一部'93年12月決算）

法人申告所得ランキング

当ランキングは、法人税法第152条に基づき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。

注1，公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円（決算月数が6カ月を超える場合は4000万円）を超えた法人。
注2，各法人は決算期末の翌日から2カ月以内（提出期限の延長が認められた場合は原則として3カ月以内）に所得金額を申告し、税務署は受付後2カ月以内にそれを公示する定めになっている。

[付記]

①,「月刊・法人申告所得全国速報」('92年11月決算〜'93年11月決算）より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキング表として作成した。
②, '93年11月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。
③, ①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'93年12月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。
④, 会社名、及び代表者名は、申告時のもので掲載し、申告後に変更や合併が行なわれた場合には「※」印を付し、新名称を＜　＞内に掲載した。
⑤, 申告所得欄の「㊥」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。
⑥, ⑤に於ける申告所得の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とし、その場合の「増減率（%)」は（　）で囲んだ。
⑦, 決算月を申告所得欄の右に「○」数字で表示した。
⑧,「93 92 申告所得」欄、及び「92 91 申告所得」欄の決算月の「○」数字が白抜きとなっているのは、各々決算月が前年の「92」、「91」であることを示す。
⑨,「92 91 申告所得」欄が「———」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに挙がらなかったことを示す。
⑩,「増減率」は、対前年比を％で示したもので、小数点第2位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'92/11決算～'93/11決算」(一部'93/12決算を含む)

会社名	所在地	代表者	㊈㊂❾❷申告所得(万円)		❾❷❾❶申告所得(万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	東京	中山 隼雄	5,040,600	③	[11] 3,366,175	③	(49.7)
㈱カプコン	大阪	辻本 憲三	1,547,500	③	568,465	③	172.2
コナミ㈱	東京	西村 靖雄	[半] 1,051,754	③	[7] 432,200	⑨	(143.3)
㈱タイトー	東京	長谷川 桂祐	591,000	③	819,626	③	▲27.9
㈱ナムコ	東京	中村 雅哉	448,744	③	397,927	③	12.8
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	大阪	※大田黒 尚雄 <大野 伊佐男>	364,950	③	71,520	③	410.3
ユニバーサル販売㈱	東京	岡田 和生	344,423	③	154,560	③	122.3
㈱第一興商	東京	保志 忠彦	309,806	③	876,896	③	▲64.7
㈱ユニバーサル	栃木	岡田 和生	307,980	③	69,308	③	344.4
㈱バンプレスト	東京	杉浦 幸昌	258,920	②	239,596	②	8.1
三精輸送機㈱	大阪	太田 昭比古	257,340	①	233,538	①	10.4
グローリー商事㈱	大阪	玉森 靖久	247,671	③	116,984	③	111.7
㈱ナナオ	石川	髙嶋 哲	228,976	③	[半] 209,232	③	(9.4)
サン電子㈱	愛知	前田 昌美	221,301	③	173,840	③	27.3
㈱マタハリー	神奈川	山中 秀晃	201,739	③	[4] 209,895	③	(▲3.9)
テクモ㈱	東京	柿原 孝	154,800	③	169,348	③	▲8.6
㈱日光堂	大阪	高城 喜三郎	136,442	③	177,980	③	▲23.3
須貝興行㈱	北海道	鈴木 保男	133,612	③	56,118	③	138.1
㈱エス・エヌ・ケイ	大阪	川崎 英吉	129,160	⑨	95,192	⑨	35.7
加賀電子㈱	東京	塚本 勲	129,044	③	9,332	③	1282.8
㈱アミューズ	東京	飯島 充実	103,548	②	53,437	②	93.8
㈱ジャレコ	東京	金沢 義秋	88,133	③	114,165	③	▲22.8
㈱ダイエーレジャーランド	大阪	水谷 泰雄	82,915	②	70,474	②	17.7
ヒューマックス㈱	東京	林 瑞祥	74,749	③	38,489	③	94.2
日邦産業㈱	愛知	岡屋 裕造	74,419	③	179,083	③	▲58.4
㈱ハピネット	東京	河合 洋	55,621	③	36,411	③	52.8
スナガ開発㈱	栃木	須永 昇	51,773	③	64,697	③	▲20.0
㈱アポロ	大阪	段 為梁	51,210	⑨	6,171	⑨	729.8
マスセット㈱	東京	金子 トヨ	47,533	①	20,411	①	132.9
㈱エイコー	東京	辻谷 博男	42,793	①	18,660	①	129.0
㈱岡本製作所	大阪	岡本 典之	40,068	③	12,984	③	208.4
㈱ユウビス	大阪	川楠 俊太郎	39,426	⑧	49,157	⑧	▲19.8
㈱セントラルレジャーシステム	神奈川	金子 孝運	39,422	④	8,605	④	358.1
㈱トーワジャパン	東京	正岡 力	35,067	③	11,444	③	206.4
㈱サンセイブ・エンターテイメント	静岡	曽我 榮蔵	34,728	⑨	31,580	⑨	10.0
㈱さくら	大阪	櫨元 伊四郎	33,259	⑨	37,181	⑨	▲10.5
㈱セタ	東京	富士本 淳	33,208	⑤	16,481	⑤	101.5
㈱ワイドレジャー	福岡	菊池 康男	33,055	②	29,575	②	11.8
ヒューマン㈱	東京	鈴木 長四郎	33,053	⑨	96,489	⑨	▲65.7
㈱友栄	東京	内田 博	32,852	③	25,455	③	29.1

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'92/11決算～'93/11決算」(一部'93/12決算を含む)

会社名	所在地	代表者		(93)(92)申告所得(万円)		(92)(91)申告所得(万円)		増減率(%)
プレビ㈱	茨城	梶　格康		32,834	③	63,098	③	▲48.0
旭精工㈱	東京	安部　寛		32,803	⑧	49,043	⑧	▲33.1
㈱エイブル・コーポレーション	東京	熊谷　俊範		32,356	②	8,793	②	268.0
ユニバーサルテクノス㈱	東京	岡田　和生		24,519	③	9,971	③	145.9
㈱サンワイズ	東京	松下　清		24,225	⑪	39,124	⑪	▲38.1
㈱シグマ	東京	真鍋　勝紀	10	23,724	③	112,752	⑤	(▲79.0)
㈱後楽園ロコモティヴ	東京	林　有厚		23,269	①	8,633	①	169.5
泉陽興業㈱	大阪	山田　三郎		22,529	④	24,579	④	▲8.3
㈱タニガワ	埼玉	長谷川　満男		22,455	③	21,680	③	3.6
㈱アルノ	秋田	下村　英春		22,297	⑧	27,878	⑧	▲20.0
ユーズ㈱	東京	加藤　勇		21,879	②	21,251	②	3.0
㈱アムス	愛知	梅村　富久		21,249	③	30,717	③	▲30.8
アエル興業㈱	神奈川	山中　秀晃		20,360	③	―――		―――
昭和鉄工㈱	東京	森　政行		18,373	⓬	8,497	⓬	116.2
大仙産商㈱	大阪	欅田　弘一		18,226	⑤	16,361	⑤	11.4
昭和技研工業㈲	埼玉	安部　征宏		18,087	⑧	16,146	⑧	12.0
㈱東京キャビオート	東京	久田　益男		18,044	⑨	6,618	⑨	172.7
㈱金子製作所	東京	金子　浩		17,635	⑤	2,431	⑤	625.4
ミゼッティ工業㈱	東京	橋本　敬造		17,423	⑥	21,341	⑥	▲18.4
㈱カトウ製作所	東京	加藤　勇		17,216	②	5,360	②	221.2
㈱テクノスジャパン	東京	瀧　邦夫		16,139	⑨	49,400	⑨	▲67.3
伊藤忠産機㈱	東京	本多　力		16,082	③	64,495	③	▲75.1
㈲淀企業	大阪	道風　敏明		14,790	⓬	6,608	⓬	123.8
※セイミツ商事㈱<セイミツ工業㈱>	埼玉	清水　恵美子		14,545	③	7,990	③	82.0
㈱タイカン	兵庫	別宮　浩		14,323	③	9,326	③	53.6
泉陽機工㈱	大阪	山田　三郎		14,207	③	16,335	③	▲13.0
㈱サンスイ	愛知	三浦　保夫		13,478	⑦	32,501	⑦	▲58.5
㈱タイガー娯楽	静岡	早見　儀信		13,375	⑦	5,667	⑦	▲136.0
㈱アトラス	東京	原野　直也		13,171	③	23,458	③	▲43.9
㈱コインゲーム	東京	松永　光司		13,048	⑨	25,520	⑨	▲48.9
㈱ニッコウ電子	東京	関口　康利		12,700	⑧	4,542	⑧	179.6
浦山商事㈱	東京	浦山　五久生		12,604	②	7,790	②	61.8
コナミエンターテイメント㈱	東京	西村　靖雄	半	12,396	③	―――		―――
㈱百又	大阪	妹尾　克巳		12,166	①	19,243	①	▲36.8
㈱総商	愛知	木村　雅三		11,782	⑥	11,165	⑥	5.5
㈱フジユーエン	東京	古館　達三		11,533	⓫	9,649	⓫	19.5
㈱オートマックセールス	大阪	西尾　義直		11,331	②	12,778	②	▲11.3
㈱アイモ	東京	田口　宣由		10,704	③	4,615	③	131.9
㈱ジェイ・アール・イー	大阪	能美　政彦		10,491	⑥	19,311	⑥	▲45.7
タスコ㈱	東京	上原　義和		10,229	⑥	9,059	⑥	12.9

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'92/11決算～'93/11決算」(一部'93/12決算を含む)

会社名	所在地	代表者		(93)(92)申告所得(万円)			(92)(91)申告所得(万円)		増減率(%)
(株)スクラッチ	大阪	森田 友久		10,209	⑩		15,266	⑩	▲33.1
(株)朝日商会	大阪	櫨元 伊四郎		10,065	⑨		30,382	⑨	▲66.9
(有)ギブンレジャーシステム	秋田	金子 義文		9,834	②		4,278	②	129.9
(株)ダイフレックス	東京	三浦 慶政		9,466	③		29,032	③	▲67.4
(株)トニー	茨城	宇島 準一		9,417	⑧		6,725	⑧	40.0
システムサービス(株)	東京	佐藤 隼夫		8,760	⑨	[7]	17,787	⑨	(▲50.8)
(株)センシン	千葉	山田 茂雄		8,574	⓬		4,826	⓬	77.7
(株)ママトップ	静岡	安本 彰雄		8,114	⑧		9,572	⑧	▲15.2
眞砂工業(株)	千葉	眞砂 幸男		7,967	③		4,138	③	92.5
(有)安佐エース	栃木	栗田 誠次		7,961	⑧		9,072	⑧	▲12.2
ナビス産業(株)	大阪	吉村 明美		7,957	③		――		――
大野商事(株)	茨城	大野 圭一		7,780	⓫		6,870	⓫	13.2
豊永産業(株)	大阪	永楽 藤八		7,698	⑦	[10]	6,299	⑦	(22.2)
テクノスジャパン販売(株)	東京	瀧 邦夫		7,470	③		38,747	③	▲80.7
中日本リース(株)	愛知	早川 永一		7,063	④		6,081	④	16.1
(株)キールプランニング	東京	イトウ ケンジ		6,863	⑦		――		――
ビデオシステム(株)	京都	古川 晃司		6,809	⑦		23,025	⑦	▲70.4
光商事(株)	大阪	宮島 美代子		6,708	⑨		6,551	⑨	2.4
(株)トーケン	大阪	土屋 暁子		6,689	④		27,060	④	▲75.3
(株)サービスゲームス福岡	福岡	児玉 輝男		6,670	④		5,165	④	29.1
アイレム(株)	大阪	※高嶋 由之 <太田 登>		6,661	③		20,210	③	▲67.0
ナビスインターナショナル(株)	大阪	吉村 恒次郎		6,612	⑧		4,577	⑧	44.5
タイコー物産(株)	滋賀	名久井 俊彦		6,551	③		――		――
東海ランド(株)	愛知	栗林 克久		6,295	⑪		10,633	⑪	▲40.8
(有)グッドヒル	栃木	岡田 明彦		6,124	②		4,437	②	38.0
岐阜特機(株)	岐阜	真鍋 巧		6,026	③		6,811	③	▲11.5
(株)特機リース	岐阜	真鍋 佐千江		5,968	⑨		11,535	⑨	▲48.3
(株)エイシックテクノロジ	東京	四方堂 久登	'94/1	5,868	①	'93/1	4,753	①	23.5
(株)ユウアンドユウ	三重	松本 静雄		5,400	②		――		――
(有)サンカンパニー	神奈川	浦上 和三		5.214	⑧		6.070	⑧	▲14.1
(株)ホビーエンタープライズ	東京	鍋島 貞男		4,895	④		7,516	④	▲34.9
(株)大阪サービスゲームス	大阪	松居 袈裟子		4,841	③		5,928	③	▲18.3
(株)スカイパーク	佐賀	三橋 国和		4,814	③		――		――
蒲郡サンアミューズメント(株)	愛知	長田 隆次		4,781	⑥		6,915	⑥	▲30.9
(株)トーシン	北海道	宮本 建治		4,648	⑤		――		――
(株)ウエップシステム	東京	玉手 良光		4,609	⑨		――		――
ブラザー商事(株)	愛知	岡田 清宣		4,535	③		8,375	③	▲45.9
メディア商事(株)	大阪	柏 信行		4,462	⑨		11,383	⑨	▲60.8
東洋テクトロン(株)	宮城	安藤 克彦		4,445	③		――		――
(株)サルビア	鳥取	前田 達人		4,353	⑤		――		――

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'92/11決算～'93/11決算」(一部'93/12決算を含む)

会社名	所在地	代表者	93/92申告所得(万円)		92/91申告所得(万円)		増減率(%)
㈱テヅカ	兵庫	手塚 明雄	4,267	⑤	―――		―――
㈱アタック	兵庫	兵藤 泰行	4,234	⑥	4,727	⑥	▲10.4
㈱宝娯楽	神奈川	矢野 照和	4,221	③	6,601	③	▲36.1
㈲清水企画	長野	清水 良夫	4,147	⑦	―――		―――
㈲シグマ企画	愛知	服部 隆夫	4,059	④	6,601	④	▲38.5
㈱サンエイ	静岡	吉川 正明	4,043	②	4,825	②	▲16.2

遊園地・レジャーランド関係「'92/11決算～'93/11決算」

会社名	所在地	代表者	93/92申告所得(万円)		92/91申告所得(万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	千葉	加藤 康三	1,637,191	③	2,633,782	③	▲37.8
㈱東京ドーム	東京	保坂 誠	740,053	①	887,564	①	▲16.6
㈱よみうりランド	東京	関根 長三郎	312,886	③	294,046	③	6.4
大新東㈱	東京	野口 義和	244,233	③	183,097	③	33.4
㈱鈴鹿サーキットランド	東京	鈴木 正利	208,203	③	253,995	③	▲18.0
長島観光開発㈱	三重	大谷 僖美治	172,391	②	319,250	②	▲46.0
新東地域開発㈱	東京	野口 義次	126,431	③	159,959	③	▲21.0
三井グリーンランド㈱	熊本	倉田 念	113,318	③	120,052	③	▲5.6
㈱エキスポランド	大阪	山田 三郎	68,784	③	13,425	③	412.4
㈱ワールドサファリ	大阪	山本 末男	62,820	⓫	35,724	⓫	75.8
㈱田無ファミリーランド	東京	下田 忠雄	44,137	③	88,001	③	▲46.2
㈱マザー牧場	東京	前田 福三郎	21,960	③	16,308	③	34.7
㈱東映京都スタジオ	京都	高岩 淡	20,927	③	54,908	③	▲61.9
㈱豊島園	東京	堤 康弘	20,041	⓬	21,134	⓬	▲5.2
藤和那須リゾート㈱	栃木	黒木 芳彦	18,688	⓬	9,855	⓬	89.6
㈱東京サマーランド	東京	荒木 進之	18,300	⓬	21,071	⓬	▲13.2
㈱山交ランド	山形	柏倉 信幸	14,272	⓬	―――		―――
㈱相模湖ピクニックランド	神奈川	平野 良一	13,283	③	5,701	③	133.0
西日本大新東㈱	大分	斉藤 英雄	11,048	②	―――		―――

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡ください。

TASKO
スポーツゲームはタスコ
ダブル
BASKET STADIUM W
バスケット スタジアム
AOU年間優秀機賞受賞
イルミ・音声 BGM付
大人気定番モデル!!
2人でいっしょに楽しめる
対戦プレイ用!
SIZE:(mm)
W1,350×D2,400×H2,500
消費電力:260W 〒91-43829
ダンクシュート
Dunk Shoot
シュートをじゃまするゴリラの動きに要チェックだ!!
ダンクシュートを熱くキメよう!!
対戦プレイ用!
SIZE:(mm)
W1,400×D1,720×H2,185
消費電力:410W 〒91-43829
シングル
BASKET STADIUM S
バスケット スタジアム
イルミ・音声 BGM付
本格派バスケットゲーム!!
ナイスシュートを実感できる
通信機能OK
★オプションです
SIZE:(mm)
W900×D2,600×H2,500
消費電力:280W 〒91-43829
サーカスホイールⅡ
Circus Wheel Ⅱ
4人用
カラフルなデザインがとても鮮か!
係員不要の輪投げゲーム!!
リング・景品 自動取り出し機構
SIZE:(mm)
W2,860×D3,280×H2,630
消費電力:1kW 〒91-43829
ビート ザ クロック
BEAT THE CLOCK
イギリス生まれのロンドン育ち!!ビッグベンがモデルの面白ゲームが日本上陸!!
SIZE:(mm)
W540×D1,632×H2,451
消費電力:200W 〒61-16328
ドラゴン・ファイアー
DRAGON・FIRE
オレ様に勝てるかな?!
連射無制限!!
ドラゴンとの熱き戦いが始まる!
通信機能OK
★オプションです
SIZE:(mm)
W900×D2,500×H2,230
消費電力:360W 〒91-43829
スーパー サッカー
SUPER SOCCER
熱いシュートをブッとばせ!!
新しいサッカーゲーム Jリーグ選手もビックリ!
景品取り出し機構付
●仕様は予告なく変更する場合がございます。
SIZE:(mm)
W860×D1,700×H1,516
消費電力:200W 〒91-43829
SPACE CREATOR TASKO タスコ株式会社
東京営業部/〒113 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741(代)
大阪営業部/〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4 ☎06-303-7531(代)
福岡営業部/〒810 福岡市中央区清川1・7・12大戸ビル5F ☎092-524-8006(代)
※仕様は予告なく変更することがありますので、ご了承下さい。 ©TASKO

'94 京阪神版

遊べるデートスポット

情報満載！魅力いっぱい！
最新のアミューズメント情報をギュッ！とこの1冊に凝縮

関西地区のカラオケボックス、ゲームセンター、遊園地、テーマパークなどを完全網羅

使えば得する割引きチケット付

一目でわかる遊・スポット詳細マップ付

ボリューム満点！全500店を完全制覇

GAME

KARAOKE

AMUSEMENT PARK

主な編集内容

- 特選！京阪神 "遊々" デート・コース
- 話題の絶叫マシンは本当に絶叫できるのか？興奮度チェックに4人がチャレンジ
- 今どきのデートスポットジャム
- アミューズメントガイド '94

一般書店、コンビニエンスストアなど
京阪神地区一円
一斉発売開始！

定価980円（税込み）

お問い合わせ ／ 株式会社コインジャーナル　出版事業部　TEL.06-354-9891

NEW LINE UP!
これがうわさのバリューアイテム
おなじみの"チョロQ"がプライズに！
75φ対応
チョロQ
©TAKARA CO., LTD.
クレーン
BIGフット4×4
75φ対応
ディノスウォッチ
3アソート
100個入
面白ウォッチ新登場！
100φ対応
プッシュチャージャー
パノラマカメラ
4色
クレーン
ワイドな迫力！
75φ対応
ゴールドキーホルダー
高級感が魅力のニューアイテム
バリュー価格は電話にてお問い合わせ下さい。
75φ対応
占いオルゴール
なかよしセット
200個入
75φ対応
アニメの人気キャラが勢揃い！
©藤子·小学館·テレビ朝日
藤子·フジテレビ·旭通信社
'91·'92·'93 EPOCH CO.,LTD.
TOEIANIMATION、手塚プロダクション
クレーン
エコーマイク
75φ対応
ジェットボール
クレーン
スーパーキャップ
OP袋入
1c/t100個入
75φ対応
フラッシュヨーヨー
ヨーヨーが回る！
光が回る！
75φ対応
ゴジラ
©東宝·東宝映画
吸盤付・キーホルダー付　総発売元：メキシコ
★ご注文、お問い合わせは
フリーダイヤルで今すぐ!!
FreeDial 0120
0120-030-905
1回のご注文で3万円(沖縄・離島は5万円)以上
お買い上げの場合、送料弊社負担となります。
但し空カプセルは送料負担願います。
※掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。
クリスタルロック
OP袋入
75φ対応
日本一を目指す
輸入雑貨卸売り商社
株式会社 メキシコ
TEL.0273-63-9000　FAX.0273-63-3231
本社／〒370　群馬県高崎市小八木町2038-3
■営業時間　9:30～17:30■
＜振込先＞
第一勧業銀行高崎支店
当座預金口座No.0109028(株)メキシコ
高崎信用金庫南支店
普通預金口座No.142722(株)メキシコ

の風を感じてください！

TAKARA AMUSEMENT
好評発売中
MAY 1994

人気キャラクターがより楽しく魅力的になって登場しました

タカラアミューズメントの景品で、インカムトップを狙ってください。

松村邦洋&ダチョウ倶楽部

全国を笑いのウズに巻き込む『ダチョウ倶楽部』とアホバナシ突撃『松村くん』。太田プロの一番人気を競う２チームの豪華ダブルキャスティング!!

キャラクターTシャツ

平成イヌ物語 バウ

©TY/S・A・D・N1993

＊Tシャツ専用パッケージ入り。

TVアニメのビッグキャラクター、バウ。ファンキーなTシャツになってファンのハートをつかみます。

ダチョウ倶楽部

OHTA PRO.©

＊Tシャツ専用パッケージ入り。

ダチョウ倶楽部がポップでオシャレなTシャツになって登場！胸元で笑えるニューファッション！

SUPER MARIO TOY WATCH

スーパーマリオ トイウォッチ

©Nintendo

任天堂・マリオシリーズ第５弾は、マリオキャラに大好評のデジタル腕時計がドッキング！

ヨッシーのロードハンティング™

©Nintendo

ぬいぐるみを手に取って、おなかを押すと口が開いて、舌が飛び出します。

任天堂・マリオシリーズ第２弾！『ヨッシーのロードハンティング』登場！ スーパースコープ・アクションギミック搭載のマリオと〈なんでも食べちゃうアクション〉付 ヨッシーの大活躍は、まちがいナシ!!

ダチョウ倶楽部 キャラクターキャップ

OHTA PRO.©

お茶の間の人気者ダチョウ倶楽部がキャップに入って『つかみはOK！』

※掲載商品はOP価格＠￥300程度以下です。

AMUSEMENT TAKARA
株式会社タカラアミューズメント 機器事業本部
〒111 東京都台東区浅草1-10-2 YS-1ビル TEL 03(5828)5311 FAX 03(5828)5310

爽やかなアミューズメント

エキサイティング メダルゲーム

SUPER MARIO KART

ゴー!ゴー!マリオ・サーキット

「スーパーマリオカート」がメダルゲームで新登場!!

目がまわるような、オモシロさ!!

仕様 ■寸　法：W1,300mm D1,300mm H1,800mm ■重　量：150kg
■電　源：AC100V 50/60Hz ■消費電力：180W ■〒申請中

Ⓒ Nintendo

スーパーチャレンジ・シュート

SUPER CHALLENGE SHOOT

実用新案申請中

ボールをたたく力によってコースが変わる!
狙いをさだめてチャレンジシュート!!

クネクネ&コミカルに動く
ディフェンス人形と
バスケットゴール。

プライズゲーム

KUNE KUNE

景品カプセルはぬいぐるみも
入るビッグサイズ。
興奮度もビッグなプライズゲーム!

仕様 ■寸　法：W1,000mm　D1,440mm
H2,120mm(パトライト150mm含む)
■重　量：140kg　■電　源：AC100V　50/60Hz
■消費電力：200W　■専用カプセルϕ150(ぬいぐるみが入るサイズ)30個収納

※仕様は予告なく変更される場合がありますので、予めご了承ください。

Jr. SOCCER

ジュニア・サッカー

ロケやプレイヤー層を選ばない
メカニカルサッカーゲーム

バックパスで 更にエキサイティング

遊び方

- 100円玉を投入するとサッカーボールが出て来ます。
- キックレバー（1〜5）でボールをキックしてゴールを狙って下さい。ゴールにボールが入ると景品が1個出ます。
- ゲーム中、回転している大きなボールの止まった位置でゴールの広さが決まります。
- ゴール以外（パスミス・ファール・オフサイド・ノーゴール）にボールが入るとゲーム回数が1回減ります。
- ゲーム回数がゼロになるとゲームオーバーです。

節税対策用セパレートタイプも御用意しております。
（ジュニア・サッカーS＋カプセルベンダー）

◆ゴール難易度設定切換可能
◆1ゲーム中のゴール難易度決定への再チャレンジ回数切換可能
（上がったボールをバックキックして再度上に上げると大きなボールが再び回転します。）
◆75φカプセル100個以上収納出来ます
◆サイズ（㎜）：W600×H1.400×D400（キャスター含む）
◆重量：60㎏
◆消費電力：100W　外部電源装置使用

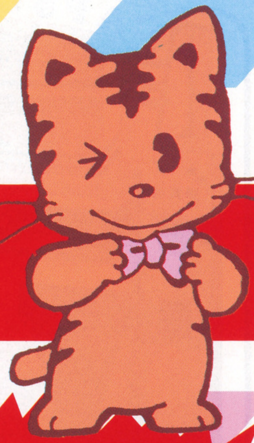
外観・仕様は、予告なく変更される場合がありますので予め御了承下さい。

○製造元
遊びのメカ 有限会社 清水企画
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL. 0265-79-8623
FAX. 0265-79-5044
プランニング／朝日電子

振込先
伊那信用金庫箕輪支店
普通口座　524250

小さなボディー
大きな機能

ミニキャッツ



53%プライスダウン

◎多彩なメダル払出選択
- ボーナスによる記念メダル払出し
- 点数によるメダル又は記念メダル払出し(DIP SW調整1点〜400点)
- 通常のメダルマシンとして

◎取付台を外すと高さ110㎝の超小型ボディー

◎配当率調整60%〜100%調整(8ランク)

◎オートベット機能

◎各種オプションがあります。

〈仕様〉サイズ(W)510㎜×(H)1400㎜(取付台ナシ1100㎜)×(D)330㎜
重量　45kg

定価　~~¥398,000.—~~

OP新価格 **¥187,000.—**

他のスロット機種も大幅プライスダウン!
価格はお問い合せ下さい。

○製造元
遊びのメカ　有限会社 清水企画
TEL. 0265-79-8623
FAX. 0265-79-5044
〒399-46　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1

振込先
伊那信用金庫箕輪支店
普通口座　524250

コルク銃の高収益カーニバルです。

NEW

上下2段のカプセル落し
CAPSULE HUNTING
カプセルハンティング

- 6人同時シューティング可能。
- 上段(φ100)+下段(φ75)=右と左に移動する2段式。
- カプセル供給は完全自動、各80個収納可能。
- コンベアにて景品搬送。ペイアウト率調整可能。

■弾貨機、台、標準装備(入力電圧 AC100V 50/60Hz)
■寸法 幅2,800×奥行3,000×高さ2,000mm

装いも新たにニューバージョン
DARUMA STAR MARK II
ダルマスター マークII

- 4人同時シューティング可能。
- まわるダルマが落ちそうで落ちない、高収益期待。
- ダルマ供給は完全自動。
- コンベアにて景品搬送。ペイアウト率調整可能。

■弾貨機、台、標準装備(入力電圧 AC100V 50/60Hz)
■寸法 幅1,700×奥行3,000×高さ2,000mm

コンパクトが魅力
CARNIVAL TARGET MINI
カーニバルターゲットミニ

- 2人同時シューティング可能。
- 省スペースで設置しやすいコンパクトタイプ。
- 上下回転させる「マイ・レーン」方式。
- 景品自動搬送装置付。ペイアウト率調整可能。

■弾貨機、台、標準装備(入力電圧 AC100V 50/60Hz)
■寸法 幅1,250×奥行3,000×高さ2,000mm

コルク銃
銃の良さはピカイチ！射撃音はプレイヤーを魅了します。自由に狙い撃ちできて、楽しさ倍増。重量感もバツグンです。
〈3ヶ月メーカー保証付き〉

実用新案登録出願中

弾貨機
大容量の2500発収納
スリムな形状のため邪魔になることもありません
(コルク弾は何度でも使えます)
●幅250×奥行500×高さ700mm

☆外観・仕様は予告なく変更する場合があります、予めご了承下さい。

射的ゲームを創り続けて30年
栗田技研株式会社
本社／〒500 岐阜市溝旗町2-13(栗田技研ビル) TEL0582(63)3037(代) FAX0582(63)3038
《販売本部》〒500 岐阜市下奈良2-19-1 TEL0582(73)0439 FAX0582(72)1450

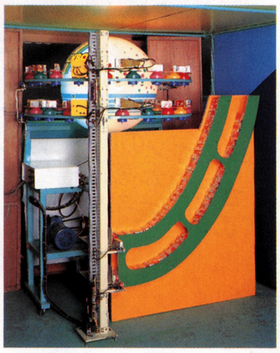
栗田技研株式会社 西日本総代理店
㈱クリタレジャー
〒672 兵庫県姫路市飾磨区野田62-1
TEL0792(23)8609 FAX0792(23)5196

おもしろさバツグン！なつかしくて新しい

虹色の惑星が楽しさと夢を演出
RAINBOW TARGET
レインボーターゲット

NEW

景品供給装置



〈実用新案出願中〉

- 6人同時シューティング可能。（4人用タイプも有）
- 華やかなイルミネーションが回転リングテーブルの景品を映し出す。
- 景品供給、搬送は完全自動。ペイアウト率調整可能。
- 全てに新しい機能を詰め込んだNEWシューティングマシン。
- 20年前に大ヒットしたボーリング・ターゲットがカーニバル機でリバイバル。

■弾貨機、台、標準装備（入力電圧 AC100V 50/60Hz）
■寸法 幅2,200×奥行3,000×高さ2,100mm

たくさんの景品から狙い撃ち
LUCKY TARGET MINI
ラッキーターゲットミニ

- 4人同時シューティング可能。
- 景品は、おかし、小ぬいぐるみ、カプセル等OK。セットは簡単。
- 右と左に移動する3段式。陳列数多く賑やか。
- コンベアにて景品搬送。ペイアウト率調整可能。

■弾貨機、台、標準装備（入力電圧 AC100V 50/60Hz）
■寸法 幅1,700×奥行3,300×高さ2,300mm

紙テープを撃ちぬく面白さ
CARNIVAL TARGET
カーニバルターゲット

- 4人同時シューティング可能。
- 上下回転させる「マイ・レーン」方式。
- プレイ中でも機械を止めずに景品補充OK。
- 景品自動搬送装置付。ペイアウト率調整可能。

■弾貨機、台、標準装備（入力電圧 AC100V 50/60Hz）
■寸法 幅2,050×奥行3,300×高さ2,300mm

☆外観・仕様は予告なく変更する場合があります、予めご了承下さい。

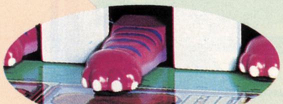
射的ゲームを創り続けて30年
栗田技研株式会社
本社／〒500 岐阜市溝旗町2-13（栗田技研ビル） TEL0582(63)3037㈹ FAX0582(63)3038
《販売本部》 〒500 岐阜市下奈良2-19-1 TEL0582(73)0439 FAX0582(72)1450

栗田技研株式会社 西日本総代理店
㈱クリタレジャー
〒672 兵庫県姫路市飾磨区野田62-1
TEL0792(23)8609 FAX0792(23)5196

アーケード人気ひとり占め

DORA NECO BanBan

楽しいピクニックをじゃまする
ドラネコ親子をたたきまくれ!!



にゃんともてごわいやつ!!
なかなかやるにゃん。
まだまだあまいにゃ〜
3段階表示

遊び方
100円を入れて「ドラネコモード」か「子ネコモード」を選びます。ゲームフィールドに出てくる手をハンマーで叩き、一定時間内での得点を競います。一定得点以上でボーナスゲームが出来ます。

●幅930mm／奥行850mm／高さ1,500mm／直流電源使用　PAT. P

DOKI DOKI LiON

★ライオンの尻尾5本のうちから3本連続で子ライオンの尻尾を引くと
大成功!!

親ライオンの
尻尾を引くと
ゲームオーバー

陳列窓付

★ カプセル製品 ★

●幅830mm／奥行1,020mm／高さ1,780mm
130W（AC100V 50/60Hz）

ニンジャ どろんパ

1人たりともお城に入れるな！
ボールをぶつけて忍者を落とせ!!
がんばれば殿様から!!〝ごほうび〟が!!!

お主の腕ではたおせまい

のぞき窓から
景品が見える

穴あきビニールボール
ではね返りも安心

直径80%円筒型

●幅1,100mm／奥行2,413mm／高さ2,360mm
AC100V（50/60Hz）

※改良のため予告なくデザイン及び、仕様を変更する場合があります。

『喜び』のレジャーシステムを創造する
株式会社 カトウ製作所
本社工場／東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
〒157　☎(03)3307-1221㈹ FAX(03)3307-1244

メダルコーナーの常連機種

Dynamite Shot II
ダイナマイトショットII

NEW

好評ダイナマイト第2弾!! うなるフィーバー!効果音!!

中央の〔START7〕を狙え!

パチンコ玉が、うまく〔START 7〕に飛び込めば大当りのチャンス。デジタルが回転し絵柄がそろうとアタッカーがひらきます。アタッカーに玉が入るとメダルがでるよ!!

飽きのこない鮮明なグラフィック!

中央の液晶はキュートな女の子マージャンパネル。アタッカーのVゾーンに玉が入らないと、大当り終了になります。

通常入賞口はプレー時間延長!

ゲームは、100円で60カウント、メダル1枚で5カウントの持ち時間制（メダル10枚まで投入可）玉が通常の入賞口に入る毎に5カウント分の時間がプラスされます。

最高払い出し枚数は90枚!

持ち時間が0になるか1ゲームの合計メダル払い出し枚数が90枚でも、大当りは継続ですので、コインメダルを再投入すると続けてプレイできます。

- 幅700㎜/奥行500㎜/高さ1,540㎜（看板含む）
- メダル・100円の2WAY方式

※改良のため予告なくデザイン及び、仕様を変更する場合があります。

MADONNA V FIVE
マドンナファイブ

マドンナでチャンス倍増! オールマイティーの快感

- 重量84kg/メダル、100円（メダル貸出し機能）の2ウェイ仕様
- 幅505㎜/奥行500㎜/高さ1,450㎜（看板含む）

MS PATRA JOKER
エムエスパトラジョーカー

ジョーカーを狙ってジャックポット!!

- 幅600㎜/奥行450㎜/高さ1,540㎜

K-micの面白グッズの世界

サンリオ製品のトータルアドバイザー、ケイミックジャパン

♥ サンリオおいしいセット　1,266個　OP価格¥28,000
©'76,'79,'84,'86,'88,'89,'90,'93 SANRIO CO.,LTD

♥ サンリオワイワイセット　220個　OP価格¥20,000
©'76,'79,'84,'88,'89,'90,'93 SANRIO CO.,LTD

♥ サンリオメタルキーホルダー　104個　OP価格¥28,000
©1976,1988,1994 SANRIO CO.,LTD

♥ ハローキティセット　100個　OP価格¥22,000
©1976,1993 SANRIO CO.,LTD

♥ サンリオファンシーセット　333個　OP価格¥34,600
©'76,'79,'83,'84,'85,'88,'89,'93 SANRIO CO.,LTD

♥ サンリオプラカップ&カップ袋セット　118個　OP価格¥27,000
©'76,'84,'88,'89,'90,'92,'93 SANRIO CO.,LTD

♥ サンリオ巾着セット　92個　OP価格¥24,800
©'76,'84,'85,'86,'88,'92,'93 SANRIO CO.,LTD

♥ サンリオキャラクター湯めぐり　240個　OP価格¥18,800
©'76,'84,'85,'86,'89 SANRIO CO.,LTD

♥ 元祖駄菓子屋セット　4,300個　OP価格¥30,000

♥ 超高級駄菓子屋セット　1,000個　OP価格¥30,000

キッズカプセルセット　150個　OP価格¥23,000

トロピカルバード　96個　OP価格¥28,000

ダイキャストミニカーキーホルダー付　360個　OP価格¥22,000

NBAミニシュートバスケットボール　96個

マリーンジェット　96個　OP価格¥28,800

サッカーヨーヨー　144個　OP価格¥33,000

シトロエン　144個　OP価格¥36,800

ミニクーパー　4色96個　OP価格@¥300程度以下です
ミニクーパーJr.　6色144個　OP価格¥21,600

ビートル(プルバックカー)　144個　OP価格¥23,800

ワーゲン　144個　OP価格¥33,800

フォルクスワーゲン アウディジャパン 正規承認済商品

K-mic 株式会社 ケイミックジャパン
〒111 東京都台東区橋場1-2-1 マルカ㈱内 TEL03-3872-9767・FAX03-3872-5051

子供たちの夢を育む

日本国内販売許可

本商品は、ウォルト・ディズニー・エンタープライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して、マテル株式会社が製造、輸入販売するものです。

［ご注意!］

本商品は、マテル㈱がディズニー（WDE）の日本国内販売許可を正式に承認されたものです。

ディズニー（WDE）との契約にもとずく正規のディズニー商品には、日本国内販売許可を承認した上のようなデザインの証紙が貼付、または刷り込ませています。

最近、弊社製品と類似した韓国、台湾などからの並行輸入品、コピー商品が出回っておりますが、これらのWDEの日本国内販売許可の無い不当な商品についての品質保証などは一切の責任は負いません。

ご注意ください。

6種類アソート・サイズ:4〜10cm

♥ **アラジン**

© The Walt Disney Company　マテル株式会社

102個　OP価格¥30,000

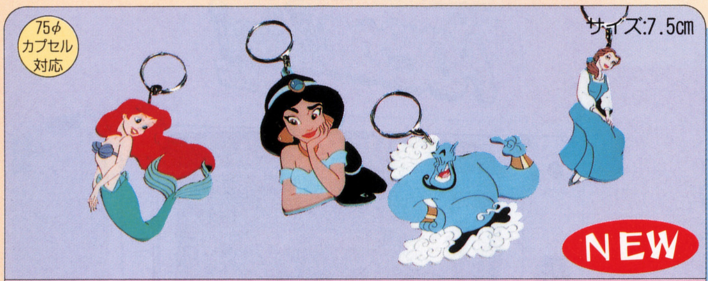
8種類アソート・サイズ:5.5〜8cm

♥ **白雪姫と七人のこびと**

© The Walt Disney Company　マテル株式会社

104個　OP価格¥30,000

75φ カプセル対応　サイズ:7.5cm

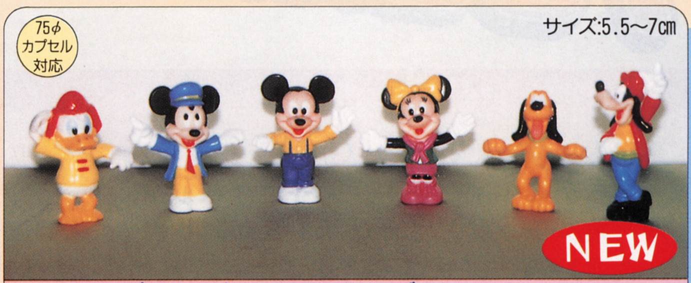


♥ **ディズニーキャラクターキーホルダー**

© The Walt Disney Company　ドットウェル エンド コムパニー リミテッド

144個　OP価格¥43,200

75φ カプセル対応　サイズ:5.5〜7cm



♥ **ディズニーオールスターズ**

© The Walt Disney Company　マテル株式会社

102個　OP価格¥30,000

NEW　サイズ:13cm

♥ **ディズニーハーイポケッティティッシュ**

© The Walt Disney Company　ヤマコ通商㈱（240×2P）480個　OP価格¥21,800

NEW　サイズ:1ケ9cm

（ミッキースポーツ6P・キャンディー6P・ミッキードライブ6P各種単品もあります）

♥ **ディズニーポケットティッシュ**

© The Walt Disney Company　ヤマコ通商㈱（240×6P）1,440個OP価格¥32,800

NEW　サイズ:11cm ★UFOキャッチャー

♥ **ディズニーボックスティッシュ**

© The Walt Disney Company　ヤマコ通商㈱ 560個　OP価格¥34,800

75φ カプセル対応　3タイプ各3種アソート

♥ **スラムダンクキーホルダー**

©井上雄彦/集英社・テレビ朝日・電通・東映動画

120個　OP価格¥31,800

絵柄12種類アソート・サイズ:3.5cm

♥ **スラムダンクキャラコバッジ**

©井上雄彦/集英社・テレビ朝日・電通・東映動画

120個　OP価格¥28,800

75φ カプセル対応　6色アソート

海の仲間達
クジラ、シャチ、イルカ、カジキもセットに含まれています。

♥ **フィッシャーマンズキーホルダー**

120個　OP価格¥34,800

75φ カプセル対応

四万温泉（群馬県）　黒湯温泉（秋田県）
羅臼温泉（北海道）　切明温泉（長野県）

サイズ:8cm

〔薬用発泡入浴剤〕

"効能または効果"
神経痛・リウマチ・冷え症
肩のこり・腰痛・痔・しもやけ
疲労回復・あせも・しっしん
荒れ性・ひび・あかぎれ
医薬部外品

♥ **湯治場めぐり**

240個　OP価格¥18,800

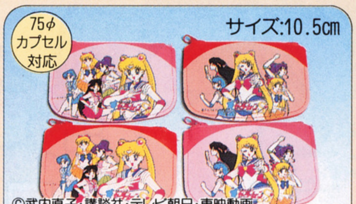
サイズ:9.5cm

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

♥ **セーラームーンS貯金缶**

96個

75φ カプセル対応　サイズ:10.5cm



©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

♥ **セーラームーンSコインパース**

200個　OP価格¥45,600

★価格表示のない景品はOP価格@¥300程度以下です。

K-mic 株式会社 ケイミックジャパン

〒111 東京都台東区橋場1-2-1　マルカ㈱内　TEL03-3872-9767・FAX03-3872-5051

全て新品です!(中古部品は一切なし!)

バックライトがトロピカルムードを演出!
オリジナリティ溢れるパチンコメダルマシン新登場!

トロピカルIsland

■リーチは3通り!
通常のリーチに加え、一斉にリールがストップしたり一度ストップして再びリールが回り出したり(100%大当り)エキサイティングなゲーム展開が楽しめます。

■クレジット制採用!
メダル1枚で10ポイント(発)。精算は10ポイント以上あれば精算ボタンでいつでも出来ます。

■ロケーションに合わせたペイアウト率設定可能!

■100円玉対応のメダル払い出し機能付き!

■90枚を4秒で払い出す超高速払い出し!

大当たり
メダル90枚払い出し

777

中当たり
300ポイント加算

555

100ポイント加算

333

小当たり
20ポイント加算

773 553 335
775 557 337

低価格高収益機のパイオニア
株式会社 宝娯楽

本社営業部 〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10
TEL.044-277-7881 FAX.044-277-7814

北海道営業所 TEL.0166-35-0071
東北営業所 TEL.0188-35-2695
北関東営業所 TEL.0273-63-9481
関西中部営業所 TEL.052-551-4447
九州営業所 TEL.093-471-9801

ロケを賑わす高稼働マシンの決定版！

HAT TRICKER PK Part. 2

ハットトリッカーPK・パート2

ハットトリックを目指せ！
興奮のサッカーゲーム登場

サッカーのPKをモチーフにした迫力満点の体汗プライズゲームです。
フットペダルを踏んでボールをシュート。
大人から子供まで誰もが簡単に楽しめるから高稼働・高インカム間違いなし！
3ゴールで景品払い出し又は再ゲームの選択が出来ます。

75φ
カプセル対応

Manufacturer. ZO CO.,LTD.

基準寸法：W750×D2,100×H2,000(mm)/重量：173kg/消費電力：100V350W
外部電源使用/▽61-15011 ※使用・外観は改良のため予告なく変更する場合がございます。

ポップショット POP SHOTS デュオ Duo

ポップショットの"安全性" "娯楽性"を受け継いだ コンパクトな2人用 シューティングマシン！

- ▶上下回転のマイレーン方式でトラブルなし！
- ▶何台でも連結可能だからスペースに応じた無駄のないアレンジが出来ます。
- ▶マシンの中央に玉貸機があるのでプレイ中にも手元でコルク玉の補充がOK！
- ▶ペイアウト率の調整も簡単！
- ▶プレイ中に機械を止めず景品の補充が可能！

仕様 基準寸法(mm)：W1,200×D2,500×H2,350/本体重量(kg)：130
※仕様・外観は改良のため予告なく変更する場合がございます。Manufacturer. ZO CO.,LTD.

PART.II ALADDIN CHANCE

アラジンチャンス パートII

高インカムを記録したメダルマシン

「アラジンチャンス」がバージョンアップ！

7－7のリーチでリール回転がスローダウン。目押しのチャンスが期待出来ます。 実用新案申請中

ボーナスゲーム中フラッシュライトが点滅しメダルが一気に倍増します。

アラジンチャンスでミニボーナスがフィーバーします。

H1,410×D500×W560mm/重量65kg/▽61-15913（外部電源装置使用）

たいむチャンス パートII

スロットとパチンコの楽しさをそのままに！

ゲーム内容から盤面まで全て新設計、アミューズメント向けのマシンです。

ロケーションに合わせたペイアウト率設定が可能です。

357のいずれかが5ライン上に揃うとメダル50枚獲得。さらに連チャンの可能性があります。

100円でメダル払い出しの貸し出し機能付きです。

低価格高収益機のパイオニア

株式会社 宝娯楽

本社営業部 〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10
TEL.044-277-7881 FAX.044-277-7814

北海道営業所 TEL.0166-35-0071
東北営業所 TEL.0188-35-2695
北関東営業所 TEL.0273-63-9481
関西中部営業所 TEL.052-551-4447
九州営業所 TEL.093-471-9801

SHOKEN

ビンゴタイプ

STRIKER

ストライカー

見ればわかるゲーム性。

アップライト部の窓からプライズ(75φ)が見えます。

TILT機能付き。

遊び方

- コインを投入すると、スチールボールが手前に流れてきます。
- フィールド上の16個の穴に、たて、または横に4つボールを並べるとカプセルが払い出されます。

仕様

高さ：1,500㎜　奥行：　800㎜
横幅：　570㎜　重量：　71.5kg

プレイ料金：100円 1~3PLAY
外部電源：〒61-14569

オペレーションを考えたプライズゲームです。

ドリームチャンス

クレーン機との併設で効果を発揮。
「クレーン機は難しくて…」というプレイヤーにも景品獲得のチャンス！

円すい型カプセル入り。
プライズがより魅力的に見えるカプセル入りで、補充もラクラク。

遊び方は簡単。
回転しているランプの赤い部分をねらって、タイミングよくストップボタンを押すだけです。

SHOKEN オリジナルカプセル
■ℓ：175㎜　■外径：105(最大)　95(最小)

仕様

■サイズ：H1,700×W700×D600㎜
■消費電力：150W
■プレイ料金：100円 1play~3play
■重量：85kg
■外部電源：〒61-14569

昭和技研工業有限会社　〒365 埼玉県鴻巣市宮地1丁目1番7号 TEL 0485(43)4341(代) FAX 0485(43)4344

SHOKEN

七色のネオンがひときわ目立ちます。

RAINBOW
レインボー

◆ 景品は円すい型カプセル入り！ドリームチャンスのカプセルを使用できます。

◆プレイヤーがトラックボールを使用して景品を狙う簡単操作。

◆ トラックボールの強弱がそのままネオン管に伝達、美しいレインボーをつくりだします。

◆ あそび方 ◆

- コインを投入すると、豆ランプが点灯して止まります。
- 点灯している豆ランプをねらってトラックボールを強く回転させ、ネオン管を前進させてください。
- 点灯の豆ランプとネオン管の点灯位置が合うと、景品がもらえます。

仕　様

■サ イ ズ：H1945×W700×D600㎜
■消費電力：150W
■プレイ料金：100円　1Play～3Play
■重　　量：100kg
■外部電源：▽61-16363

昭和技研工業有限会社　〒365 埼玉県鴻巣市宮地1丁目1番7号 TEL 0485(43)4341㈹ FAX 0485(43)4344

特価品
毎日続々入荷中！
100øカプセル対応商品多数!!
⑯ 75øカプセル対応
10種類アソートデジタル
100コセット 11,000円
⑰ 75øカプセル対応
@180円均一
A. ペンダントウォッチ 10種 100コ単位
B. ゴールドバーウォッチ 100コ単位
C. メタル指輪時計 50コ単位
D. メタルバンドデジタル 100コ単位
⑱ 100øカプセル対応
A. DXマイクロカメラ 48コ単位 @150円
B. ソーラーカード電卓 100コ単位 @150円 55×85%
C. 折りたたみ式双眼鏡 80コ単位 @130円 65×65%
D. ストップウォッチ 100コ単位 @250円
E. キッチンタイマー 100コ単位 @300円 70×60mm
F. マネー電卓(メモ付) 100コ単位 @250円
G. 電動マッサージボール 72コ単位 @250円 55ø×75%
H. クルットライト(電池付) 100コ単位 @140円
⑲ 75øカプセル対応
@250円均一
A. 石付チェーンブレスウォッチ(箱入) 100コ単位
B. 電動マッサージボール 100コ単位
C. ストップウォッチ 100コ単位
D. バングルウォッチ 100コ単位
E. コニカフィルム(24枚) 100コ単位
F. 水晶パワーストーン 50コ単位
G. キーリールチェーン 48コ単位
H. インゴットデジタル時計(ホルダー付) 50コ単位
表
裏
⑳ 75øカプセル対応
@300円均一
A. デジタル万歩計 100コ単位
B. キーホルダー付ミニ電卓 100コ単位 55×35%
C. バッテリーテスター 96コ単位 53×53%
㉑
小売＆ギフト
A. 電動歯ブラシ 100コ単位 @250円 190×80%
B. トラベルアラームクロック 100コ単位 @250円 80×75%
C. オペラグラス 100コ単位 @160円 110×70%
D. 電動毛玉取り 48コ単位 @250円 110×30%
E. にんにく絞り器 60コ単位 @250円 150×30%
F. ヘッドホンステレオ 100コ単位 @200円
G. サイフ型ソーイングセット 48コ単位 @160円 170×85%
H. 電池式ヘアアイロン 50コ単位 @250円 150×40%
I. カーコロン 40コ単位 @280円 75×65×65%
J. 精密ドライバー6P 100コ単位 @160円 130×70%
@300円均一
K. リップカラー 48コ単位 100×70%
L. アイシャドウセット 48コ単位 100×70%
M. AMカードラジオ 50コ単位 120×80%
N. 電池カミソリ 72コ単位 100×60%
O. ポータブルラジオ 50コ単位 110×70%
P. 革製免許証入 48コ単位 80×120%
Q. ポンポンマッサージ機 60コ単位 140×90%
R. メンズカジュアルベルト 48コ単位
S. スライド式角型ライトルーペ 100コ単位 95×70%
T. スキーグラス 60コ単位
U. 金属製オペラグラス 50コ単位 110×70%
V. ケース入サングラス 50コ単位
■3万円以上お買い上げの方、送料元払い
＜住所が変わりました＞
総合百貨大卸 ◆ご注文はTelまたはFaxにて(Faxは24時間OK)◆
株式会社 ビジネスセンター
TEL 03-3863-3021(代) FAX 03-3863-3028
〒111 東京都台東区蔵前3−13−12
(振込先) 朝日信用金庫 浅草橋支店 普 000029

当社ディスカウント卸問屋につき

① @70円均一　75øカプセル対応

A. ミニカーえんぴつ削り
B. ヘアバンド6P
C. 格子柄小銭入れ
D. キルティングポーチ
E. 花柄小銭入
F. 果物型鉛筆削り(6種)
G. リストバッグ
H. ミニスポーツバック小物入
I. イライラゲーム各種
J. ドアノブカバー
K. ビン入芳香剤
L. プルバックミニカー
M. ドライバー手袋
N. 笛付マスコット(犬)
O. ソフトペンケース
P. 吸盤ボール
Q. 靴クリーナー
R. バスケットブローチ各種
S. プロミスリング

各60コ単位 計120コ以上 1コ70円均一

② @80円均一　75øカプセル対応

A. 2Pスチールアームバンド
B. スカーフリング
C. サッカーボール財布
D. バネ式ハンドグリップ

各60コ単位 計120コ以上 1コ80円均一

③ @150円均一　75øカプセル対応

A. ヘルメット型デジタル時計 100コ単位
B. サッカーボール型デジタル時計 100コ単位
C. ゲームボーイ型ウォッチ 100コ単位
D. ストップウォッチ型デジタル 100コ単位

④ @100円均一　75øカプセル対応

A. 革製キーケース小銭入
B. バンダナ 50×50cm 60枚単位
C. 2mメジャー 120コ単位
D. 手編みミサンガ 60本単位
E. 怪獣ペンダント各種 60コ単位
F. 巾着袋 (27×35cm) 60コ単位
G. 車用吸盤付傘入れ 60コ単位
H. 死にかけ人形 48コ単位
I. トロール人形(ホルダー付) 60コ単位
J. マンガ時計 100コ単位

⑤ 75øカプセル対応

ソフトボール　地球儀　コイン　特大鈴　アニマル　毛玉　ミニカー　鈴付　クリスタル　スパンコール

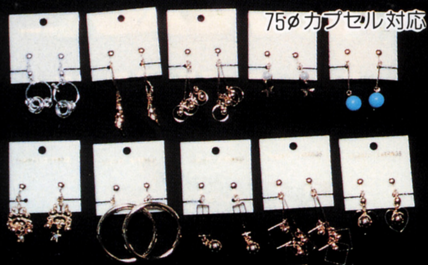
キーホルダーAセット 10種×30コ (セット内容は変更の場合があります。)
300コセット、19,500円

⑥ 75øカプセル対応

ゴリラ　アニマルブーツ　パール玉　ライト付　オーロラ　笛付アニマル　スポーツ　チェーン　スプリング　ブドウ

キーホルダーBセット 10種×30コ (セット内容は変更の場合があります。)
300コセット、24,000円

⑦ 75øカプセル対応



各種イヤリング　100コセット 12,000円

⑧ 75øカプセル対応

各種ピアス 100コセット 12,000円

⑨ 75øカプセル対応

ブレスレットA 5種 50コセット 14,000円
ブレスレットB 2種 60コセット 10,800円

⑩ @300円均一　75øカプセル対応

A. 純銀ピアス 60コ単位
B. 本物コインペンダント 50コ単位

⑪ 75øカプセル対応

各種ネックレス 50コセット 6,000円

⑫ @150円均一　75øカプセル対応

A. パールネックレス 60コ単位
B. プチペンダント 60コ単位
C. チョーカー 60コ単位
D. 革製ネックレス 60コ単位

⑬

Tシャツ 80枚単位 @300円

⑭ 75øカプセル対応

A. パールペンダント
B. パールペンダント
C. インゴットペンダント
D. コインペンダント
E. オープンハートペンダント

ケース付各種ペンダント (24コ単位 @200円均一)

⑮ 75øカプセル対応

A. 石入指輪各種 48コ単位@150円
B. メタル指輪各種 48コ単位@200円

I'MAX

近日発売!!

話題沸騰!!
ビッグな集客力!!

ギャラリーまで巻き込むスモーク
の効果は、集客アップに最適です。

※ 写真は開発中のものです。

特許出願中

ゲーム内容

- 1人プレイ、2人対戦 プレイができます。
- 光っている恐竜ボタンを素早く押します。
- 対戦の場合、先にボタンを押した方が勝ちです。
- 得点によって3段階の評価がでます。
- 負けると恐竜がスモークを噴射します。

仕　様

電源電圧：AC100V (外部電源使用)
消費電力：未定
外形寸法：幅800mm、奥行1200mm、高さ1700mm
重　　量：未定

※ 仕様は予告なく変更することがありますので予めご了承下さい。

© 1994 I'MAX ALL RIGHT RESERVED.

株式会社アイマックス

〒144 東京都大田区西蒲田7-26-11 ツキムラビル西蒲田
☎03(3737)2221(代) FAX03(3737)2230
アミューズメント事業部

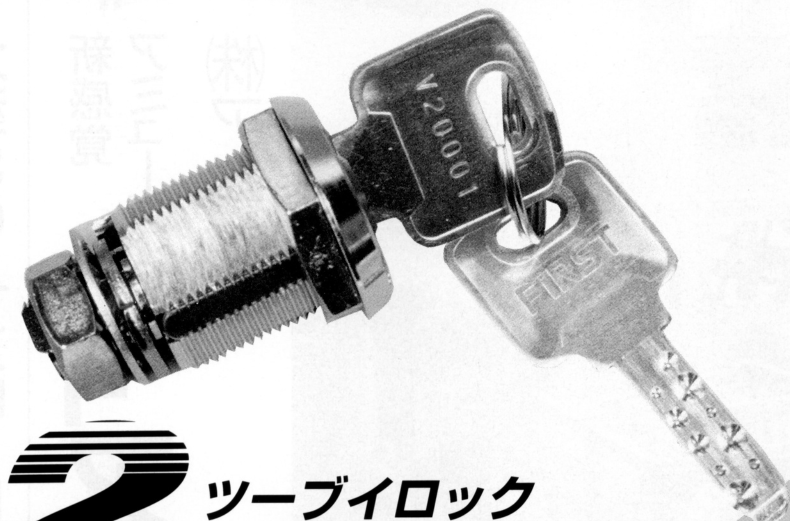
F940

取付長さ 22mm
軸寸法 M10

セガ社製
一般アミューズメント機械が
管理できます。

安全性を重視

人気の2Vロックに、
F940（ネジ太タイプ）新登場!!



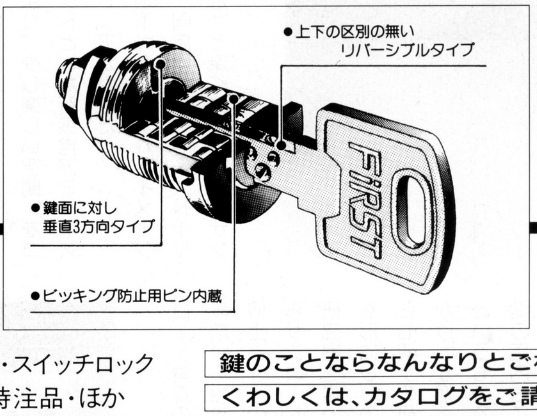
2V LOCK ツーブイロック

The Super Lock System. Produced by First Lock.

- ●破壊防止用ガードリング付（FDR方式）
- ●鍵板は重厚な洋白材を使用（t＝2.2）
- ●安全性を重視した「3方向」（12本ピン）使用
- ●キーは方向性のないリバーシブルタイプ
- ●豊富な鍵違数（理論値4200万種類）
- ●標準同一番号は10種。他は全て登録番号です。
- ●特注により、マスターキーも制作します。（子鍵は100種）
- ●自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。
- ●主要パーツは全て黄銅製（クローム）

3方向12ピン使用
4200万種類!!

F930



営業品目 2Vロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック
各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・ほか

鍵のことならなんなりとご相談下さい。
くわしくは、カタログをご請求下さい。

株式会社 ファースト・ロック

FiRST

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591㈹ FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221㈹ FAX 0424(87)0776

OPEN NEWS

大型SC「サンロード青森」に人を集めるAM施設

新感覚アミューズメント
㈱アムゼ
「アムゼ」

㈿サンロード青森（長谷川良吉理事長）がデベロッパーとなる青森市のショッピングセンター（SC）、サンロード青森では増床に伴い全天候型アミューズメント施設「アムゼ」を開設、3月18日にオープンさせた。同店は㈿サンロード青森がデベロップメントを行ない、同協同組合の子会社である㈱アムゼが運営するもの。青森市は人口約30万人と東北では仙台に次ぐ街で需要が高いわりには1年を通して遊べる施設が少なく、これを併設することでSCへの集客を高めることを意図とした。延べ床面積1万㎡は、東北地方最大級のAM施設となる。

JR青森市駅から車で15分。交通量の多い国道103号線沿いの煉瓦造り風の建物「サンロード青森」の横にシルバーの建築物がむっくり姿を表した。この斜形の外装をした、地下から顔を出したような建物が異次元「非日常空間・現実より、少し楽しい空間」をコンセプトとした新感覚アミューズメント「アムゼ」だ。

「地下」から生まれたイメージには、同店開設の経緯（ストーリー設定）と深く関係があり、サンロード青森の第一期オープンの17年前から始まる。「17年前、アムゼ博士と3人の弟子が異次元空間からサンロード青森の地下に降り、研究室を作った。以来の研究成果を形にしたのがアムゼで、これからも博士の研究は続き、楽しい『しかけ』が増え続けるでしょう…」というもので、地下1階、地上3階の店内もこれに沿ったコンセプトづけが各階でされている。

物語の発祥、地下1階は「博士の研究室」。ファミリーからヤングアダルトまでをターゲットとするブースである。この階の目玉は同

↑B1F・アムゼ博士の研究室

店のコア施設であり、一番の高稼働施設、時空を超える旅を体感できる48人乗りモーションシミュレーター「アム・ゼスト・ワン」。

また、1階はファミリー、特に子供をターゲットとした「夢の部屋」。林檎の木のオブジェが立ち、メルヘン調にデザインされている。「カルーセルローズDX」などの小型定置式ライドから大型定置式アトラクションまでを設置し、中でも吹き抜け部の人間遠心分離機「スピンデバイス」は、縦に回転するアームの両端でコクピットも回転するスリリングなマシンで人気を集める。

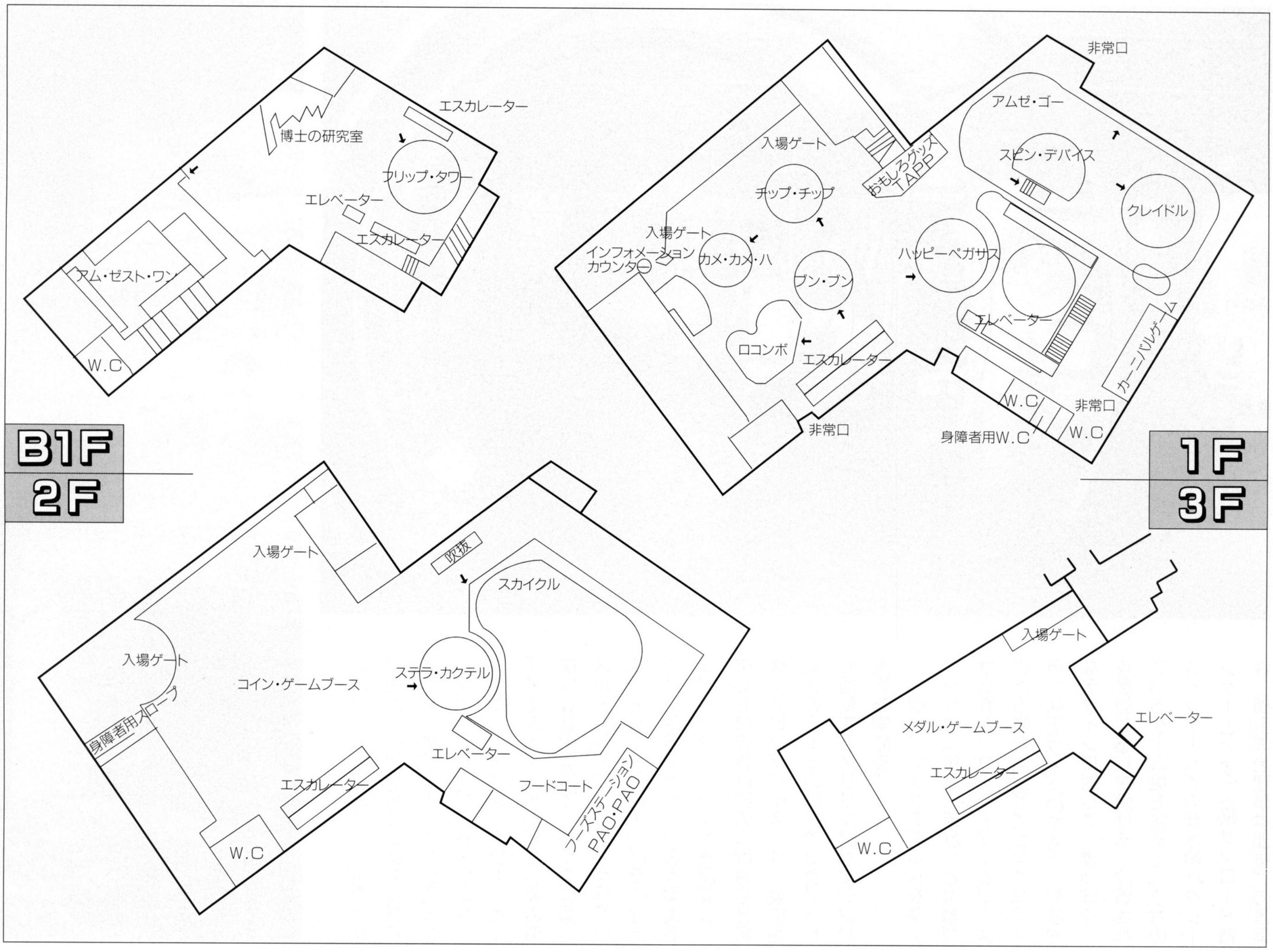
2階は、ヤングアダルトをターゲットに「挑戦の部屋」と位置づけられた、コイン・ゲームブースのある階だ。内装コンセプトは「宇宙」。他のブースの明るく、開放的なデザインに対して、黒っぽく、攻撃的な感じを受ける。設置されているゲーム機を見ると、「うちのコインゲームでの稼ぎ頭はクレーンゲームです」(協)サンロード青森、櫛引淳治理事本部長)の言葉を裏付けるように、ややクレーンゲーム機が多め。また、屋内遊園地色の強い同店にはグループやカップルでの来店が多く、「デイトナUSA」「リッジレーサー」…と複数で盛上がれるドライブゲームが人気を博し、種類も豊富。他のジャンルに関しても、店内の広さを生かして多彩な機種をフォローする。

最上階となる3階は宮殿のイメージにデザインされた「幸運の部屋」。ヤングアダルトをターゲットに、「幸運をつかむことができるメダルマシン」からネーミング。オフホワイトを基調に天井を流れる一筋の虹色のネオンとブロック状に積んだモニターからの物静かな映像で演出を行ない、人気の「ビンゴパーティー」「ワールドダービー」のマスメダル機をコアにシングルメダルが揃えられた。

各フロアの充実ぶりを見るとプレイ料金に少々プレミアを付けても…と感じるのだが、メダル貸出し料、ゲームの料金は同地区の標準、大型施設に関してはむしろ低めの設定だ。これには「リピート性を重視しているためです。あくまでも、アムゼはSC内の一施設で、SCへの集客施設です。ですから、アムゼだけを切り離して考えるのではなく、SC全体の収益を考えての価格設定です」(前出・櫛引氏)とのこと。

言葉通り、同店にはAM施設から一歩進んだ要素が見られ、SCを第一に意識した施設と感じさせられる。

女性客を意識した施設で「化粧室」の重要性は常識。各店様々なアイデアを取り入れているが、同店では、各階に化粧室、特に1階、2階には2ヵ所設置、更に1階には身障者用の化粧室を設けた。「身障者にやさしい」要素はこれだけ



でなく、身障者用スロープ、各階の移動にはエスカレーターに加えエレベーターも設けられている。清掃、子供に対する接客、ナレーション（大型アトラクションが稼働中に従業員がナレーションを行なう）など、従業員の教育も徹底され、特に子供客の多いSCで一番の問題となる喫煙に対しては、指定の喫煙所以外は全館禁煙とした。

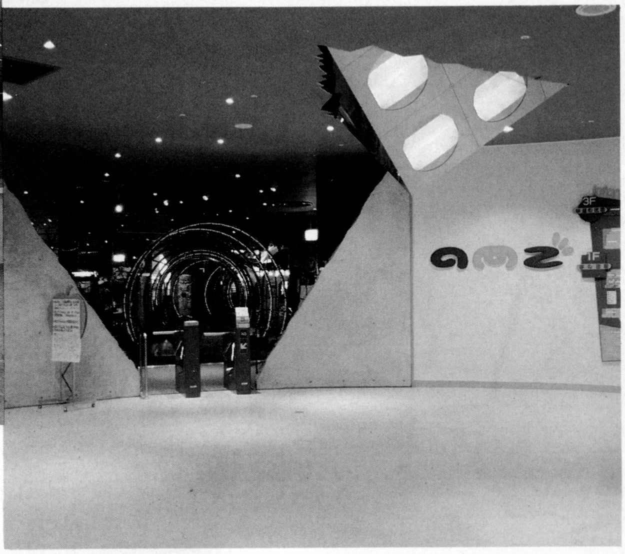
　このように、他店と差別化した要素を多く持つ同店で、更に特徴的であるのが入場に際してプリペイドカードが必要であること。店内では、大型アトラクションがプリペイドカードのみで利用可能、料金はオリジナル単位「アムゼ」で表示されている。このカードは店内と1階、2階、3階のそれぞれの入場ゲート付近で販売し、料金は200円＝入場料＋20アムゼ、1000円＝入場料＋100アムゼ、2000円入場料＋210アムゼ、3000円入場料＋320アムゼ。尚、店内では自販機でプリペイドカードを販売している。1回入場すれば、その日1日の出入りは自由で、カードが0であっても当日の入場は可能。因みにアトラクションの最高料金は60アムゼの「アム・ゼスト・ワン」、その他は20～30アムゼの設定とした。

　この入場ゲートを設けるのには、リピート性を重視する同施設の役割上、デメリットにも考えられたようだが、「8号営業店との違いを明確にする（同店は8号営業対象外店舗）」、「来場者数などのデータを正確に把握する」などのメリットを狙って導入。実際、「子供にお金を持たせて遊ばせるより、プリペイドカードを買い与えて遊ばせるほうが安心できる」などの

↓モニタからの静かな映像で空間を演出

🡅1F・「夢の部屋」の入場ゲート。青森らしくリンゴをデザイン。メルヘン調にまとめられている。アムゼ博士の弟子、妖精とロボットがリンゴの上から迎えてくれる

🡇2F・「挑戦の部屋」の入場ゲート。剥き出しのコンクリート、天井を破り突き出した鋭角の物体とこれにはめこまれたモニターを上手く活用し、攻撃的な空間を作る。奥にのびる青いネオンのトンネルが異空間へ導く



肯定的意見が多く聞かれているそうだ。

オープンに際しての告知は新聞、ラジオ、テレビなど、様々な媒体を通してアピールを行ない、日曜には1万人が訪れるほどの人気ぶり。平日も2500人が訪れ客足は順調、年間12億円の売上げ目標に向けて良い滑り出しを切った。現状については「3月18日のオープンからの半月は、オープン景気に加え、雪解け時期で他にレジャー施設がないことと春休みが重なったためで結果はこれから」（前出・櫛引氏）と現データを冷静に分析しているが「今のところは順調と言える」（同氏）の見解も。競合という面では、国道を挟んでセガ社ロケが在るが「全くターゲット層が違いますので共存できればと思っています」（同氏）とのこと。

今後を見ると、更なる集客に対してはアムゼ博士のストーリーに沿ったイベントを予定。また、条令の関係でSC物販部門が午後7時に閉店。SCという枠で見た場合、核に当たる物販の閉店後長く運営してもメリットが少ないことから、飲食と同店は午後9時の閉店となる。ヤングアダルトが増える時間の閉店には「条令が改正されればもう少し長く営業しても。でも青森の夜は早いのですよ」（同氏）と、この問題に関しては条令次第。尚、SCの1800台収容可能な駐車場はアムゼ閉店の1時間後の10時まで使用可能となっている。

最後に少しサンロード青森について触れておくと、同SCは1977年のオープン。後、2回のリニューアルを経て、飲食、カルチャーセンター、医療機関を導入した。今回の増設では400台収容可能な立体駐車場とアムゼを開設し、〝遊び〟の機能も付加、より街としての機能を確立することとなった。

これにより現在の同SCの商圏は、55万人から、70万人へと拡大、年間来店者数も現在の600万人から約700万人へ増加を見ている。

（T・O）

アムゼ
青森市浦町字奥野375-1
TEL.0177(23)7111

オープン	3月18日
施設環境	SC「サンロード青森」に併設、地下1階、地上3階
	延べ床面積約1万㎡、売り場面積5521.3㎡
駐車台数	1800台（共用、無料）
事業主体	㈱アムゼ
設置機種	大型アトラクション12台、ビデオゲーム44台、メダルゲーム45台、プライズゲーム54台、占い機6台、フリッパー7台、アップライト15台、コクピット20台、スポーツゲーム34台、その他14台（計251台）
メダル貸出	10枚300円、20枚500円、40枚1000円、150枚3000円
顧客対象	ファミリー、ヤングアダルト
滞留時間	約1時間
投資額	約44億円
売上目標	年間12億円
客単価	約1500円
営業時間	10時～21時
店長からの一言	「アムゼ博士のストーリーに沿ってデザインされた店舗。集客施設としての魅力は勿論、各階のコンセプトづけにも注目して下さい」

OPEN NEWS

埼玉・ユネスコ村に、未来遊園地型アミューズメントスポット登場
「アミューズメントパーク」
㈱タイトー

都心から電車で僅か1時間弱の埼玉県所沢市は、西武園ゆうえんちや西武ライオンズ球場の他、テニスコートやゴルフ場、プールなどを有す一大リゾート地としても幅広い層から認識されている。ユネスコ村（西武鉄道㈱経営）もその一つで、昨冬12月22日には、恐竜をテーマにした世界初の常設館「大恐竜探検館」をオープンさせ話題を博している。その同村に、去る2月27日、㈱タイトー（本社・東京、長谷川桂祐社長）が「アミューズメントパーク」を開設した。

ユネスコ村は元々、日本が国際連合教育科学文化機関（ユネスコ）に加盟した昭和26年にその記念として建設された博覧会会場で、オランダの風車をシンボルに世界41カ国の民族館が設けられていた。ところが、施設の老朽化が著しくなってきたため全面リニューアルが検討され、平成4年6月より建設工事が本格的に開始された。現時点では、民族館が全て撤去され、第一期施設として昨年12月に大恐竜探検館と「シミュレーションシアター」がオープン。続いてアミューズメントパークが、第二期施設として「メリーゴーラウンド」とともにオープンした。また、来春には「フライングアイランド」（インタミンジャパン㈱開発）も開設される予定で、同村ではますます充実を図っていく構え。

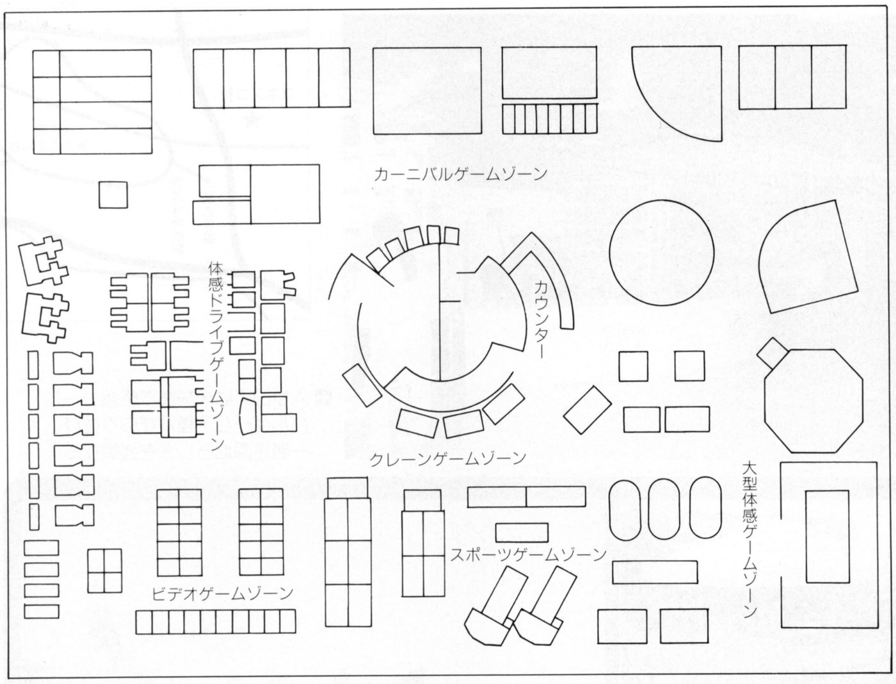
尚、同村では、新規アトラクションや施設の開設によって、従来の3倍増となる年間150万人の来園者数を見込んでいるが、12月下旬から4月10日現在までに63万人が来園しており、この勢いが続けば目標の1・5倍近い数字を挙げることも可能だ。

それではここで、各施設を簡単に紹介していく。

▼大恐竜探検館

同村のメインアトラクションとなっている同施設の延べ床面積は8446㎡。定員20名のボートに搭乗し、コースを巡りながら恐竜の誕生から絶滅までを学習するというもので、館内にはコンピュータ制御でリアルに動く250頭の恐竜（実物大）が展示されている。

約100億円の巨費が投じられた同館の建設に際しては、国立科学博物館地学研究部の畠　郁生部長



と、モンタナ州立大学地質学科のジョン・ホーナー助教授の監修・協力を得た。また、恐竜ロボットとボートシステムの製作は㈱ココロとインタミンジャパンがそれぞれ担当した。（利用料金・大人1200円、子供600円）

▼シミュレーションシアター

大恐竜〜と同時に開設されたのが、米国ショースキャンフィルム社とスイス・インタミンAG社開発のダイナミック・モーション・シミュレーター（DMS）。延べ床面積799㎡に、幅13・7m、高さ6・1mの映写スクリーンを使用したDMS（定員50名）が2基設置されている。ソフトには「暴走機関車」「木製コースター」の2種類を用意。投資金額は約20億円となっている。（利用料金・大人子供ともに700円）

▼メリーゴーラウンド

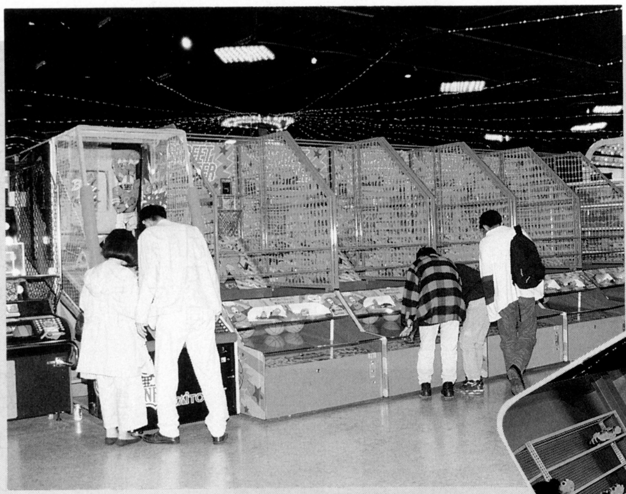
第二期施設として3月19日に開設した同アトラクションは高さ15m、外周直径30m、最大乗車数111人と規模的には大型の部類に属する。全体をオフホワイトでまとめ中世を思わせる人形のオブジェをあしらうなど、メルヘンタッチな外観は遠くからでも目に付き、アイキャッチ効果抜群。大々的PRこそ行なっていないが、大恐竜〜に次ぐ認知度の高さを誇る。（利用料金・大人子供とも500円）

では、強力な集客施設としてユネスコ村の一翼を担うアミューズメントパークを見ていこう。

この施設は、同村の母体である大恐竜〜の主要客層となっている家族連れやカップルにスリルと興奮、エンターテイメントを提供する場として設けられた。従って、設置機種にも幅を持たせ、1フロア・約1000㎡という広いスペースに子供向け乗り物からスポーツ、体感シミュレーターまでバラエティー豊かな機種（計141台）を取り揃えている。基本コンセプトは、立地環境と連動させ、〝遊園地〟がテーマ。そのためビデオの比率を3割に抑え、幅広い層が楽しめるカーニバルやスポーツなどの体験型ゲーム機を多数設置した。

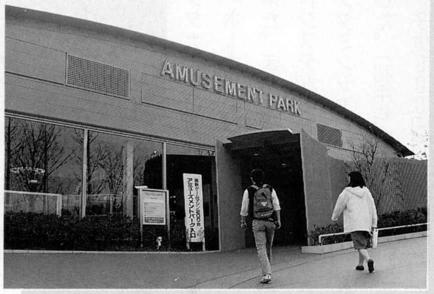
その中で最も利用率が高いのは、やはり同店の目玉機種である12人乗りシミュレーションライド「TSS-1」と「スーパーD³BOS」。特に前者は全国でまだ3台しか設置されていないというだけあって、来店者の殆どが利用、週末になると待ち時間が出るほどの人気振りを見せている。ソフトは前者が1本、後者が5本用意されている。

次に特筆すべきなのが、他店と較べてカーニバルゲームの利用率が非常に高いことだ。これは、入り口から大型カーニバルゲーム7種（何れも米国製の本格派ゲーム機）をずらりと配し、豪華さと賑やかさを醸すという視覚的演出の上手さもあるのだろうが、マイクパフォーマンスの効果も大きい。7種のうち大型機4種でマイクパフォーマンスが実施されているが、



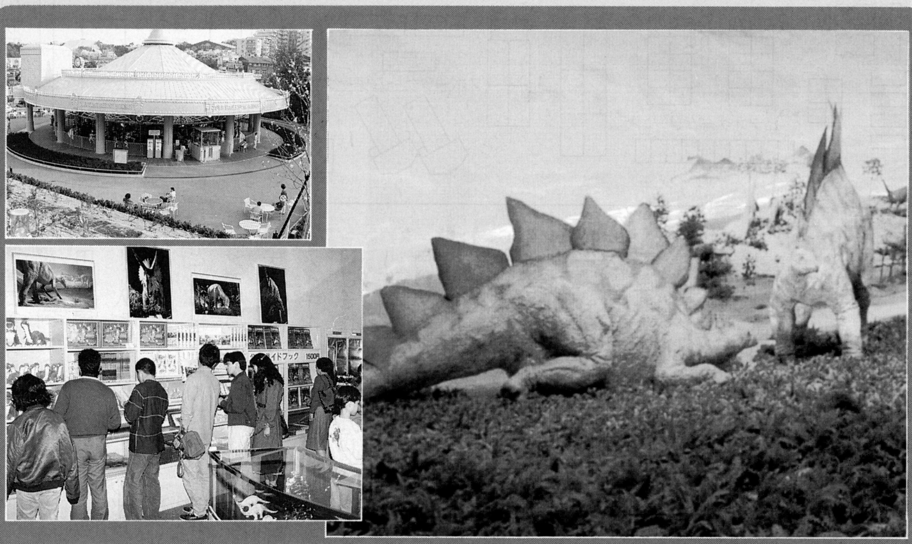
← マイクパフォーマンスでプレイ方法や
↓ 実況アナウンスを実施するだけでプレイヤーの反応も随分変わり、利用率がアップしたとか

← 店内中央からドレープのように垂れ下がった装飾電球や間接照明が機器をうっすらと照らし出し、アダルトな雰囲気を醸し出す



🔼コンテナを思わせる外観はシルバーでまとめられ至ってシンプルだが、一部ガラス張りになった部分から大型シミュレーター「TSS−1」と「スーパーD³BOS」が覗いており、アイキャッチャーとして充分な役割を果たしている

◀入り口には米国製本格派カーニバルゲーム7種がずらり並び、一層遊園地らしさを強調する



ユネスコ村の大恐竜探検館とメリーゴーラウンド

これによってプレイ欲を促進するだけでなく店内を活気付け、基本コンセプトである〝遊園地〟の雰囲気づくりに一役買っている。また、前出のシミュレーションライド2台にもそれぞれパフォーマーが付いている。これについて、同店では「CS（顧客満足度）の高いエンターテイメント空間の創出として、マイクパフォーマンスによる雰囲気づくりに重点を置いている。勿論、スタッフ全員がパフォーマンスできるよう指導している」（同社AOC所沢営業所・牧野泰幸所長）という。

来店状況を見ると、平日の午後はカップルが殆どだが、ユネスコ村への入園は無料であるため、夕方になると帰宅途中の学生も増えてくる。一方、週末はカップル、家族連れで終日賑わう。

ただ問題は、大恐竜～より更に丘陵の頂に近い位置に設けられているため、立地的に不便なことだ。同店真上に設営されている駐車場の利用者が立ち寄るケースは割合多いものの、電車を利用した来園者がわざわざ坂道を上ってプレイしに来る姿はまだまだ少ない。大恐竜～の利用客の約半数がアミューズメントパークへ足を運ぶというデータは出ているが、これだけ充実した施設を持つ同店にしてみれば、更に上を狙いたいところ。その意味では、同店すぐそばに建設が予定されているフライングアイランドが来春オープンすれば、この問題も改善されるだろう。また、ゴールデンウィークやプロ野球シーズンには隣接施設との相乗効果も期待されている。

営業時間は同村と連動させ、春休みなどの繁忙期や西武球場でプロ野球の試合が行なわれる間は10時～20時だが、通常は18時閉店と早めに設定されている。

（H・I）

🔼全国で3台しか設置されていない「TSS-1」（右）

アミューズメントパーク

埼玉県所沢市上山口2227
TEL. 0429（26）6677

オープン日	平成6年2月27日
施設規模	営業面積約1000㎡
事業主体	㈱タイトー
設置機種	ビデオゲーム40台、コクピット20台、プライズ39台、スポーツ12台、フリッパー4台、カーニバル13台、占い6台、その他7台（計141台）
顧客対象	カップル、ファミリー層
営業時間	〈繁忙期〉10時～20時　〈その他〉10時～18時
店長から一言	初心者でも気軽に遊べるようなカーニバルやアーケードゲームを中心に構成。街中のマニアチックなロケとは一線を画した店舗デザインで、ユネスコ村の母体となる「大恐竜探検館」のメイン顧客である家族連れやカップルなどにアピールする。（同店・岸田店長）

2 席

対戦格闘ゲームの難易度

東京都板橋区
野上　礼史（24歳）

▼適度な難易度とは？

最近のいわゆるストII型対戦格闘ゲームの新作は、一様に初期難易度が高すぎる。優れたゲーム性と魅力的な世界観を持ち、個人的には「ストIIのオリジナリティを超えた初めての対戦格闘ゲーム」と評価している「サムライスピリッツ」も、出回り始めた頃は一人目に勝つことすら難しかった（今でもちょっと気を抜くと負ける）。自分の腕のせいかと思ったが、見ていると何人も勝ち抜くプレイヤーはごくまれで、当初はゲーム性そのものに疑問を抱いたほどだった。せっかくの素晴らしいゲームが、不当な難易度の高さのせいで楽しめないなどもっての外である。しかもその原因はゲームの外にあったのだ。

かつて隆盛を極めたシューティングや、その後継者的立場のファイナルファイト型格闘アクションでは、まだシステムを理解していない初プレイでも二面ボスの顔ぐらいは拝ませてくれたものだ。最初のストIIだって、三人目までは初心者にも易しかった。いくらストIIタイプのゲームシステムに慣れたプレイヤーが増えたとはいえ、まったく同じゲーム性やアルゴリズムを持っているワケではないのだから、そのゲームの性質を知るために、また百円分の満足感を提供するためにも「初期難易度の低さ」は必須条件ではないだろうか。初心者が気軽にプレイして、三人目くらいまでなら難なく勝ち抜ける程度の難易度にするのが妥当というものだろう。

自分の周囲にも「格闘ゲームは好きだが決して得意というわけじゃない」という人間が結構いる。難易度のインフレはストIIが獲得したプレイヤーをふるいにかけるものでしかなく、新たな層を開拓することはありえない。かつてシューティングマニアのみを相手にして他の一般客（サラリーマン層ではない普通のゲーマー）を無視したために市場を腐らせ、やがてアーケード業界自体を衰退させたという過去の過ちからメーカーはいったい何を学んだのだろうか。

難易度を上げている原因は何か？　それは市場全体の現在と未来を考えず目先の利益に固執する「愚劣な儲け主義」である。

▼インカムは対戦で稼げ！

ストIIの他のジャンルのゲームと大きく異なる点は、対戦プレイの概念を導入したことである。対CPU戦が極められたとしても、プレイヤー同士の対人対戦は対CPUにはない面白さがあるため、それ以後も長く遊び続けることができる。プレイヤー層が厚いほど対戦プレイに参加する人間が増え、対戦台のインカムは上がる。対戦台で儲けるためにはこの「プレイヤー層の厚さ」は絶対条件なのだがそんな物がまだ存在しないはずの新作ゲームをいきなり対戦台に入れているゲームセンターが非常に多い。すでにストIIによって開拓された「格闘ゲームマニア」層が落とすインカムを当て込んでいるからで、これは現時点で最大限にインカムを稼ぐ体制であり、プレイヤーを食いモノにしているだけで、将来的に市場を広げるものではない。このままではインカムは良くて現状維持、遠からず落ち込んでいく事は確実だ。

そこで提案がある。

対戦をメインに考えているのなら、一人用の難易度を現在より大幅に引き下げ、CPU戦は「対人対戦のための練習台に徹する」という方向性もあるのではないだろうか？　インカムは対戦台で稼ぎ、一人用はサービスと割り切れば、かなり広い範囲のプレイヤーの人気を獲得できるのではないだろうか。

またゲームの通常設定の難易度が高くても、オペレーターがある程度操作できるのだから、入荷したての最新ゲームは最初は難易度をかなり下げた状態にしておくべきだろう。対戦ゲームは「インカムよりもまず人気」であり、人気が出てプレイする人間が増えれば自然と対戦台のインカムも上がる。対戦台と一人用の両方の台でインカムを稼ごうというのは欲が過ぎるというものだ。「損して得取れ」という上手な商売の基本をわきまえてほしい。タネを蒔かねば収穫はないのだ。

▼その他のアイディア

とはいえ、一口に難易度を下げるといっても、異常に強いCPUを相手にする力が燃えるというプレイヤーもいるだろうし、その他、十人十色の好みを持つプレイヤーたちを満足させるのは大変だ（最大の問題はマニアのエゴとそれに踊らされるメーカー側のバランス感覚の欠如だが）。プレイ時間の関係もあり、そのバランスの取り方は難しいだろう。そこで具体的な案をいくつか考えてみた。

1・プレイヤーが難易度を選べる

難易度をビギナーからエキスパートまで五〜七段階程度に分け（段階が多く、難易度の上下幅が広いほど良い）、プレイヤーが自分の腕に合わせて自由に選べるようにする。これが最も安直で簡単な方法だと思われる。

2・難易度によってコースを分ける

1に多少手を加えたもので、大型体感物によく見られるシステム。初級コースだと難易度が低いかわりにステージ数が少なくワンコインクリアしてもプレイ時間が短い。上級コースは難易度は高いがステージ数は多く、プレイ時間が長い。最近はキャラクターの数が増える傾向にあるので、できない相談ではないだろう。

3・プレイヤーの腕によって難易度が変化する

プログラムやシステム的に最も難しいように思えるが、対戦格闘ゲームに限定すれば、いくつかの条件を設定するだけで可能ではないだろうか。落としたラウンド数、パーフェクトの数、プレイヤーとCPUの残り体力の差、一ラウンド内での攻撃の命中率、ガードの成功率、必殺技の命中率、投げた回数、対空技で撃墜した回数などにより、次のラウンドのCPUの強さを決定するのだ。例えば、ライフぎりぎりのきわどい戦いが続けば難易度が下がり、一本も落とさずにパーフェクトを連続で取れば難易度はどんどん上がる。要するにCPUがプレイヤーの腕を見て手加減してくれるようなシステムにすればよいのだ。捨て身の「ノーガード戦法」が有効になったり、必殺技を連発しつつ一発も当てずにいると敵がどんどん弱くなったり…などと妙な攻略法が発明される可能性があるが、条件を複雑にしてプレイヤーが簡単に見抜けないようにすれば問題はないと思う（それはそれで楽しいかもしれないが）。

▼最後に

ゲームは娯楽である。ゆえに他のすべての娯楽と同様に「サービス精神」がその根底になければならない。利益を追求するあまり娯楽としての本質を見失うようでは、ストIIという救世主のおかげで一時盛り返した感のあるゲーム業界に再び冬の時代が来るだろう。メーカーはマニア偏重ではない、健全な市場の育成を第一に考えるべきではないだろうか。

佳作

メタゲーム詳論・改

京都府田辺町
松本　隆（19歳）

ゲーセンはここ数年で大きな変化が起こっている。その中でも対戦格闘ゲームのブームで生まれた「対戦台」こそ新しいゲームの可能性を持っている、と見る人は少なくなく、「メタゲーム概説」でも「つながり」として対戦ゲームのことを取り上げていた。しかし、実際に「対戦台」の次の世代である「メタゲーム」を具体的にどう作ればよいのか、という事には触れられていなかった。よってこの論文で「対戦台」の次の世代である「メタゲーム」の思想、又なぜ今必要なのか、具体的にどのようにするのかを現在の問題を交えて論じていこうと思う。

僕が感じているゲーセン問題は2つある。

ひとつは、コンシューマ（家庭用ゲーム機）の発達である。今後出る予定の次世代コンシューマ（3DO、レーザーアクティブ、又、任天堂の新製品）はかなり高いスペックを持つ事が予想され、アーケードとコンシューマに性能の逆転現象が起こる可能性がある。多分、これに対抗して大手アーケードメーカーもハードの性能を上げるだろうが、中小メーカーがこの動きについて行く事は少々酷であろう。そうでなくとも昔と違って、ゲーム性とだいたいの雰囲気ぐらいならコンシューマに移植する事はたやすくなっている。移植のテンポもますます早くなってきており、ハードの性能での純粋な力比べは意味がないように思われる。

もうひとつは、「都市型ゲーセン」のコンセプトのあやうさである。「都市型ゲーセン」は「一般への開放」と叫びながらマニアのつながりを絶ち、子供の出入りを禁止し、「若い女も来れるゲーセン」を目標とした。何かがおかしい。「一般への開放」とは「誰でもこれるゲーセン」ではないのか？

つまり「都市型ゲーセン」のコンセプトは「一般化」等ではなく「若い女が来れるゲーセン」でしかなく、「都市型ゲーセン」をブームに祭り上げただけなのである（グルメ、競馬、相撲、Jリーグ等に全て「若い女」が関わっているのに注意！）。ブームはいずれ終わる。その時一体どうする気であろうか？

前者に対してはハードの力によってコンシューマを引き放そうとせずに、コンシューマにない性質をアーケードに持たせ、コンシューマとは異なる土俵で勝負した方がよいと思われる。又、後者に対しては顧客もある層だけに偏らせずに本当の一般化の方へ方向転換すればよいであろう。

さて、ここで2つの問題提起をする。もしコンシューマとアーケードが同じ性能、同じゲームがやれるとして、なおかつアーケードに来るにはどういう理由があるだろうか。又、「都市型ゲーセン」においてマニアのつながりを絶たなければならなかった理由は何であっただろうか。

一つ目の答えは「技術」であろう。もし自分が人よりもうまければその「技術」を人に見せに行くだろうし、自分がそれほどの「技術」を持っていなければ他人の上手、「技術」を見に行くだろう。又、同じ程度の「技術」を持っている人同士なら「技術」を比べ合う事もあるだろう。2つ目の答えはマニアというものが何か、という事から考えなければならない。マニアとは、さきほどの「技術」に対し真剣な態度を持ち合っている者同士が知り合う事によって生まれる。しかし、このような態度は世の中では異端であり、それだけ他の人間に対し排他的になり、つながりは強固になった。しかもここで排他的と見なす人々とはゲームに真剣に取り組まない人間（単に気ばらしにゲームをやりに来る人間）、つまりそのまま「都市型ゲーセン」のコンセプトとなる人々であったのである。そのために「都市型ゲーセン」はマニアのつながりを切らねばならなかったのである。

ここで「対戦台」は特殊な能力を持っている事に気づく。「対戦台」での「対戦」というものはお互いの顔を見る事なく「技術」を比べ合うものである。そして相手の「技術」に対する真剣さがわかり、「技術」を競い合う事によって（相手の顔も知らずに）お互いを「マニア」と認め合う事ができるのである。こうして前ほど強固でもなく排他的でもない（最近のゲームの一般化がそれに拍車をかけている）、更には昔よりも広範囲に広がったつながりが出来たのです。

メタゲームはこのゆるやかで受け入れやすい性質をより強くして、マニアも初心者も同じゲーマーとして認め合えるようなゲームを目指すものなのです（ここで明確な定義のされていないメタゲームに「人と人との間のコミュニケーションを取り持つゲーム」と明確に定義しておこう）。

このメタゲームは対戦台を流用して使用します。基本的にプレイヤー同志の顔が見えない、多人数同時プレイ、随時途中参加可能、各個人異なる画像という性質を持ちます。

しかし、この対戦台も危機に陥っています。今のメタゲームとも言える対戦台に一つのジャンルしかまだ用意されていないからです。そのため、プレイヤーの技術がどんどん上がり、受け入れやすいという性質が失われ、再び排他的になりつつあります。この状況がよりひどくなった場合、最悪ゲーセンの体質改善のためにマニアの象徴である対戦台を排除する、という可能性さえあります。

そのためにもメタゲームをできるだけ早く次の段階へ持っていく事が必要でしょう。これには2つの方法が考えられます。あらゆるジャンルへの（競争における）メタゲームの対応、更にはマニアと初心者が共に楽しめるメタゲームを作る事です。

まず、あらゆるジャンルへのメタゲームの対応として「競争」の一般化を目指します。今の対戦ゲームでは、各個人の目標は「相手を倒す」事であり、これを2人共が満たす事はできません。これは多人数同時プレイとしても常に一人の勝者を産む事になり、もし残り敗者は去るのならばあまりに殺伐としすぎています（又、あらゆるジャンルで直接的な競争が行なえるわけでもない）。これを解決するには、あらゆる人間に共通のルールで公平に扱う事、すなわち「得点」を導入すれば良い。つまり技術の一つ一つに点を与え、ゲームが終わった時点でその「得点」が「目標点」に達しているかどうかでゲームを続けられるかどうかを決めるのです。得点というものはあらゆるジャンルに存在するので、この方法での「競争」はあらゆるジャンルで行う事ができます。

又、マニアと初心者が楽しめるゲームとしては「協力」するゲームが何よりだと思います。つまり、マニアが難しい所をクリアしながら、初心者はそれについて行く。マニアは初心者にうまい技術を見せる事ができるし、初心者もより長くゲームを楽しむ事ができる（しかもマニア同士ではこのようなゲームでさえ「競争」ができる!）。問題は初心者に退屈させないようにできるか、とか、全く何もしないでついてくるだけの「金魚のフン」状態にどう対応するか、とか、難易度調整（例えばシューティングなら、全員分の弾が一人に集中したり（!）、各個人に弾がバラまかれたり（!!）しないようにするにはどうすればいいか）とかがあるだろう。このようなアクションやシューティング（!）を作っていく事で本当のメタゲームを目指す事ができるだろう。

佳作

ツインシート

千葉県八千代市
斉藤　秋人（23歳）

ビーチサイドを駆け抜ける真っ赤なスポーツカー。

あるときはアルプスの裾野を風となって疾り、あるときは砂漠の巨石の谷間を縫い、あるときは名も知らぬ薄暮の街をクルージングする。

そのスポーツカーの横には、いつも彼女が乗っていた。

ブロンドの髪が風に洗われて、なびいていた。

もうずいぶんと昔のこと、俺、高校生のころだった。

現在のように小奇麗なセンスのいい高校生とは、お世辞にもいえなかった。

そりゃもう、貧乏と自堕落を潰したカバンに押し込んだような、そんな高校生活を送っていた。

それでも一応は、青春まっただなかだ。

当然、女性だって好きになる。

無論、だれかれ構わずというわけにはいかないが、自身をかえりみて考えれば、少なくともえり好みできる立場ではなかった。

それでも一時、そういう立場に立てる機会があった。

他校…とりわけ女子校の文化祭というヤツである。

近年の精神文化の衰退を嘆く諸氏もおろうが、当人らの文化遺産は少なくともその一時に凝縮されていたといっても、過言ではない。

脱線修正。

むこうさん（女子校）も想いは同じだったらしく、俺の所属していた部との合コンという形で出会いの席は設けられた。

俺の属する部は、理科部であった。

むこうさんの展示室でのご対面となったわけだが、人体模型やホルマリン浸けの標本の谷間で行われるそれは、他者の目には怪しい宗教の儀式にでも映ったであろう。

それはどうでもよい。問題は中身だ。

福神漬けの中に真っ赤なプチトマトが埋まっていた…と書いたら、差別表現だろうか。

掃きだめに…よりはマシと思うが。

無論、こちらもとやかく言えた立場にはなかった。

しかし、そのトマトさんとお知り合いになれたのは幸運以外のなにものでもなかっただろう。

トマトさんに惚れ込んだのは、俺一人ではなかった。

同じ部の友人も、また。

しかし、ライバルが一人にとどまった方が、意外といえば意外だったように思う。

さっそく、どこかへ遊びに誘おう。

だが、抜け駆けはいかん。絶対に。

ここはひとつ、フェアにいこうじゃないか。

そんなことで、それじゃトマトさんを誘うのは交互にしようということになり、トマトさんもしばらくの間ならということで納得してくれた。

トマトさんへの想いは同じでも、付き合い方は人それぞれ、かくも違うものかと実感させられた。

友人はバイクが好きだった。

原付きどまりの俺とは訳がちがい、上へ上へと昇っていった。

実際、カンも記憶力も運動神経もよかったし、なによりも『どっからもってきたんだそのお金』みたいな財力を活かし、トマトさんを誘うたびに湾岸へ（か、どうかは知らんが）ツーリングである。

ひるがえって、僕はどうかと。

先も言ったように、貧困と自堕落のハンバーガーを昼食にほおばっているようなヤツである。

金もセンスもかい性もありゃしない。

とりあえず誠意を伝えるためには、一生懸命になるしかなかった。涙、である。

そんな俺がお誘いしたのは、遊園地なぞであった。

しかし乗り物、アトラクションよりも、ゲームコーナーにあるゲームがお目当てだった。

そのころ、一番のめり込んでいたゲーム。真っ赤なスポーツカーで5つのコースをぶっ飛ばす、例のそいつだった。

俺、トマトさんにその腕前を自慢したかったのだけれど、その当時のウデはとても人様にお見せできるような代物ではなかった。

とにかく、ドライブするというよりも、車に引きづられているといった方が適切だった。『ギアガチャ』などは、もはや神の遊戯に近かった。

それでもトマトさんは苦い顔ひとつみせず、いつも拙い俺のお遊びに付き合ってくれた。

「この車のゲーム、ツインシートならよかったのにね」

そういったトマトさんの横顔…ゲーム画面の中のブロンドの彼女に転写していた。

そんなある日、友人がバイクで事故ったとの連絡が入った。

幸いにも怪我はほとんどなく、手首を軽く捻挫しただけとのことだった。

「だから綱渡りみたいな運転はやめろといったんだ！」て、文句のひとつでも叩きつけてやろうと思ってそいつの家にいったら、トマトさん、きていた。

【景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件】

景品限度額を厳守しよう!

■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました　◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません　◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります　■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと　◎金券及びそれに類するもの(テレホンカード)は認められていません　■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと　■複数の少額景品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

(月刊コインジャーナル)

あんら、こんな古い展開、今どきドラマでも使わないよ…と言っておどける余裕、さすがにそんときはなかった。

結局、友人はバイクで転び、トマトさんはその友人に転んでしまったわけね。

帰宅の途についた俺、ずっとアスファルトの路面ばっかみていたような気がする。

こんなときは例の真っ赤なスポーツカーで、ぶわーっと飛ばしゃカッコイイんだろうけど、どうせ悲惨な目に遭うのはわかっていたし、これ以上落ち込むのはゴメンだってことで、うなだれたまま、アスファルトを踏みしめた。

先日。用ありついでにひさびさに、トマトさんとよく行った遊園地のゲームコーナーを覗いてみた。

とっくの昔になくなっていると思っていたそのゲームが…なんと、あった。

しかも、ツインシートである。

ほのかに想い望んだ、ツインシート。

ありがたくも、生まれ変わったのだろうか。

ゲームタイトルの『ランナーズ』がそれを物語っていた。

俺も老けたが、もういっかい、このシートに座って青春してみっかな、なんて。思った。

激安!!

超特価セール!

10台以上の方
ご相談承ります。

Model T-29
29インチモニター・コインシューター、アジャスタ2ケ、キャスター2ケ付。
特価 ¥160,000

Model T-25
25インチモニター・コインシューター、アジャスタ2ケ、キャスター2ケ付。
特価 ¥130,000

Model T-18
18インチモニター・コインシューター、アジャスタ2ケ、キャスター2ケ付。
特価 ¥110,000

★型式認可番号　第95-4872号

オプション
●麻雀用パネル(ハーネス付) ¥15,000　対戦用ハーネス ¥10,000
●3つボタン、4つボタンもあります。

※送料はT-25、T-29共に10,000円です。詳しくは下記までお問い合せ下さい。

TBOX ㈱東京ボックス
■本社　〒272-01 千葉県市川市欠真間1-10-48
TEL.0473-57-0757　FAX.0473-58-2419

振込先
●神田信用金庫 秋葉原支店 当座No.609438

秋葉原ショールーム
〒101 東京都千代田区外神田3-1-9 赤塚ビル203
TEL.03-3257-0190　FAX.03-3257-0183

OPEN NEWS

情熱の国スペインを凝縮した滞在型複合リゾートが伊勢志摩に誕生

「志摩スペイン村」

㈱志摩スペイン村／志摩観光ホテル㈱

「豊かな自然と共に人生を思いっきり楽しむ」というスペイン人の人生哲学や魅力を身近で満喫する…。そんな贅沢な願いを叶えてくれるのが、去る4月22日、三重・伊勢志摩に誕生した「志摩スペイン村」だ。

「志摩スペイン村」は、近畿日本鉄道㈱を中心に第3セクターを設立し、総事業費800億円の巨費を投じて、的矢湾の丘陵地に平成3年から建設を進めてきた複合リゾート空間。「人間らしさの回復」「心の再発見」を基本理念に、スペインをモチーフとしたテーマパーク「パルケエスパーニャ」（運営・㈱志摩スペイン村、総事業費約600億円）と「ホテル志摩スペイン村」（運営・志摩観光ホテル㈱、総事業費約200億円）で構成され、将来的には別荘やコンドミニアムが並ぶ「レジデンシャルゾーン」も開発される計画。

尚、初年度には300万人の動員を見込んでいる。

余暇時間の増加に伴い、質の高いサービスや知的好奇心に対する充実度など精神的な満足感に消費者の訴求が移行する中、単なるレジャー施設としてではなく、自然環境を保全しながら町全体を滞在型観光リゾート地として開発しているコンセプトや雰囲気は、先行した「ハウステンボス」と同様。

志摩スペイン村の計画総面積は113ha、このうち「パルケエスパーニャ」が34ha、「ホテル志摩スペイン村」が8ha、レジデンシャルゾーン（将来計画）が33haとなっており、自然環境を残すため38haを保存緑地とした。

伊勢志摩から東紀州にかけて景観の美しいリアス式海岸が連なる同地には、三重県が推進する「三重サンベルトゾーン」構想が打ち出され、総合保養地域整備法（リゾート法）の第一号として承認。志摩スペイン村は、このサンベルトゾーンの拠点として計画された。

また、志摩の地形がスペインに多く見られる景観と似通っていることなどから、三重県ではスペイン・バレンシア州と姉妹提携を結び交流を深めてきた。

スペイン語で「パルケエスパーニャ」は〝スペイン公園〟の意。パーク内はスペインの建築物や歴史などをモチーフにシウダード（都

市）、ティエラ（大地）、マール（海）、フィエスタ（祝祭）の4つのエリアで構成される。

目玉施設のひとつとなるのが、フランシスコ・ザビエルの生家、ハビエル城の外観を再現した「ハビエル城博物館」。2階では、スペインの文化・歴史・風土を歴史遺物のレプリカ（アルタミラ洞窟の壁画など）やハイビジョンシアター、ジオラマなどを使用して紹介。また、1階では民俗衣装を展示しているほか、居室・工房を再現しており、スペインの生活文化を身近に感じることができる。

【アトラクション施設】

▽幻のイベリア超特急

インドア型ジェットコースターのスリルを追求したダークライド。バルセロナの町外れにある岩山モンセラーを通り抜け、イベリアからマドリードへ。奇想天外な構成と演出でスペインを体感する。所要時間／約3分。

▽カンブロン劇場

南アンダルシア地方の村で年1回行なわれるエル・ロシオ巡礼祭をモチーフに、意外なスペインの表情を大画面映像「IMAXシステム」で上映する。所要時間／約20分。

▽ドンキーズシェリー

田舎のシェリー酒工場を舞台にしたファンタジーライド。スペイン色をふんだんに採り入れたナンセンスワールドが繰り広げられる。所要時間／約4分。

▽アドベンチャーラグーン

人工池を巧みに利用した日本初のインドア／アウトドア型ウォーターライド。スペインの海に纏わる様々な物語を光、音、水で演出する。所要時間／約11分。

▽ミュージカルサーカス

日本初の移動式客席と円形ステージを使用したミュージカルが、3D映像を織り混ぜて演じられる。同パークの理想が凝縮された世界。所要時間／約11分。

▽グランモンセラー

バルセロナ郊外のモンセラーをイメージした全長815mのマウンテンコースター。所要時間／約3分。

▽スプラッシュモンセラー

清涼感溢れる全長446mの急流滑り。コースターとの立体交差は全国でも珍しい。所要時間／約4分。

▽フライングドンキホーテ

地上45mまで上昇する円盤型ライド。パーク全景が360度のパノラマで楽しめる。所要時間／約4分。

▽ガウディカルーセル

アントニオ・ガウディの建築をイメージした幻想的なメリーゴーラウンド。所要時間／約2分。

▽アルカサルの戦い

戦車に乗りながら光線銃で敵をたおしていくシューティングゲーム。所要時間／約4分。

▽フィエスタトレイン

フィエスタエリア外周680mのコースを汽車に乗ってのんびり一周する。所要時間／約5分。

▽カーニバルハウス

クレーンやアーケード機、メダルゲームを揃えたアミューズメントコーナー。㈱セガ・エンタープライゼスが協力。

【飲食施設】

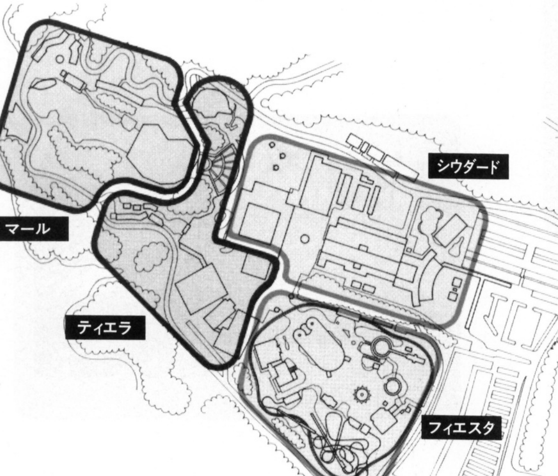
テーマパークの構成要素としてのテーマ性、非日常性、エンターテイメント性を重視し、スペインの雰囲気・味わいが感じられる飲食空間を演出。郷土色豊かなカフェテラスやファーストフードから、パエリアなどを揃えたスパニッシュレストラン、居酒屋までが並び、ここでしか味わえない食の魅力を提供する。

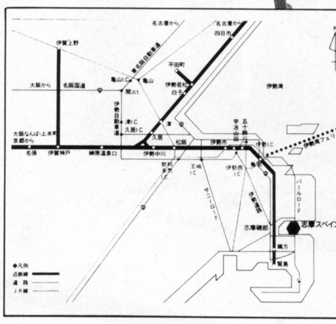
【物販施設】

スペインの代表的な工芸品である皮革製品、家具、日用雑貨、リヤドロなどのほか、各エリアに応じたグッズがそれぞれのショップで販売される。

【宿泊施設】

隣接して優雅なリゾート空間を提供するのがアンダルシア風の外観を持つ「ホテル志摩スペイン村」。パームツリーや噴水を配した庭園が南欧のリゾートシーンを想起させる。建物は地下1階、地上4階建ての鉄筋コンクリート造りで、延べ床面積は約3万1000㎡。客室は252室。飲食施設や大小宴会場、プール、テニスコートなど附帯設備も充実（ツインルーム2万5000円～）。総事業費200億円。





志摩スペイン村

三重県志摩郡磯部町坂崎

TEL. 05995（7）3333

入園チケットの種類と料金

（消費税含む）

区分		券種	大人 18歳以上	中人 12〜17歳 中学生 高校生	小人 4〜11歳 幼児 小学生	備考
個人		入園券	3,000円	2,000円	1,500円	入園、ハビエル城博物館および無料のショーに使用できる券。
		パスポート	4,500円	3,500円	3,000円	入園と当日に限りすべてのアトラクションに使用できる券。
		ムーンライトパスポート	3,400円	2,400円	1,900円	ゴールデンウィークおよび夏季の下記時間に限り、入園とすべてのアトラクションに使用できる券。（ゴールデンウィーク ……16時〜20時 / 夏季 ……17時〜21時）
団体	一般	入園券	2,700円	1,8000円	1,350円	同一券種を購入する25名以上の団体に適用。
		パスポート	4,050円	3,150円	2,700円	
	学校	入園券	1,800円	1,200円	900円	学校長承認の上、教師に引率された原則25名以上の団体に適用。日祝日を除く。）
		パスポート	2,700円	2,100円	1,800円	
身体障害者		入園券	2,000円	1,500円	1,000円	身体障害者手帳の提示により、本人および介添人1名に限り適用。団体料金設定はない。
		パスポート	2,800円	2,300円	1,800円	

アトラクションチケットの種類と料金

（消費税含む）

券種	大人、中人、小人とも	エリア	利用可能アトラクション
A 券	200円	フィエスタ	アミーゴバルーン
B 券	300円	フィエスタ	ガウディカルーセル、スウィングサンタマリア、フィエスタトレイン
C 券	400円	フィエスタ	アルカサルの戦い
D 券	500円	シウダード	幻のイベリア超特急
		ティエラ	カンブロン劇場、ドンキーズシェリー
		フィエスタ	ミュージカルサーカス、グランモンセラー、スプラッシュモンセラー、フライングドンキホーテ
E 券	600円	マール	アドベンチャーラグーン
5アトラクション券	2,000円	すべてのアトラクションに使用可能な券5枚セット。	

（注）●ハビエル城博物館は入館無料。

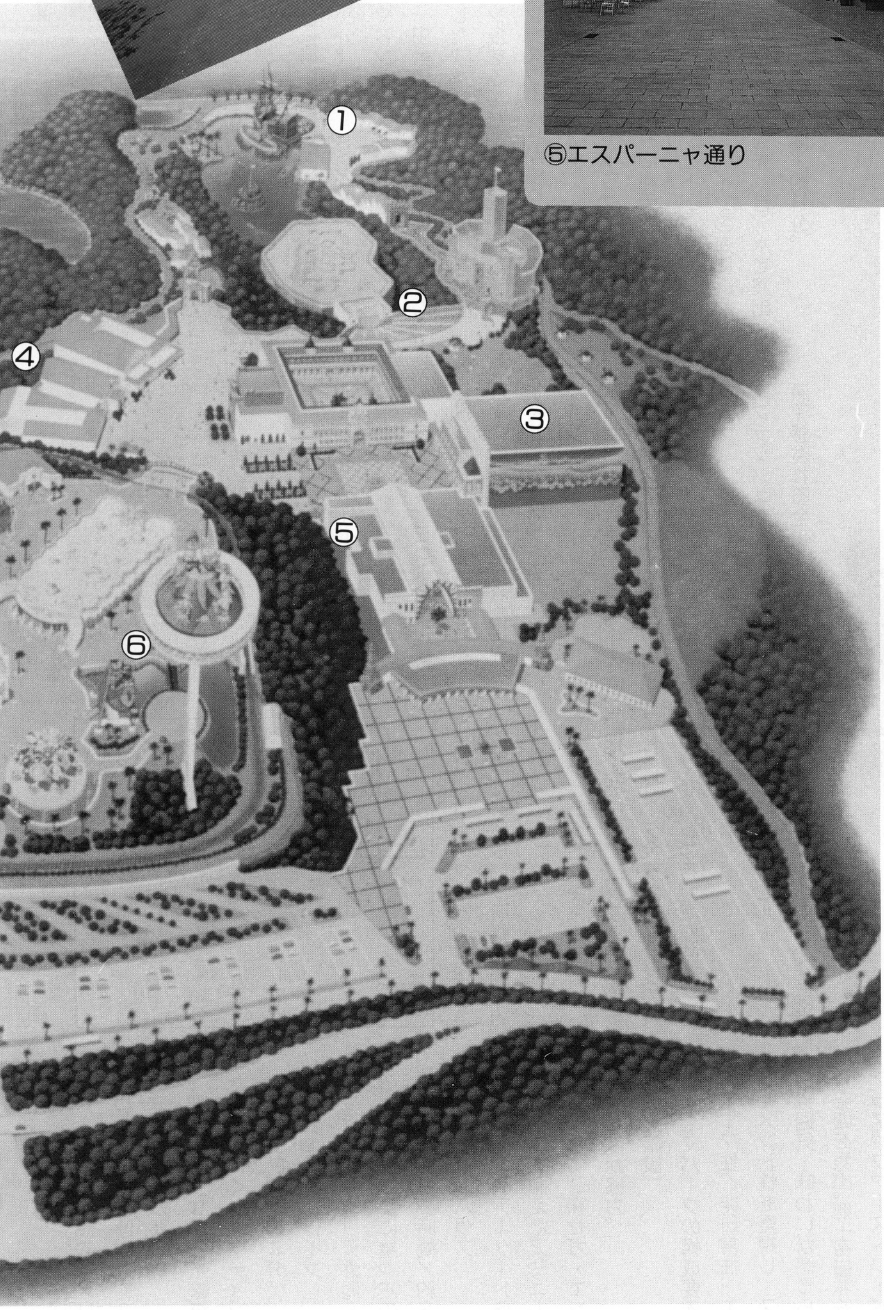
営業時間

（消費税含む）

期間	営業時間	期間	営業時間
春季及び秋季の通常時	9:30〜18:00	夏季	9:00〜21:00
ゴールデンウィーク	9:30〜20:00	冬季	9:30〜17:00

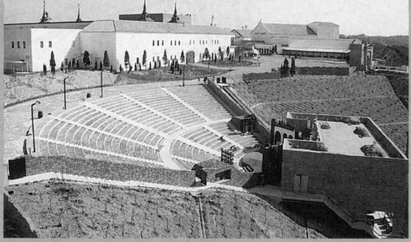
休園日 12月1日〜7日までと12月8日〜2月末日の間の毎週木曜日
（ただし、12月25日〜1月15日の間の毎週木曜日は除く。）

カンブロン劇場

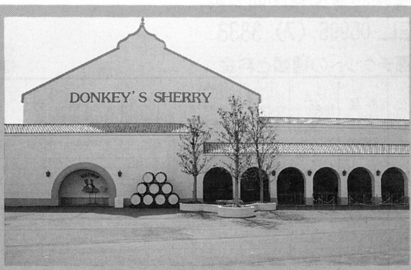


⑤エスパーニャ通り

①アドベンチャーラグーン


②コロシアム

③幻のイベリア超特急



④ドンキーズシェリー

スペインの魅力を4つのエリアで展開

Ciudad

▽シウダード（都市のスペイン）
エスパーニャ通り、マヨール広場など19世紀のスペインの町並みを彷彿とさせるエリア。同パークのキャラクターグッズショップやカフェテラス、AM施設のほか、インドア・コースター「幻のイベリア超特急」などが並ぶ。

Tierra

▽ティエラ（大地のスペイン）
ラ・マンチャ地方を思わせる乾いた大地と、白壁にスペイン瓦の町並みが続くエリア。歴史を物語る「ハビエル城博物館」や巨大映像館「カンブロン劇場」、ライドアトラクション「ドンキーズシェリー」など中世のスペインを体感できる。

パーク内を走る「遊覧タクシー」。A券で利用できる

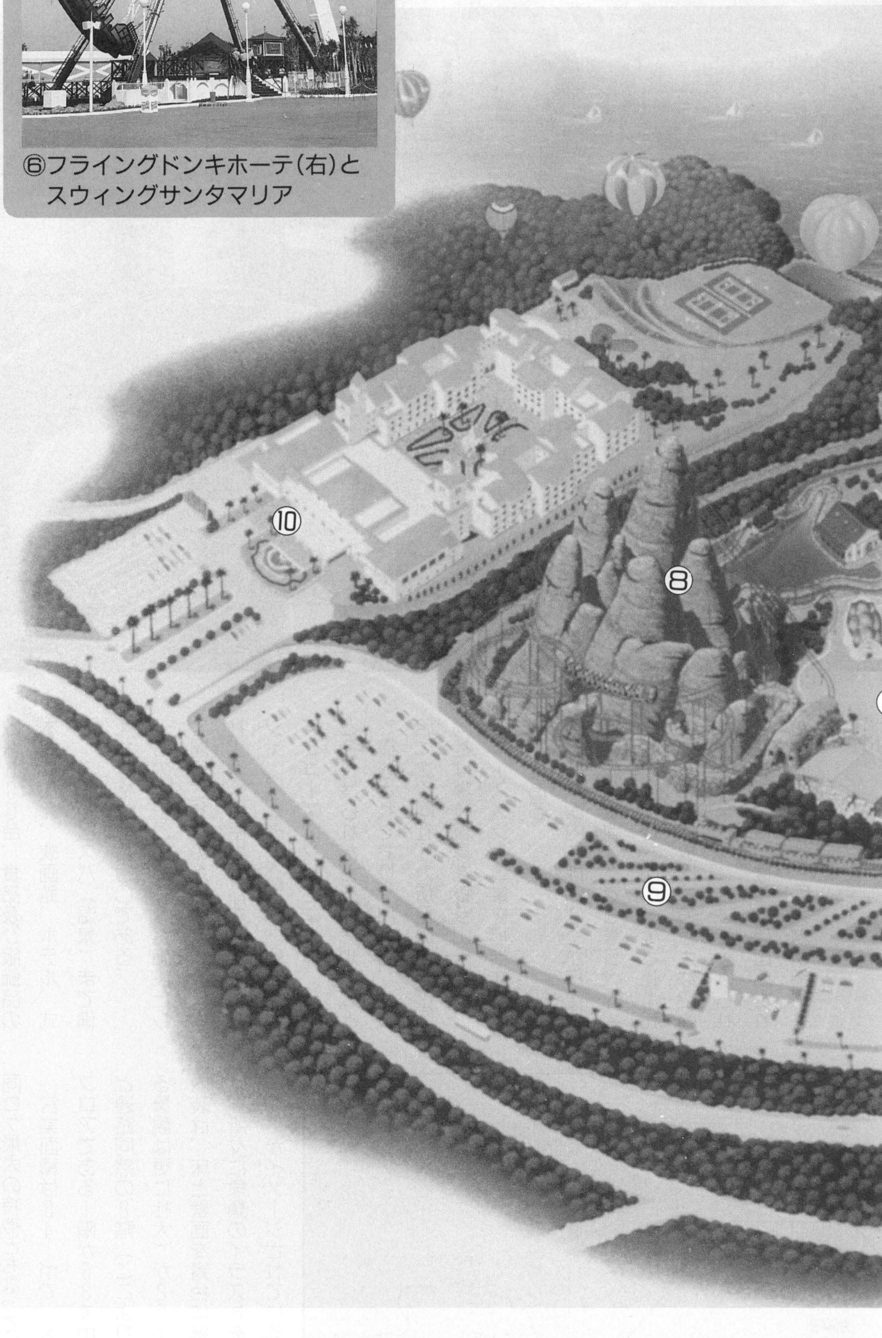
⑥フライングドンキホーテ（右）とスウィングサンタマリア

⑦ガウディカルーセル

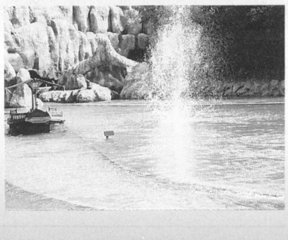
⑧グランモンセラーとスプラッシュモンセラー

⑨フィエスタトレイン

⑩ホテル志摩スペイン村



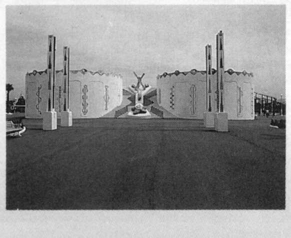
Mar



▽マール（海のスペイン）

人工の入江を中心に地中海沿岸のリゾートシーンを演出し、大航海時代など海の魅力を味わえる。座礁した船を起点にしたウォーターライド「アドベンチャーラグーン」のほか、シーフードレストラン、工芸品ショップなどが配される。

Fiesta



▽フィエスタ（祝祭のスペイン）

陽気なパレードやストリートパフォーマンスが繰り広げられる祭り好きのスペインを再現したエリア。ジェットコースター「グランモンセラー」、シューティングアトラクション「アルカサルの戦い」、円盤型ライド「フライングドンキホーテ」など大型遊戯施設が並ぶ。

OPEN NEWS

ニチイ系「ビブレ」内に全国展開の足掛かりとなる複合店をオープン

「デジャ・ヴー瀬戸大橋店」

㈱サクセス

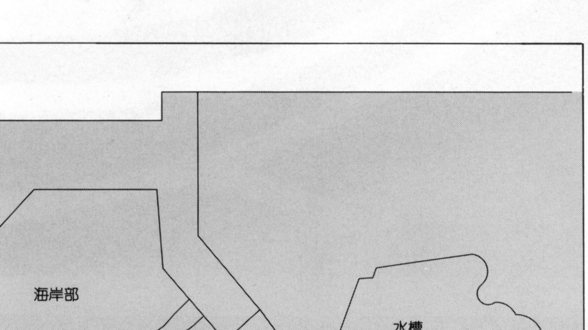
本州より瀬戸大橋を渡った四国の玄関口、香川県宇多津町に3月20日、ニチイ系列の大型SC「宇多津ビブレ」がオープンした。敷地面積3万8265㎡、延床面積7万3255㎡、駐車台数2000台、食品及び服飾品の本館に加え、映画館、ホテル、式場、プール&スパ（温泉）まで備えた本格的複合SCである。

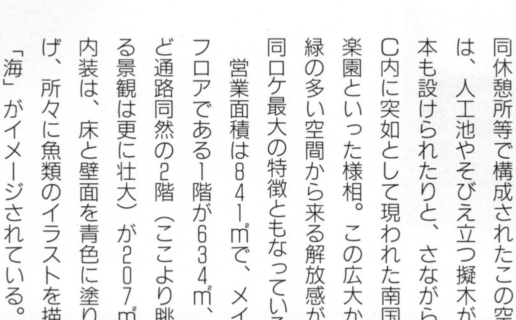
この大型SCの主集客施設として開設されたのが、㈱サクセス（本社・大阪、島田誠次郎社長）の「デジャ・ヴー瀬戸大橋店」。同ロケはアミューズメントと「エスパジオ」と名付けられたカラオケルームとで構成されており、川越店、幕張店に次ぐ同社3カ所目の店舗。尚、同社は寝装寝具を扱う山一㈱のアミューズメント事業を担当する子会社である。

SC本館内には"ぽっかり空いた広大な空間"とでも言うべき、幅80m、奥行き20m、高さ15～18m（2層吹き抜け）の巨大な空間が憩いのスペースとして設けられており、同ロケはここに出店された。同ロケの他、巨大な水槽や共同休憩所等で構成されたこの空間は、人工池やそびえ立つ擬木が幾本も設けられたりと、さながらSC内に突如として現れた南国の楽園といった様相。この広大かつ緑の多い空間から来る解放感が、同ロケ最大の特徴ともなっている。

営業面積は841㎡で、メインフロアである1階が634㎡、殆ど通路同然の2階（ここより眺める景観は更に壮大）が207㎡。

内装は、床と壁面を青色に塗り上げ、所々に魚類のイラストを描き「海」がイメージされている。

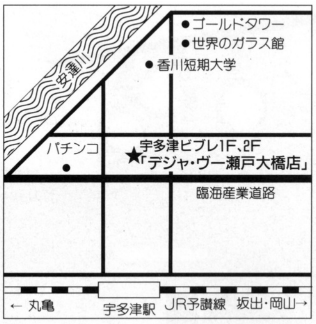




デジャ・ヴー瀬戸大橋店

香川県綾歌郡宇多津町浜2-16
TEL.0877(49)8420

オープン	平成6年3月20日
施設規模	営業面積　アミューズメント・841㎡ カラオケ・385㎡
駐車台数	2000台（共用）
事業主体	㈱サクセス
設置機種	ビデオゲーム35台、メダルゲーム45台、プライズゲーム35台、コクピット15台、アップライト9台、カーニバルゲーム11台、その他30台（計180台）
メダル貸出	20枚500円、50枚1000円
顧客対象	全般
売上目標	月間5000万円
営業時間	アミューズメント・10時～24時 カラオケ・11時～24時（金・土・祝前日は11時～翌２時）
店長から一言（現状）	オープン景気や春休みという好条件が重なり、オープン後の状況は月間目標売上げを軽く突破する見通し。「デイトナUSA」(1プレイ300円)やメダルゲームの「エキサイティングボートレース」の客付きが特に良い。課題は、２階への客の引き上げとカラオケ。カラオケ施設は周辺にも３～４店あり競争も激しく、認知度の向上等で売上げ増を図る。

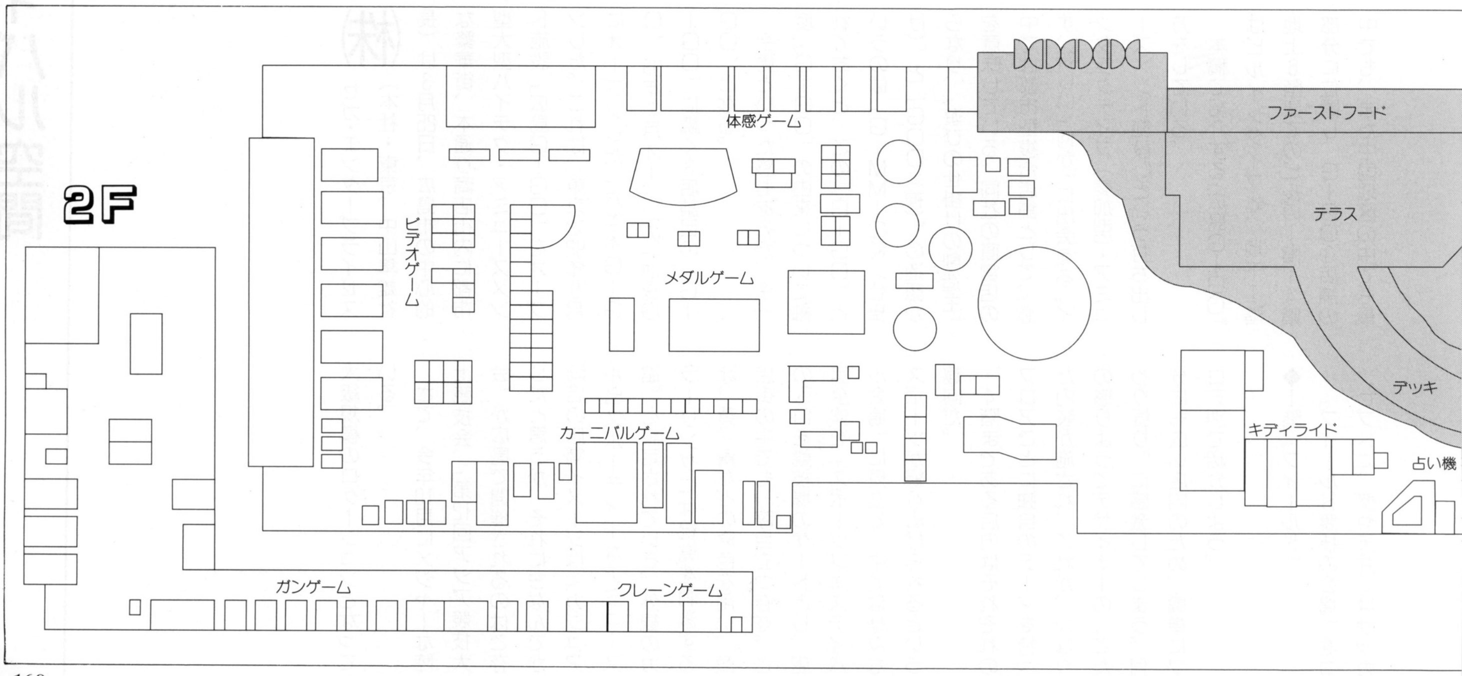


「様々な客層が来店するだろうという想定に立ち、あらゆる機種を設置した」（開発推進部・黒田峰人部長）と言うように、ビデオゲームからキディライドに至るまで設置機種は幅広く取り揃えられ、これらはカテゴリー毎に整然と並べられている。設置機総数は180台。どちらかと言えば、ぎっしりと詰め込まれたと言う感じだ。これは、幕張店では比較的ゆったりめの配置にしたが、客数がゲーム台数を上回り、結果的にお客を待たせることになった」（前出・黒田氏）ということを踏まえてのもの。もっとも、売上げの数字を上げておき、今後も「ビブレ」の付帯アミューズメント施設には当社を、という内々へのアピールも含まれてのものでもある様だ。

産業道路に面した「宇多津ビブレ」は、JR「宇多津駅」より徒歩3～5分の距離。そこより更に5分程足をのばした臨海地域には、全高158mの展望塔「ゴールドタワー」や「世界のガラス館」といった観光施設もあるなど、集客の素地は十分ある。またこの「ビブレ」の開設により、開発の立ち遅れていたこの地域も徐々に活性化が見られ始めるなど、今後の見通しにも期待が持てる。

大手流通組織に認められ、同社3店舗目が早くも全国展開の第1弾となったわけだが、更にゴールデン・ウィーク前には福岡市に開設される「西新ビブレ」内への出店も予定されている。新規参入組ではあるが、今後の展開が楽しみなオペレーターだ。（H・T）

↑ カラオケルーム「エスパシオ」は、23人用パーティールーム(写真)の他、Aタイプ(6人用)が9室、Bタイプ(8人用)が5室の計15室。ルーム料金は1時間あたり1500円～8000円



OPEN NEWS

3店舗目の〝GIGO〟はスポーツフェスティバル空間

「広島GIGO」

㈱セガ・エンタープライゼス

広島市の繁華街・本通り商店街は昼夜を問わず人通りが絶えない。市内電車「本通り」下車徒歩1分

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は3月25日、広島市の中心的な繁華街、本通り商店街内に都市型大型ハイテク・アミューズメント施設「広島GIGO」をオープンした。これは、東京で92年9月にオープンした「六本木GIGO」、93年7月オープンの「池袋GIGO」に続く3店舗目の「GIGO」となる。

今更といった感もあるが、今一度「GIGO」の由来について触れておくと、この「GIGO」というのは「GIMMICK（仕掛け）」と「GOD（神）」の造語からなり、『遊びの仕掛けの創造主』を意味している。同社の直営店の中では都市型複合店舗として、『必ず、新しい「何か」に出会える〝インタラクティブ（参加型）・アミューズメント施設〟』という打ち出し方をしている。

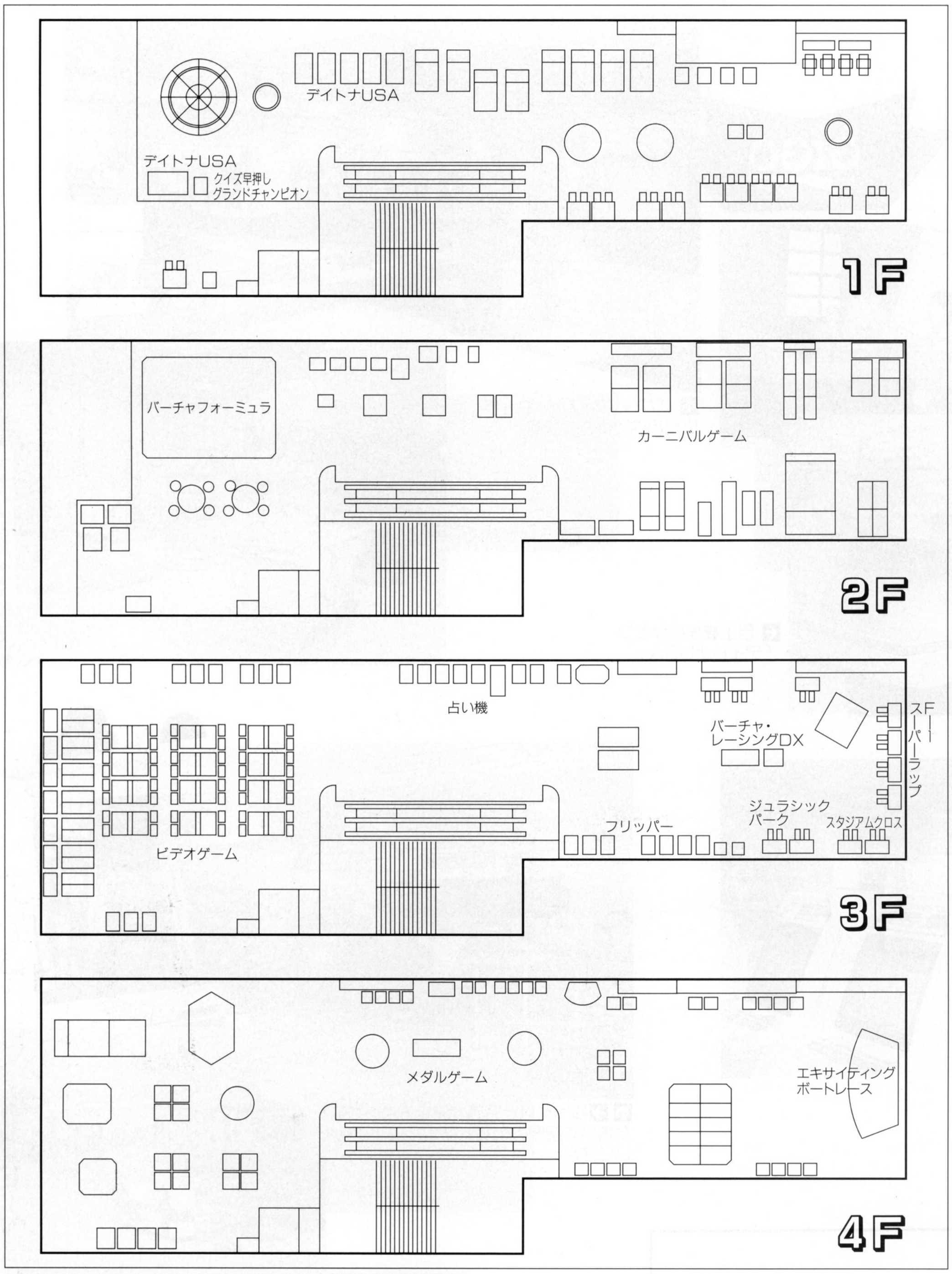
本稿で紹介する「広島GIGO」はビルインタイプで、地下1階地上6階建てのビルの1階〜4階部分に位置し、GIGO3店舗の中でも、また中国地区の中でも最大級規模のロケーションとなっている。

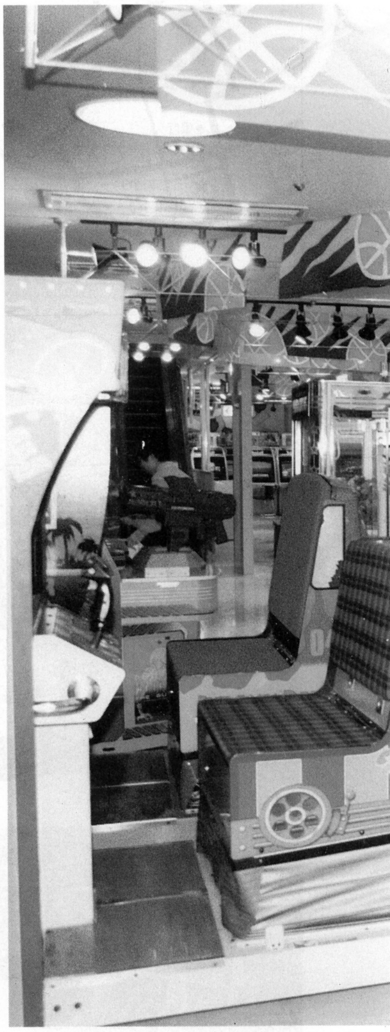
さて、今年10月にメジャーな陸上競技大会、「第12回アジア競技大会」が広島で開催されるのはご存じだと思うが、それにちなんでか同店の店舗イメージは『カジュアル＆スポーティーなアミューズ館』と設定されている。外観のカラーリングには視覚を刺激する赤、黄、青などの原色を用い、商店街の中でも一際目立つ存在。この入口を競技場のゲートとし、店舗全体を「スポーツフェスティバル会場」に見立て、中では様々なスポーツが繰り広げられるという趣向だ。

4階まである店内はそれぞれのフロアごとに独自のテーマを持った内装が施され、これが、かなりの懲りようでデザイナーの〝こだわり振り〟に感激してしまう。何分にも広い店内のため、簡単にフロア別で紹介しよう。

◆1階『フィールド』

「フィールド競技の会場」をコンセプトに、壁や天井にはサッカ





ー、アメフト、ベースボールを楽しむプレイヤーの姿を大胆にペインティング。商店街に面したメイン入口と反対側の出入口は全てガラス張りになっているため、店内には自然光が差し込む。同社一押しの新製品「デイトナUSA」や「ジュラシックパーク」を中心にした体感マシンや、プライズマシンで構成されている。（設置機種計46台）

◆2階『サーキット』

聞いて名の通り、F-1サーキットをイメージ。壁からはタイヤが突き出し、ガードレールの向こうには観客が賑わい、エキサイティングな雰囲気。また、1階同様2階も商店街に面した部分がガラス貼りになっているため、自然光や外界の賑わいも飛び込んでくる。

ここサーキットでの目玉機種は、広島市内では初のお目見えとなった「バーチャフォーミュラ」。実況中継も加わり、活気が溢れる。その他、「バスケットゲーム」や「エアホッケー」など、多人数で楽しめるスポーツ&カーニバルゾーンとなっている。（計43台）

◆3階『アリーナ』

ビデオゲームゾーンとなる3階『アリーナ』は、バスケットボール、ボクシング、レスリング、アイスホッケーなど室内競技をテーマとし、全ての壁にこれらのスポーツをテーマとしたポップアートがカラフルに描かれている。（計91台）

↑ 一面に描かれたカラフルなアートが店内を賑わす

◆4階『クラブハウス』

1～3階とはガラリと雰囲気が変わり、カラーを淡いサーモンピンクとオフホワイトで統一。壁には絵画、お洒落なランプや観葉植物、ゴルフクラブ、アーチェリー、棚の上には無造作にシルクハットや古い本が積み上げられたりと、見逃してしまいそうな小さな空間にまでの気配りが感じられる。この落ち着いたフロアは、メダルゲームゾーンとなっており、ボートレースメダルマシン「エキサイティングボートレース」を始め「ビンゴパーティ」「ロイヤルアスコット」など各種メダルゲームが揃う。（計65台）

全体に見ると営業面積2343㎡と広い店舗だが、各階の面積は、それぞれ約560～630㎡と手頃な広さでゾーン分けされているため大変分かりやすく、伸び伸びとゲームを楽しむことができる。

立地的には、広島市の中心繁華街と文句のないシチュエーションである反面、それ故に競合店も多く、かなりの激戦区となっているが、機種内容やコンセプトを見てもこれ程の規模を持つ店舗は他になく、さほど大きな心配はなさそうだ。

客層のターゲットとしては、基

↑「バーチャフォーミュラ」は広島市内では初の設置

→天地が逆に…

←目玉機種のひとつ「デイトナUSA」

↑→ゆっくりと時間が流れるような落ち着いた空間の『クラブハウス』。小物使いに注目

広島GIGO

広島市中区本通3-5
TEL.082(541)6345

オープン	平成6年3月25日
施設規模	営業面積約2343㎡
事業主体	㈱セガ・エンタープライゼス
設置機種	ビデオゲーム55台、メダルゲーム65台、プライズゲーム14台、カーニバル・スポーツゲーム49台、体感シミュレーションゲーム40台、フリッパー7台、占い機13台、その他2台(計245台)
メダル貸出	40枚1000円
顧客対象	高校生～ヤングアダルト
投資総額	約10億円
売上目標	初年度10億円
営業時間	10時～24時
店長から一言	全館スポーツをテーマにし、とくかく明るい店づくりを心掛けていきます。イベント等もご期待下さい。

本的に高校生からヤングアダルト層をあげているが、これだけの好環境ゆえもっと幅広い客層が望めるだろうし、また、今期夏頃には、地下1階に飲食店、5・6階にはカラオケルームをオープンさせる予定もある。そうなればファミリー客や女性グループなどまた違った層の来店客が期待される。

取材に訪れた日は、オープン前日の内見会ということで、客の動向などはまだ見えない状態であったが、その間にも一般客が「何かあるぞ」と言わんばかりに次々と入ってきて、スタッフはそちらの対応にもテンヤワンヤ、プレイヤーもオープン日が待ち遠しいといった所である。数日後、オープン後の状況を伺ったところ「思った通りの反響で、オープン日はかなりの人出でした。今はまだその状態が続いていますのでこれからが楽しみです」(広島GIGO・山縣仁店長)とのことで、出だしは上々といった様子。

同社では先進的なアミューズメント空間を提供すべく、積極的な全国展開を行なっているが、この広島GIGOもその一環であり、今後は同店を中国地区の戦略情報発信基地に更なる展開の拡大を志向。最近の傾向である超大型店ではないが、セガ社の新たなる一歩を象徴するのに十分なロケーションである。

(E・K)

様々なロケーションに対応する、共立の筐体ラインナップ!

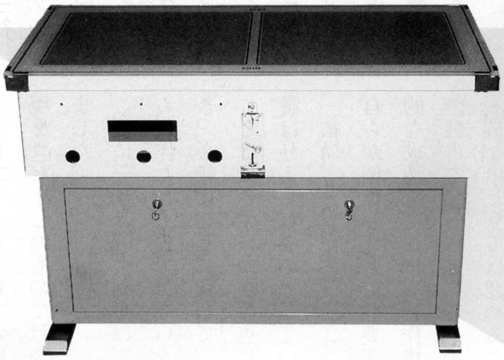
アイデア満載!!

対面型 25吋筐体 Ⅱin αα

ツインアルファ25

ロケの主役・人気の対戦ゲームはツインアルファでバッチリ!!

寸法:H1.200×W880×D1.000㎜



NEW

ダブル筐体 Ⅱ

対戦ゲームに最適

H660〜750×W980×D560㎜

- ●ナナオ 東映18吋モニター(パネル別)
- ●オールスチール製
- ●カラーは、ご注文に応じます。

KS-1 H1.140×W500×D500㎜

KS-2

お店のイメージチェンジに!コンパクトなミニ筐体。

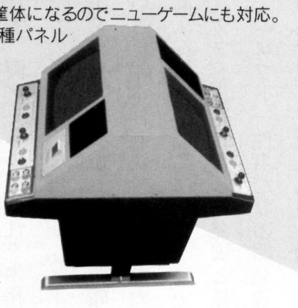
- ●14吋、18吋モニターに対応。
- ●カラーは、ご注文に応じます。

KS New Up Lite Cabinet Series

VS CONVERSION KIT コンバージョンキット

- ●配線は従来のままでOK!
- ●いつでも、VS筐体になるのでニューゲームにも対応。

KCB-1、KC-2、各種パネル



相互干渉防止装置 KC-2

●ツイン筐体の画面ブレを、パーフェクトに解消。
実用新案登録中

NEW

25吋アップライト筐体

H1.250×W620×D800㎜

- ●ナナオ・東映25吋モニターに対応。
- ●当社考案の「電子遊技機のモニターブラウン管保持機構」(昭和60年実用新案登録第4256号)により、モニターの縦横の切替が楽々行えます。
- ●オプションでホッパーを取付可能。メダルゲームにも使用可。
- ●表面パネルとカバーはクロム1号加工可能。

創造と技術で未来を創る

<電子応用機械器具製造事業登録 No, 東・4722号>
<交流電動機等応用機械器具類製造事業登録 No, 東・5882号>

有限会社 共立工業

〒226 神奈川県横浜市緑区川向町957-28
TEL 045(472)9392・9298
FAX 045(472)8696

振込先
横浜信用金庫 大倉山支店
当座 7956 (有)共立工業

FLASH NEWS

米国カプコン社の申し立て却下判決に関する見解

㈱カプコン（本社・大阪市、辻本憲三社長）の米国子会社カプコン・USA・インクが、データイースト㈱（本社・東京、福田哲夫社長）及び同社の米国子会社データイースト・USA・インクに対し、カプコン社のビデオゲームソフト「ストリートファイターII」の著作権を侵害しているとして、米国カリフォルニア州北部地区連邦地方裁判所に、同社ビデオゲームソフト「ファイターズヒストリー」の販売差し止めを求めていた仮処分の申し立てについて、同裁判所は現地時間3月16日に、その申し立てを全面的に却下する判断を下した。

この判決及びカプコン社側の発表に関するデータイースト側の見解が先頃発表された。左記に同見解の全文を掲載します。

カプコン社側は、今回の仮処分の審理に於いて、「ファイターズヒストリー」は、「ストリートファイターII」に登場するいくつかのキャラクター及び必殺技を模倣し、更に、保護されるべき全体的なコンセプト及びゲームから受ける感覚を模倣していると主張しました。

これに対して、本件担当判事のオリック氏は、両ゲームの類似点は、「ストリートファイターII」がカプコン社自体の創作したものではない要素、即ちステレオタイプな格闘キャラクターや実際の格闘技の動きを採用しているのと同様に、「ファイターズヒストリー」もそうしたキャラクターや動きを採用していることから生じたものであり、「ファイターズヒストリー」は、「ストリートファイターII」の保護されるべき表現をコピーしたものではないと明確に認めました。

更に、オリック判事は、カプコン社は自ら創作したものではないキャラクター、動き、必殺技などに関して、これを独占することはできず、かかる点に著作権法上の保護は与えられないとしています。

結局、この判決は、カプコン社の主張は、自らが創作していない要素について、商業的な成功をてこに、著作権の名の下に市場の独占を図ろうとするものであり、かかる不当な申し立ては認めることはできないとしたものです。また、判決では、「ストリートファイターII」について、著作権法の観点からすると、創作的な要素は極めて限られた範囲でしか認められず、その保護されるべき権利範囲は極めて狭く、かかる保護されるべき権利範囲について、当社は一切コピーしていないとしています。

当社は、以前から、カプコン社が訴訟に於いて「ファイターズヒストリー」が「ストリートファイターII」に類似していると主張している点は、全てアイディアなどの著作権法の保護対象ではないものか、或いは、従来の格闘ゲーム一般に見られるもので、カプコン社の権利として認められないものばかりであると主張してきました。また、そもそも対戦型の格闘ゲームは、１９８４年に当社が発表した「対戦空手道」がパイオニア的な作品であり、他のゲームはこれから発展したもので、「ストリートファイターII」も、従来の格闘ゲームの基本的なコンセプトやストーリーと類似した、独創性のないゲームであると主張してきました。今回の判決は、このような当社の主張を認めるものといえます。

尚、カプコン社側は、3月22日に発表したコメントの中で、①当社が新聞社などに配布した文書に誤認、誇張がある、②本件判決は、ディスカバリー（証拠開示）を経ておらず、両ゲームの類似性を本格的に検討したものでない、③当社が「ストリートファイターII」を模倣したことを暗黙に認めている、④本件判決で採用された類似性の判断方法自体が誤りである、⑤最近のゲームソフト業界の著しい発展と拡大により、ゲームソフト一件当たりの開発費、投下資本が巨大化し、投入人員も増大している現状の下、ゲームソフトについての著作権の保護範囲を狭く解釈する本件判決は、業界関係者の開発意欲を著しく削ぐことにもなり、アミューズメント業界全体の健全な発展を阻害することになる、などと主張しています。

しかし、①本件判決では、当社が違法な模倣を行なったとするカプコン社側の主張は、全面的に排斥されたものであり、当社のコメントに事実誤認ないし誇張は一切ありません。

②カプコン社側は、類似性について本格的に検討したものではないとしていますが、これは事実と異なります。まず、類似性は、できあがった商品について判断されるものであり、ディスカバリーにより開発過程などに関する新たに付け加えられる証

拠が意味を持つものではありません。また、本件判決は、3日間に亘るヒアリングを経て下されており、ヒアリングに於いては、実際のゲームプレイを裁判官が直接見ており、加えて、ビデオテープ、写真などおびただしい数の証拠が提出されています。更に、判決文から明らかな通り、42頁に亘る判決文の大部分を類似性の分析に費やしており、多数の証拠に基づいて、本格的な検討の上になされたものと言えます。

③カプコン社側は、当社は模倣したことを暗黙に認めている、としていますが、これも事実と全く異なります。当社は、日本でも米国でも違法な模倣は一切していないと主張しており、カプコン社側のコメントは極めてミスリーディングなものです。当社が違法な模倣はないと争ったからこそ、米国に於ける仮処分の申し立てに勝訴できたのであり、カプコン社側の主張が意味をなさないのは明らかです。

④今回の判決で取られた手法は、米国著作権法の判例法上、妥当なものとされているものであり、方法論自体は全く問題ありません。

⑤今回の判決で、カプコン社側の権利が狭い範囲でしか認められなかったのは、それが極めてステレオタイプのもので、オリジナリティが極めて乏しいからであり、ゲームソフト一般について、その権利範囲を狭く解釈したものでは全くありません。カプコン社の主張は、自らの創作性が乏しいことを棚に上げて、ゲームソフト全体に話をすり替えるもので、極めて不当なものです。

また、著作権法は、いくらお金や労力を使ったとしても、そこにオリジナリティがなければ保護しないものであり、本件判決は、かかる著作権法の基本原理に則ったもので、カプコン社側のコメントは、著作権法の基本原理を理解しない独りよがりの主張であるといえます。

今回の判決に関する当社代表取締役社長福田哲夫の見解は、以下の通りです。

「日本及び米国の裁判所に於けるカプコンの主張は、対戦型格闘ゲームの市場を独占しようとする意図に基づいた不当なものであり、かかる不当な申し立てを認めることは、単に対戦型格闘ゲームのみならず、アミューズメント業界全体の健全な発展を阻害するものであります。かかる不当な申し立てを明確に排斥した今回の裁判所の判決は、極めて妥当なものであり、日本に於いても、かかる不当な訴えは、早晩、棄却されるものと確信しております」。

ゲーム景品大卸
電化製品
オモチャ
雑貨
ライター
時計
商品資料ご希望の方はFAX又はハガキでお申し込み下さい。商品資料を郵送致します。
現金大卸・スポット金融商品専門
野々部流通センター TEL 0568(76)8247
〒485 愛知県小牧市横内字西横内85-5 FAX 0568(76)8248

●大型機 ●メダル機
●両替機
中古機・高価買取致します!!
中古機・格安で、販売致します!!

■コトブキ18インチメダル機

■エアロシティ
株式会社 東洋物産 TEL: 06-628-2136
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21 FAX: 06-624-3987
振込先：住友銀行西田辺支店［当座］246847

平成5年末の「遊技設備備付台数別営業所数と備付台数」

＝警察庁保安部生活保安課＝

FLASH NEWS

警察庁保安部生活保安課は2月に「平成5年中における風俗営業等の状況」（8号営業関係につき、前月号で既報）に続き、3月末に「平成5年末現在の『ゲームセンター等の遊技設備付台数別営業所数と備付台数』を発表した。

これは全国のトータルデータを「許可営業所」と「その他の営業所」に区分すると共に、それぞれの業態別営業所数、更に各業態別営業所の備付総数を「メダル等投入式」「現金投入式」「その他カード等」に分類したものとなっている。（ここでは平成4年12月末現在の業態別営業所数、同業態別備付総台数を（　）内に付記して掲載した）

この他に、各管区・都道府県別の営業所合計と備付総数、更に昭和61年より平成5年までの営業所数と備付台数を地区別に示したものがあるが、前者は次頁に掲載。後者は省略した。（AOUニュース・5月号転載）

業態別			遊技設備等 計	(H 4/12)	備付総台数 メダル等投入式	現金投入式	その他カード等	計	(H 4/12末)
許可営業所	専業店		7,386	(6,609)	81,087	258,532	370	339,989	(292,916)
	飲食店併設	深夜酒類提供飲食店	715	(738)	139	5,558	5	5,702	(5,135)
		深夜飲食店	245	(330)	95	2,091	6	2,192	(2,891)
		上記以外の飲食店	8,468	(8,831)	2,554	51,586	97	54,237	(54,133)
		小計	9,428	(9,899)	2,788	59,235	108	62,131	(62,159)
	その他との併設	風俗営業1～7号	82	(82)	85	1,012	28	1,125	(1,190)
		旅館・ホテル	135	(119)	565	2,571	6	3,142	(3,007)
		大規模小売店等	436	(446)	4,849	14,155	15	19,019	(17,432)
		その他	2,300	(2,385)	3,171	23,358	42	26,571	(24,989)
		小計	2,953	(3,032)	8,670	41,096	91	49,857	(46,618)
	合計		19,766	(19,540)	92,545	358,863	569	451,977	(401,693)
その他の営業所	専業店		77	(70)	221	1,681		1,902	(1,654)
	飲食店併設	深夜酒類提供飲食店	713	(766)	10	1,245		1,255	(1,320)
		深夜飲食店	961	(980)	13	1,916		1,929	(2,117)
		上記以外の飲食店	9,245	(9,722)	218	17,078	10	17,306	(18,166)
		小計	10,919	(11,468)	241	20,239	10	20,490	(21,613)
	その他との併設	風俗営業1～7号	134	(108)		327	23	350	(302)
		旅館・ホテル	2,557	(2,546)	1,238	13,880		15,118	(15,932)
		大規模小売店等	1,360	(1,277)	3,220	22,169	78	25,467	(24,093)
		その他	1,797	(1,689)	1,372	12,620	15	14,007	(13,252)
		小計	5,848	(5,620)	5,830	48,996	116	54,942	(53,579)
	合計		16,844	(17,158)	6,292	70,916	126	77,334	(76,846)

遊技設備備付台数別営業所数と備付台数

（平成５年12月末現在）

管区	区分 都道府県	許可営業所 営業所合計	許可営業所 備付総台数 メダル等投入式	許可営業所 備付総台数 現金投入式	許可営業所 備付総台数 その他のカード等	許可営業所 備付総台数 備付台数合計	その他の営業所 営業所合計	その他の営業所 備付総台数 メダル等投入式	その他の営業所 備付総台数 現金投入式	その他の営業所 備付総台数 その他のカード等	その他の営業所 備付総台数 備付台数合計
北海道	道本部	833	2,816	11,142	36	13,994	1,049	224	3,113		3,337
	旭川方面	217	221	2,780		3,001	106	127	1,291		1,418
	釧路方面	189	261	1,996		2,257	113	218	1,014		1,232
	北見方面	156	127	1,232		1,359	101	63	556		619
	函館方面	65	187	890		1,077	128	150	825		975
	小計	1,460	3,612	18,040	36	21,688	1,497	782	6,799		7,581
東北	青森県	740	1,222	6,382		7,604	101	59	262		321
	岩手県	269	476	3,280		3,756	165	33	810		843
	宮城県	274	1,226	6,538	6	7,770	277	133	888		1,021
	秋田県	160	609	2,988		3,597	162	18	1,015		1,033
	山形県	84	580	2,399		2,979	199	222	2,651		2,873
	福島県	223	1,115	4,589		5,704	289	67	1,551		1,618
	小計	1,750	5,228	26,176	6	31,410	1,193	532	7,177		7,709
警視庁		2,194	9,968	61,673		71,641	736	75	2,745		2,820
関東	茨城県	339	2,075	5,541	38	7,654	110	185	1,010		1,195
	栃木県	429	2,917	4,280	6	7,203	198	191	1,282		1,473
	群馬県	275	2,963	6,111		9,074	248	497	1,206		1,703
	埼玉県	551	7,006	13,212	11	20,229	227	329	1,735		2,064
	千葉県	624	4,500	14,345		18,845	287	212	1,693		1,905
	神奈川県	919	10,526	19,225	114	29,865	104	141	530		671
	新潟県	187	2,101	6,574	14	8,689	394	119	1,607		1,726
	山梨県	181	645	2,501		3,146	235	106	863		969
	長野県	235	1,633	5,739		7,372	464	82	1,311		1,393
	静岡県	333	1,927	8,281		10,208	1,060	607	5,652		6,259
	小計	4,073	36,293	85,809	183	122,285	3,327	2,469	16,889		19,358
中部	富山県	136	1,744	1,431	27	3,202	233	432	1,005		1,437
	石川県	224	591	4,448	32	5,071	758	23	2,766		2,789
	福井県	385	189	2,760	11	2,960	305	32	1,710		1,742
	岐阜県	258	1,407	5,024	35	6,466	724	183	2,233	32	2,448
	愛知県	939	6,067	25,180	147	31,394	2,681	50	5,237		5,287
	三重県	443	1,024	7,110		8,134	260	143	780	44	967
	小計	2,383	11,022	45,953	252	57,227	4,961	863	13,731	76	14,670
近畿	滋賀県	96	106	1,673		1,779	195	90	1,830		1,920
	京都府	250	1,067	6,632	4	7,703	167	17	970		987
	大阪府	1,229	5,772	24,673	26	30,471	973	75	2,820	50	2,945
	兵庫県	709	3,181	11,858		15,039	617	254	3,052		3,306
	奈良県	195	460	2,054		2,514	71	85	571		656
	和歌山県	324	443	3,276		3,719	206	29	1,464		1,493
	小計	2,803	11,029	50,166	30	61,225	2,229	550	10,707	50	11,307
中国	鳥取県	119	299	1,751		2,050	236	21	1,093		1,114
	島根県	71	144	1,286		1,430	201	3	625		628
	岡山県	270	1,871	4,779		6,650	83	73	909		982
	広島県	326	2,645	6,672	42	9,359	270	115	745		860
	山口県	213	1,105	3,591		4,696	122	173	811		984
	小計	999	6,064	18,079	42	24,185	912	385	4,183		4,568
四国	徳島県	121	135	1,849	6	1,990	274	28	844		872
	香川県	198	564	3,148	4	3,716	206	100	780		880
	愛媛県	204	608	3,795		4,403	114		651		651
	高知県	120	107	1,700		1,807	251	10	659		669
	小計	643	1,414	10,492	10	11,916	845	138	2,934		3,072
九州	福岡県	576	3,934	12,871		16,805	259	190	1,488		1,678
	佐賀県	93	189	1,746		1,935	52		397		397
	長崎県	148	500	3,463		3,963	196	13	894		907
	熊本県	250	628	4,122		4,750	209	85	1,256		1,341
	大分県	395	552	3,181		3,733	112	89	371		460
	宮崎県	266	1,104	2,774		3,878	127	80	492		572
	鹿児島県	758	703	6,340		7,043	182	41	833		874
	沖縄県	975	305	7,978	10	8,293	7		20		20
	小計	3,461	7,915	42,475	10	50,400	1,144	498	5,751		6,249
合計		19,766	92,545	358,863	569	451,977	16,844	6,292	70,916	126	77,334

新商品クローズアップ

スカイキャッチャー

眞砂工業㈱

今時の若い人達は非常に気まぐれである。一時は社会現象といえるほどのブームになったクレーンゲームも客離れが起き、今はどこのロケーションでも軒並みその売上げはダウン。店舗の総売上にも多大な影響を及ぼしているというのが現状だ。魅力的な商品（プライズ）の開発により、多少の上積みは見込めるであろう。ただ、この不振の原因の一つとして考えられるのは、プレイヤーがクレーンで物を掴んで取るという行為自体に飽きてしまったのではないかということだ。これは深刻な問題である。

そこで最近、台頭著しいのがゲームを楽しみ、さらに景品ももらえるというカプセル払い出しタイプのプライズマシンたちである。今月ご紹介する「スカイキャッチャー」は数あるプライズマシンの中でも、好きな景品を狙えるというクレーンの持つ利点も取り入れた画期的なマシンである。今後のプライズマシンの動向を探る上でも同機の登場は注目に値する。

プライズマシンの更なる発展を予感させるゲーム性が魅力。ロケテストも好調！

この「スカイキャッチャー」を開発した眞砂工業㈱（本社・東京、眞砂幸男社長）は昭和31年、荷役機械設計事務所としてスタート。以来、建設機械業界では「バケットのマサゴ」としてその名を轟かせてきた。昭和53年、その建設機械における卓越した技術を遊園施設に活かし、国産初の宙返りコースターを製作。三重県・長島温泉遊園地（現・ナガシマスパーランド）に設置したのをきっかけにAM業界に参入、その後、遊園地・SCを中心に製品開発、ロケーション展開を行なってきた。

そんな同社がマーケットの拡大を図り、SCのみならず一般のアミューズメント施設もターゲットに捉えた初のプライズマシン「ホットポッポ」を発表したのが昨年のAMショー。SLの釜をかたどった開閉する口にボールを投げ込み、一定数入るとディスプレイ内のSLがカプセルを押して前進するというもので、カプセルが少しずつゴールに向かっていく様子をディスプレイで見せるという手法はこれからのプライズマシンの一つの新しいスタイルを予感させるものだった。

さて、前置きが長くなったが、第2弾となる「スカイキャッチャー」は先のAOUエキスポにも出展されたのですでにご覧になったという方も多いことだろう。

ゲーム内容はプレイヤーが盤面の上部から流れてくるカプセルを操縦桿で受け口の付いた飛行機を左右に移動させてキャッチ、規定時間内（48・60・72秒切替え可）キープしていればそのカプセルが払い出されるというもの。キャッチに成功すれば今度は流れてくるカプセルを避けながら上手くキープし続けなければならないわけだが、他のカプセルが飛行機の翼に当たるとキャッチしたカプセルが落ちてしまうほか、盤面には14個のバルーンと4個の雲が障害物としてあり、カプセルの流れを変えるため、キープし続けるのも意外に難しい。

逆にいえば取った景品が気にくわない、他に欲しい景品がある場合はわざと落として、再び欲しいカプセルにチャレンジすることも可能というわけだ。

同マシンの最大の魅力はこの自分で好きなカプセルを狙って取れるという自力性、そして10秒間に20個のカプセルが転がってくるという目新しい演出によるアイキャッチ効果にあるといえよう。尚、カプセル獲得に成功すれば表示板のWINが点灯、失敗すればOUTが点灯、それぞれメッセージも流れる。

プライズマシンの開発にあたってのコンセプトはまず、従来と同じタイプの製品では面白くないということが第一。そしてゲームのストーリー性を重視し、プレイヤーがどういう立場に置かれるか、いかにプレイに熱中させるかということ。この2点を熟考した結果、景品の出し方、見せ方に独自のエッセンスを加えることになったもの。

千葉県「北柏ダイエー・アピエ」内の直営ロケで実施したテストでは1日平均1万円を超えるインカムを記録。これは同店が典型的なSCロケであることを考えれば、ズバ抜けた数字であるといえ、同社の狙いは見事的中した。

カプセルは巻き上げ装置により循環しており、75φと100φの2種類が使用出来る（同時に2種類は使えない）。100φカプセルに関してはクレーンゲームの不調により倉庫に眠っているぬいぐるみも使えるようにというオペレーターサイドへの配慮によるものである。

同社では今年2月、優秀な人材を各部署から抜擢し、新たに販売部の中にプランニンググループを発足。まず、開発ありきということから、開発を主業務としていく。今後の抱負としてマーケティンググループ・五十川俊次係長は「当社の高い技術力と独自のマーケットリサーチにより、ターゲットを絞り込まない、広い視野で売れるものを作っていきたいと思っています」と話している。

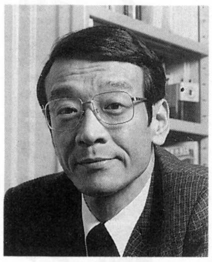
地域社会との対話を大切に！

【月刊コインジャーナル】

○4月25日発売
○定価63万円
○外形寸法／H1500×W750×D1400（㎜）
○重量／95㎏
◆お問い合わせ
眞砂工業㈱キッズファクトリー事業部
☎0471（93）5888

スペシャル
SPECIAL INTERVIEW
インタビュー

ラクソン社
ピーター・チャン社長に聞く



インタビュー／小林一郎（㈱コインジャーナル）

柔和な眼差し、洗練された物腰。かねてより聞いていた、台湾AM業界のパイオニアであり草分け的人物…。今、そのビジネス、人望で台湾AM業界ナンバーワンのラクソン社、ピーター・チャン社長にインタビューできる好機を得た。

氏は「中華国電子益智科技協進会」の名誉理事長であり、「台北市遊芸場公会」の理事長でもある。

台湾のAM業界は少なくともゲームセンターの数、そして大衆娯楽としての人気度では遙かに日本を上回っている感がある。それと台湾マーケットに限定されず、華僑のアジア全域に於けるパワーの凄さを痛感した。今後の中国大陸を含めたアジアの経済圏の発展は、我々の予想を遙かに上回るものと思われる。日本のAM業界が今後、このアジアの発展に寄与し、共存共栄していく上で、この華僑との友好、連帯の重要性を痛感した。

急激な伸びを示す台湾AM市場、今後は独自の製品開発が不可欠

――AM業界に入られたのはいつ頃のことでしょうか。

ピーター　あれは1963年でした。米軍基地の娯楽施設のジュークボックスやゲームマシンの経営から始め、徐々に台北市内にロケーションを増やしていきました。

私は1934年生まれで、国民学校で日本語教育を受け、戦後は中学校で英語教育を受けた戦中派世代です。この業界に入るまでは兵隊に入ったり、ヤクルト工場を経営し失敗したりしましたが、今ではリース、直営店、販売、そして最近はニューマシンの開発・生産を手掛けるまでになりました。

――貴社はアミューズメント分野では台湾でナンバーワンのビッグカンパニーですが、昨日、台北のゲームセン

ターを見学致し、その数の多さと人気のほどに非常に驚いております。

ピーター　台湾のアミューズメント業界はここ数年、非常に伸びております。当社も今後、直営店を増やしていく計画です。販売部門については台湾マーケットだけでなく、アジア全域をマーケットにビジネスを行なっています。アジアの需要をまとめて日本のメーカーに直接オーダーを出しています。

――その方が価格や納期の面でも買う側にメリットがあるわけですね。以前からアジアに於ける華僑のパワーは伺っておりましたが、改めてその人脈、ネットワークの強固さを再認識致しました。今後、日本のAM業界がアジア地域に進出、発展していくためには、華僑との友好、提携、そして共存共栄が不可欠な条件でしょうね。

ピーター　メーカー分野はこれまでコピーで伸びてきましたが、今後はオリジナルのゲームソフトの開発・生産をしなければなりません。しかし、残念ながら私の認識では、台湾と日本を比較すると小学生と大学生ほどの差があります。

これは、両国の国民性の違いも関係していると思われます。台湾人は独立心が強く、技術を習得し一人でもやれるとなると、すぐに独立し別会社を作ってしまいます。ですから、個人の小さい企業が数多いのです。それと、一社に対するロイヤリティーが希薄ですから、条件次第ではすぐにスカウトされ別企業に移ってしまいます。

これらのことを考えると、日本に対抗できるというのは大変難しいでしょうね。しかし、当社では現在、独自のゲームソフトの開発・生産に全力投球しておりますから、やがて、皆様に見て頂けるかと思っております。

――国際経済がこれほどボーダーレスとなって、全世界の経済が一体となり、加えてアメリカの知的所有権の保護に対する意志が今後一層強くなることを考えると、コピーの問題はここ数年で解決するのではないでしょうか。

日本に於いても当初、このコピー問題が業界の大きな問題でしたが、現在では解決されております。台湾の場合、アミューズメントとギャンブルとが法的に禁止されており、競馬ゲームやポーカーは機種として禁止され見かけませんが、実態はギャンブルの占める割合が大きいと聞いておりますが。

ピーター　事実そうですね。今後ともギャンブルは伸びていくと思います。

――丁度、日本のパチンコのような大衆娯楽となっているようですね。

ピーター　機種に関しても、昨年日本のJAMMAショーに台湾の国会議員など関係者が50名ほど視察に出向いており、機種に関する禁止、制限は年内のうちに解除されるのではないでしょうか。

――かつて、台湾、韓国、シンガポールが〝昇る三竜〟と云われておりましたが、現在ではタイ、マレーシア、インドネシア、フィリピンの〝四竜〟がここ数年、非常な勢いで経済成長を果たしております。中国沿岸部を含め、今後の期待は大きいものがありますね。

衣食住が満たされ、テレビなど家電製品が普及すれば、次は〝遊〟の時代を迎えます。これは日本でもそうでしたから、やがてアジア全域でAM時代が花開くのではないでしょうか。

先程、日本と台湾の差は小学生と大学生ほどあるとおっしゃいましたが、ゲームソフトの場合、巨大資本や巨大システムが必ずしも必要な産業ではありません。台湾メーカーが日本にキャッチアップするのも以外と早いのではないでしょうか。台湾マーケットの大きさとアジアの華僑のパワーを考えるとその感が一層強く感じられます。

日本と台湾の友好、共存共栄を祈願致します。本日はお忙しいところ、大変ありがとうございました。

歌には人生が、
遊びには時代がある。

●年間購読料 7,200円(送料込) ●お申し込みは郵便振込で。郵便口座 大阪8-11372
●詳しいお問合せは ☎06-354-9891 ㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで
毎月15日発行 カラオケに関する総合専門誌

FiRST

"絶対イイ!"という評判は本物です。

特に防犯面、重視!

- 鍵違数は13万種類
- 業界初の2(ツー)・ウォード
- 業界初の八枚上下ディスクタンブラー採用
- 登録番号が指定できます(この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です)
- スイッチはデテントアクション機構です

〒41-18241

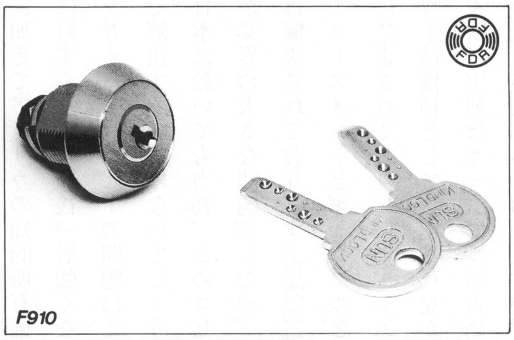
好評発売中

FK-2

スイッチ&ロック

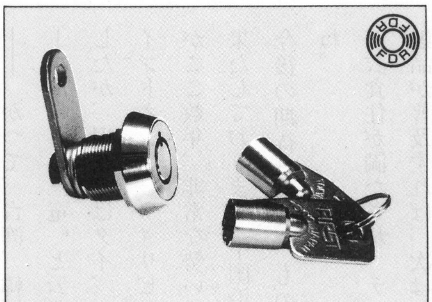
カインドロック

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- ダブル垂直ピン構造。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので、取付けは従来品と同じです。



F910

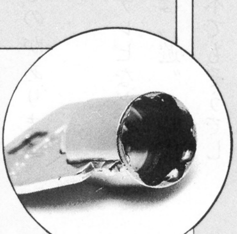
- 八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法

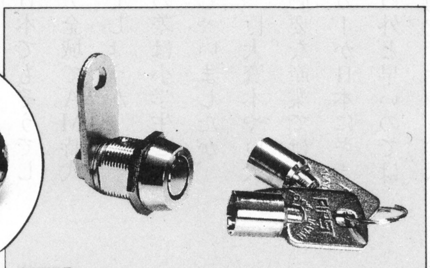


F770A

X(エックス)ロック

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- イタズラされない大口径内溝タイプ。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。





F770B

抜群の安全性!

一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

盗難対策は万全ですか?!

営業品目	ATロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック、各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・他

鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

株式会社 ファースト・ロック

FiRST

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591(代) FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221(代) FAX 0424(87)0776

話題のニューアイテムを迅速にお届けします。
UFOキャッチャー
エクセレント
UFO CATCHER
No.1プライズマシンが新装備で登場!
カプセルにも対応できる、
3種のツメの取り替えが可能!
㈱セガ・エンタープライゼス
リッジレーサー
RIDGE RACER™
リッジレーサーDX
インカムトップ快走中!!
大ヒット御礼!
namco
©㈱ナムコ
㈱サンワイズ
Happy Bell
ハッピーベル
欲しい景品を狙ってパンチ!
ベルを鳴らせば気分はハッピー
sunwise
©Sunwise 1994
史上最強のモグラたたき、登場!
拳聖土竜
KENSEIMOGURA
モニター搭載。
アイキャッチ効果抜群!!
©CAPCOM
企画、製作、販売/㈱カプコン、㈱トーゴ、㈱シグマ
ゴー!ゴー!マリオ・サーキット
SUPER MARIO KART
目がまわるような、面白さ
AMUSEMENT TAKARA
© Nintendo
㈱タカラアミューズメント
BANPRESTO
セーラームーンR
銀水晶の予言
めくって楽しむ
新カードに
話題沸騰!!
㈱バンプレスト
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
株式会社 総商
本 社 〒444 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

ヤルラインナップ。
0(41)3434

送料無料(ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。)

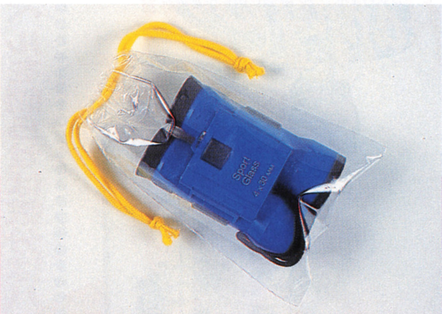
⑮ **レーシングホースシリーズ(S)**
(100個入)
OP価格 ¥30,000
©AVANTI

⑯ **レーシングホース Tシャツ**
(100枚入)
OP価格 ¥30,000
©AVANTI

⑰ **ケンケン サポーターバージョン**
(100個入)
OP価格 ¥30,000
© 1994 HANNA-BARBERA PRODUCTIONS, INC. Licensed by NIPPON COLUMBIA CO., LTD.

⑱ **クレヨンしんちゃんタオル**
(80個入)
OP価格 ¥24,000
©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日 製造元/㈱タイトー

⑲ **カラフルクリップ時計**
(100個入)



⑳ **カラフル双眼鏡**
(100個入)
OP価格 ¥25,000

㉑ **海賊宝箱**
(海賊60個, うきわ付宝箱40個 計100個)
㈱山雄/©SPICE PROVISION

㉒ **グレムリン2 ぬいぐるみポシェット**
(90個入)
GREMLINS2, characters, name and all related indicia are trademark of Warner Bros. ©1993

㉓ **ワールドカップUSA'94ストライカー**
(90個入) 5キャラ
©1991 WC '94 TM ©1992 WC '94 TM

㉔ **ワールドカップUSA'94サッカーボール**
(100個入)
OP価格 ¥30,000
©1991 WC '94 TM ©1992 WC '94 TM

㉕ **デジタル時計アソートセット**
(150個入)
OP価格 ¥22,500

㉖ **鋼物キーホルダー**
(200個入)
OP価格 ¥20,000

㉗ **本皮フィッシュキーホルダー**
(100個入)
OP価格 ¥20,000

㉘ **サンリオキャラクター時計**
(100個入)
OP価格 ¥23,000
© '92, '93 SANRIO CO., LTD. ©SEGA © '76, '92 SANRIO CO., LTD. © '88, '93 SANRIO CO., LTD. ©手塚プロダクション

★価格表示のない景品はOP価格@¥300程度以下です。

INFORMATION 下記商品取扱い

アイテム、アクシス、アミューズ、アム・ワールド、浦山商事、ヴィーネット、エイコー、オー・エス・シー、オーブネス、カプコン、ケイミック・ジャパン、コモコ、サンエス、山雄、システム・サービス、ジール、スクラッチ、セントラル、タカラ、ナビス産業、日本コロムビア、ニッコウ電子、バンプレスト、ビジネス・センター、ピーナッツ・クラブ、フォー・ユー、ブリッジ企画、ホースパワー、三河商事、ミヤサン、メディア商事、森山商会、メキシコ、遊戯空間、ユーテック、ユウビス、ラッキー企画、ローム・ロード、ワタカ (五十音順)

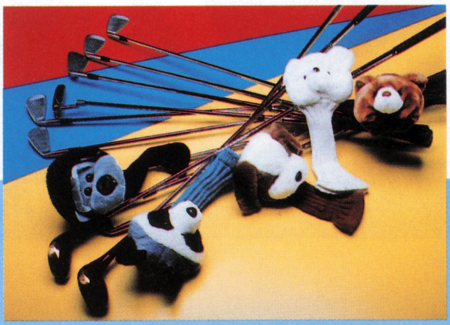
MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペシ

御注文は
フリーダイヤルで **012**

①音声内蔵式アニマル
(96個入)
OP価格 ¥28,800

②音声内蔵式恐竜
(100個入)
OP価格 ¥30,000



③ゴルフヘッドカバーアニマル
(100個入)
OP価格 ¥25,000

④プチドール
(100個入) サイズ:座高230㎜
OP価格 ¥30,000
ⒸAVANTI

⑤アメリカ物語 ファイレル
(100個入) **OP価格 ¥30,000**
ⒸAVANTI ⒸAn American Tail : Fievel Goes West Ⓡ&Ⓒ UCS & Amblin.

⑥サンリオキャラクター電卓
(100個入)
OP価格 ¥23,000
Ⓒ'76,'93 SANRIO CO.,LTD. Ⓒ'86,'93 SANRIO CO.,LTD.

⑦リアルプードル
(90個入) 21cm×16cm

⑧プードル6
(90個入) 20cm×15cm

⑨レインボーコング(フアイテム)
(100個入)
OP価格 ¥30,000

⑩大特売セット
(100個入) **OP価格 ¥15,000**
Ⓒ Nintendo/Ⓒ'76,'88,'92 SANRIO CO.,LTD./Ⓒ成田きん・蟹江ぎん TERAKOYA 1992/Ⓒ㈱渡辺企画/Ⓒ藤子・小学館・テレビ朝日/Ⓒ室山まゆみ・小学館・シンエイ・テレビ朝日

⑪なめ猫シリーズ
(95個入)
OP価格 ¥28,500
イッツ/Ⓒポラリス

⑫アライグマファミリー2
(100個入) ㊝20cm×30cm ㊧15×21cm
OP価格 ¥30,000

⑬BIG バルーンアニマル
(100個入)
OP価格 ¥30,000

⑭ダウンタウンのごっつええ感じ
PART Ⅱ (100個入)
OP価格 ¥29,500
㈱エス・エヌ・ケイ/㈱タカラ/Ⓒフジテレビ・吉本興業

松山ゲームサービス
〒790 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL0899(71)5786㈹ FAX0899(73)5189

<銀行振り込み先>
伊予銀行余戸支店
当座預金 2007072
松山ゲームサービス 迄

今、ブームのカラオケは、この一冊で、すべてOK!!

月刊 カラオケfan ファン

歌うよろこびを伝えるエンタテインメントマガジン

サイズはA4版

カラオケファンの
関心を集める人気歌手の
最新情報を満載！

カラオケライフに
欠かせない、
バラエティ溢れる
特集記事を掲載！

200ページ以上の
大ボリュームで、
毎月15日発行

表紙には、
現在話題のスターが
登場！

この内容で、
なんと定価600円

最新ヒット22曲＋ナツメロ4曲
の楽譜が、細かい歌唱アドバ
イス付きで掲載されているので、
カラオケの練習にもってこい！

作曲家・三木たかし氏、
伊藤雪彦氏の審査による
誌上カラオケコンテストを、
毎月開催中！

その他、新製品紹介、業界ニュース、お店案内、全国のカラオケサークル情報など、内容盛り沢山！　巷で話題沸騰のカラオケ総合マガジンです。

便利な年間購読システムがお得です!!（お申し込みは郵便局備え付けの振込用紙をご利用下さい。）
●年間購読料：7,200円（送料サービス）●口座番号：00980-1-11372 ●振込み先：㈱コインジャーナル

詳しいお問い合わせは☎06-354-9891
㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで

株式会社 森山商会

〒340 埼玉県八潮市八潮 4-28-4
TEL:0489-97-6785 FAX:0489-98-6717

海賊宝箱

(海賊60個・うきわ付宝箱40個)計100個 @￥300程度以下

どうぶつリーグ DOHBUTSU LEAGUE

ボールキーホルダー付4種100個 @￥300程度以下

メロディーサッカーセット

4種96個 ￥25,000

かわいいキューピーちゃん

2種200個￥20,000 ※キーホルダー又はイヤリングのみも可

ジャンボツイン用景品 100個 25,000円

ウォーキングカレンダー 120個 @260円

ドリームチャンス用景品 100個 30,000円

スペシャルDXアクセサリーセット
100個 25,000円

藤子ファミリー+1
6種100個 @250円以下

ザウルスバッグ 各3種100個
バッグのみ:12,000円 中身入り:25,000円

カブキロックス・大槻ケンヂ
2種100個 24,500円

★価格表示のない景品はOP価格@¥300程度以下です。

大好評に応えてパワーアップ

オレオレカッパ グレードアップバージョン
(Mサイズ)100個・(Lサイズ)60個

愉快なアニマル達が勢揃い!

アニマル・リーグ
100個 1セット

高級感あふれる確かな品質

クラッシーポーチ
100個 1セット

これはびっくり!だまされちゃう

ドッキリ缶
80個 1セット

今年は犬年!

いろいろ犬(ケン)
(小15cm)100個OP価格¥28,000
(大23cm)80個入りもあります。

かわいさ満点のアイテム

プチアニマルキーホルダー
100個セットと300個セットがあります。@¥250

オリジナルカプセル タイムボンバー

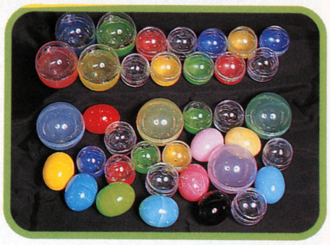
超オススメ!!

4色100個入 OP価格~~¥8,000~~

皆様のご要望により値下げ実施!!

¥7,000

他店との差別化に… 景品用 空カプセル



●価格表●

単位:(個、円)

カプセル種類	入　数	OP価格	カプセル種類	入　数	OP価格
75φソフトカラー	500	8,000	48φカラー	1,000	5,000
75φソフト白・透明	500	8,000	48φLクリスタル	1,000	5,000
65φカラー	600	6,000	46φカラー	1,000	5,000
50φクリスタル	1,000	6,000	46φクリスタル	1,000	5,000
49φカラー	1,000	6,000	タマゴ	1,000	6,000
49φクリスタル	1,000	6,000	タマゴマーブル	1,000	9,000

●発送は運賃着払いです。

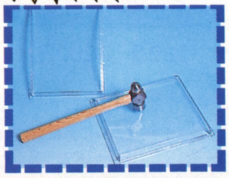
プレイヤーの目を引く景品を特選!!

ホースパワー Special アソート

75φ カプセル入

30種類以上100個アソート
OP価格¥25,000

100円自販機用 割れない キャプパック



●割れない●日に焼けない
●燃えない●ほこりがつかない

★1枚350円にて好評発売中
●その他、各種パーツも取り扱っております。
●46、48、50φカプセル及び景品入りカプセルもございます。お気軽にお問い合わせ下さい。

ロケのイメージアップに!!

業務用灰皿

★ネーム入れをご希望の方はロゴ等、書体をFAXにてお送り下さい。

価格:無地@¥220、1版@¥295
お見積りは100個から願います。

見本の字数で@200円台と、これはお買得!!

●製作見本例

高品質、低価格で大変ご好評を頂いております。

• 発送は運賃着払いです。

株式会社 ホースパワー
〒116 東京都荒川区荒川2-44-7 TEL 03(3806)4605 FAX 03(3806)4838

★価格表示のない景品はOP価格@¥300程度以下です。
全15キャラクター勢揃い!!
餓狼キャラペン
餓狼伝説 SPECIAL
15種 100個
OP価格¥28,000
GARO CARA PEN
©1993 SNK CORP.
好評により追加発売決定!!
好評発売中!!
餓狼伝説 SPECIAL
©1993 SNK CORP.
7月発売
予定
乞うご期待!
テリーが…クラウザーが…
アイキャッチ抜群の空気ビニール人形になった!!
餓狼デフォルメ
キャラセット
グルメ物語
(Mサイズ)100個・(Lサイズ)60個
KSホルダー
5種各3色 100個 OP価格¥22,000
スーパーマリンブラザーズII
9種各2色 100個 OP価格¥20,000
マリンパラダイス
14種 100個
The Future Is Now
SNK
WORLD HEROES 2 JET
激烈!!
ワールドヒーローズ2 JET
©SNK/ADK 1994
TOP HUNTER
RODDY & CATHY
トップハンター
©SNK1994
海賊を相手に大暴れする快感
得点王2
とくてんおう2
©SNK1994
"W杯サッカー"の興奮!
100メガショック
新製品
100メガショック
新製品
100メガショック
新製品
ニュータイプSC機
NEO-19
H1340×W520×D646(㎜)
NEO CARNIVAL SPECIAL
ラッキー
まぜまぜボタン
ネオカーニバルスペシャル
H1880×W1650×D883(㎜)
NEO-25
MVS-4SLOTタイプ
新デザインの
主力機種
SIZE:(㎜)
H1,368
W 630
D 850
NEO-29
MVS-4SLOTタイプ
大画面で
魅力満点
SIZE:(㎜)
H1,440
W 715
D 958
MVS-U4/29
MVS-4SLOTタイプ
実績No.1
定番キャビネット
SIZE:(㎜)
H1,346
W 695
D 870
NEO GEO
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」
㈱エス・エヌ・ケイ代理店
株式会社 ホースパワー
〒116 東京都荒川区荒川2-44-7 TEL03(3806)4605 FAX03(3806)4838

サンコー人気の秘密を探る！
話題騒然！
関係者たちの証言
●価格表示のない景品はOP価格@￥300程度以下です。
証言① なんてったって商品がサイコー！
証言② がんばってるからだよ。
証言③ あたしのおかげだニャー
証言④ びっくりカギ付き木製宝箱だって。
ふん！今に売れなくなるぞっ！
そうかなー。
200個入 OP ￥36,000・100個入 OP ￥19,800
恐竜キーホルダー 10種
イヤリングアクセサリー 100個入
©SPICE PROVISION
海賊宝箱
海賊60個 うきわ付宝箱40個 計100個
NEW
バレッタ(小) 100個入 75¢対応
天然石と天然貝のイヤリングアクセサリー 100個入
バレッタ(大) 100個入
証言⑤ みんながほしいスポーツボールキーホルダー付だからねえ。
きんちゃくとか絵本とかおまけばっかじゃん。
証言⑥ 景品とは思えないほど高品質だわ！
©SPICE PROVISION
どうぶつリーグ
証言⑦ まかせなさい！
SANYÚ
株式会社 山雄
〒111 東京都台東区駒形1-5-5
TEL●03-3841-2614
FAX●03-3841-3048
振り込み先
三和銀行 浅草支店
当座 311048

ボーリング場 機器・設備の販売開始!!

〈取扱い〉
- ●ブランズウィック社A2(ピンセッター)
- ●レーン
- ●オートスコアー
- ●ボーラーズベンチ
- ●ボーリング用品一式(ボール、シューズ等)

設置工事も致します

ゲームとの相性も抜群!
不況知らずのボーリング事業

写真は当社直営複合店舗「NAGAOKA遊BOWL」
(新潟県長岡市)

(施設の企画・設計・施工から従業員教育等の
運営ノウハウ、メンテナンスまで、ボーリング場運営のすべてを
フルサポート致します。)

併設するゲームコーナーの企画・運営・従業員教育もお任せください

ALBA 有限会社 アルバ

〒156 東京都世田谷区赤堤2−3−11
TEL03(3327)0044・FAX03(3327)0041
〔振込口座〕あさひ銀行　豪徳寺支店 ㊟001525 ㈲アルバ

タネもしかけもあるョ！さあっ腕にはめて叫ぼう「スモーク、カモン！」

スネーク・カモン

4アイテム・100個入
サイズ約25cm・つぼの直径12cm

OP価格 30,000円

© PEANUTS CLUB CO., LTD. 1994

メガトンショック！

ノックアウトボクシング

5アイテム・100個入
（50ペア）サイズ約25cm

OP価格 30,000円

© PEANUTS CLUB CO., LTD. 1993

〝キラキラ輝く新素材でロケ中の視線を集めます。〟

※スポーツ用品ではありません。取扱い上の責任は一切負いかねますので御了承願います。

ぬいぐるみ？マジックテープでカーテン止め？それとも吸盤付のカーマスコット？
あなたのアイデアで使い方いろいろ7色でダンゼン目立っちゃいます。

ミスターBATくん

7アイテム・100個入
サイズ約15cm（最大45cm）

OP価格 30,000円

© PEANUTS CLUB CO., LTD. 1994

茶ネコ、灰ネコ、黒ネコ、黄ネコ、緑ネコで～しゅ

ねこでーしゅ!!

5アイテム・100個入
サイズ約19cm

OP価格 29,500円

© PEANUTS CLUB CO., LTD. 1993

がっぽりためましょまねきんこ!! 福よりお金、まねきんこ!!
抱いて寝ましょう、まねきんこ!!

まねきんこネコ

6アイテム・100個入
サイズ約16cm

OP価格 30,000円

© PEANUTS CLUB CO., LTD. 1994

親と子供がマジックテープで合体！
おんぶします。首が回転してポーズもつけられます。

おんぶゴリラ

4アイテム・100個入
サイズ約親19cm・子供14cm

OP価格 27,000円

© PEANUTS CLUB CO., LTD. 1994

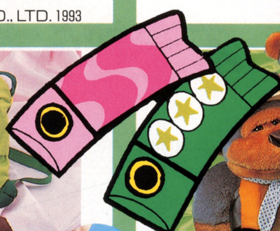
〝実績のあるアイテムは実績のあるメーカーで選んで下さい。〟
春の行楽にピッタリのリュックがVIVIDカラーでお目見え
姉妹品「リュック リュックこんにちは」もヨロシクね

あまえんぼうリュック

5アイテム・100個入
サイズ約27cm

OP価格 30,000円

© PEANUTS CLUB CO., LTD. 1994



ハッとしてhat！

ハットしてゴリラ

5アイテム・80個入
サイズ約23cm

※掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。

© PEANUTS CLUB CO., LTD. 1993

〝高インカムに貢献する高品質が自慢です。〟

ひとつはおウチにあってもいいよね、こーゆーの

うきうき♥ふきふきタオルハンガー

5アイテム・100個入
サイズ約16cm（ハンガー部分を除く）

OP価格 30,000円

© PEANUTS CLUB CO., LTD. 1993

かわいさうるうる、たまらなくうるうる。

クンクンあらいぐま

2アイテム・100個入
サイズ約28cm

OP価格 30,000円

© PEANUTS CLUB CO., LTD. 1993

へべれけブラザーズ
5アイテム・100個入
サイズ約19cm
OP価格 **30,000円**
© PEANUTS CLUB CO., LTD. 1994

Comfortable Sofa
(カンファタブル・ソファ)
4アイテム・100個入・サイズ約16cm
OP価格 **30,000円**
© PEANUTS CLUB CO., LTD. 1994

NEWそれ行け!農村モグラ
5アイテム・100個入
サイズ約20cm
OP価格 **30,000円**
© PEANUTS CLUB CO., LTD. 1994

ビックファンタジア
6アイテム・84個入
サイズ約24cm
※掲載商品はOP価格
@¥300程度以下です。

レッサーパンダくうん♥
3アイテム・100個入
サイズ約19cm
OP価格 **30,000円**
© PEANUTS CLUB CO., LTD. 1993

熊五郎
3アイテム・100個入
サイズ約20cm
OP価格 **30,000円**
© PEANUTS CLUB CO., LTD. 1993

話題のブロックもピーナッククラブにいちはやく登場です。

スーパーブロックセット
10アイテム・100個入
クレーンスイート
OP価格 **25,000円**

Nice Guy プリントTシャツ
約20アイテム・100個入
(フリーサイズ)
OP価格 **24,500円**

ヘビーなTシャツ
(フリーサイズ)
100匹入
※掲載商品はOP価格
@¥300程度以下です。

企画・製造 総発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ 〒577 大阪府東大阪市御厨南2-1-33 ☎06(789)1133(代)
景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しい切り口の景品を開発していきます。
関東営業所 東京都新宿区大久保2-1-18 大久保THビル5F TEL. 03-3203-6108 FAX. 03-3203-7109
お申し込みは今スグフリーダイヤルかFAXで FreeDial 0120-23-2465 FAX(06)789-2226(代)
(振込先)住友銀行東大阪支店 当座297924 受付時間AM10:00~PM5:00 FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

PEANUTS CLUB

サウンドトーキングシリーズ第1弾

つまんでキャット
5アイテム・78個入・サイズ約 28cm

（※掲載商品はOP価格 @¥300程度以下です。）

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

ころころ太ったかわいい仔犬、
ボリューム感あふれるヌイグルミです。
誰からも愛される定番商品です。

わんわん COMPANY（カンパニー）
8アイテム・100個入
サイズ約18cm〜約23cm

OP価格 **30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1994

花束を持ったかわいい動物たちキーホルダーです。
100φカプセル対応で多目的に使えます。

Little World Party（リトル ワールド パーティ）
10アイテム・200個入　サイズ約 11cm〜約12cm

OP価格 **30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1994

PEANUTS CLUB

吸盤&ひも付

ひとあし早く夏の海からやってきました。
どうぞヨロシク！

うきわDE(デ)ぷかぷか

5アイテム・100個入
うきわの直径15cm（吸盤&ひも付）

OP価格**30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

今、話題のバスケットボールをおうちで練習しよう！ダンクシュートをキメてくれ！

ダンク・じょーだん

6アイテム・100個入
サイズ約18cm
（ゴール・ひも&吸盤・ボール付）

（吸盤付）
OP価格**30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.,LTD. 1994

キャンディー（1個）入り

乳母車でBABYをおさんぽにつれていこう！
乳母車は小物入れになっているョ！

うばうばBABY(ベイビー)

8アイテム・100個入・サイズ約15cm

OP価格**30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

非常事態だっ！
はっはっはやく飛び下りろ！

飛び下りろ！

5アイテム・100個入・サイズ約12cm
（パラシュート幅約33cm）

OP価格**30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

ふんわり、やわらか、
ぬいぐるみの定番です。

FANCY(ファンシー)ぞうさん

6アイテム・100個入・サイズ約23cm

OP価格**30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

業界初のニット製のポーチです。
プロパー商品にも負けない高品質が自慢です。

ミラクルD

5アイテム・100個入・サイズ約14cm

OP価格**30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

ぼくら、おなかペコペコ、ハングリーだワン！お皿は小物入れになってるんだワン！

ハングリーBOW WOW(バウワウ)

5アイテム・100個入
・サイズ約17cm

OP価格**30,000円**

©PEANUTS CLUB CO., LTD. 1994

実用性の高さと見栄えの良さで集客力バツグンの商品です。
品質の高さも保証します。

Break Time(ブレイク タイム) ティッシュカバー

5アイテム・100個入・

OP価格**30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

企画・製造
総発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ
〒577 大阪府東大阪市御厨南2-1-33 ☎06(789)1133(代)

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しい切り口の景品を開発していきます。

関東営業所 東京都新宿区大久保2-1-18 大久保THビル5F
TEL.03-3203-6108 FAX.03-3203-7109

お申し込みは今スグ
フリーダイヤルかFAXで FreeDial 0120 0120-23-2465 FAX(06)789-2226(代)

（振込先）住友銀行東大阪支店 当座297924 受付時間AM10：00～PM5：00 FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

魅力のアイテムがずらり勢揃い

■当社商品は送料元払いです。（一部離島を除く）
■各種ぬいぐるみ、景品、カプセル等、取り扱っております。
詳しくはカタログをご請求下さい。
■掲載商品は試作品の為予告なく変更される場合があります。

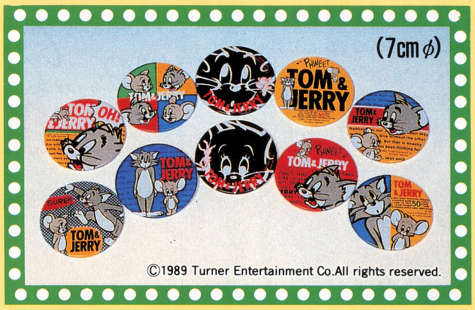
サンリオセット 300個入OP価格￥18,000

バラエティセットB 300個入OP価格￥20,000

ボールホイッスル 100個入OP価格￥12,000

ピクニックセット NEW 100個入 OP価格￥25,000

ホラーボール 125個入 OP価格￥10,000



トム&ジェリーバッジセット 200個入OP価格￥12,000

D×ジュエリーセット 100個入OP価格￥23,500

サッカーキャラクターホルダー 120個入OP価格￥18,000

サッカー人形ホルダー 100個入OP価格￥13,000

エスニックアクセサリーセット 100個入OP価格￥15,500

●製造・発売元
㈱ブリッジ企画
〒571 大阪府門真市岸和田804－1
TEL0720-81-7177㈹ FAX0720-81-7180

● 商品は発送元払いにてお届け致します ● 商品の仕様については改良の為、変更する事がありますので御了承下さい。
価格表示のない製品はOP価格@¥300程度以下です。

製造元 MIYASAN 株式会社 ミヤサン
〒950-12 新潟県白根市鷲ノ木新田字諏訪木島5734番地
TEL 025-377-6968
FAX 025-377-2311

総発売元 株式会社 アイモ
〒170 東京都豊島区東池袋2-22-8
TEL 03-3986-4591 FAX 03-3984-8710

総発売元 株式会社 アーバン
〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL 03-3590-4151 FAX 03-3590-0374

ポカポカ陽気に全員お目覚め！
見て見てっ、わたしのヘアースタイルどう？
キミたちのワガママ全部きいちゃうよ！
体力に自信あり、丈夫で長持ちするヨ！
わたしの面倒みてちょーだい。
わたしを見たら本当に心がなごむヨ！
おしゃれ犬
しっかり犬
ボス犬
おとぼけ犬
あまえんぼ犬
世界の犬シリーズ
(100個入)5アイテム OP価格￥30,000
▼※デザインは変わることがあります。
トイランド クロック&ファン(電池付)
(100個入) OP価格@￥300程度以下です。
㈱スクラッチ
ファンキー夏アソート
(100個入=海パン40、Tシャツ30、帽子30)OP価格 ￥30,000
ⓒ日本食研
システムサービス㈱
晩餐館のイメージキャラクターバンコ
(21㎝、100個入) 予価￥30,000
メタリックボール(ポンプ付)
(100個入) OP価格￥29,000
㈱スクラッチ
けっきょく北極
(6種、96個入) OP価格￥28,500
システムサービス㈱
実用品セット
(100個入) OP価格￥18,000
株式会社 AMUSEMENT TOTAL PLANNER エーテック
〒562 大阪府箕面市西小路3丁目11番28号
TEL0727-22-0604 FAX0727-22-0609

品番No.30 サッカーボール㊇ OP価格30,000円（100個入）
〈ぬいぐるみ素材、ボールのデザイン超うけリーグ!〉

品番No.58 カーコロン OP価格29,800円（100個入）

品番No.83 原宿パワーと水晶玉組合せ
OP価格 30,000円（100個入）

品番No.45 純金セット（金運のお守り）OP価格22,000円（100個入）

品番No.71 幸運ボトルセット OP価格22,000円（100個入）

品番No.82 水晶玉占い OP価格22,000円（100個入）

星占い おみくじ入り 原宿パワー石

◎元気の出る◎勇気の出る◎恋人に出会う◎受験合格
◎金運◎開運◎交通安全◎お願い叶う
◎それぞれの説明書付・占いおみくじ付

只今絶人気

ツインスイート 75¢使用可 品番No.80 原宿パワー（運占い●おみくじ入り）OP価格22,000円（100個入）

パワーストーン! パワーグッズ!

品番No.31 サッカーボールキーホルダー
OP価格22,000円（100個入）

〈ぬいぐるみ素材、超うけリーグ!〉

ツインスイート 75¢使用可 品番No.77 弾丸ターゲット OP価格 22,000円（100個入）

ツインスイート 75¢使用可 品番No.36 ジーンズマッチ OP価格 28,000円（100個入）

ツインスイート 75¢使用可 品番No.79 チョーカー OP価格 22,000円（100個入）

ツインスイート 75¢使用可 品番No.16 すぐれ物セット OP価格 22,000円（100個入）

ツインスイート 75¢使用可 品番No.72 コロンの涙 OP価格 22,000円（100個入）

ツインスイート 75¢使用可 品番No.32 サッカーグッズ OP価格 22,000円（100個入）

寿（国民人気No.1食事）司

ツインスイート 75¢使用可 品番No.46 縫いぐるみ寿司キーホルダー OP価格 22,000円（100個入）

ご注文はTEL・FAXにて（送料元払いサービス）

ティストリビュータ貴社取引先に注文されても入荷します。

〒150 東京都渋谷区渋谷1-10-7グローリア宮益坂Ⅲ12F
TEL.03-3400-2601
FAX.03-3400-2603
振込先：富士銀行 原宿支店（普通）1397538 ㈱コモコ

COMOCO 株式会社 コモコ

流行商品発見

両替機／RC-51、RC-52

最新機能満載の環流式高額紙幣両替機

RC-51、52　共通仕様
セレクトボタン／有
寸法／1,600H×550W×400D(㎜)
重量／113kg

RC-51
受入金種／
一万円札、五千円札、千円札、五百円硬貨
払出金種／千円札、百円硬貨
受入貨幣容量／
一万円札300枚、五千円札200枚、
千円札800枚、五百円硬貨400枚
払出貨幣容量／
千円札800枚、百円硬貨4,000枚

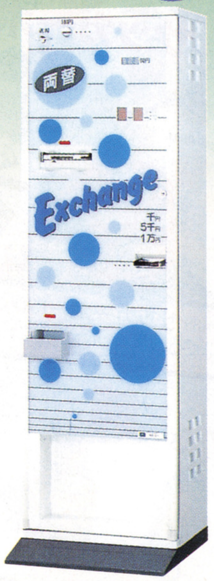
RC-52
受入金種／一万円札、五千円札、千円札
払出金種／千円札、五百円硬貨、百円硬貨
受入貨幣容量／一万円札300枚、
五千円札200枚、千円札800枚
払出貨幣容量／
千円札800枚、五百円硬貨2,000枚

愉快発見　両替機

今、幕を開ける劇的空間。

両替機／KC-71、KC-72、KC-73

コインから高額紙幣までカバーする豊富なラインナップ



KC-71、72、73　共通仕様
受入金種／
一万円札、五千円札、千円札、五百円硬貨
払出金種／
71,73 千円札、百円硬貨
72 千円札、五百円硬貨
受入貨幣容量／
一万円札400枚、五千円札300枚
千円札1,200枚、五百円硬貨300枚
72 は五百円硬貨を省く
払出貨幣容量／
71,73 千円札1,600枚、百円硬貨5,000枚
72 千円札1,600枚、五百円硬貨3,000枚
セレクトボタン／72,73 有　71 無
寸法／1,650H×500W×355D(㎜)
重量／130kg
72 は五百円硬貨を千円札に逆両替できます。

バンプレストコーナー

ジグザグアタック

セーラームーンS

セーラームーンSのあみだゲーム早くも登場!!

仕様：幅500×奥行500×高さ1,350㎜
消費電力 100W

銀水晶の予言

セーラームーンR

めくって楽しむ新カードで話題沸騰まちがいなし!!

仕様：幅400×奥行350×高さ1,360㎜
消費電力 40W

ⓒ武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

トーワジャパンコーナー

TOWA

ビッグスケールの独創マシン

PACHI PACHI JUMBO

パチパチジャンボ
(専用70φカプセル使用)
W1,200×D900×H1,890(㎜)

PACHI PACHI PARADISE

パチパチパラダイス
(専用42φカプセル使用)

WONDER SHOT

ワンダーショット

140φカプセルを飛ばしてゲームを成功させよう！

●W1,680×D900×H1,800(㎜)

いろいろ判断機コーナー

巷で流行の高インカム機

X-DAY

余命検索サービス ™

遊ぶ人ほど長寿命。めざせ！150歳
エックスデイ解禁！

2人対戦可能

●寸法：W640×D745×H1,900(㎜)
●重量：120kg
●消費電力：144W　●〒95-4717
Ⓒ㈱ナムコ

うそ発見機ゲーム えんま大王

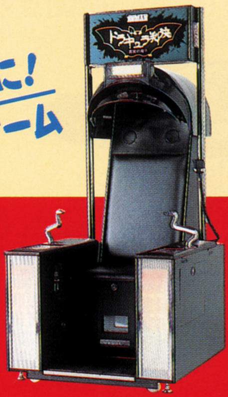
ⓒTOAPLAN CO.,Ltd.1993

ディスペンサー搭載で、さらにパワーアップ！

〈デラックスタイプ〉
●寸法：W1,200×D800×H1,800(㎜)　●消費電力：160W　㈱タイトー

ドラキュラ判決

Dracula's Verdict
真実の椅子



座るがよい、真実の椅子に！
嘘発見機ゲーム

●寸法：W930×D1,200×H1,935(㎜)
●重量：約100kg
ヒューマン㈱

PLANNING & PRESENTATION

私たちジールは、オペレーションビジネスの成功に、情熱をもったお手伝いをしていきたいと考えています。

流行商品発見

オリジナル景品コーナー

キーチェーン&Tシャツホルダー
100個OP価格¥25,000　キーチェーン10種×5、Tシャツホルダー10種×5

イヤリング&チョーカー
100個OP価格¥25,000
イヤリング10種×7、チョーカー5種×6

カーマスコット
5種OP価格¥26,000

SIZE/mm	
大	縦110×横95×厚さ40
小	縦90×横80×厚さ30

リーフソフトケース
100枚OP価格　大¥4,500、小¥3,200

シルバーピアス&リングセット
100個OP価格¥30,000
指輪10種×5、1種×10、ピアス4種×10

ビーズシェルピアス
10種100個OP価格¥30,000

レザーペインティングピアス、バレッタ、ブレスレットセット
100個OP価格¥23,000　ピアス11種×5、バレッタ5種×5、ブレスレット4種×5

ウッディーペインティングピアスセット
100個OP価格¥25,000　ネコ10種×8、人形5種×4

ウッディーペインティングバレッタ&ピアスセット
100個OP価格¥27,000　バレッタ8種×5、ピアス12種×5

メディア商事コーナー

レーシングホースシリーズ

あの興奮をもう一度！大人気ダービー馬がキーホルダー付きになって登場！

100個OP価格¥30,000　Sサイズ

●ウイニングチケット●ビワハヤヒデ●ライスシャワー●ユキノビジン●ベガ●シンコウラブリィ

©AVANTI

ミサンガ　10種100本OP価格¥19,000
ミサンガヘッドバンド　10種100本OP価格¥29,000

ポプリバッグ
10種100個OP価格¥30,000

Zeal 株式会社ジール
〒164 東京都中野区本町1-31-6 マンション中野坂上1103
TEL 03-5351-2470 FAX 03-5351-2471

小さな投資で ビッグなインカム

ALCHOL CHECKER
恋息くん
ラブレス

- ストローを差し込み、息を吹き込むだけで口臭(アルコール臭)がチェックできます。
- 自動販売機(口臭防止ドリンク)付き

アルコールセンサー
アルカン娘

- フィーバーゲーム付き
- 息を吹きかけると、アルコール濃度をキャッチして酔い加減を表示します。
- 濃度に応じてフィーバーゲームが楽しめます。

スイッチがランダムで
光る
素早い反射神経で
押す
8種類の違った声で
叫ぶ

反射神経テスト
タッチでギャー

■仕様
本　体：高さ 420mm
幅　350mm
奥行 400mm
設置台：高さ 820mm
電　源：100V(50/60Hz)
消費電力：20W

■ゲーム内容
コインを入れると、ボタンスイッチがランダムに光ります。点灯中にボタンを押すと、音が鳴って点数が1点ずつ加算されていきます。(個々のボタンスイッチは、8種類の違った叫び声が出ます。)
1クール50点以上獲得するとそのつど延長されます。(2、3クールに50点以上獲得しても同様です。) ボタンの点灯速度は徐々に早くなっていきますので、反射神経の運動として最適です。

[株]コスモス エンタープライズ
〒166 東京都杉並区高円寺南4-23-8 高南ビル4F
TEL. 03(3312)8231代　FAX. 03(3312)6316
COSMOS ENTERPRISE

連載

日本のテーマパーク（10）

大都市の"辻"に出現した知と遊、憩いと豊かさの空間『FUJITA VANTE』（フジタヴァンテ）

東京都渋谷区 千駄ケ谷

企業が自社の利益だけを目的として邁進する時代は過ぎ、さまざまな意味での社会還元が必要とされるようになって久しい。そして、メセナやフィランソロピーが、まるで流行の先端をいく価値のようにもてはやされた時期があった。

メセナとは、周知のように民間企業の文化・芸術・科学などに対する擁護活動を意味し、また、フィランソロピーとは、民間企業の社会的貢献や慈善活動を意味する。当然のことながらそれらの活動に対する期待は大きく、社会的な意義も少なくなかった。

しかし、経済状況の激変と共に、それらの活動も企業側の意欲も、消え去ったわけではないにしろ、どこか意気があがらなくなっているということはいえるだろう。

ところが、メセナもフィランソロピーも表立っては標榜せずに、地道ながらきわめてユニークで、しかも息のながい活動を行なっている企業がある。その拠点が『FUJITA VANTE』（フジタヴァンテ）である。

東京の山手線代々木駅、中央線千駄ヶ谷駅より徒歩数分。代々木は新宿と原宿との中間にある駅であり、東京でも最大の盛り場とファッショナブルなショッピングゾーンに挟まれた地域である。まだ住宅地も残しているが、大都市東京の真ん中に位置するといって過言ではない。

『FUJITA VANTE』の構成

同施設は総合建設業である㈱フジタ（本社東京、藤田一憲社長、資本金578億5700万円）の本社ビルに置かれている。本社ビルの新設に伴い、平成3年3月28日にオープンし、平成4年12月12日に拡充オープン、全施設が完成した。施設構成は次のように

なっている。

○地下1階／アミューズメントスペース420㎡

○1階／ショップ&カフェ100㎡

○2階／展示スペース175㎡、天井有効高380㎝／シアター80㎡、天井有効高380㎝／ホワイエ620㎡、天井有効高380㎝

○その他／ロビー／レストラン木村家

企画運営は同社のフジタヴァンテ企画運営室（澤田武義室長）が行ない、開館時間は午前10時より午後6時、毎週木曜日が休館（祝日と重なる場合は翌日）、入場料は特別展示を除いては無料となっている。

これまでの入館者は、平成3年3月28日から翌年の5月9日までに延べ13万6773人（1日平均403名）、平成4年12月12日から翌年12月11日までに延べ21万1125名（1日平均701名）となっている。

「〝高〟環境づくり」「心の豊かさ」をテーマに

これだけの紹介では、まだ一体どのような施設なのかその全体像が理解できないはずである。また、確かに性格づけが難しい施設でもある。

『FUJITA VANTE』は、同社がオフィスビルと地域との融和を目指して、広く一般に開放する施設として本社ビル内に開設したものである。VANTEとは、フランス語のVENT（ヴァン・風）からつくられた造語であり、訪れる人にいつも新しい風を届けたいという願いをこめてのネーミングであるという。

㈱フジタは、「自然を 社会を 街を そして人の心を豊かに…」という企業理念をもち、また「〝高〟環境づくり」を企業スローガンに掲げている。そして、同社は総合建設業を中心とする企業である。その本社ビルを新築するとなれば、これらの理念やスローガンを実践していくための具体的な形をこめたいと考えるのは当然といえよう。

立地は先にも述べたように、都心の一等地であり、明治通りに面した角地で人や車の往来も激しい。道が交われば辻ができる。人々が出会い、別れる空間が生じる。かつて辻には、辻堂、辻社が置かれ、道祖神が祭られたものである。情報交換の場であり、子供たちのかっこうの遊び場でもあった。大道芸や見世物小屋が設けられることもあった。街はこうして形成されてきたのである。

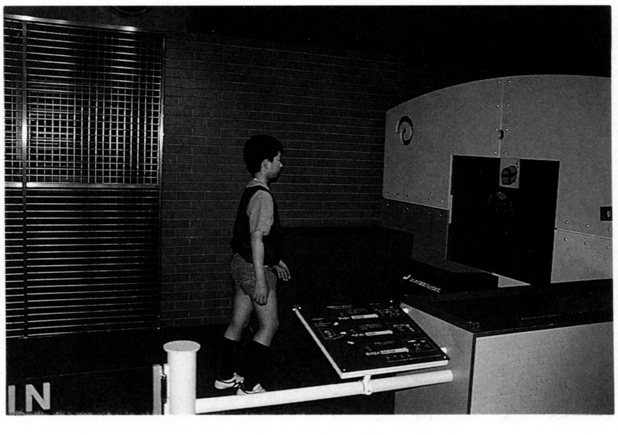
その〝辻〟を現代に活かすことができないか。人が集まり、思い思いに楽しい一時を過ごす空間をつくりだすことができないか。『FUJITA VANTE』の基本的方向性は、この現代の〝辻〟を現出するところにある。

そしてその空間を、独自の文化活動と情報の発信基地にすることによって、「人々の知性と感性を刺激する新たなコミュニケーション空間づくり」、「知と遊の創造的触れ合いのなかに、子供から大人まで、豊かな時が過ごせる空間づくり」が可能になるはずである。そこでのテーマは「心の豊かさ」である。

またこれは、3年前に亡くなった先代社長藤田一暁氏のかねてからの「アメリカのチルドレン・ミュージアムのような、子供たちが楽しみながら科学に親しんでいる施設、そして、地域の人のためになる施設を」という夢の具現化でもあった。

ハイテク技術の応用が生み出したニュー・アミューズメントマシン

地下1階におかれたアミューズメントスペースは、ゼネコンとしてのフジタの技術をアミューズメントに応用したものである。現在次にあげる18のアイテムが展示されており、実際に無料で遊ぶことができる。



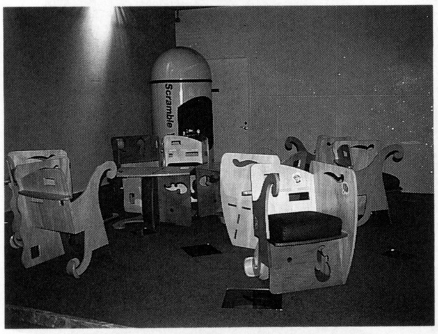
「ロクロマシーン」「パノラマフェイス」「バタフライズ」「ルミナスイング」「デザインシッテルビジョン」「メロディアン」「イーブル」「テレロボット」「オンエアー」「空中スケッチ」「制震装置」「サンシング」「サイクルビジョン」「バランスビーム」「ウイスパーロボット」「メディアアーム」「ウィッチングレーダー」「コンセプター」。

このうちたとえば、「ロクロマシーン」は赤外線センサー、発行ダイオードなどの応用であり、「バランスビーム」はひずみセンサー、8人乗りの疑似体験マシン「コンセプター」は、バー

チャルリアリティ、パース、模型、CGなどの応用である。

同社ではこれらの関連技術までは、特に利用者に説明してはいないという。まずマシンにふれて楽しく遊ぶことが重要だからである。もちろんさらに興味をもって質問や疑問をいだく利用者には、きちんと説明する態勢を整えている。

これまでゲームマシンの世界は、ハイテク技術の導入で急速に進歩、発展してきた。現在、やや行き詰まりの感もあるが、これらのマシンを見ると、まだまだ可能性は大きいという嬉しい感想が湧いてくる。もちろん、研究の一環でもある同社のマシンと、一般のゲームマシンとを同列に扱うわけにはいかないが、とにかく面白いマシンが少なくないのである。



また、マットの上にランダムにおかれたデザイン椅子は、ひっくり返すだけで大人用と子供用の両方に使うことができ、横にするとテーブルになる。幼児連れの家族にとっては、さまざまな利用ができる〝遊びスペース〟になっているのだ。

ヴァンテミュージアムとヴァンテカルチャリング活動

展示スペース、ホール、シアターなどを利用して、各種の展示が行なわれている。有料の特別企画展では、これまで、「イタリアンポップとその時代・展」「ケルト芸術とアイルランドアートの今日・展」「ブラジルアートの今日・展」などが催されてきた。

無料の企画展では、「生きている地下住居」「世界の椅子」「世界の絵本」「ロンドン・からくり玩具」「世界の建築ポスター」などの各種展示会と、新進作家紹介の展示会が継続して行なわれている。

また、カルチャリング活動として、「日本人の生活と椅子」「世界の椅子様式と生活」「絵本のぬくもり絵本のこれから」「アイルランド美術の歴史と魅力」「ケルト美術の歴史と現在」「ブラジルに通って20年」などの講演会が、企画展にあわせて開催されている。

さらにパフォーマンスとして、「アイルランドミュージックパフォーマンス」「ブラジルミュージックパフォーマンス」「新春におくるフルートの調べ」などが開催された。

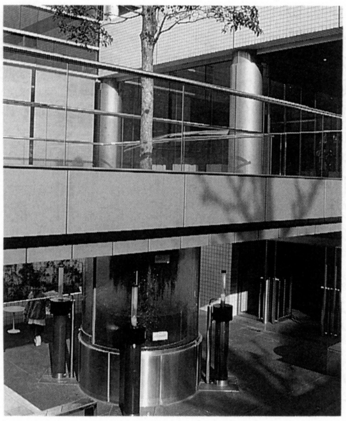
1階のカフェの椅子は世界中の30種類の椅子を集めており、ひとつとして同じものがなく、それでいながら不思議な調和を保っている。ここもひとつのアミューズメント空間なのである。

アーバンオアシスへの提案

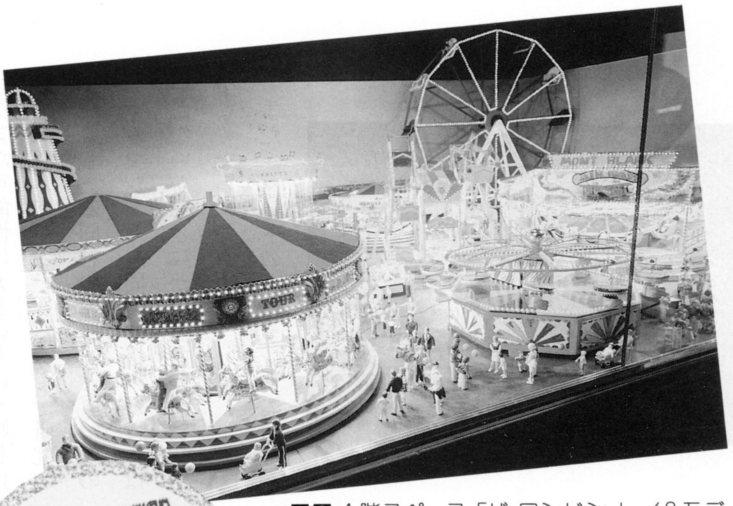
同社はこれまで「自然を活かした都市環境の創造」を推進してきた。その活動の一環も紹介されている。自然の仕組みや生物のもっている能力を活かし、新しい街づくりのための実験や提案を行なっているのだ。

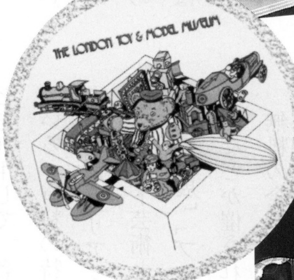
たとえば、パドルフィッシュ飼育システムは、環境の変化に敏感といわれるパドルフィッシュ(チョウ鮫の一種)を飼育し、その排水を植物の飼料として利用するものである。

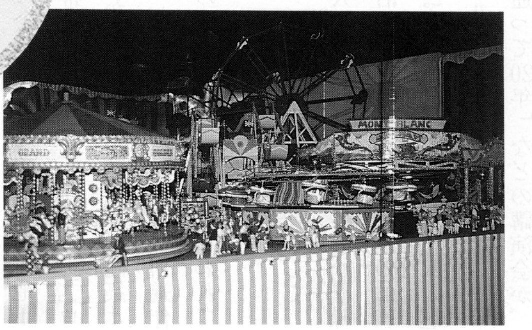
また、水耕栽培システムや、ビルの排水から分離した成分で藻類を培養し、ティラピアの餌とするシステム、地下駐車場の空気を土の層に通して浄化するシステム、排水利用植栽施肥システム、雨水循環・利用システムなど、実際にそのシステムの構造を見ること



ができる展示である。
　しかも、それらは魚の飼育槽や植栽の形でさりげなく展示されているため、ひとつひとつがアメニティ空間づくりのアイテムともなっているのである。太陽光照射システムは、太陽自動追尾システムを組み込んだ鏡で太陽の光を日陰の植物に与える装置であるが、それが照射する植物もまた、ヴァンテの空間を彩る植物なのである。
　さらに、野鳥の習性を研究し、都会の限られた空間に、野鳥を呼ぶバードサンクチュアリを設け、植物を育成すると共に定期的な観察を行なっている。
　ところで、地下1階から2階までは地球の軸の傾きに合わせたという斜めになった螺旋階段で結ばれている。ひとつの遊び心でもあるが、地下1階のテクノロジー、2階のアート、その2つの交わりを意識しているからともいう。このふたつは建築、そして街づくりの基本的なベースであるという主張でもあろう。







⬆⬇ 1階スペース「ザ・ロンドン・トイ＆モデル・ミュージアム・イン・ヴァンテ」で11月30日まで開催される『ファンフェア（移動遊園地）展』

移動遊園地を模型で再現『おもちゃ模型博物館』

　もうひとつ重要な施設がある。『おもちゃ模型博物館』である。平成5年9月、1階のスペースにオープンしたもので、正式名称は「ザ・ロンドン・トイ＆モデル・ミュージアム・イン・ヴァンテ」という。運営は㈶藤田トイミュージアム財団が行なっている。
　この博物館は、名称の通りロンドンにある、歴史的な価値の高いおもちゃや模型など約1万点を所蔵する同名の博物館の姉妹施設である。同博物館が1889年にオークションにかけられたのを機に、㈱フジタが購入したものである。そことの提携により、所蔵品を日本でも展示することが可能になった。故藤田一暁氏の夢が実現に向かうステップともなったわけである。
　現在は、3月25日より、「ファンフェア（移動遊園地）展」を開催している。この企画展は、特にアミューズメント業界に携わる者にとっては、一見の価値があるものだ。
　18世紀のヨーロッパで盛んになり、現在もその伝統が守られている移動遊園地は、各地の市やお祭りにあわせて移動していく。一夜にして広場や辻が遊園地と変わる面白さは、日本の定置型遊園地とはまた違った醍醐味がある。そして、日本では、大型遊戯機械に対する建築基準法の関係で、ヨーロッパタイプの移動遊園地は営業が不可能なのである。
　その遊園地を16分の1のスケールで再現した大型模型（1920年代製、幅3・35m、奥行き2・48m、高さ2・27m）を中心に、珍しい写真やおもちゃ、模型が展示されている。大型模型は11個の電動モーターによって、メリーゴーラウンド、観覧車、フライングマシンなどが動き、イルミネーションや人形など、移動遊園地と祭りの雰囲気がみごとに再現されている。
　開催期間は11月30日まで、入場料は大人200円、中高生100円、小学生以下無料。
　また、博物館の入口に接するスペースには、古いイギリスのゲームマシンが展示されており、これらもきわめて興味深いものである。
　初期のクレーンやサッカーゲーム、占い機など、現代に続くゲームマシンのルーツを見る面白さがある。また、これらのゲームマシンは、実際にコインをペニーに交換して遊んでみることができる。記者もジプシーの占い機を

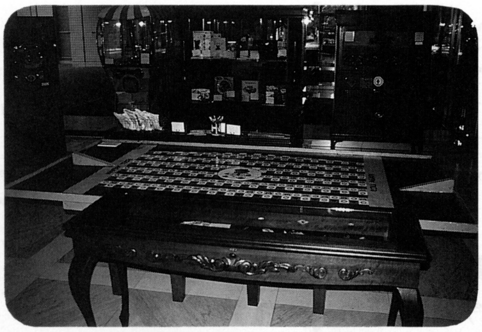
試してみたが、ご宣託は当然のことながら英語ででてきた。
このコーナーもまた、業界人必見である。

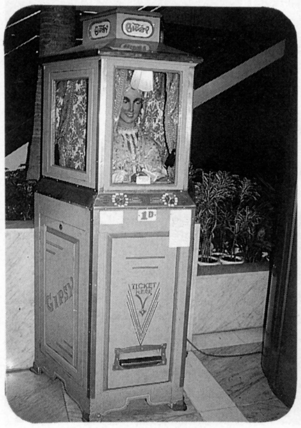
静かでゆとりあるアメニティ空間

『FUJITA VANTE』のメインエントランスを入ると、そこは吹き抜けの大空間になっている。インフォメーションがあり、植栽がおかれ、パドルフィッシュの水槽が見える。しかしその他の施設が目に入ってくるのは、少し歩きまわってからである。

コーナーに置かれた椅子に座っていると、自動ピアノの音楽が流れ快適な空調のなかでただぼんやりしているだけでも時が静かにすぎていく。

ここは都市の真っ直中にあって、何よりもほっとする空間なのである。そしてその憩いの時間は、現代人がもっとも豊かさを感じる瞬間ではないかと思われる。





来館者は全体としては若者、カップルが3割強を占めており、最も目立つ層である。土・日はファミリー、そして平日はビジネスマンの姿が多くなる。ビジネスで来社する人もいれば、見ておかなければならない話題の施設として訪れる人もいるようだ。

同社の企画運営室では、来館者の反応はあまり意識していないという。来館者を意識しすぎればそれが運営の尺度になってしまうからである。

「身の丈にあったことを息ながく続けていきたい。それ以上でもそれ以下でもない、自分たちでできることを」

そして「我々は素人集団です」という。その素人集団の発想と熱意で、この街角に「あっても良い」施設から、「あって良かった」施設づくりを目指しているのだ。

『FUJITA VANTE』は、オフィスビルのパブリックスペースである。また、テーマパークのひとつとして位置づけることもできる。さらには、企業のメセナ活動の一環と考えることもできるだろう。

しかし、この空間は何よりも〝街〟であり、〝街の辻〟である。人々が集まり、散っていく。その出会いの瞬間に、小さな感動が生まれ、心のなかに何かが芽生える。

子供たちは遊びを通して
ルールを学ぶ

〔カラオケビジネスを育てよう。〕

（月刊コインジャーナル）

ACME '94

1994年3月17日～19日
米国 イリノイ州
ローズモント・コンベンションセンター

去る3月17日～19日の3日間に亘り、米国イリノイ州シカゴ郊外のローズモント・コンベンション・センターに於いて、AAMAとプレイメーター誌が共催するACME'94（The American Coin Machine Exposition'94）が開催された。今年は国内外から出展社・258社、来場者・8378人が参加し、会場内は多岐に亘る新製品と黒山の人だかりで活況を呈した。今年の花形製品は数種類に絞られていたが、人目を引いた製品も幾つかあった。にも拘らず、参加したオペレーターやディストリビュータの殆どが、ディスプレイされていたビデオゲームには失望の色を露にしていた。バーチャルリアリティー（VR＝仮想現実感）機器メーカーは、フルモーション・シミュレーターのメーカー1社を除いてどこにも姿が見られず、業務用機器の製品ラインの見直しが行なわれているのだと思われる（注・業務用エンターテイメント機器としてのVR技術はまだ未完成で、グラフィックスやインタラクティブ性などの質の改善の見直しが検討されている）。だが、リデンプション機器の関係者にとっては充実したショーだったといえよう。

「デイトナUSA」（セガ・エンタープライゼス）には黒山の人だかりが…

17日のカクテルパーティで売上げ達成賞を受賞した「ウイリアムズ」のスタッフ。各賞をウイリアムズ/バリー/ミッドウェイ社が総なめする結果に

8378人を動員し ACME開催

毎年この時期に行なわれるＡＣＭＥの開催地が再びシカゴに設定された。会場となったのは、オヘア国際空港近くのローズモンド・コンベンション・センターで、開催初日は聖パトリックの祝日と重なった。米国では、アイルランド人の子孫だけでなく、それ以外の市民の間でもパーティーを開きこの日を祝う。出展社や関係者の多くが、初日の来場者が従来より少ないのは、祝日と関係しているのではと感じていたようだった。そのためか、ショー期間中の来場者数は３日間をトータルすると８３７８人と、昨年の８５８６人より僅かに減少した。

経済事情に関しては、米国はリセッションを既に脱しているという意見が一般的だった。だが、アミューズメント業界に関しては、オペレーターがいうように、いささかバランスを崩しているような観もある。日本や欧州と同様、小規模オペレーターは窮地に立たされており、次のビッグヒットとなる安価なソフトの登場を待ち望んでいる。だが、実際問題として、ビッグヒットの数は僅かなのが現状だ。会場で人気を博した花形製品の中には、セガ社の新製品「デイトナＵＳＡ」も含まれていた。誰もが同機の名を口にし、周辺には黒山の人だかりができていた。だが、その価格の高さも話題となっていた。

ビデオゲームメーカーが廉価なＰＣボードの製造に背を向けているというのは大袈裟だが、セガ社とナムコが大型で高価格帯の機器の製造に注力しているのは事実のようだ。注目したいのは、コクピットやアップライトの大型機を大量に製造していたアタリ・ゲームズ社が、17日に開催されたディストリビュータ朝食会の席上で、「路面店市場向けゲーム機の製造量を増やす」意向を明らかにしたことだ。ビデオゲームメーカーからは、「モータルコンバットII」のキットバージョンを出したウィリアムズ社や「ネビュラスレイ」を出展したナムコを始め、ジャレコ、データイースト、エス・エヌ・ケイ、カプコンなどの企業も参加。話を伺った来場者や出展社の殆どが、価格表を気にかけながらも、ショーそのものや、来たる年に期待をかけていた。

VR機器が影をひそめ

メーカーの見解からすると、昨年は「ヒット症候群」の年だったという。ゲームのサバイバル戦はますます難しくなり、登場初期に人気を得ることができない物はかなり早い段階で淘汰されていった。恐らく、「ストII」や「モータルコンバット」「ＮＢＡ　ＪＡＭ」のようなメガヒットの成功が、ビデオゲーム市場に対する人々の見方に影

響を与え、低水準とされるはずだったゲームも自ら華やかなヒットゲームと肩を並べるための戦いを繰り広げなければならなかったのだろう。また、コンシューマ市場がアーケードと共存しながら伸びているのか、それともアーケードを押し退けているのか、陪審員たちは未だに決めかねているが、一部には、アーケード市場は、過剰なまでにアーケードゲームの質に近付いているコンシューマ市場に負けてしまったと指摘する声もある。

ここ数年間はVRが話題の中心だった。にも拘わらず、今回のショーにはVR関連企業からは、ICEアソシエイツ社がフルモーション・シミュレーターを出展しただけに留まった。VR機器の出展が激減した理由には2つの要因が考えられる。まず、アーケード市場にとってこの種の機器は、サイズや価格から設置ロケが限定されることだ。ある来場者が述べていたように、「平均的なバーに大型VR機を設置するなら、一体お客はどこに座るんだ」という次第だ。

米国では、タイム誌を始めとする多くのマスコミがこの種の機器に関する特集記事を組むなど、かなりの熱の入れようが窺えるが、実際に可能な能力以上の期待をかけてしまっている。第2の要因は、VR業界はアミューズメント市場に注力しているが、業務用転用技術の見直しを図っていることである。

先述した通り、米国ではリデンプション市場が現在も活発な動きを見せており、今年は更に成長が期待される。ACMEで「最も話題となったゲーム」のトップに挙がっていたのは「デイトナUSA」だったが、2位のリデンプションとの差は極僅かだった。出展したのは、既出の日本企業の他に米国の大手リデンプションメーカーほぼ全社が顔を揃え、実行委員会側が用意した出展カタログには55社が名を連ねていた。大勢が、欧米では今年もリデンプション物が強力なジャンルになると予測しており、この分野への参入企業も増加が見込まれている。

一方、サイクルがピークに達したような観のあるピンボールからは3社が出展した。何れも新製品で、まずデータイーストが「トミー」（米国初デビュー）、ウィリアムズ社が「ワールド・カップ・サッカー」「デモリッション・マン」を出展。だが、勝利の杯を上げたのはプレミア・テクノロジー／ゴットリーブ社だったようだ。同社が出展した「レスキュー911」は大勢の注目を集め、3日間を通して賑わっていた。

子会社であるゲームスター社の設立計画の進行が気になるカプコンでは、「既にシカゴに建設地を確保しており、人員の採用もスムーズに進んでいる。ピンボール市況を考えると、生産ラインはリデンプションになると予想される」と、ジョセフ・モリーチ販売担当副社長はコメントしてくれた。同氏を初め大勢が、ピンボール市場は世界的に飽和状態にあると指摘する。しかしながら、ウィリアムズ社でサービス担当取締役を務めるロジャー・シャープ氏は、「70年代、オペレーターはシングルロケーションに2～3台のピンボールを置いていたが、80年代には1台に減り、現在はビジネス状況からして、余分な台を購入する余裕はないはずだ」と、異なった見解を示している。

開期中のセミナーと情報セッションと

ACMEと並行して、多数のイベントが行なわれ、その中の一つであるセミナーも例年通り開催された。今年のテーマは北米自由貿易協定に関する情報セッションから、ファミリー・エンターテイメント・センター（FEC）を運営する際の宣伝とプロモーションまで多種多様だった。更に、18日には、米国代表トレード協会のAMOAとAMMA、日本のJAMMA、英国のBACTA、更に招待者を交えてのサミッ

↑人気レーシングゲームのキッズバージョン「ジュニア・グランプリスターII」（ジャレコ）

↑ピンボールでの人気を博したのは「レスキュー911」（プレミアテクノロジー/ゴットリーブ社）

ト会議が開催された。会議は報道陣シャットアウトで進められたが、米国への輸出を検討している企業に対するＵＬ規格に関する情報提供、今後のショーに対するプロモーションの相互協力、コピー基板対策キャンペーンの進行状況などが議題として行なわれた模様だ。

更に同日午後には授賞式と謝恩パーティーが催された。今年の栄誉賞は、リーバーマン・ミュージック社（本社・ミネソタ州）のスティーブ・リーバーマン氏に授与された。一方、その前日にはカクテルパーティーが開かれ、93年度の売上げ達成賞が発表された。シカゴのウィリアムズ／バリー／ミッドウェイ社が各賞を総なめにし、ビデオゲームでは4つのダイアモンド賞、ピンボールでは2つのダイアモンド賞と4つのプラチナ賞を獲得。残りのダイアモンド賞2つはエス・エヌ・ケイ（ビデオゲーム）とデータイースト（ピンボール）にそれぞれ与えられた。プラチナ賞はセガ社（ビデオゲーム）、データイースト（ピンボール2機種）、及びレーザートロン社（リデンプション）が獲得、ゴールデン賞はストラタ社とセガ社（ともにビデオゲーム）、プレミア・テクノロジー社（ピンボール）、データイースト（ピンボールとリデンプション）、ブロムリー社（リデンプション）に授与された。最後はアメリカン・レーザー・ゲームズ社（ビデオ2機種）、プレミア社（ピンボール）などがシルバー賞を獲得した。

メインエントランスに構える各社のブース

ＡＣＭＥは米国アミューズメント機器メーカーの主要な出展会ということもあり、ウィリアムズ／バリー／ミッドウェイ社は、メインエントランス付近に大規模なブースを構え出展に臨んだ。同社の製造の力の入れ具合を反映し、ブースの約半分がピンボール、残りの約半分がビデオゲームで、残りはリデンプションとカーニバルタイプのゲームで構成されていたのが非常に印象的。ピンボールでは、前述の「ワールド・カップ・サッカー」とシルベスター・スタローンの映画をベースとした「デモリッション・マン」で占められた。ワールドカップが今年の夏に開催されるので、このイベントへのフィーバー振りが、同社のピンボール機にも見られればと期待している（この記事を執筆している時点で、全台数が完売か、ほぼ完売とのこと）。ピンボールの他にも、同社はリデンプションから2機種を出展。「ダブル・チーズ」のメーカー、ＨＡＲエンタープライズ社製の「フライング・ソーサー」と「アダムスファミリー・ファミリーバリューズ」だ。中でも、版権物の「アダムスファミリー」が特に多くの注目を集めた。

ビデオゲームでは、「モータルコンバットII」の他に、今回が米国でのデビューとなる「ＮＢＡ ＪＡＭ：トーナメント・エディション」、更に出展のメインとなっていたシューティングゲームから新製品「レボリューションＸ」をディスプレイした。このゲームは「Ｔ2」のプロジェクトチームが開発を手掛け、デジタイズ画像とロックバンドのエアロスミスのサウンドトラックが特徴となっている。ショーにはシューティングゲームが数機種出展されたが、特に同機が最も話題となっていた。シャープ氏は、ウィリアムズ社にとって昨年は「素晴らしい年だった」と述べていたが、同社がショーで獲得した授賞メダルの数の多さがそれを物語っている。

同社の隣は日本の業務用市場ではキングとされるセガ社がブースを構えた。同社のメインアトラクションは無論、ＡＯＵショーで人気ナンバーワンに輝いた「デイトナＵＳＡ」で、エントランスに向かって3台

をディスプレイ。同機の周りにはテクスチャーマッピングによる画像に見入る人々で長蛇の列ができていた。このゲームに対するコメントを最も典型的な言葉でまとめると「ウァー！」と言ったところだろうか。勿論、同機だけではなく「バーチャファイター」もビッグスクリーン使用タイプやアップライトタイプで展示された。これに加えて、「ジュラシック・パーク」やソニック・ザ・ヘッジホッグをベースとしたリデンプション物も幾つか見られた。

ウィリアムズ社の向かいがタイトーで、ここでのメインアトラクションはガンゲーム「アンダー・ファイアー」だった。デジタイズ画像処理と一風変わったガンが行きかう人々の目を引いていた。同社は、米国市場でノベルティゲームやリデンプションゲームへの力点を強化している。タイトー・アメリカ社のアニタ・プラタシス販売スタッフの話では、米国で設計・開発されたリデンプションの新作「ズーキーパー」が主力商品とのこと。ノベルティゲームでは、「ラッキーカーニバル」が好調を持続しているそうだ。

セガ社の隣はコナミ。同社製品では「レボリューションX」が最も話題に上ったゲームだが、「LE2」もなかなか良好な評価を受けていた。他にも、バスケットボールをテーマにした「スラムダンク」やドライブ物の「レーシングフォース」なども出展された。

同社のブースから通路を奥へ進むと、ジャレコのブースが目に入る。ここでのスター機種は「ジュニア・グランプリスターII」で、同社の人気レーシングゲームをキディサイズにモデファイしたものだ。その他の新作主力製品として、対戦格闘ゲームの「バトルKーロード」やボクシングの「ベスト・バウト・ボクシング」があり、更に、筐体を一新した「エイリアン・コマンド」や「アームチャンプスII」もブースに彩りを添えていた。

コナミ側の列に出展していたのがデータイーストだ。同社ブースで中心となったのは、ピンボールの新作「トミー」だった。ショーの会期中に、データイースト製「ファイターズヒストリー」の著作権侵害を主張してカプコンが提訴と並行して求めていた販売差し止めの仮処分申請が、サンフランシスコ連邦地方裁判所の判事により却下されたとのニュースが飛び込んできた。データイーストではこれを祝して「ファイターズヒストリー」を大々的に展示。他にも、ビデオゲームから新作の「ウィンドジャマーズ」や「カルーセル」「ホップ・ア・ティック・タック・トゥ」「ワニワニパニック」（後者はナムコのゲームだが、データイーストのリデンプションゲームで売上げ達成賞授賞の原動力となったゲームだ）などを含む、自社開発製品や自社販売による多数のノベルティ／リデンプション製品を展示した。

「ファイターズヒストリー」もネオ・ジオシステムで出されている。同システムの生みの親、エス・エヌ・ケイのブースはハイアット・ホテルとセンターとを結ぶ通路近くに位置していた。バラエティに富んだネオ・ジオ関連製品が展示されていたが、対戦格闘ゲームの「サムライスピリッツ」とサッカーゲームの「スーパー・サイドキック2」が大きな関心を呼んだ。更に、コンシューマ市場向けのネオデッキ（試作段階）を展示。同社のトレーシー・テイト国内販売部長は、「ホテルやそれに類似した市場をターゲットにする計画だ」と述べた。

通路を進んでホールの裏側へ行くとアメリカン・レーザー・ゲームズ（ALG）社のブースに到着する。ここでディスプレイされていたのが、ALG社の最新作、「ラスト・バウンティ・ハンター」と「シュートアウト・アット・オールド・トゥーソン」だ。

アタリ社のブースの殆どは、テクスチャーマッピング画像を使用した新作ゲーム「Tーメックス」で構成されていた。同機は最高6台まで通信が可能。同社が催したディストリビュータ朝食会では、半年後にダービーゲームの「メタル・マニアックス」と、恐竜の対戦ゲーム「プライマル・レイジ」の2機種をリリースし、更に1年後には7機種をプロデュースするとの発表がなされた。また、同社の株主であるタイム・ワーナー社のジェフ・ホルムズ氏からは、「リストラの一環として、テンゲン社とタイム・ワーナー・インタラクティブ社をアタリに吸収させる」

との発表もなされている。

関心を集めた各社の機種

カプコンのブースで多大な注目を集めたのは「スーパーストリートファイターⅡX」だった。同機には、「前作にはない深みのある特徴を盛り込んでいる」(同社・モリーチ氏) ため、市場に出回って以来現在までの結果だけでも、路面店向けゲームとしては最高の代物といわれている。また米国では初デビューを飾った「ダンジョンズ&ドラゴンズ タワー・オブ・ドゥーム」も好ましい評価を得ていた。その他では、ビデオゲームの新作「エコ・ファイターズ」と数台のインスタントフォトブースも賑わっていた。

↑リモートコントロールのゴジラがディスプレイされたナムコブースでは「リッジレーサー3M」に関心が集まる

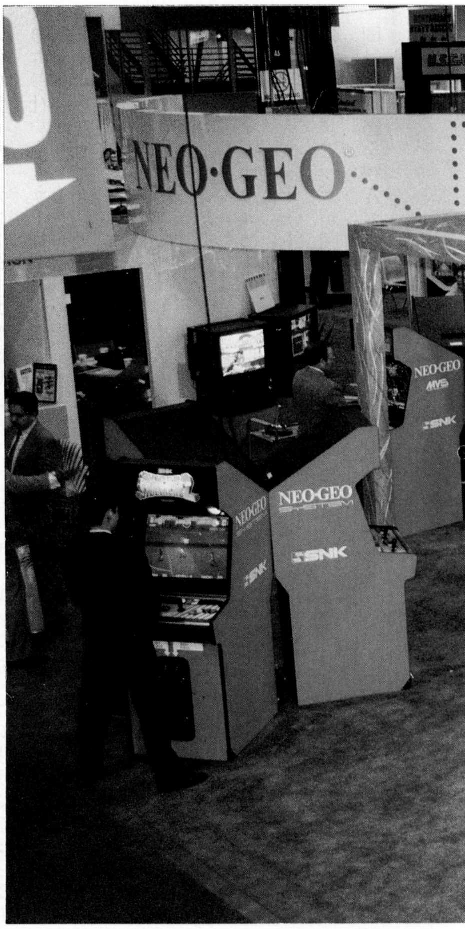
プレミア社は、メインエントランスから伸びる長いブースを構えた。前述の通り、同社のピンボール「レスキュー911」(米国の人気テレビ番組をそれとなくベースにしている) は会期中高い人気を博し、場内では最も話題に上ったゲームの一つだった。同機は、レスキュー用の模型ヘリコプターがフィーチャーの要素に組み込まれているのが特徴となっている。

一方、ロムスター社ブースでは、カプコンとの密接な関係を色濃く出した機種構成となっていた。同社ではカプコン製品の他に「グーフィ・フープス」と呼ばれるパチンコタイプのリデンプションゲームも出展し、好評を博した。

そのそばでは、新進のビデオゲームメーカーであるストラタ社がテクスチャーマッピング画像のドライブゲーム「ドライバーズ・エッジ」と、ファイティングゲームの新作「ブラッド・ストーム」を展示していた。

同社の隣に出展していたのが金子製作所で、対戦格闘ゲームの「ブラッド・ウォリアーズ」を全面に押し出した展示を行なっていた。この他では「ギャルズ・パニックⅡ」やキディ用リデンプションビデオゲームの「ボンクス・アドベンチャー」をディスプレイし、まずまずの人気を獲得していた。

ここから奥へ進んで行くと、アメリカン・サミーのブースが見えてくる。同社はここ暫くビデオゲームに積極的姿勢を見せていたが、現在は元来の事業であるノベルティ関連の製品に戻ったようだ。同社ではスキルゲームの「コイン・サーカス」や、昨年リリースした「シンプル・サイモン」のバージョンアップ版「マジック・ドクターX」などをディスプレイした。特に前者が人々の目を引いていた。



最後はナムコのブースだ。出展規模ではウィリアムズ社と1、2位を争うほど大規模な出展を行なった同社では、ゴジラをモチーフにしたリデンプションゲーム「ゴジラ・ウォーズ」に注力し、リモートコントロールのゴジラがディスプレイされていた。ブース自体を、およそ3つのゾーンに分けゾーン毎に異なったゲーム機を配していた。中でも目を引いたのが、ドライブゲーム「リッジレーサー3M」「スズカエイトアワーズ2」「ネビュラスレイ」。その他、「ギャラクシアン³」「サイバースレッド」「シュータウェイ・ラピッドファイアー」や「シャーク・バッシング・グランプリ」も出展。出展位置は理想的とはいえなかったが、会期中を通じてかなり賑わっており、中でも「リッジレーサー3M」が最大の関心を集めたようだ(もっとも、リモートコントロールのゴジラには負けたが)。

注目度No.1の「リデンプションシティ」

では、米国で高い人気を誇るリデンプション機器の出展状況について見ていく。前述した通り、この分野からは多岐に亘る製品が展示され、かなりの注目を集めていた。エキスポホールの1コーナーが「リデンプション・シティ」と名付けられ、理想的なファミリー・エンターテイメント・センターの演出が試みられていた。リデンプション機器の専門メーカーの一部には、「リデンプション・シティ」周辺にもブースを構え

るところもあったが、殆どが展示スペースの中央部分に集中していた。

その中の1社がスマート・インダストリーズ社で、タイトーブースの向かい側、ホール正面に位置していた。同社は、「キラーTーレックス」や「フィード・ビッグ・バーサ」のようなボール投げゲームから、同社の名を冠した「スマート・ボール」などが見られた。新作からは、フード専門の自販機をベースとした景品ディスペンサーの「スマート・リデンプション・センター」が展示された。獲得したチケットを同機に挿入すれば総合ポイントが算出され、その点数に応じた製品が払い出されるという仕組みになっており、これがあればアーケードの省力化が図れるという優れ物だ。

通路を更に奥へ進むと、イノベイティブ・コンセプツ・イン・エンターテイメント社がブースを構える。ここでは最近発売されたばかりの「フルコートフレンジー：バスケットボール」や、困った時の頼みの綱「ハングリー・ハングリー・ヒッポ」などといった製品が配されていた。

ノベルティやリデンプション機器ビジネスの古参社からもう1社を紹介しよう。スキー・ボール社は今年度のACMEでは、「ティック・タック・トウ」の最新バージョンと子供向けゲームの「マーリンズ・ミラー」に注力していた。主力商品とされている「スキー・ボール」も、段階的に上がっていくジャックポット機能を追加するなどのグレードアップが図られている。

同社と通路を挟んで出展していたのが、こちらもリデンプションメーカーの大御所であるボブズ・スペース・レーサーズ社だ。ボブ社は、キディゲーム製品のラインアップも含め、製品カタログに掲載されている製品から幅広い製品群でショーに挑んだ。大人用ゲームをスケールダウンした「キディ・ワック・ア・モール」「キディ・カンアレー」や「サイドワインダー」などのゲームのスタンダード版からバラエティ豊かなプライズゲームが顔を揃えていた。

次なるは、ドイル・インターナショナル社だ。ジェリー・ウェイマン販売担当取締役によると、今回の主力製品は「チルドレンズ・ストーリー・ブック」シリーズだとか。また、同社のスタンダード商品「ダンプ・ザンプ」や「シャーク・フレンジー」「フープ・ショット・ラリー」も展示していた。

更に足を進めると、比較的新しい企業であるパープル・スター社のブースがあった。同社が特徴付けていたのは、ピッチング・ゲームの「ストライク・ゾーン」だ。会場での販売活動もまずまずだったが、「キャッチ・ザ・レインボー」のリデンプション市場投入にも成功したと、同社のナンシー・シン社長は述べた。

その向かいでは、レーザー・トロン社が、2Pボタン操作のもぐらレースゲーム「リビット・レーシング」を展示していた。同社・マット・ケリーマーケティング担当副社長によると、同機は大きな関心を集めたという。また、ベースボールをテーマとした「ワイルド・シング」とロールダウンの「シェイク・ラトル・アンド・ロール」の新製品2機種の他、「スピン・トゥ・ウィン」「アフター・ショック」「オーサム・トス・ゼム」などもブースに彩りを添えていた。

各社の出展状況の最後を飾るのは、ホール後方、「リデンプション・シティ」ゾーンの付近に出展したナショナル・スポーツ・ゲーム社だ。

同社の人気製品「スーパー・ショット・バスケットボール」の周りには多数の来場者が群がっていた。その他では「ピッチ・ヒッター」やアメリカン・フットボールをテーマとした「UB―QB」もアトラクションとして出展された。

陽気なムードに見る今後の市場

総体的に見て、今年のショーでは今年1年の好調な推移を思わせるような陽気なムードが漂っていた。だがその半面、業界内に大変化が起きるのではないかと感じさせる兆しがあったのも明らかだった。その一つは、リデンプションゲームの好調の持続に伴うもので、今後、このセクターへ参入しようとする企業がますます増加し競争が激化することだ。会場では、カプコンの子会社であるゲームスター社がリデンプション市場への参入を明らかにしたが、そうなると、市場参入を表明していない日本の大手メーカーは僅かエス・エヌ・ケイ1社と

なる（コナミはこの記事の執筆時点でリデンプションゲームをロケテストに出している）。そして勿論、多数の米国メーカーも新規参入が予想される。

問題は、何故リデンプションゲームやFECがこれほどもてはやされているのかだ。パープル・スター社のサイ女史が興味ある説明をしている。

「米国ではこのところ、家族に対する関心が非常に高まっている。FECがこれほどの人気を享受しているのは、家族全体で楽しめる機会を提供しているためだと思われる」。

一方、ビデオゲーム業界は数々の問題に直面している。まず、ゲームのバイオレンス（暴力）性という長年言われ続けている問題がある。米国議会は、ゲームの評価システムとそれに伴うゲーム規制を実施すると業界に圧力をかけているが、質問に答えてくれたメーカーの代表者の殆どが、この問題を検討しているAAMAの委員会は業界を内部から管理するシステムを確立するのではと見ていた。ゲームのバイオレンス性は現実に改善されるのかどうかに関しては、まだ何ともいえない。話を伺った中では、明らかな殺人シーンをゲームシナリオには採用しないと言明したのはエス・エヌ・ケイだけだった。

技術面で興味をそそる製品も幾つか見られた。まず、ALG社の新製品では、これまで典型的に使っていた実写フィルムとは異なり、デジタイズ画像を使ったものが出展された。そしてもう一つ、オペレーター組織であるAMOAから、インタラクティブ・ゲーム・ネットワークの創設を手掛けるという発表があったことだ。ネットワーク化により、遠隔距離のプレイヤー同士が対戦できるようになる画期的なシステムだ。同協会の姿勢を受けて、エス・エヌ・ケイのテイト氏は、「ゲームをネットワーク化することによって、地域や全国レベルでバラエティに富んだトーナメント戦を展開できるようになる。これは素晴らしい機会の提供といえるだろう」と語っている。ネットワーク化が大きな可能性を生み出すという同氏の見解は、会場でも共通した意見だった。

ただ、最大の難関はこれを適切に行なうことで、その負担はテクノロジーにかかってくる。米国では、これまで双方向テレビ、ビデオ・オン・デマンドなどで数々の実験が行なわれてきたが、期待された成果は未だに出ていない。コロラド州では、利用者が家庭にあるターミナルで見たいビデオをセレクトすると、ビデオ会社がビデオの収納ルームまで走って必要なビデオを探し出し機械にロードする仕組みになっているため、利用者はそれまでの間待たなければならない。また、ビジネス・ウィーク誌によると、シリコン・グラフィックス社のハードを使用した双方向TVシステムの実験が今年3月にフロリダ州で行なわれる予定だったが、今年度後半まで延期された。これは、実用段階で使用予定のコンピュータより数倍性能の高いコンピュータを使っても、限られた数の所帯にしかサービスができなかったためだ。現時点では、インタラクティブ・アーケードの大規模なネットワーク化が早晩実現可能かどうか、何ともいいがたい。そして、ナムコ・オペレーションズ社のデビッド・ビショップ副社長が指摘する通り、「プレイヤーは友人とアーケードに赴き交流を楽しんでいる。即ち、ゲームプレイだけが全てではないのだ。ゲームについて語り合い、戦略を共有し、お互いのゲームを観戦している。アーケードに行くイコール社交的なエンターテイメントなのだ」と。

少々残念だったのは、ACMEにはAMOAの代表は誰一人出席していなかったことだ。今回のショーの会期とAMOA理事会の日程がバッティングしたためと聞いている。AAMAの役員はサミット会議の記者会見で、「今後はAMOAともっと協力関係を深め、日程などの問題に対処することを希望している」と述べていた。将来、ユーロマットもトレードショーや理事会などの日程を調整する中枢としての役割を担ってくれればと思うが如何だろう。

来年度のACMEに関しては、予測できない何かが起こらない限り、リデンプション機器の数量は更に増加するだろう。同様に、高価格帯のビデオゲームも増加が見込まれている。疑問は、誰が低価格製品をプロデュースするかだ。ショーでは、一部の小規模ビデオゲームメーカーは進むか止まるかの瀬戸際まで来ているという噂が飛び交っていた。また、コナミのクビン氏は、今年はビジネスから撤退する企業も出てくるのではと予測している。ピンボールの領域に関しては、シャープ氏のコメントにも拘わらず、市場は飽和状態であるというのが大方の意見だ。先頃、アルビンG&C社がピンボールビジネスから撤退した事実や、ゲームスター社でもピンボールは抑え、リデンプションで推し進める方向を取っているというのも現状を物語っている。

会場内の至るところで悲観的要素が感じ取られたにも拘わらず、ショーの出席者のムードは明るく、ビジネスに期待を持っているようだ。幸運とACMEの楽観的なムードで水平線上にある暗い影と不透明さをぬぐい去り、前向きな1994年となるだろう。

（C・F）

HOTELEX & FOODEX LEISURE SHANGHAI '94

上海ホテルショー'94

3月24日～27日

会場・上海国際エキスポセンター

本誌では10年以上に亘り、欧米及び日本のアミューズメント機器のトレードショーに赴き各国の市場動向を調査してきた。このような展示会の全てが、実質的には既成市場に於ける業務用機器を中心としていたのだが、この10年という短いスタンスの中で、業務用アミューズメント業界は急成長を遂げ、東欧・南米等の市場も新たに開拓した。その中でも最大規模を誇るのが中国である。

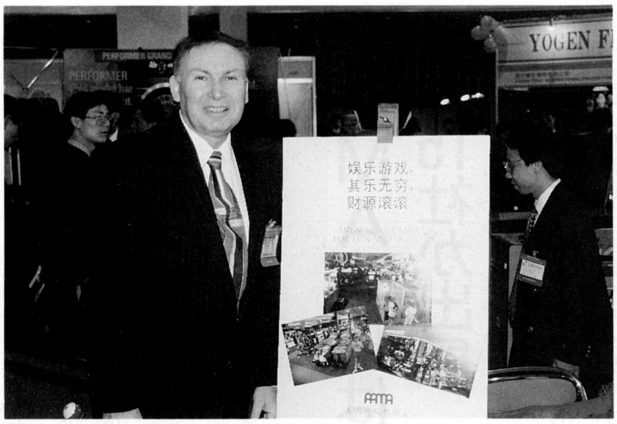
中国は財政・社会・文化面で様々な障害を抱えているが、にも拘らず、既に世界の業務用機器メーカーの大多数が同国市場の驚異的な潜在性を認識し、この「中華帝国」に進出を果たしている。実際、数カ月前には、米国のトレード協会であるAAMAが北京で開催されたトレードショーに出展し、米国製品の中国への導入を試みている。更に3月24日～27日には、同協会の会員が上海に赴き、ホテレックス・フーデックス&レジャー・シャンハイ94として知られる展示会に参加した。本誌も、現在世界で最もダイナミックと言われている同都市のマーケットトレンドを学ぶべく、現地へと飛んだ。

購買力抜群の新規顧客層「ホテル業界」の開拓を狙う

近年、アジアでの活躍が目立つAAMAの会員にとって、この3月は例年にないハードな月となった。AAMAがプレイメーター誌と共催するACMEショーが、去る3月17日～19日を会期に米国シカゴで開催された。その僅か4日後、AAMA派遣団はホテレックス94に参加するため上海に到着、同団体としてはこの上海ショーへ参加するのは今回が初めてだが、中国側にしても、米国製のアミューズメント機器を目の当たりにする記念すべき年となったに違いない。

当然、業務用機器メーカーがホテル業界のトレードショーで何をするのかという疑問が出てくるだろうが、それに答える前にまず、国内外のビジネスマンが比較的自由に経済活動できる「自由貿易区」の一つ、虹橋を見ていくことにする。

中国、特に上海では、至る所に新しいビルが建ち並んでいるのが目に付く。これが自由貿易区の特徴だが、まるで、発展という海原の中に浮かぶ近



↑AAMA ボブ・フェイ副会長

代的なガラスとクロームの建造物で形成された孤島のようだ。新規ビルの相当数が豪華なホテルだが、最近こそペースダウンしたものの、この業界はますます成長を続けている。こうしてホテル経営者が経済力を付け始めたことにより、AAMAとしては、ホテル業界のトレードショーに参加することによって購買力抜群の新規顧客層を開拓したいと考えたのだ。また、同国に米国製アミューズメント機器を披露する絶好の機会とも言える。

柔らかく言えば、この業界は僅かながらリスクを背負っていた。一見したところでは、中国でビジネスを行なう上でリスクを懸念する理由は99%あり得ない。ビジネス上の悪いニュースも殆ど耳にしないばかりか、中国は短期間で格段に進歩した数少ない国の一つだ。上海でも昨年の成長率は24%を記録。また、GNPとGDPの増加、個人消費と商業投資の伸び、可処分所得の増加など、中国情報のラッシュの渦だが、特に重要なのが、サービス産業に関する数字だ。鄧小平がより開放された市場誘導型の経済を提唱して15年、現実の数字に目ざましい成長が見られるのは間違いない。エコノミスト誌では世銀の統計を引用し、1965年の1人当たりのGDPが平均85ドルであったのが、91年にはその数字が370ドルに増加、その大部分がここ10年の間に起きたとしている。中国本土の人々は、しばしば香港や台湾、米国資本の投資を受け非常に裕福になり、多数の西洋のエコノミストが80年代の中産階級の台頭を予測していた。

ショー会場では米国製品に長蛇の列

しかしながら、今日でも続いている高度成長が様々な問題をもたらし、経験のあるビジネスマンを思案させている。経済ブームが洗練されていない剥き出しの資本主義をもたらし、全国、全世界から一山当てようという人々がどっと押し寄せている。「狂乱状態だ」と中国市場通のある米国人は言う。

「開拓時代の米国西部もこうだったのだろうが、やりたい放題だ。冷酷な競争をしてでもやることはやるといった感じを受ける」と。

特に上海や広州のような大都市での何をやっても自由だといった空気が、主要都市への人口の流入と相俟って混沌と混乱を生み出し、多数の外国人や中国人はさてどうしたものかと思いを巡らしている。自由貿易区を訪れる外国人は、中国人の交渉テクニックを知っておく必要がある。油断していると罠にはまる。したたかな交渉テクニックは日常茶飯事だ（ほんの小さな私事で恐縮だが、今回の取材でもナイトクラブで5ドルの飲み物を注文したところが、飲み物プラス50セントの氷3個で6・5ドルを請求された）。

個人のレベルでは、貧富の差は広がる一方だ。低賃金の労働力の1カ月の報酬が30ドルなのに対して、外資企業で働く人々は200ドル以上と、その賃金格差は非常に大きい。この差がもたらす影響は自由貿易区の一歩外に出ると誰の目にも明らかで、時には貿易区が貧困者で溢れる地区に囲まれている場合もある。

更に事態を悪化させているのがインフレーションだ。公式の数字は、インフレーション率が8%程度だと言うが、ショー会場で話を聞いた参加者の殆どが、現実には16%以上なのだと言っていた。はびこる政治腐敗と明日がどうなるか誰もわからない状況の中、もっと容易にビジネスを行なえる国はある。かと言って、事態は手のほどこしようがないところまで来ていると言っているのではない。話を聞いた中国サイドには、問題はともあれ、経済的には好転しているのだという無限の楽観主義が見えてくる。米中間の政治問

題にも拘わらず、ショー会場では、米国産柑橘系フルーツからTCBYヨーグルトチェーンのヨーグルトに至るまで、米国製品には長蛇の列ができ、反米感情など微塵も見られない。

「中国製よりずっと質が高いので、米国製品の方が好きですね」とある少女は語った。

AAMAからは総勢15社が出展

外国企業が中国でビジネスを行なう場合には、それ相応の計画を練り、相応の人物と出逢い、忍耐力を必要とする。この点では、AAMAは然るべき動きを取ったようだが、中国市場への入念で理性あるアプローチは賞賛に価する。まずAAMAは、後援団体の一つである米国商務省の緊密な協力を得た。米国パビリオンのオーガナイザーであるUSA／チャイナ・ワールド・トレード・エキスポジション・カンパニーは中国本土に数多くのコネクションを持っており、AAMAでは同社の支援を利用してショーの準備を進めた。

このホテレックスショー自体は、上海に於ける外国貿易の促進に専心する政府の組織団体の国際貿易中国協議会(China Council of International Trade)が主催した。AAMAからは総勢15社が出展。上海国際エキスポセンターの上下階がショールームとなっており、AAMAは1階に大きなブースを設けた。団体名は中国語で、参加企業名は中国語とその下に英語の2カ国語で表記されていた。米国の読者にとって興味あると思われるのは、「アメリカ」を中国文字で書き表すと「麗しの国」という意味になることで、となるとAAMAは、「麗しの国の楽しみのための機械の協会」という意味になる。英語では少々ぎこちないが、中国人の目には非常にパワフルなイメージを伝えるに違いない。

このブースには、ドイル・インターナショナル社、スキーボール社、テクモ、ICE社などの姿が見られた。AAMAのボブ・フェイ副会長も会場に姿を見せた。フェイ氏はショーの初めに、「我々は中国のホテル業界に於けるネームバリューを高め、米国製アミューズメント機器の同国に於ける感触を試しにやって来た。中国市場は当協会の会員に多大なチャンスを提供する場となる。こういったことは今回が初めてなので、ある意味ではどうなるかと興味津々だ」と挨拶した。

2階はレーザートロン社、スマート社、ジャレコ、ファブテック社、コインコンセプト社、アメリカン・レーザー・ゲームズ社、並びにブロムリィ社など多数のメーカーの製品が展示された。出展製品はカーニバルタイプのリデンプションがメインで、ジャレコやファブテック社のビデオゲームも一部見受けられた。

市場開拓の時期は熟した!?

初日の夜明けは輝しく明け、午前10時のオープニングセレモニーが始まる頃には晴天となった。来場者がホールの外に集まると、中国の軍楽隊が「ジングルベル」などのレパートリーを演奏し、やがて開場となった。その時の気持ちをAAMAの出展者は「リトマス試験が始まる。我々のゲームにどう反応するだろうか」と上手い譬えで表現した。ほぼその直後、AAMAのブースは好奇心旺盛の見物客で溢れ、中には真剣な眼差しを送るバイヤーの姿も認められた。間もなく「エアホッケー」(ダイナモ社)と「フルコートフレンジー」(ICE社)に長蛇の列ができ、更には1時間も経たないうちにスキルゲーム周辺は大人から子供まであらゆる年齢層の人々で埋め尽くされた。

「フルコートフレンジー」に関するプレイヤーの印象を聞くと、「プレイしながら自分の腕力も試せる点が非常に面白い」という反応が返ってきた。テクモの「ワールドカップサッカー94」については、「難しすぎる。プレイ方法がもっと分かれば」とコメントした。こうしたゲームを目にするのは初めてという来場者が多く、彼らの大半が驚嘆の面持ちだった。レーザートロン社のロン・カラーラ氏は、エアホッケーの人気の高さを「ピンポンに似ているからだ」と推論する。大抵の場合、ゲームが体を使うものであればある程、そのゲームに対する評価は好意的だった。女の子のグループが「ハングリー・ハングリー・ヒッポス」を取り囲んで楽しそうにプレイの順番待ちをしてい

↑エアホッケー(ダイナモ社)は大人気

た。

勿論、同機はリデンプション物として海外では非常に人気が高いのだが、米国スタイルのリデンプションと聞かされ、かなり驚いていたようだ。彼女たちのうちの一人が「ゲームを簡単にして、もっとチケットを出すようにして欲しい」と意見を述べると、もう一人が「それから、人形のようなもっと楽しい景品を出して」と付け加えた。米国スタイルのリデンプションが中国で見られるようになるにはまだ暫くかかるだろうが、ICE社やドイル、スキーボール、レーザートロン各社の製品に対する反応からすると、市場開拓の時機は熟したと見ていいようだ。

出展機は会期中に60～70％が売り切れ…

米国製品の中国進出は成功しないのではないかという不安は全く取り越し苦労であった。出展各社は、更に詳しい情報の問い合わせに大わらわとなり、通訳も多忙を極めた。ショーのオーガナイザーによれば、出展されたゲーム機の60～70％がショーの最終日までには売り切れたということだ。とは言え、ある出展者は機械の多くがショーの会期中ではなく、それ以前に販売されていたという事実を指摘した。

「我々はショーに先駆け、台湾や香港の大手ディストリビュータとミーティングを持ち、そこで殆どの販売を行なった」と、あるメーカーが語った。

ショーへの来場者にアトランダムに質問をした結果、業務用機器に対しては幅広い知識を持っていることが明らかとなった。本誌が尋ねた人の多くが、こうした出展製品、特にビデオのような先端技術製品はかつて見たことがなかったと言う。しかし僅かながら家庭用ゲームシステムについて熟知している人も、アーケードに行ったことある人も認められた。因みに通常のゲーム料金は1プレイ1元だ。

ホテル関連の製品を目当てに訪れたバイヤーの多くが、AAMAのブースに足を運び、出展機械について様々な質問をしていた。ディスプレイされた製品には5000ドル台のもあり、多くの人にとっては、手が出ない代物だ。更に、ICE社のジーン・ブロゴウスキー氏が指摘したように、販売に成功しても予想外の問題が生じることもある。同氏の場合は、「販売契約にこぎ着けても、機械を運搬する民間の運送会社がない。米国のトレードショーの場合、トラック運送サービスは最後に心配すればよいことだったのだが。良い勉強になった」と説明してくれた。

以上の製品に加えて、1階フロアでは「スキーボール」（スキーボール社が出展）「ダンプ・ザンプ」（ドイル社）「エレクトロニック・ダーツ」（アラクニッド社）「トミー」（データイースト・ピンボール社）「ワールドカップサッカー94」「スタートレック：ザ・ネクスト・ジェネレーション」（ともにウィリアムズ社）が見られた。データイーストやウィリアムズ社の先端技術を駆使したピンボール機の周りは特に人だかりができ、見物人は驚きの表情で見入っていた。ある来場者は、「ピンボールは以前アーケードで見たことがあるが、こちらの方が中国にあるどんな機械より進んでいる」と話していた。

以上のゲームメーカーの他に、ロウ社がジュークボックス「ロックンロール」をディスプレイした。香港を本拠地とするディストリビュータを通しての出展だが、同社はAAMAの会員としてアジアでは実績がある。同社は5年前にまずシンガポールに参入し、現在では上海・北京・広州に事務所を構えている。同社のスポークスマンは、「当社の顧客の多数がバーやホテル業界関係なので、今回のショーでは当社の製品に特に関心を寄せてくれる方に大勢逢うことができ、非常に満足している」と述べた。少なからぬ来場者は明らかに好奇心旺盛な見物人だが、「真剣に購入のために」来た人々もかなりいることを同スポークスマンは強調していた。

2階では、「スペース・パイレーツ」（アメリカン・レーザー・ゲームズ社）「ラビット・レーシング」（レーザートロン社）や「キラーT－レックス」（スマート・インダストリーズ社）「ディノ・ラリー」（ブロムリィ社）「バスケット・ブル」（ジャレコ）「ペイント＆パズル」（センチュリー・ベンディング社）の他、アラクニッド社のエレクトロニック・ダーツがメインアトラクションとなった。ファブテック社も会場で「雷電II」を出展。2階のブースは比較的不

↑レーザートロン社ロン・カレラ氏とラビットレーシング

便な場所にありながらも、大勢の来場者を引き付け、特に初日には、「スペース・パイレーツ」に若者の長蛇の列が終日続いた。

「ＵＳＡ／チャイナ・ワールド・トレード・エキスポジション・カンパニーのスポークスマンは本誌とのインタビューで、ホテレックスショーの成長振りについて話てくれた。「2年前は、実質的にお金を支払ってショーに参加してもらっていたのだが、この2年間で様々なことを学んだ。出展者は業界関係者オンリーのショーを求めていたこともその一つだったので、今年は最初の2日間を関係者オンリーに制限した」とのことであった。4日間の会期中の入場者数は1万８０００～2万人と予想された。ショーは地元のメディアを使って大々的に宣伝され、ショーのオーガナイザーが実質的にホテルの予約、交通の手配、その他の事務的手続き一切を行なった。

米国ＡＭ機器業界は上海の潜存力に対して楽観的な見方も

それでは、何が生まれたばかりの中国のアミューズメント市場を形成していくのかについて考えてみる。中国ホテル業界のある関係者がコメントするように、大部分は、政府がどの程度自由を認め、どの程度経済の成長に「任せた」政策を取れるかにかかっている。中国経済の成長が今後どうなるのかについては幾度も聞かされた。また、手近の数字を見てもこの主張が真実であることを現わしている（米国商務省によれば、昨年の上海の成長率は24%、ＧＮＰは14・9%の増加）。

「北京は中央官僚支配なので問題が多すぎるが、上海こそ活動の中心地だ」と同氏は言う。氏はＡＡＭＡが来年もショーに参加し、ホール全体の3分の1を占めるのではないかと大胆な予測をしているが、ＡＡＭＡ側は、決定はまだ早すぎるとして慎重な姿勢を取っている。

ところで日本企業の出展状況はどうなのだろうか。ナムコは上海にアーケードを数店舗オープンしている。また、少なくとも中心部のイトマンビル内のアーケードには相当数の日本のビデオゲームが設置されており、中国でも日本の存在は確認できる。だが、一部の関係者から問題もあると聞く。

「平均的な中国人にとって、こうしたゲームは高価すぎるのだ」と、上海の業務用アミューズメント業界を良く知る人は述べる。ショーのオーガナイザーは、米国だけでなく各国の当業界からの参加を歓迎している。また、将来的にはもっと日本企業に積極的に参加して欲しいという願いも明らかにしている。ＡＡＭＡも、中国に於いてもＪＡＭＭＡと何等かの形で協力していくことへの関心を示した。

ザ・エコノミスト誌の最近のレポートによると、中国のさしあたっての経済状況は暗く、爆発的な経済成長が、中央政府が処理できない数多くの社会的・文化的問題を浮き彫りにしていると指摘している。更に、鄧小平氏の死後の中国経済の行方も懸念されている。会場内では、「政治は政治。ビジネスはビジネス」という意見が多かったが、その言葉にも、後継者を巡る闘争で内政動乱に飛び火しないかという不安を抱える者の不安をぬぐい去るだけの力はない。ある女性も「このとてつもない経済発展と、小平氏の死後どうなるのかが非常に心配だ」と述べていた。

アミューズメント業界にとっては、信頼できるディストリビュータを捜し、製品の輸出に関連する複雑な法的手続きを学んだり、さしあたって急を要する問題もある。こうした事柄は非常に重要だ。だがそれよりも前に、ＡＡＭＡの会員は中国のシステムを学ばなければならない。

「今回ここに来たのも、中国市場に於けるビジネス戦法を学ぶため」とスキップ・ドイル氏。この点ではＡＡＭＡは素晴らしい組織力でここまで漕ぎつけたと言える。また、中国でのビジネス慣行の複雑さにもかなりの理解を示した。

初日が終わる頃には、殆どの出席者がショーに満足し、来年も出展したいとの希望を述べていた。ＡＡＭＡとしては軽視できない懸念が多々あるものの、米国業務用アミューズメント機器業界には、中国、少なくとも上海の潜在力に対してかなり楽観的な見方も存在することが明らかになった。更に、中国で成功するには言語能力や、これまでの経験と人脈が豊富でなければならないことが認識できたことも、今回の参加を有意義なものにしている。ＡＡＭＡの注意深く計算されたアプローチと、中国・台湾・香港の人々と上手く協力していく能力が楽観的なアプローチと結び付いて、将来的には間違いなく努力が報われることだろう。

（Ｅ・Ｊ）

PED SYSTEM 製品の販売とサポートのご案内

〈PED SYSTEM'Sのサポート対象製品〉

■ロット終了製品(保守管理)では、ボードコンバート及びカスタムコンバートのサービスも行っています。
■ソフト関係では、レビジョンアップ・バージョンアップ・グレードアップにてサポートを行っています。

メイン PCB

ソフトコンバートはライセンスパック購入の特別価格でご提供致します。(一部製品は除きます)

DEP-9801M RAINBOW、ODDS FEV、A37RAINBOW、FINAL2、DC 1、Y&P、DC LOVE2、DC SPECIAL、SUPPER PINK、YEELOW CARD、79*G7、79PAIRPAIR、79BINGO、SHUFULL、SCRAMBLE、FINAL3、FEV PACK、WINDOM、DC R 345
SMH-803-J2A FINAL2、GRシリーズ、PXシリーズ、ODDS FEV、RAINBOW、37 DX、SCRAMBLE
MG-001P(1P) 79*G7、BINGO、FINAL2、A37RAINBOW

サブ PCB
※印は保守製品

※PED-1001B　37 SCRAMBLE
※PEP-1003B　2P SCRAMBLE、37 SCRAMBLE
TTM-1000　トリプル、37 DX、37 FEVシリーズ
※PC-302　37 FEV(ABEL 03・05・06・08) DC LOVE

ユーティリティ PCB

PED-50　増設RAM
PED-51A　サウンドボード
PED-52　変換コネクター(1P→2P)
SEE-004E　変換コネクター(2P→1P)

配布サービス

通信サポート
アップデートニュース
ロケーションアナライズ
評価版ソフト

ソフト関係

対応機種=PC-9801・DOS/V　メディア=5HD/3.5DD/3.5HD(1.4M)

MF アレンジメント Ver 3.　ファイル管理ソフト　PC−9801・DOS/V対応　¥25,000
通信、ROM管理、データ編集、各プログラマー等、すべての処理がMFアレンジメントで総合的に操作することが出来ます。

A68K	Ver 1. 0	68000系クロスアセンブラー(68000、68020、CPU32)	¥58,000
ZASM	Ver 4. 0	Z80系アセンブラー(Z80、64180、8085、8080)	¥39,000
ZZ	Ver 3. 0	ディスアセンブラー(Z80、64180、8048、8051、6502、6809)	¥39,000
ZZ386	Ver 1. 5	ディスアセンブラー(8086−80486)	¥39,000
PTOOL	Ver 1. 0	サポータ用ユーティリティソフト(プロテクトリメイクソフト他)	¥20,000

スチール製 10吋 卓上タイプ

●W350×D450×H400㎜
●パネルは、カード用・8ライン用・マージャン用をご用意しています。
●評価版ソフトの仕様検証・シミュレーションモードの調整検証等、メンテナンス用にご利用ください。

テスト用に最適

DEP-9801M PCBに下記の評価版ソフト1点を付けて特別限定セット販売

テスト専用台　サポータ様限定販売価格 ▶¥120,000

注:評価版ボード購入済みのお客様へは、キャビネット単体の特別販売も行っております。

追加評価版配布ソフト　ROMパック ¥5,000
注:評価版カスタムPT-0100とDEP-9801Mが必要です。

■配布評価版ソフト(1994年4月10日現在) *印は予定ソフトで配布に付いては順不同です。

品番	商品名	PT01−07	SUPPER PINK(DYNAMIC)	******−**	A37 SCRAMBLE ODDS
PT01−02	79 BINGO	PT01−08	DYNAMIC CHANCE 2	******−**	DYNAMIC R　345
PT01−03	79 PAIR PAIR	PT01−09	DYNAMIC Y&P PART2	******−**	RAINBOW 2
PT01−04	A37 RAINBOW	PT01−0A	DYNAMIC SPECIAL 2	******−**	WINDOM FEVER
PT01−05	79*G7 PART2	******−**	37 BINGO	******−**	FEVER PACK
PT01−06	FINAL 3	******−**	ODDS FEVER 2		

☆**FINAL2からFINAL3へアップグレード**
仕様及び調整などの検証はオートシミュレーションにて!

☆**PTシリーズカスタム PT0600にてリメイク**
FINAL 2シリーズを継承して大幅にグレードアップ。

PTシリーズでのセッティングには、専用ソフトが必要となるために MSDOS 3.3C、DOS/V 4.0 以上が必要です。

〔FINAL 3の主な追加仕様追〕
1) シミュレーションモードの採用。 *SWの切替にて、メイン及びダブルアップを全自動にてシミュレーションをします。
2) 2タイプ・ホールドによるオートホールドの採用。 *ペアー系のホールドと役のプライオリティーによるホールドがSWにて選択できます。
3) 幅広くなった出力調整の設定。(2ケ石調整、FINAL調整) *当社配布の2ケ石、3ケ石調整がSWにて選択できます。
4) インターナルSWによる多彩な仕様変更にてニーズに対応。 *数多くの仕様をニーズに合った仕様にデータ変更出来ます。
5) セキュリティーコードによるアナライザーリストの選択。 *インタナルSWにて選択ができ、出力設定やデータ管理が出来ます。

●PT版ソフトのセッティングには、当社専用のプログラムが必要になります。(実費にて販売させて頂きます。MF+プロテクトリメイクプログラム)
セッティングにはカノープス社製のQUICK WRITER 及び QUICK RUN等をお勧め致します。
●PTシリーズ版ソフトは、互換ボード及びコピーボードにおいて、仕様の一部が動作しないものがあります。
(各社より販売されているボードも、当社のボードとは100%の互換はありませんのでご購入前に確認が必要です。)
●ソフト及びハードウエアーの仕様に付いては、予告なく変更する場合がありますので、予めご了承ください。
●各製品についてのお問い合わせ、資料請求はご遠慮なくお申し付け下さい。

TOTAL CREATE BY PED SYSTEM

◆ダイナミックシリーズは ㈱アバンティのオリジナルソフトです。
◆79 PAIR PAIRはエイプリルのオリジナルソフトです。
◆MF、ASM、ZZ、A68Kは ㈱マイクロオーグのオリジナルソフトです。
◆その他のソフトは、PED SYSTEMのオリジナルソフトです。

PED製品総発売元
㈲プラザ電子機器
〒574 大阪府大東市諸福2−8−13
TEL 0720-71-8908 FAX 0720-74-8918

〈振込銀行〉 紀陽銀行
鴻池新田支店 当座 36385

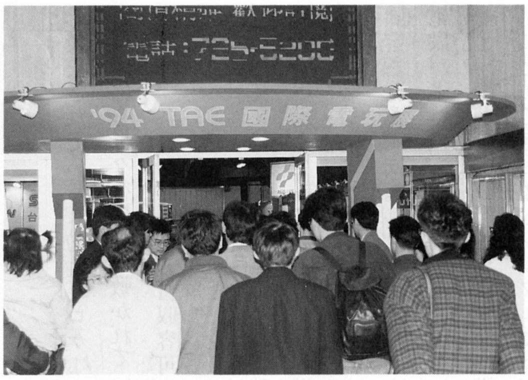
TAE'94

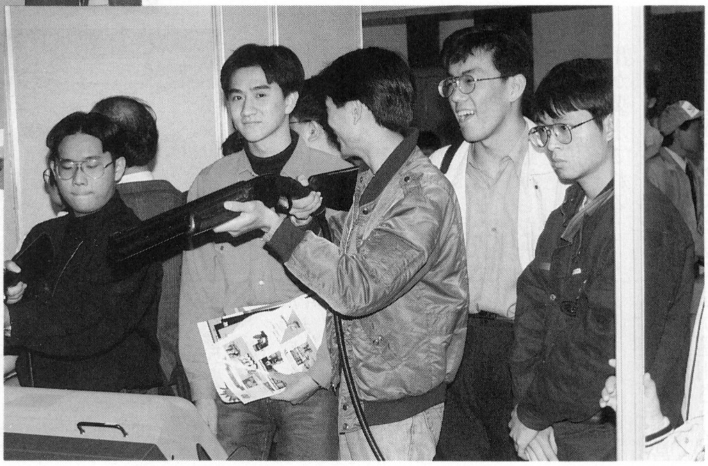
台湾省台北市
CETRAエキジビションセンター
3月24日～28日

去る3月24日～28日に亘り、台湾省台北市に於いて94年度台湾アミューズメントエキジビション（TAE'94）が開催された。同展示会は、昨春に第1回、秋に第2回が行なわれ今回が3回目と、歴史的にはかなり浅い。会場となったCETRAエキジビションセンターは、台北市の心臓部とも言える松山区国内空港に隣接しており、海外からの出展者にとっては地の利のよいロケーションと、好評だったようだ。今年度のショーは、国内外から参加した多数のメーカーやディストリビュータにとって、台湾の業界関係者に新製品を披露する絶好の場となったが、それと同時に、同国に於けるAM産業の成長振りや市況を知るための機会でもあった。

ビデオゲームビジネスに携わる者にとって、同国は「コピー基板が氾濫した国」というイメージが強い。特に80年代後半には、コピー業者を厳重に取り締まっていた国際組織の間での評判は非常に悪かった。だが、少なくともTAEショーに関しては、台湾AM業界は自らを浄化させ、アジアの主要なAM産業国としてのポジションを明確にしたかのような様子さえ窺えた。本稿では、3回目を迎えますます成長していくTAEショーを取材、そのレポートをお届けする。

↑大手日本メーカーの殆どが台湾のディストリビュータを通しての出展であった中、独自ブースを構えたコナミ





先ばしるイメージと実態

　台湾で頻発する知的所有権の侵害、特にビデオゲームについて様々なことが言われている。この人口２０００万人の島国は、アジアの業務用ＡＭ市場では日本に次ぐ規模を誇っているが、同産業が誕生して僅か20年弱ということを考えると、驚異的躍進だと言えよう。無論、試練も経験した。特にＡＭ業界と政府との関係では、政治の風向きや業界内の動向によって、容認と非容認との間で幾度も行ったり来たりを繰り返した。

　だがここ数年は、コピー活動によって各国からの圧力が一層強まり、必然的に活動の浄化に繋がる結果となった。コピーゲームが堂々とディスプレイされていたイタリアのエナダショーとは異なり、ＴＡＥショーでは、合法的な製品だけを展示するよう出展各社に徹底させるため格段の努力が行なわれた。これについて半信半疑な見方をする人も多いだろうが、少なくとも、台湾ＡＭ業界が変化の必要性を認識したことは事実だ。世界中が、同国に対して「コピーの王国」という極めて批判的なイメージを持っていることも確かなことで、これに関するニュースは頻繁に耳にすることができる。しかしその反面、台湾でビジネスを行なう際に派生してくる（法律絡みの）複雑さについては、あまり報告されていない。

規制に縛られる台湾ＡＭ業界
ロケ出店に至るまでの難関

　ＡＭ業界に関する台湾の現行法は、他国と比較してかなり厳しい。ＴＡＥのオーガナイザーに伺った話を引用すると、ＡＭ業界のエキスパートであるオペレーターが新規ロケをオープンしようとする際、法律上の様々な障害があるのだという。まず、居住地域やその他の「制限」地域、学校や病院から50ｍ以内での出店は禁止されており、更に建物外にゲーム機を設置すること

も禁止されている。勿論、ロケーション自体にも様々な規制が敷かれている。例えば、各ロケに最低8台収容可能な駐車スペースを設けること、しかも通りを隔ててはならないといった、建築基準局が定めた規制もその一部だ。従って、必然的に出店場所はデパートに限定される。同国のデパートにゲーム施設が多いのもそのためだ。

どうにかして政府の要求を全て満たすことができたオペレーターには、次の試練が待ち受けている。関連書類を提出し、国に登録しなければならないのだが、出店ロケがどのようなタイプに属すかによって登録の手続きも異なってくる。例えば、独立したアーケードとして運営したい場合、事業登録法に則って登録しなければならない。つまり、関係者の申請書と身分証明の提出が要求される。

或いは、ひとつの会社としての運営を希望する際には法人法が適用される。この法律で登録するオペレーターの大半にパートナーが付くものだが、この場合、各人の身分証明とパートナーシップの契約書も提出しなければならない。更に、資本金が25万台湾ドル以上の場合には、資本金申告書が必要となる。資本金が50万台湾ドル以上になれば、CPA（公認会計士）署名の財務諸表の提出が要求される。

こうした複雑で厳しい規制にも拘わらず、台湾のAM産業は成長を続けている。ハイテクゲームの分野では、大型で高価な製品もAMショーでは多数見られるようになった。今回のショーでも、日本企業のハイテク製品が、ホール全体の半分以上を占めていた。コナミは自社ブースを構えたが、大手日本メーカーの殆どが台湾のディストリビュータを通して出展した。コナミはこのところ、アジアで活発な活動を見せている。ショーに先駆け、同社では台北市に営業所を開設。同社の国際営業部の西氏によれば、開設した営業所では、台湾市場の販売と製造業務を行なうということだ。

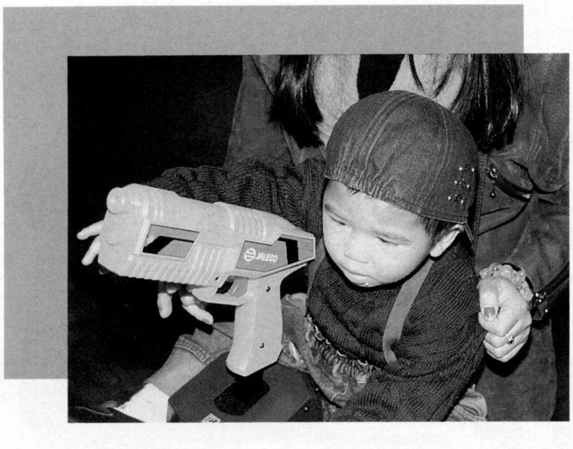
同社の他には、セガ社やナムコ、カプコン、タイトー、ジャレコ、エス・エヌ・ケイ、シグマ、松下などの製品が見受けられた。しかし、AOUショーやACMEショーとは違い、圧倒的な人気商品はこれといってなかったようだ。予想通り、セガ社の「デイトナUSA」やナムコの「リッジレーサー」などのドライブ物には、見物人の賞賛の目が向けられていたが、格闘ゲームやスポーツゲーム以上の人気という訳ではなかった。また、フルーツマシンやフリッパー、リデンプションもディスプレイされた。リデンプションからは、レーザートロン社とコイン・コンセプツ社、スキーボール社など、米国企業の製品が圧倒的に多かった。

日本では、メダルイン・メダルアウト型のゲームは許可されているが、台湾ではこれは違法で、代わりにチケットの払出しが認められている。そのためか、展示会場ではこの種の製品がかなり見られた。リアン・チュン・エンタープライズ社のブースには、五目並べタイプのリデンプションゲーム「グース・ファミリー」が、また、サン・シン・テクノロジー社からは、人気のパーラーゲームをベースにしたリデンプション「ミニ・ビンゴサーカス」がそれぞれ出展された。欧米で人気急上昇のリデンプションは、ここ台湾ではどうなのか？ ディストリビュータの中には「好調」に推移していると見るものもあったが、CIPRC社のロジャー・リャン氏は、「リデンプションビ

⬆⬅ 前評判の高かった「デイトナUSA」と「ジュラシックパーク」。同ショーでは、「デイトナ〜」に軍配が上がったようだ

ジネスが好調だったのは最近までのことで、最近は競争が激化し、ロケーションでのインカムに影響が出ている」と説明する。

ＡＭＯＡショーを例外として、日本のメーカーの存在がこれほど目立つ海外のショーは他にはないだろう。というのも、台湾でもビデオゲームの人気、特に格闘物の人気が高いためだ。この格闘ゲーム熱に応え、会場ではカプコンが「ストII」シリーズから最新作の「スーパーストIIX」を出展。反応は、日本程の凄さはないが、好評を博していたようだ。



最近アジア市場を積極的に開拓しているエス・エヌ・ケイは「龍虎の拳2」を展示し、まずまずの反応を得ていた。同社の代表は、「台湾での販売は、6000～7000セットを見込んでいる」とコメントした。また、「ワールドヒーローズ」などもよい感触を得ていた。

高価なマシンも客寄せ目的に購入される?

ディストリビュータのファンハウス・インターナショナル社も相当な数の来場者を引き付けていた。同社ブースには、「ワニワニ・パニック」「ゴーリー・ゴースト」（ナムコ製）、「スペース・ガン」「ビート・ザ・シャーク」（タイトー）、「ビースト・バスターズ」（エス・エヌ・ケイ）の他に、日本以外のトレードショーでは珍しい「かえるのうた」（こまや）も展示された。

一方、ザヘレ社も出展した。同社はジャレコ、ナムコ、タイトーのディストリビュータを務めており、この3社の製品を多数展示。まず、ジャレコからは「バスケット・ブル」、タイトーからは、シミュレーター「ＩＤＹＡ」や「チャレンジヒッター」が展示され、注目を集めていた。しかし、最も人気を集めていたのはナムコ製「ファイナルラップR」と「ネビュラスレイ」「ウテ・ウテ・ゴジラ」の3機種。同機周辺は、好奇心旺盛な来場者で埋め尽くされ、身動きができないほどの人気振りだった。

セガ製品も、台湾の現地法人とラクサン・コーポレーション社を通して出展されていた。「スーパーチェイス」「バーチャファイター」「エイリアン3ザ・ガン」は各機とも多数のファンを獲得していたが、最大の関心の的は、やはり「デイトナＵＳＡ」と「ジュラシック・パーク」だった。前者と「リッジレーサー」の性能を巡る議論が世界中至るところで繰り広げられているが、このショーでは「デイトナ」に軍配が上がったようだ。「デイトナ～」の価格は出展機種の中でもトップクラスに属しているため、オペレーターに購買意欲を起こさせるのは一苦労かと思われたが、ある参加者は「そうでもない」

←会場となったCETRAエキジビションセンター

↓年齢制限のないマシンには表示がつけられている

←↑↖ 台湾でも支持の高いビデオゲームは多くのブースでの出展が見られた。中でも格闘物は相変わらずの高人気

と答える。

「同機のような製品は、必ずしも利益目的で購入されるという訳ではない。客寄せのために使用されることも多い」という。

両社のブースにはこの他、「スーパー・バンク-イット」（カプコン）や「ザ・フー・イズ・トミー」「テールズ・フロム・ザ・クリプト」（ともにデータイースト）、「クォーター・マイル」（ブロムリィ社）、「バーチャファイター」（セガ社）も見られた。50インチスクリーンを使ってディスプレイされた同機は、詰め駆けた来場者から大喝采を受けていた。先述のように、台湾では格闘ゲームの人気が未だに根強く（しかしながら、以前程ではないとの声も一部にある）、このジャンルでは、「バーチャファイター」が欠かせない製品のひとつとなっていたことも付加しておく。

台湾の大手ディストリビュータにパン・アジア・アミューズメント（PACO）社と呼ばれる企業がある。同社はセガ社、ナムコ、タイトー、ジャレコ、日本システム、コナミ、スキーボール社、レーザートロン社、クロンプトンズ社、メルテック社など、様々なメーカーの正規販売代理店を務めている。今回出展されていた製品は、「ディッガーズ・プライズ」「フリッパ・ウィンナ」（ともにクロンプトンズ社製）、「デンジャー・マイン」（スキーボール社）、「シンプル・サイモン」（レーザートロン社）、「ポット・オ・ゴールド」（メトリック社）など。ジャレコの「エイリアン・コマンド」と「F1スーパーバトル」もディスプレイされていたが、特に後者が好調だった。PACO社のビル・フアン氏は、ショーの初日に来場したバイヤーの数が予想を下回ったことに対し、「昨秋、台中市で開かれたショーの方が規模的に言っても上回っており、真剣なバイヤーも多かった」と、不満を述べていた。

台湾で米国スタイルのリデンプションゲームをプロモートするため、多大な努力をしている台湾企業がある。エントロピー・インターナショナル社がそれだ。同社は91年以来、台湾に於けるリデンプションゲームの促進に力を注いでいる。同社のマービン・ツァイ主任は、「台北市内のバーガー・キングチェーン店の2階に、バラエティー豊かな機種を盛り込んだファミリー・エンターテイメント・センター（FEC）をオープンした」と述べた。また、「92

↑日本で話題の「ラブラブシュミレーション」にも長蛇の列

年に、リデンプション市場が突如2倍に拡大したことがあった。この成功に、セガ社やナムコなどの日本のメーカーが続いたが、その過程で多くの困難や問題に突き当たったため、当社がアドバイスすることになった」と、日本企業との関係の始まりについても述べた。

バーガー・キングのFECでは、ウィリアムズ社、ブロムリィ社、ICE社、スキーボール社、レーザートロン社を含む様々なメーカーの製品130台が設置されている。プレイ料金は10台湾ドル。ゲームは、最低でも1プレイ当たり6～7枚のチケットを獲得できるよう調整している。チケット1枚の価値は0・4台湾ドル。ツァイ氏は、「2000～3000枚のチケットを貯めるプレイヤーもいるので、景品には、コーヒーメーカーやミニラジオなどの小型商品を揃えている」と言う。

噂される市場の飽和状態については、「運営が適切に行なわれれば、リデンプションが伸びる余地はまだある。当店では、ペイアウト率は30～40％に設定している。これ以下だとプレイ欲が減退してしまうので、30～40％は妥当な数字だと思う」と語っている。

「コピー王国」台湾の汚名返上となるか・・・

TAEには心地好い驚きがあった。出席しているバイヤーの数に失望した出展社もあったが、ショーの成功度に対する賞賛の声も聞かれた。情報を得ようとする海外からの来場者に対しては、出展社が親切に援助する姿も見られるなど、他の小規模の展示会と比較しても運営・組織の上手さが感じられた。また、出展製品の質の高さにも多くが驚いた。日本製のシミュレーターの殆どが良質で、リデンプションでは、米国製品が至るブースで主力アトラクションとなっていた。

PC基板については、メーカーの不在が目に付いたが、現在の台湾のコピー業者に対する全世界からの圧力や、市場自体が変化しているという事実からして、それ程驚くことではないだろう。コピー王国という悪評に悩む台湾だが、コピー会社がどのように運営されているのか、東アジアのPC基板市場をよく知る日本の業界人が次のように説明してくれた。

販売事務所は台北市にあり、そこで主な営業活動が行なわれる。工場は、模造行為に対する取り締まりが厳しくない広州や深圳に設けられている。また、香港と韓国が、ディストリビューションセンターの中心となっていると言われている。

ところで、TAEショーの実行委員であるクリエイティブ・パブリック・リレーションズ・インターナショナル（CPRI）社と、CAMMA（台湾の協会と中国AM機器メーカー協会の頭文字を取って付けられた合弁協会で、昨秋のTAEショーのスポンサーでもある）との間に問題が生じているとも報告されている。日本の某メーカーの話によると、台湾の出展企業の間から、ホールの狭さや出展を拒否された企業が多数あったなどの不満が多数聞かれているらしい。中には、ショーの収益金はCPRI社のポケットマネーとなり、業界には還元されないことに対する不満もあったという。かといって、来年は出展しないという姿勢は見られない。ある出展者は、「問題が何であれ、重要なショーであることに変わりはない」としている。

最後に、今年度のTAEは、台湾が多大な潜在性を秘めた市場であることを世界中に知らしめるほどの成功を収めた。特に近年は、シミュレーションゲームやリデンプション、スロットマシンタイプのゲームが優勢にある。アジア市場への進出を望む海外のメーカーは、台湾市場の巨大な潜在性を無視することはできない。台湾の業界が浄化に努め、「コピー王国」としてのイメージを返上できれば、国際AM業界からかなりの援助が必要となってくる。今年のショーが何かの兆しを見せているとしたら、来年はもっとよいショーになるはずだ。

（E・J）

連載 第10回

新・遊園地の文化史

内国勧業博覧会の歩みと明治文化

レジャービジネスアナリスト
信州短期大学講師／日本体育大学講師
中藤 保則

閑話休題「明治事物起源」のこと

この連載も回を重ねて今号で10回である。そこで、ちょっと息抜きの意味もあって、文化史の資料について述べてみたい。息抜き以外のもうひとつの理由は、いずれ明らかになるはずである。

以前、この連載で明治の碩学、石井研堂について述べたことがあるが、彼の著書のひとつに『明治事物起源』がある。明治の歴史を調べる研究者にとってはなくてはならない名著のひとつであり、筆者も遊園地の歴史を発掘するために少なからずお世話になったものであった。

筆者が『遊園地の文化史』を出版したのは、ちょうど今から10年前の１９８４年であった。コインジャーナル誌への連載は、その3年前くらいから開始していたはずである。この拙著は第一部遊園地と遊戯機械の始まり、第二部アミューズメント産業の先駆者達という構成になっていたが、その第一部の大半は国会図書館でできあがったといっても過言ではない。遊園地や遊戯機械に関しては資料が乏しく、まるでトランプの神経衰弱のように、わずかな記述とその記憶をつなぎあわせてたどっていかなければならなかったからである。

当時、連日の図書館通いのうち、石井研堂の本を借り出すことに結構時間をとられていた。そのひとつ『明治事物起源』は明治41年1月1日に初版が発行された。その後、増補改定版が出版され、さらに昭和44年に明治文化全集の別巻として日本評論社から発行されたのが、おそらく最新のものであろう。

その本がたまたま立ち寄った練馬の古本屋にでていたのだ。3万８０００円の値段がつけられていたが、おもわずとびついてしまった。本屋の主の話では、地震のために箱が少し陥没してしまっているので、その分安くしてありますとのこと。そんなことは一向に気にならない。中身は新本同様であり、発行当時、９０００円の価格がつけられた１４９６頁に及ぶ貴重本である。これまでのところは神田の古本屋でもたえてお目にかかったことがないのである。

若い頃からの友人の森林の研究者が筆者の仕事場を訪ねて来た時、思わぬ成果を披露したところ、よくあったね、と感心された。彼らにとっても貴重な文献とのことである。

この本があるだけで、図書館通いの必要性は、かなり減るはずである。

「見世物」についての豊富な出版物

この新連載を開始するにあたって、博覧会に関するすぐれた書籍が発行されるようになっていたこともそのきっかけとなったのだが、その他にも、見世物に関する資料がたくさん手に入った。見世物、大道芸、大道物売りなどの集積が、遊園地の発生の母体のひとつになったことはいうまでもないし、それらのすぐれた研究書が出版されたのは、筆者にとっても大変あり難いことであるし、励みになるものだ。

たとえば、1977年に発行された『見世物研究』（朝倉無聲著　思文閣出版）が88年に再販されており、『見世物研究・姉妹編』（思文閣出版）が92年に発行された。『図説庶民芸能―江戸の見世物』（古河三樹著　雄山閣出版）は、93年に新装版が発行された。江戸時代は日本人の庶民の余暇、余暇行動が確立した揺籃期である。遊園地としてその例外ではない。

また、1989年に出版された『ロンドンの見世物Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ』（R・D・オールティック著　小池滋監訳　国書刊行会）は、遊園地の祖のひとつがあったイギリス・ロンドンの見世物に関する巨大で緻密な研究書であり、他ならぬそのヴォクスホール・ガーデンズについての記述もある。これまで、あまり知られていない遊園地のルーツについての数少ない記述である。

このような関連図書が集まり、なおも集まりつつあり、自分の仕事場の書棚を埋めるようになったのは、この連載が大きなきっかけとなっている。

また、他にも、直接的にはこの稿には関連はないが、今和次郎の『日本の民家』（相模書房）を見つけた。今和次郎は、日本人の生活研究においては先駆者の一人として知られ、日本の余暇学において重要な役割を占めている。

彼は生活をつぎの三段階に分け、第三段階こそ理想の生活とした。

(1)労働と休養（栄養）だけで循環する生活
(2)右のものに慰楽が加わって循環する生活
(3)右のものにさらに教養が加わって循環する生活

筆者も日本余暇学会会員であり、余暇研究者のはしくれでもあるので、今和次郎についての知識はあったが、実は初めて知ったこともある。今和次郎は、明治45年に東京美術学校図案科を卒業し、早稲田大学理工学部教授を勤めた。東京美術学校は現在の東京芸術大学である。つまり、今和次郎は筆者の大先輩にあたるのである。『日本の民家』は、昭和18年発行、2円60銭の定価であった。筆者はこの年に生まれている。

さらに、『風俗の歴史』が再販されているのを入手した。著者のエードゥアルト・フックスは、1870年生まれのドイツの歴史学者、文明史家である。もっともこういった肩書に収まりきれない重要でかつ特異な存在でもある。その著作は昭和40年代あたりから日本でも順次翻訳出版されていたが、今回入手したのは、『完訳・風俗の歴史』（安田徳太郎訳　角川文庫）である。1978年に初版を発行していらい刷を重ね、平成元年の七刷を購入したわけである。

この全集の第六巻には、先に述べたヴォクスホール・ガーデンズの特に風俗についての貴重な描写がある。初期の遊園地が一体どのような雰囲気であったのか雄弁に語ってくれる貴重な記述であった。その部分は以前にも拙著に引用しているが、この時は、SC遊園協会の宮原久氏にお借りした本であった。

これらの貴重な資料・文献を集めて、その結果として筆者の身にふたつの新たな状況が起こった。ひとつにはお金がなくなったことである。資料を連続して山ほど買い込めば、ただでさえ薄い財布は空になるのが必定である。もうひとつは、材料を豊富に抱え、恰好よくいえば嬉しい悲鳴をあげているといった形容になるが、真実は、資料に埋もれて、キャパシティの少ない筆者の頭が混乱し、収拾がとれなくなっているのである。

しかも、ここがさらに問題になるのだが、遊園地や遊戯機械に関しては多くの資料のなかからごく少ない部分を探しだし、つなぎあわせていくといった状況には変わりがないのである。ただ、それらの資料は一段と、そして予想以上に豊富になったということはいえる。

そこで、この連載は、当初より第一部遊園地の誕生と発展として進めてきたが、その基本的方向性は一致しているものの、とりあえず枠組みをはずして、ある程度ランダムに筆を進めていくことにさせていただきたいと思う。

いずれ、連載の終了後に、もし単行本としてまとめる機会が得られたなら、さらに新たな資料も参照しながら、遊園地の文化史としての統一をとりたいと考えている。

その他の内国勧業博覧会

一度、アメリカのコニーアイランドを離れ、日本で開催された内国勧業博覧会のうち、これまでふれなかったものについて簡単にまとめておく。前述のように日本においても、博覧会は遊園地の誕生の重要なきっかけを与えたものであり、また、明治の文明開化、殖産興業の橋頭堡を築いたのもまた各所の博覧会であった。

日本で開催された最初の本格的な博覧会は、明治10年（1877）、東京上野を会場とした第一回内国勧業博覧会であった。西南戦争の最中であり、翌年には辰の口に第一勧工場が開設され、新橋、横浜間に公衆電報の扱いが始まるなど、近代化への足どりもようやく力づよいものになってきていた。前号で述べた「ソウヤー展望台」が建造された「フィラデルフィア建国100年記念万国博覧会」がその前年の明治9年、ウィーン万国博は明治6年のことである。

ところで、さっそく石井研堂の『明治事物起源』で勧工場をひいてみると、「辰の口勧工場の起源　明治十八年初月二十一日より、第一回内国勧業博覧会を、東京上野公園内に開く。同會閉會後、その売れ残りの出品を處分せんとして、新に陳列販賣の方法を取りしもの、すなわち勧工場の起源なり。」とある。年代が違っているのである。しかし、その記述に続いて、「博覧会の閉場に近き、十年十一月二十七日、東京府勧業課にて、出品人に通告したるは、」とあり、また他の項に内国勧業博覧会の第一回は明治十年とあるので、誤植とわかる。

貴重な第一級資料でも鵜呑みにしてはいけないという教えでもあろう。それはとにかく、勧工場とはそういったものであった。

『明治事物起源』他を参照に、第一回内国勧業博覧会の概略を述べると、大久保利通の建議により、3000坪の敷地に、約10万6100円の開設費を投じ、8月21日より11月30日まで開催された。開場式には天皇・皇后両陛下の臨御があり、1万6074名、8万4552点の出品があった。

会場には本館、美術館、農学館、機械館が設置され、表門には大時計が掲げられた。時計はこの時代において、ある意味できわめて象徴的なものである。文明開化以前に日本の〝技術〟は西欧に比べると確かに遅れてはいたが、明治の文明開化と共に急速に西欧のテクノロジーを理解し吸収したのは、江戸時代に発達したからくり人形などの下地があったからと考えられる。そしてからくりに深い影響を与えたのは、西洋の自動時計であったのだ。

また、場内には不忍池の水をひいて、高さ1丈5尺の噴水をつくったが、これはおそらく日本初の噴水と思える。『明治事物起源』にも、「本邦にて、この噴水を仕掛けし始は、十年八月開催の第一回内国勧業博覧会なり、同會案内書に、『美術館の前面に圓形六十尺の池を穿てり、其水は、不忍池より埋樋を設けてここに引きたるなり』…」とある。

池の水を引く樋は、所々に大桝を設置して、寒松院前の石檻には熊の棲息状態を展示するなどの趣向もあった。

場内には果物や野菜類をきれいに植えつけ、盆栽類も展示していた。そして、公園の入口、旧黒門前には井戸を掘り、高さ3丈余りのアメリカ式風車によって、水を汲み上げていた。

売店が37カ所。国が催した最初の産業祭典として、会期中45万6000人の入場者があり、のちのちまでの語り草となったが、出品物のなかにはとにかく巨大なものが良いと思ったのか、2間もある唐辛子、9尺近くの有平糖（桃山時代に伝来した南蛮菓子で、砂糖に飴を加え煮詰めてつくる）の宝船などもあった。

ただし、この力作の宝船は8月の暑気のために会期が始まる前に溶けて、形がわからなくなったそうである。博覧会にかける意気込みと戸惑いを伝えてくれる逸話である。

第一回内国勧業博覧会と前年に開催されたアメリカのフィラデルフィア博と比較してみると、新生日本の事情が想像できるような気がする。その22年前、太平洋をこえて黒船を送り開国を迫った国と、それをきっかけに海外に国を開き、政治体制の大変革に見舞われた日本との差はまだまだ大きかったのである。フィラデルフィア博に日本から出品したもののなかには、備前徳利1200本に詰めた亀甲万醤油があり、これが醤油の輸出の始めであったという。

第二回内国勧業博覧会は、明治14年（1881）3月～6月、同じく東京上野で開催された。7500坪、開設費27万6000円、出品3万2169点、入場者82万人であったが、イギリス人ジョアン・コンダーの設計による後の帝室博物館が開場のひとつとなったため、出品物が見劣りし、三宅雪嶺の時代史には、「蒔絵の重箱に芋」という批評があった。いくつかの資料をみてもそれほどめだった記述はなく、意欲に燃えて開催した第一回の成功の後、どちらかというと地味な博覧会だったように思える。『明治事物起源』によると、この博物館は、

景品限度額を厳守しよう!!

［同一商品・類似商品との比較で市価500円が限度です。］

（月刊コインジャーナル）

中藤　保則（なかふじ　やすのり）

レジャービジネスアナリスト
信州短期大学講師、日本体育大学講師。1943年北海道生まれ。東京芸術大学美術学部芸術学科卒業。美学・美術史専攻。

余暇（レジャー）の分野に興味を持ち研究を重ねる。『月刊アミューズメント産業』編集長を経て、レジャービジネス関係のジャーナリストとして活躍。同時にリゾートや各種レジャー施設の開発コンサルタント、プランナーとして多くの新規、再開発プロジェクトに携わるほか、TKK健康科学研究所所長を務める。また関連紙誌等に記事、論文多数。また各種セミナー、研究会等での講演多数。

現在、信州短期大学にて「観光・リゾート事業論」「健康産業論」を、また日本体育大学にて「スポーツマネジメント論」の講義を行なっている。

▼　▼　▼

著書
『遊園地の文化史』『蘇る笑顔』『アクアリゾート開発計画資料集』他。
共著
『タラソテラピー施設計画事業化資料集』『躍進する盛岡グランドホテルの営業戦略ノウハウ』『余暇生活開発士テキスト』他。

『平凡社大百科辞典』の娯楽に関する項目を担当。
アメリカスポーツ医学会（ACSM）認定ヘルス／フィットネスインストラクター。日中太極拳交流協会認定太極拳指導員。

上野公園錦小路旧御本坊後に建てられた博覧会の美術館で、後日利用の目的もあって総煉瓦の堂々たるものであったという。博覧会の終了後、山下門内博物館の陳列品と動物園をこれに移し、翌15年3月20日に開館式を挙行した。22年に帝国博物館と称し、33年に帝室博物館と改称したが、大正12年の関東大震災に大破損を生じて、ついに取り崩された。

第三回内国勧業博覧会は、明治23年（1890）4月1日〜7月末、やはり東京上野で開催された。9554坪、開設費48万円、出品16万7066点、入場者102万人。この博覧会には大型遊戯機械が登場している。『明治考証事典』（吉田八岑著　新人物往来社）によると、「同年6月15日より上野公園東照宮境内に設置されたもので、英国の技師アーサー・ホーアが工事を担当、米国のトンプソンが多年の工夫をこらし、理学上および機械上より惰力の効用を実施に適用したもの、といううたい文句」であったという。トンプソンは後に述べるが、アメリカのコニーアイランドで、近代型ジェットコースターを創作した人である。

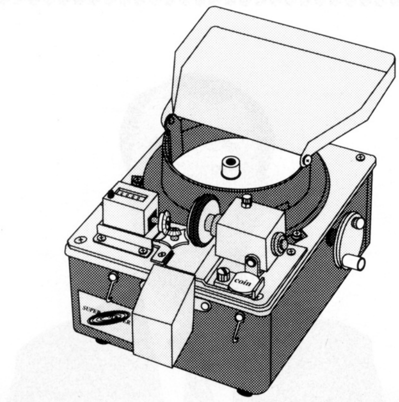
とすれば、この遊戯機械は彼の「スイッチバック・グラビティ・プレジャー・レールウェイ」にヒントを得たもので、日本におけるコースターの初出である。延長60間、往復120間、両側に22尺の高さの停車場を置き、その間に凸凹のある線路を敷いた。客車は惰力によって走り、往復15秒。両側に手すりがついていたが、慣れれば手放しで乗ることもでき、開業当日は内外の紳士、新聞記者などを招待して試乗させ、好評を博したという。

しかし、それ以後はあまり利用者はいなかったようである。和服姿が多い当時の日本人の恥じらいがあったためといわれるが、また、それ以上に派手で魅力的な乗り物があったためとも思える。

上野公園桜丘から大師前までの500m間、2台の電車が会場内を走り、日本初の電車として人気をよんだのである。『明治考証事典』によれば、営業用の電車始めは明治28年、京都電気鉄道が、塩小路新高倉－伏見町京橋間に開通したものである。ついで、阪神電鉄の神戸－尼崎間（明治30年）、さらに明治31年の名古屋と続く。東京は36年8月22日に開始された。明治15年に鉄道馬車が走り始めていた東京が遅れたのは、当時の鉄道馬車会社が26年の株主総会で電車に切り換えることを決議し、当局の許可を得ようとしたが、33年まで許可がおりなかったためであるという。

内国勧業博覧会は、さらに第四回の京都、第五回の大阪とひきつがれ、はなやかな盛り上がりをみせるわけである。また、大型遊戯機械もいくつか初登場し、遊園地の誕生と発展を促していった。

明治時代は、このように博覧会に大きな刺激をうけつつ、急速な文明開化、殖産興業を果たしていった激動の時代であったが、その文化、特に遊びに関しては、一部都市を除けば充分に浸透したとはいえない。その意味で最も文明開化の恩恵をうけ、遊びの花が咲き乱れたのが、東京の浅草であった。

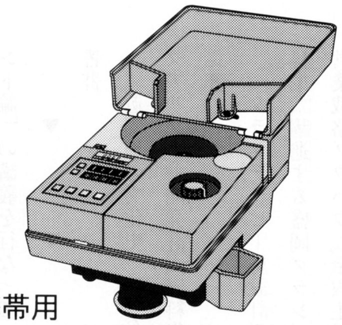


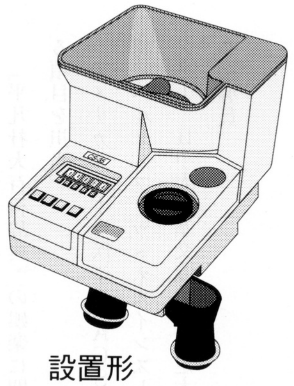
硬貨計算機

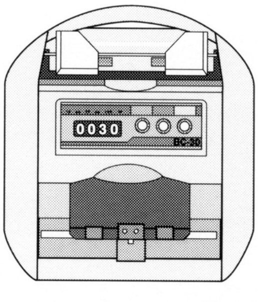
SUPER COIN COUNTER

★ 電動・手動の2ウエイシステム装備
★ 硬貨もメダルも数えるフリーサイズ
★ 毎分1.000枚の高速計数
★ 持ち運びに便利な6.3kgの小型軽量設計

TOYO KOGYO オリジナル製品







携帯用

★ CS-10 (国内6金種専用)硬貨計数機
◎選別-電動-機械計数式

★ CS-20-01 (国内 6金種専用)硬貨計数機
★ CS-20-04 (フリーサイズ)硬貨計数機
◎選別-電動-デジタル電光計数式
◎1から9999まで枚数カット機能

設置形

★ CS-35 硬貨計数機
◎選別-電動-デジタル電光計数式
◎ホッパー容量 2.000枚
◎1から9999まで枚数カット機能

★ BC-30 小型紙葉計数機
お札も商品券もビール券も数えます
◎10.20.25.50.100.∞ 枚数カット機能
◎持ち運びに便利な重さ6.5Kg

新 製 品

汚れにくく、錆びず、剥げない、磁石に着かない。
いつまでも美しい１８.８最高級ステンレスメダルです。

即日発送

指定デザインスピード製作

ピエロ
25セントサイズ

サッカーボール
25セントサイズ

騎 士
25セントサイズ

チエッカー
外形25ミリサイズ

インデアン
25セントサイズ
ステンレス

イーグル
25セントサイズ
ステンレス

ライオン
25セントサイズ
ステンレス

クラシックカー
30ミリサイズ
真鍮・ニッケルメッキ

帆 船
25セントサイズ
鉄・ニッケルメッキ

ベ ル
5セントサイズ
真鍮・ニッケルメッキ

ワ シ
21.6ミリサイズ
ステンレス

TOYO

株式会社 東葉興業

〒272-01 千葉県市川市香取2-12-15

☎ 0473(57)8000

ご注文は FAX 0473(58)7628

スタートダッシュマシン速報

テクモワールドカップ'94

2月のAOUエキスポにはジャンルを問わず12機種のサッカーゲームが登場した。そのほとんどがJリーグ人気を見越してのものだが、「テクモワールドカップ'94」は85年に大ヒットを記録した「テーカンワールドカップ」の続々編であり、サッカーゲームの定番としてプレイヤーの認知度も高い人気機種である。

そのためメーカー、オペレーターサイドでもある程度の数字は期待していただろうが、今期は期待通り、他のサッカーゲームを一蹴し、弊誌ランキングのベスト10入りを果たした。

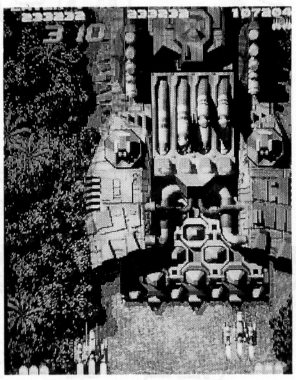
「繁華街の2店舗で3・4月とも1日平均1万円を超えるインカムがあり絶好調ですね」(関東Sオペレーター)。

「『バーチャファイター』『ストⅡX』に次いで3位にランクされています。4月に入っても1万2千円のアベレージを記録していますし、期待以上の稼働状況といえます」(関東Mオペレーター)。

サッカーファンイコールサッカーゲームファンということはある程度言えると思うが、彼らにとってはJリーグもさることながら「ワールドカップ」に特別の思い入れがあるのは事実。また、出場を果たせなかった日本チームをあえて参加させたということもプラスに作用した。実際の大会が6月開催ということを考えると意外にロングヒットを記録するのではという期待さえ抱かせる。

テクモ㈱製。

ネビュラスレイ



新作が次々とリリースされ、シューティングが俄に息を吹き返してきた。その一因には「雷電Ⅱ」の登場が大きく寄与していると思われるが、それと同時にグラフィックがさらに1段階進歩を遂げたということも大きな要因と言えるだろう。

今月採り上げた「ネビュラスレイ」は新作の中でもグラフィックの美しさでは群を抜いた縦スクロールシューティングゲーム。先のAOUエキスポでゲーメスト誌が実施した人気機種アンケートでも10位にランクインするなど、プレイヤー層の支持も高かった。

「4月初旬のデータでは1日平均8千4百円のインカム。シューティングではトップ、総合では7位といったところです」(関東Mオペレーター)。

「3月は1万2千から1万3千円、4月に入って1万前後と若干落ちていますが、まずまず健闘しているといえるんじゃないでしょうか」(関東Sオペレーター)。

「3月から4月にかけての評価としては中の上といったところです。ただ1カ月間導入してみての印象では長期稼働は厳しそうですね」(関西R店長)。

今期はまずまずの評価が相次いだ同機。まるで申し合わせたかのように一時期に同タイプのリリースが集中したためプレイ客を食い合ってしまった感があるが、それさえなければ、もっと上位に食い込む能力を秘めたゲームであるといえよう。

㈱ナムコ製。

オペレーターNOW

ＯＡＯ（大阪府アミューズメント施設営業者協会）
「会員なんでもご相談電話」

（担当　峯　久）

ＯＡＯ「会員なんでもご相談電話」、3月16日から4月15日まで、31日間の受付件数は府下42件、他府県13件で合計55件となっている。

（ＴＥＬ・06・762・3232
ＦＡＸ・06・762・6787）

各都道府県団体の会員の方は◎会員番号、◎氏名、◎電話番号を、非会員の方は◎住所、◎店名、◎氏名、◎電話番号をお願いします。

梅原会長の役員立候補に安堵の声

今月の電話内容は累計55件だが、抜き出て多いのが、「ＡＯＵ梅原会長の役員立候補」に関連するものだ。

「役員に立候補とはいえ、必ずしも役員に選出された場合に『会長として続投』を意味するものではありませんが、『完全引退』という事態は回避されました。13件のお電話を受け、改めて梅原会長への期待、信頼を強く感じた次第です。

これに加えて、ＯＡＯから推薦・立候補の川楠氏（ＯＡＯ副会長、㈱ユウビス社長）への期待が3件入っている。

「ＡＯＵはオペレーターの全国連合会ですが、当業界は製・販・店が明確に業態区分されない構造となっています。こうした中で、オペレーターとしての業態を備えつつ、ディストリビューターとして、長年にわたってメーカーとオペレーターの間に立って経験を積まれてきた同氏の実績とお人柄が背景にあるからでしょう」

「メーカーの抱合せ販売?」で苦言

製・販・店と言えば「メーカーの抱合せ販売は許せぬ」との苦言が、先月に続いて入っている。

「古くて新しい問題、と言えるでしょうか。業況が苦しくなると出て参りますね。メーカーの方は『お願いです』と言われるものですが、私の聞き及ぶ所では必ずしもそうではない様です。誰れにも苦しい時はあります。ヒット商品に乗じた（弱味につけ込んだ）販売戦術は謹んで頂きたい。特にメーカー幹部の方に訴えたいと思います」

お祝い、ご慰労の電話に感謝致します

「最後に、先月はスペースの関係でお礼を申し上げられませんでしたが、多くの方から『相談電話の表彰』につき、お祝い、ご慰労のお電話を頂きました。有り難うございます。むしろ私方こそいろいろな情報に接し感謝致しております。又病気の方も約1年を経、トレーニングのお陰で大分良くなりました。先日来、1週間余り入院し健康診断を受けましたが、無理をしなければもう大丈夫とのこと、他事乍らご放念下さい、厚くお礼を申し上げます」

3/16～4/15（31日間）計55件（含・他府県13件）

内容	件数
①8号営業所の縮少・改造手続	2
②〃 喫茶店との併業は出来るか　その手続方法は?	1
③〃 対象機・対象外機の区別のマニュアルはないか（他県1）	2
④行政によるアウトサイダー店の強力指導を	2
⑤メーカーの抱合せ販売方式は許せない（他1）	2
⑥ヒット基板はないか?（他県1）	3
⑦クレーン、ＵＦＯキャッチャーの良い景品はないか	1
⑧ＡＯＵ梅原会長の件（他県4）（◎良く役員に立候補してくれた。◎ご苦労だがＡＯＵのため頑張ってほしい。◎一時はどうなるかと思った。◎その他）	12
⑨川楠氏のＡＯＵ役員立候補に期待	3
⑩違反容疑　少年の立入時間	3
営業時間	2
景品価格	3
不健全景品	2
賭博行為（含メダル）（他1）	3
⑪「何でも相談電話」の表彰のお祝（含・病気見舞）（他3）	8
⑫その他（他県2）	6

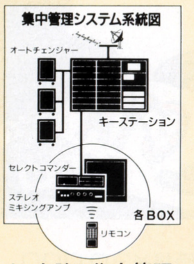
T&M カラオケ不満解消広告

カラオケBOX編

集中管理システムに、大満足のパートタイム・シンガーくん。

集中管理システムならダイジョーブ。

ディスクが消える、スペース増える。しかもレパートリー6000曲以上。



歌いたい曲がきっとある。なんとレパートリー6000曲以上。歌うために来るカラオケBOXに、歌いたい曲がないなんて!そんなお客様の声にT&Mは応えます。なんと普通のカラオケBOXの約2倍のレパートリーを誇る集中管理システム。現在は6000曲以上のレパートリーを備えています。しかも新曲もすばやく収録。レパートリーはさらに増えてゆきます。希望の曲はリモコン一発。カンタン操作も自慢です。リモコンで一発選曲OK。ディスクを捜す必要がなく、席を立つ必要さえなくしました。操作のトラブルや不満をなくし、お店の評判もアップすること間違いなしです。また、柔軟なシステム設計も魅力。ソフトのグループ分け、オートチェンジャーの設置台数などにより、BOX数やロケーションに応じたシステムに仕上ります。システムは待機時間が不要なフル稼動型。演奏回数を考えたソフト配置を組めば、各BOXが同時にリクエストしても余裕で対応します。

株式会社 ティアンドエム
〒106 東京都港区六本木1丁目5-10 TEL(03)3582-9671(代) FAX(03)3582-9673
〒534 大阪市都島区中野町4丁目8-10 TEL(06) 356-0467(代) FAX(06) 356-1257

OBNES
人気感度は、いつでもハイボルテージです!!
NEW!
かわいすぎてごめんなさいっ
さすが!!のクオリティです。
5月中旬発売予定
ワンだふるファミリー
5アイテム 17cm 100個
OP価格¥28,000
NEW!
なにかと話題のカッパくん
小物も入る便利屋さん
©OBNES 1994
6月発売予定
カッパランドBIG
5アイテム 22cm 100個
OP価格¥30,000
NEW!
懐かしの味の詰め合わせ
パッケージも雰囲気出ています。
5月中旬発売予定
下町駄菓子セット
100個
OP価格¥28,000
NEW!
お菓子を食べながら、遊べる
1粒で2度…の面白さ!!
©1976, 1991 SANRIO CO.,LTD.
好評発売中
お菓子の国
100個
OP価格¥28,000
1
From TV animation
SLAM DUNK
©井上雄彦/集英社・テレビ朝日・電通・東映動画
スラムダンクキーホルダー
3タイプ3種アソート 120個
OP価格¥31,800
2
サウンド・電池付
カラオケ マイク
96個
OP価格¥28,800
3
Tシャツ アソート
300枚アソート
OP価格¥30,000
4
透明ケース入り
サングラス アソート
100個
OP価格¥30,000
5
ウッディー ネックレス アソート
100個
OP価格21,000
6
ウォーターデジタル
100個
OP価格¥18,000
★価格表示のない製品は、オペレーター価格@¥300程度以下です。
フリーダイヤル 0120-311607
株式会社オーブネス
TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888
〒556 大阪市浪速区元町1−2−2 浪芳ビル5階

OBNES

A dream makes evolution!

OBNES

オリジナル・デザイン&ハイ・クオリティ

細部までこだわった高品質の個性豊かな商品を盛りだくさんご用意致しました。

5月下旬発売予定 予約受付中

電池・専用パッケージ付

トイランド・クロック&ファン

時計3種・扇風機7種 100個 ●クロックにはボールペンがついています。

大好評発売中

持ち運びに便利なネット付

メタリックボール・ポンプ付

5アイテム 100個 OP価格¥29,000

大好評発売中

高級時計アソート

100個アソート ●クオリティの高さが自慢のセットです。

SUPER ボンバーマン コインバンク

4アイテム 100個 ●爆弾が貯金箱になっています。

エースコックの子豚ちゃん

ぬいぐるみ4種、クッション1種 100個 OP価格30,000

OBS-4 期間限定特価¥15,800

100個アソート OP価格¥~~19,800~~

ケンケン サポーターバージョン

5アイテム 100個 OP価格¥30,000

ぬ～ぼ～リビングセット

8アイテム 100個 OP価格¥30,000

ぬ～ぼ～タオルセット

5アイテム 100個 OP価格¥30,000

●価格表示のない製品は、オペレーター価格@¥300程度以下です。

OBNES

株式会社オーブネス

フリーダイヤル 0120-311607

TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888

〒556 大阪市浪速区元町1－2－2 浪芳ビル5階

サウスイーストが贈る
人気キャラクターバラエティーグッズ

キャラクターグッズ各種

©藤子・小学館・テレビ朝日、小林よしのり・小学館・テレビ朝日、藤子・フジテレビ・旭通信社、1991・1992・1993
EPOCH CO.,LTD.TOEI ANIMATION、手塚プロダクション

※価格表示のない商品は
OP価格@￥300程度以下です。

エポック企画

ドラえもんバンバンカー、ドラえもんF-1（各100個）　OP￥125　200個￥25、000

これらの商品を組み合わせて自由にセットが作れます。詳しくは電話でお問い合わせ下さい。

6月初旬発売　WB企画

SW-1セット

©1981, '92 HARA'S CRT TOEL ANIMATION

各50個　OP￥125　200個　￥25.000

（モグラグミ南京錠ホルダー、モグラグミミニバッグ、モグラグミマグネットクリップ、モグラグミマスコット人形）

※試作品の為、実際の製品とは若干異なる場合がございますので、あしからずご了承下さい。

サンリオSSセット

'76,'88,'92,'93,'94 SANRIO CO.,LTD.

OP￥125　200個　￥25.000

（Hello Kitty ポーズ人形 20ヶ、けろけろけろっぴポーズ人形 20ヶ、おさるのもんきち ポーズ人形 20ヶ、けろけろけろっぴパラシュート 20ヶ、おさるのもんきち 9面パズル 20ヶ、Hello Kitty ヨーヨー 20ヶ、Hello Kitty パチンコ 20ヶ、Hello Kitty フォトフレーム 20ヶ、おさるのもんきち マジックスコープ 20ヶ、けろけろけろっぴ 風船ホイッスル 20ヶ）

筋肉少女隊カブキロックス

100個　OP価格￥25,000

©PCM

スタッフスロット

216個　OP価格￥43,200

ドラえもん(大)&キテレツ大百科

100個　OP価格￥30,000

©藤子・小学館・テレビ朝日、藤子・フジテレビ・旭通信社　1994 EPOCH CO.,LTD.

輸入元　㈱タツミ

発売元
株式会社サウスイースト
SOUTH EAST
〔本社〕
東京都台東区寿1-5-1 郷ビル5F502号
TEL.03-3842-6470 FAX.03-3842-6471

Axis MSシリーズ

OP価格
¥432,000

仕様 ●幅600/奥行450/高さ1540(㎜)/重量80kg ●▽91-37710

パチスロ感覚で最大ペイアウト1,000枚
ロケテストでの実績抜群の洗練美輝く新マシン!

好評発売中
MSヴィーナス

好評発売中
MSパトラ

好評発売中
MSパトラジョーカー

新発売
TREASURE REEF
トレジャーリーフ
Kasco

メルヘン調の
明るく、可愛い
コイン落しゲーム
アイキャッチ
効果抜群の
ニューマシン

OP価格
¥1,380,000

仕様 ●幅1200㎜/奥行1200㎜/高さ1700㎜/重量310kg ●▽申請中

Mini Champ Hockey
ミニ チャンプ ホッケー

OP価格
¥450,000

省スペースのエアホッケー!
ゲームは点数制と時間制延長
サドンデスの両方で設定可能!

仕様 ●幅766/奥行1,300/高さ740(㎜)/重量76kg/消費電力70W

Axis 株式会社アクシス
〒144 東京都大田区蒲田5-36-5 第10坂入ビル3F
TEL 03-5710-6091(代) FAX 03-5710-6090

粒ぞろいのアイテムが大集合!

総務部総務課 山口六平太

8キャラ 100個入

おじゃまんが山田くん

7キャラ 100個入

タイニー・トゥーン第2弾

6キャラ 100個入

つる姫じゃ～!

7キャラ 100個入

タイニー・トゥーンアドベンチャーズ

5キャラ 100個入

タイニー・トゥーンタオルハンガー

5キャラ 90個入

ベアーキッズ

5アイテム 180個入

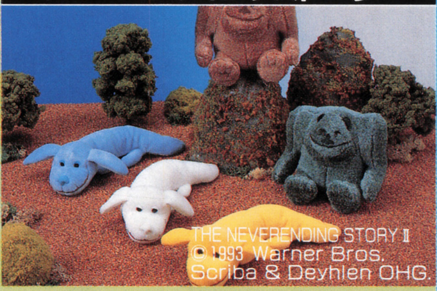
カラオケ村のウタッぴ～

5キャラ 100個入

メジャーリーグベースボール

5キャラ 100個入

ネバーエンディングストーリー



5キャラ 100個入

Axis 株式会社 アクシス
〒144 東京都大田区蒲田5-36-5 第10坂入ビル3F
TEL 03-5710-6091(代) FAX 03-5710-6090

アクシス・春のコレクション

ワールドカップUSA'94 キーホルダーセット

4アイテム　100個入

ワールドカップUSA'94 サイドバックセット

4アイテム　100個入

ワールドカップUSA'94 サポーターセット

5アイテム　150個入

ワールドカップUSA'94 マスコット

5キャラ　90個入

ワールドカップUSA'94 サッカーボール

5キャラ　100個入

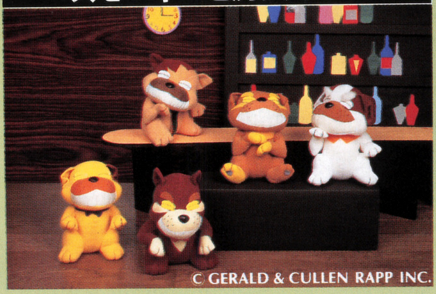
グレムリン2ぬいぐるみポシェット

5キャラ　90個入

スパイダーマン

5キャラ　100個入

スモーキー&カンパニー



5キャラ　100個入

笑ゥせぇるすまん

4キャラ　100個入

☆掲載商品はオペレーター価格@¥300程度以下です。

販売代理店

株式会社ケイアンドユウ
〒577 大阪府東大阪市高井田本通5丁目2番
TEL.06-783-6362 FAX.06-783-6347

データイースト株式会社
〒167 東京都杉並区荻窪5-11-17第2和光ビル
TEL.03-3220-8025(直) FAX.03-3220-8032
大阪営業所:〒550 大阪市西区京町堀2-14-22兼吉ビル
TEL.06-448-8601(代) FAX.06-448-8607

有限会社アミューズメントリンク
〒169 東京都新宿区北新宿3-2-16シャンボール北新宿1010
TEL.03-3366-7331(代) FAX.03-3366-7730

松山ゲームサービス
〒790 愛媛県松山市余戸南4-9-40
TEL.0899-71-5786 FAX.0899-73-5189

お届けする景品ラインナップ!

リュックBAG II

業界初

使用状態
高さ:42cm
幅:28cm

色は全5色
赤/黄/青/ピンク/緑

5色・100個入り
OP価格 ¥30,000

前回大好評完売につき
第2弾発売!!

THE ビンゴ

前回ぐらぐら完売につき
パーティーグッズ第2弾!

100個入り
OP価格 ¥28,000

小さくっても音は本物

75φ

サッカーホーンキーホルダー 2色/100個入り OP価格¥18,000

ファッションBAGストライプ 100個入り OP価格¥30,000

モノトーン3点
(白白・白黒・黒黒)

サッカークッション
100個入り OP価格¥30,000

本物

4連サッカーホーン
72個入り OP価格¥21,600

© '76,'88,'93 SANRIO CO.,LTD.

ランラン・ランチ
20~25種/100個入り OP価格¥30,000

オー・エス・シー
〒533 大阪市東淀川区瑞光5丁目8-20 オリーブハイツ1F
TEL06(325)2881~2 FAX06(325)2883

満足度120％景品のプロが

レーシングホースTシャツ
©AVANTI

5アイテム・5色（P・P袋入）
100個入り
OP価格￥30,000

5月中旬出走予定！

ボクシンググローブ
パンチングミット

左右各5色・100個入り
OP価格￥30,000

アニマルボクシンググローブセット

三位一体でインカムアップ

オグリだよ全員集合 15アイテム 100個入り OP価格￥30,000

メルヘンランドから来た少女たち

プリティーファイブ 5アイテム 100個入り OP価格￥30,000

革キーホルダーセット 100個入り OP価格￥15,000

革ジャンキーホルダー 5色 100個入り OP価格￥25,000

OSC オー・エス・シー
〒533 大阪市東淀川区瑞光5丁目8-20 オリーブハイツ1F
TEL06(325)2881〜2 FAX06(325)2883

WING'S BUILT-IN CONFIDENCE.

HOLDできるスロット/シンプルだけれど奥が深い。

W15 LUCKY BELLS

9リール HOLD

FEATURES : CROSS BELL FEVER
LOVE CHANCE DOUBLE UP
BINGO DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP

キュートなレディへ 勝負の度に熱視線/アイキャッチング100%。

RE·NEW·AL Lucky GIRL

STRIP POKER

FEATURES : FLUSH FEVER
SAVE UP BONUS+FREE PLAY
LOVE CHANCE DOUBLE UP
BINGO DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP

BEST SELLER

当たる楽しみが倍増/ダブルリールがゲームをエキサイティングに

ROYAL BINGO

FEATURES : ROYAL STAGE FREE PLAY
LOVE CHANCE DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP
SPECIAL POKER ODDS

わかりやすさが身上です/多彩なフィーチャーが幸運の星を呼び込みます。

NEW LUCKY STAR W11

FEATURES : POOL POINTS BONUS
BELL FEVER
CENTER FREE PLAY
LOVE CHANCE DOUBLE UP
BINGO DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP

FOR AMUSEMENT ONLY

9015マザーボード WING

Development	Manufacturer
WING CO.,LTD.	EAGLE CO.,LTD
Tokyo, Japan.	Tokyo, Japan.
Tel.:(03)3331-7311 Fax.:(03)3331-7800	Tel.:(03)3331-7611 Fax.:(03)3331-7600

遵法営業を厳守しご使用ください

500円玉を集めるなら、スーパーAYAにおまかせ!!

ときめきが癖になる、リピート性抜群です

[SUPER AYA]

AM(アミューズメント)業界に新登場!!

設置店募集中!!

設置委託料は当社がお支払い致します
詳しくはお問い合わせください
《レンタルオーナーも募集中!》

今までなかった出逢いのニューメディア!ねるとんコンピュータ<スーパーAYA>は、高収益が安定して望める、不況にも強いマシンです

●不況しらずのアミューズメント産業です●スペースと電源さえあれば今すぐ設置できます●1回500円。高収益が望めます●常に最新・大量データを搭載。高リピート率、安定した収益が望めます

最先端マルチメディア機能搭載!!

ゲームで実現する、ワクワクの出会い!!

(これが、スーパーAYAの魅力です　話題沸騰)

- 中・高生から社会人、カップル・グループで、明るく、健全に楽しまれています
- 根強いねるとんブーム。集客力も抜群です
- 恋人探し＋占い＋ゲーム。何度でもチャレンジしたくなるおもしろさ
- 結果をその場でプリントアウトできるのも、人気の秘密
- 設置店を強力にバックアップ
- 顧客データが活用できます
- 施設の付加価値を向上させ、貴店の活性化につなげます

多彩に選べる遊び方コース

■理想の相手コース	占星術を中心とした占いによって、アヤに理想の相手を教えてもらうコース
■好み探索コース	あくまでも自分の好みを中心に、アヤの中から相手のイメージを探すコース
■相手診断コース	熱いカップルの二人や気になる相手との相性をズバリ診断。未来の子どもも予想
■ID登録コース	アヤにプロフィールをインプットしておくと、個人別IDカードがもらえ、一ケ月間他のコースで理想の相手としてPR
■メッセージ送信コース	アヤで見つけた理想の人にメッセージを送って、アプローチするコース
■お見合い伝言コース	アヤから発行されるIDコードで、とっておき情報が無料で引き出せるコース
■ID専用無料情報コース	ID登録している仲間同士でメッセージを交換。お見合いできるドキドキコース

バリエーションは全20コース

プリントアウトは全11種類、約40項目以上あります

★プリントアウト例

■相性診断(未来の子供コース)　■相性診断(お互いの理想像コース)　■好み探索コース

株式会社 アイ・エム・エス

〒564 大阪府吹田市江坂町1丁目12番50号 日本ヘルス江坂ビル1階
TEL.06-368-6880 FAX.06-368-6770

(毎月キリとってご利用ください。)

No.8

1

(大)トロール君キーホルダー
OP価格 ¥6,300 (90個入)

2

(小)トロール君キーホルダー
OP価格 ¥5,100 (150個入)

3

香りのビーンズ
OP価格 ¥6,200 (48個入)

4

ツメ切りキーホルダー
OP価格 ¥4,200 (60個入)

5

サッカーキーホルダー
OP価格 ¥5,400 (90個入)

6

ドライバーキーホルダー
OP価格 ¥4,900 (60個入)

7

キューピーキーホルダー
OP価格 ¥6,500 (50個入)

8

スターボールキーホルダー
OP価格 ¥4,300 (60個入)

9

こそどろ子猫キーホルダー
OP価格 ¥5,000 (60個入)

10

オーロラベアー
OP価格 ¥4,300 (60個入)

11

スチールベルトキーホルダー
OP価格 ¥4,680 (60個入)

12

スプーン&フォークキーホルダー
OP価格 ¥4,680 (60個入)

13

ポプリビン詰
OP価格 ¥6,200 (48個入)

14

フルーツ香りキーホルダー
OP価格 ¥4,500 (60個入)

15

コインパースキーホルダー
OP価格 ¥5,100 (72個入)

(キリトリ)

16

シニカケキーホルダー
OP価格 ¥4,680 (60個入)

17

ダービーキーホルダー
OP価格 ¥4,300 (60個入)

18

ジュラシックキーホルダー
OP価格 ¥4,680 (60個入)

19

ザウルスメタルキーホルダー
OP価格 ¥4,680 (60個入)

20

ワールドキーホルダー
OP価格 ¥4,680 (60個入)

21

バイクシャープナー
OP価格 ¥4,680 (60個入)

22

カーシャープナー
OP価格 ¥4,680 (60個入)

23

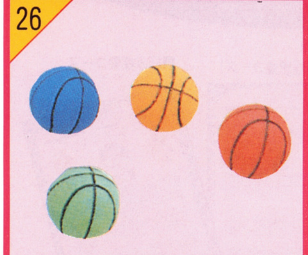
ダイキャストカーキーホルダー
OP価格 ¥4,680 (60個入)

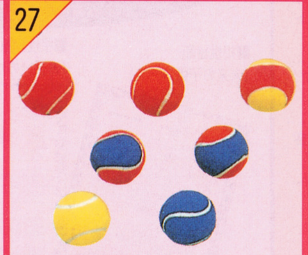
24

スイフトランナー
OP価格 ¥4,680 (60個入)

25

コンパスキーホルダー
OP価格 ¥4,680 (60個入)

26

63m/mバスケットボール
OP価格 ¥4,820 (144個入)

27

テニスボール
OP価格 ¥5,100 (72個入)

28

ゲームBOX
OP価格 ¥5,000 (144個入)

29

ウッドフィッツキーホルダー
OP価格 ¥3,800 (30個入)

30

ガイコツキーホルダー
OP価格 ¥4,300 (60個入)

中部商事㈱

名古屋市中区大須3の14の43 第2アメ横ビル
〔振込先：愛知銀行 大須支店 当座 2319〕
TEL 052(263)6081 FAX 052(263)6094

特選コーナー バックナンバーご希望の方ご連絡ください。!!

(毎月キリとってご利用ください)

1

クリスタルいろいろセット
OP価格 ¥30,000 (100個入) ベルト・ネクタイ・サングラス・アクセサリー 計算機・タイマー・ストップウォッチ・ラジオ

2 UFOに入れると高級感が輝きます。

プレゼントセット
OP価格 ¥30,000 (100個入)

3 ソーイングやコンパクトなどとして使用出来ます。

高級彫金セット
@¥300程度以下(30個入)

4 75¢OK

タイピンセット
OP価格 ¥13,000 (50個入)

5 カワイイ 女の子に大人気 75¢OK

キッチンマグネットシリーズ
OP価格 ¥12,000 (50個入)

6 占いもできるよ! 75¢OK

オルゴールキーホルダー
@¥300程度以下(48個入)

7 特価

パールブローチ
OP価格 ¥4,800 (48個入)

8 GOLDの輝!

ゴールドペンダントシリーズ
OP価格 ¥7,200 (36個入)

9

フロッキー馬キーホルダー
OP価格 ¥5,600 (30個入)

10 75¢OK OPP袋入り

わなげ
OP価格 ¥6,000 (30個入)

11 メモがハサメます

クリップアニマル
OP価格 ¥7,900 (30個入)

12 OPP袋入り

ラビットハンカチ
OP価格 ¥5,500 (100個入)

13

千両箱コイン入れ
OP価格 ¥5,000 (30個入)

14

バスケットブローチ
OP価格 ¥5,500 (60個入)

15

お花の缶づめセット
OP価格 ¥13,000 (60個入)

16

ベジタブルマグネット
OP価格 ¥6,000 (100個入)

17 OPP袋入り

アニマル楊枝立
OP価格 ¥9,000 (50個入)

18

車でどうぞドリンクホルダー
OP価格 ¥5,000 (25個入)

19 UFOに最適

ランチBOX
OP価格 ¥30,000 (100個入)

20

まねきソープ
OP価格 ¥5,000 (20個入)

21

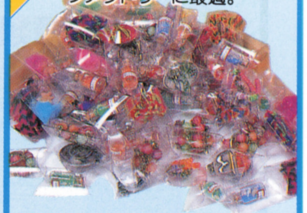
ナイスショットソープ
OP価格 ¥5,000 (50個入)

22

ローズソープ
OP価格 ¥3,900 (30個入)

23

ひっくりカエル
OP価格 ¥4,000 (50個入)

24 スイートランド、ファクトリーに最適。 75¢OK

ミニケースセット
OP価格 ¥10,000 (200個入)

中部商事㈱
名古屋市中区大須3の14の43第2アメ横ビル TEL052(263)6081 FAX052(263)6094
〔振込先:愛知銀行 大須支店 当座 2319〕

1ヵ月50万円以上お買上げの方、10%OFFします。
1回注文3万円以上は送料無料となります。 ※セット中味は若干変わる事があります。

(キリトリ)

サポート!今月のお買い得商品

大型アーケード ロケの主力マシン

リッジレーサー
©㈱ナムコ

SD▶

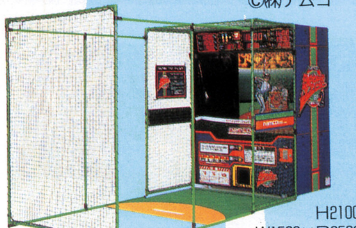
OP価格
¥998,000

H1870×W790×D1630㎜
℡95-4664

ゴジラウォーズ
©㈱ナムコ
©1993 TOHO・TOHO EIGA

H1930×
W 915×
D2500㎜
℡91-49385

剛球伝説ピッチイン2
©㈱ナムコ



H2100×
W1500×D2500㎜
℡91-50621

ミニチャンプホッケー
㈱こまや

小さな子供もエキサイト!!

H940×W710×D1300㎜

レインボー
昭和技研工業㈲

目を見張るレインボーの美しさ

H1945×W700×D600㎜ ℡61-16363

ゴールデンヘキサ
大平技研工業㈱

80φの景品ケース使用可能!!

H1200×W1600×D1525㎜

デイトナUSA
㈱セガ・エンタープライゼス

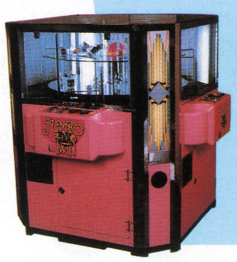
ハイスピード・スーパーリアルレースシミュレーション

H1863×W1132×D2828㎜
℡95-4429

スーパーマリオカートドキドキレース
SUPER MARIO KART
© Nintendo

BANPRESTO
発売元 ㈱バンプレスト
販売元 ㈱アトラス
H1500×W1540×D1240㎜

ジャンボツインDX
大平技研工業㈱



景品落しの決定版!

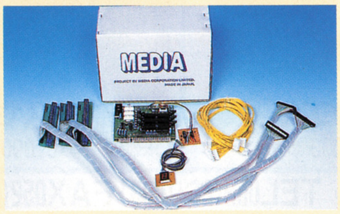
H1210×W1240×D1240㎜

ロケーションを彩やかに色どるマシン

大画面用麻雀パネル

スリーチェンジャーサブ
OP価格¥58,000　JAMMA仕様

2or3種類の基坂を選択できます!!



アンボ18
ワン基板タイプ

スマート&スモークシングル向け筐体

H1460×W460×D460㎜
コスモ電子㈱

コスモスラムダ25

対戦型ゲームの最適筐体

H1190×W880×D1120㎜
℡95-4631　コスモ電子㈱

ポニーマークⅣ

H1362×W730×D869㎜

ロケを変える新素材!!

㈱ジャレコ

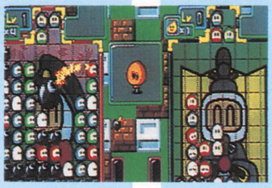
メディアが強力にお客様を

ロケテスト好評商品のラインナップ

㈱カプコン

ぱにっくボンバー
ボンバーマン

痛快！爆烈 アクション対戦パズル



㈱エイティング
©1994 EIGHTING ©HUDSON

極上パロディウス
〜過去の栄光を求めて〜

キャラ数2倍、お笑い数倍

コナミ㈱

スーパーストリートファイターⅡX
一発逆転究極連続技に全てをかけろ!!

㈱カプコン

所さんのまーまーじゃん2
1994 ©マイルストーン音楽出版株式会社/©SEGA

アメリカ大陸横断麻雀レース！

㈱セガ・エンタープライゼス

メディア推薦Newアイテム

レーシングホースシリーズ

非売品

- ビワハヤヒデ
- ライスシャワー
- ユキノビジン
- ベ ガ
- シンコウラブリィ

100個（Sサイズ）OP価格 ¥30,000

イニシャルネックレス
100個
OP価格 ¥18,000

高級イヤリング真珠
100個
OP価格 ¥18,000

5月上旬発売予定

けっきょく北極
96個入（6種）
OP価格 ¥28,500

㈱スクラッチ

リーグ人気と共に大ヒット中！

サッカーキーホルダー
(100個) OP価格 ¥25,000

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社
〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

2倍のインカムが期待出来る!!

—1台で4人まで同時プレイOK—

対戦ソフトの銘機。

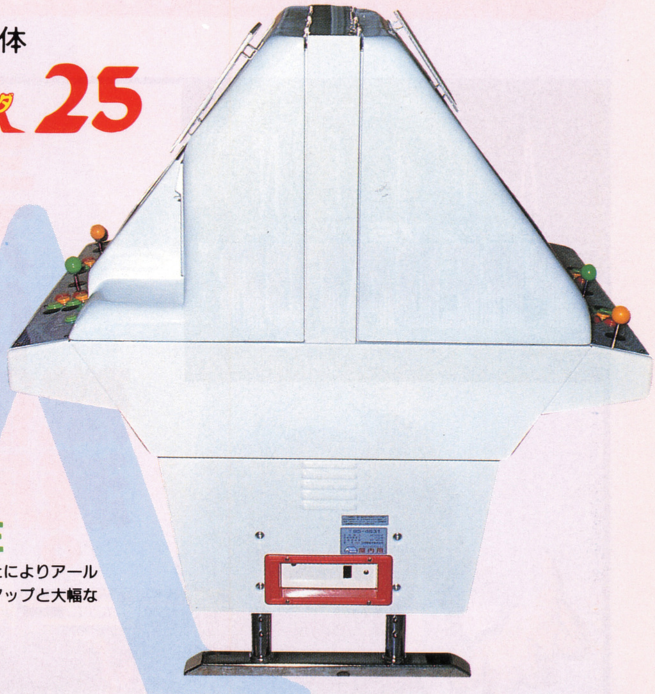
NORMAL TYPE

対面型25吋筐体

COSMOS ラムダ 25

- 群をぬく高インカム
- 奥行1m12cmのコンパクト設計
- 対戦仕様、通常仕様も自由自在
- 従来のトラブルを全て解消
  完成された操作性・メンテナンス性
- 相互干渉防止コーンにより画面のブレを完全にシャットアウト
- レイアウトフリーの2レバー16穴ボタンパネル(オプション)
- サイズ:H1190×W880×D1120(㎜)

〒95-4631



NEW TYPE

- 上部カバーをFRPにすることによりアールを取入れ、ファッション性のアップと大幅な軽量化に成功!

COSMOS-QUEEN 25

コスモスクィーン25

Bタイプ

H1110×W700×D720(㎜)

AMBO 25

アンボ

アンボ25

H1570×W560×D560(㎜)

AMBO 18

アンボ

◀パネルはワンタッチ着脱可能
本体は防水加工!

アンボ25は、屋内は勿論屋外の使用もOK!▼

3基板タイプで古い基板も有効に使用できるスグレ者!!
1基板タイプにも変更可能です。

筐体前面部のロックを、3点止めにしたため更に防犯強化!!

アンボ18

H1460×W460×D460(㎜)

重量55kg 〒95-4662

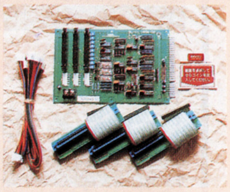
アニマルシリーズ ペンギンタイプ

(仕様)・25吋モニター使用
・H1580×D850×W960(㎜)
材質:FRP

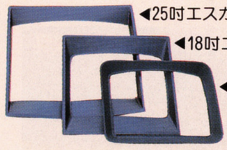
スリーゲームセレクトサブ

麻雀仕様・JAMMA仕様

※JAMMA・麻雀共に中間ハーネス3本、ボタンシール付。
※麻雀はオプションでJAMMA→麻雀ハーネスも有り。



大画面用麻雀パネル



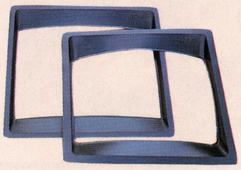
◀25吋エスカッション

◀18吋エスカッション

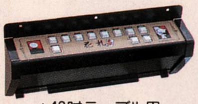
◀18吋ポーカー用エスカッション

▼対戦用ハーネス

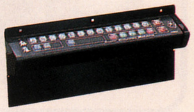
▼28吋エスカッション



▲26吋エスカッション



▲18吋テーブル用花札パネル



▲18吋テーブル用麻雀パネル

製造元

コスモ電子株式会社

本社 〒570 大阪府守口市八雲東町2-58-13
☎(06)906-1111(代表)/FAX(06)906-1112

※土曜日も営業しております。(日配の出荷もOKです)

総代理店

メディア商事株式会社

〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

ご注文はフリーダイヤル又はFAXで 0120-377723

★各テーマパークオリジナルヌイグルミ受けたまわります!!
★フリーダイヤルにてカタログ御請求下さい。

超トクする㊙カタログ発送中!!

※上記商品は(予約中・販売予定のもの)試作の為、予告なしに変更する場合がございます。※一部離島を除き送料は元払いです。

企画製造販売元 キャラクター & オリジナルファンシーの総合商社
FOR YOU 有限会社 フォーユー
〒552 大阪市港区市岡元町2-6-15 コータスKN2F-B
TEL 06(584)7700代 FAX 06(584)7800

豊富な種類。
ニッコウ電子の
「ユーズドマシン」
NIKKO·DENSHI
ユーズドマシン
★新展示場オープン
注目のマシンが仲間入り!
ぜひ、足をお運び下さい
HURRY UP!!
実際に「目で見て選べる!」と
大変ご好評頂いております。
幕張メッセすぐ!
営業マンが即ご案内します。
「展示即売会」開催!!
D3-BOS
R-360
ワールドダービー
詳しくはお電話で!☎03-3655-5777まで
大型マシン
NEW UFO キャッチャー
ティンクル ティンクル
スーパーチェイス クリミナルターミネーション
バーチャレーシング DX
バーチャレーシング ツイン
F-1 エキゾーストノート
タイトルファイト
F-1 グランプリスターII
メダルゲーム
ビンゴサーカス
エキサイティング ブラックジャック
ダービーディ
ニューペニーホールズ2
スーパー8ウェイズ HR-WD
ポーカー HR-IM
メカスロ WD
GUNゲーム
ターミネーターII
スペースガン
ビースト バスターズ
フリッパー
スターウォーズ
ストリートファイターII
ロッキー&ブルウィンクル
TOTAL SUPPLY-NIKKO DENSHI

NEWマシン&ゲーム
各社新型機が続々登場！スピード納品とアフターフォローで信頼ある当社へ!!
ルー大柴と細川ふみえの面白コンビが司会として登場!!
早押しクイズ グランドチャンピオン大会
㈱ジャレコ
美しいボディの冴える新素材キャビネット!!
新PONY CABINETシリーズ
PONY-Mark Ⅳ
㈱ジャレコ
プレジャーキャッスル
©1994 KONAMI ALLRIGHTS RESERVED.
コナミ㈱
デイトナUSA
㈱セガ・エンタープライゼス
カラフルな外観でアイキャッチ抜群！
ゴーゴーマリオサーキット
© Nintendo ㈱タカラアミューズメント
F-1スーパーバトル
LICENSED BY FOCA TO FUJI TELEVISION
㈱ジャレコ
話題の3on3バスケットゲーム
ハードダンク
㈱セガ・エンタープライゼス
怒りをぶつけて「ストレス」解消！
スカッドハンマー
㈱ジャレコ
痛快おもしろプライズマシン
コングフォール
㈱セガ・エンタープライゼス
狙いを定めてLet's シュート!!
スーパーチャレンジシュート
㈱タカラ アミューズメント
所さんのまーまーじゃん2
1994©マイルストーン音楽出版株式会社/©SEGA
㈱セガ・エンタープライゼス
ワールドヒーローズ2ジェット
©SNK/ADK1994㈱エス・エヌ・ケイ
スラップショット
© TAITO CORPORATION 1994 ALL RIGHTS RESERVED.
LICENSED BY EAST TECHNOLOGY CO.,LTD.
㈱タイトー
トップハンター
©SNK1994㈱エス・エヌ・ケイ
電神魔傀
©BANPRESTO 1994
㈱バンプレスト
エイリアンvs.プレデター
ALIEN AND PREDATOR TM&©1994 Twentieth Century Fox Film Corporation.All Rights Reserved.
© CAPCOM 1994 ㈱カプコン
得点王2
©SNK 1994 ㈱エス・エヌ・ケイ
極上パロディウス
©1994 KONAMI ALLRIGHTS RESERVED
コナミ㈱
五月陣戦（めいじんせん）
㈱VISCO／㈱セタ
バーニングスクエア（仮称）
㈱ジャレコ
NIKKO-DENSHI
株式会社ニッコウ電子
〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777 ダイヤルイン FAX 03-5607-6000
振込先
東海銀行 新小岩支店
（普）364082

オリジナル商品コーナー

SUPER PACHISURO

オッズ可変型
メダルパチスロ

スペシャルキャッツ

手に汗にぎる、オッズ3倍アップ機能！

※4ベット以上でオッズが上がります。

SPECIAL CATS

▶スペシャルキャッツの特長

- ★9ベットまでかけられます（9ベットの場合ビッグボーナス約1200枚、スモールボーナス270枚の当りです）
- ★5セント、25セント、25㎜、26㎜、27㎜他 各サイズ全て調整可
- ★磁性メダルキャンセル可
- ★ベットホールド機能
- ★配当率DIP SW 8段階（65%～95%）
- ★メダルコーナー向け各種機能装備

- ●定価：￥382,000
- ●サイズ：W600×H1,585×D400（㎜）
- ●重量：60kg
- ●消費電力：100W、外部電源装置使用

外観、仕様は予告なく変更される場合がありますので予めご了承下さい。（発送当社元払い）

製造元：
㈲清水企画

★★★★ニッコウ電子・オリジナルプライズインフォメーション★★★★

ファンシーカプセルA 150個 OP¥18,000

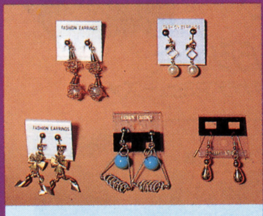
ファンシーカプセルB 150個 OP¥27,000

●色々な景品のアソートです

ニッコウカプセル A OP¥18,000 B OP¥27,000 各150個カプセルイン

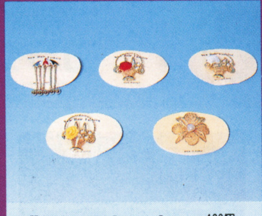
GOODカプセル A 150個OP¥18,000 B 150個OP¥27,000

ミンクキーホルダー 100個 OP¥30,000



ピアスセット 100個 OP¥12,000

ミニサイフセット 100個 OP¥12,000

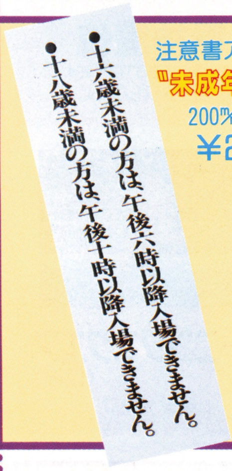


ブローチセット 100個 OP¥15,000

サッカーホーンKH 100個 OP¥15,000

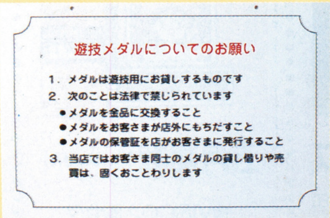
●写真はAセットです

おやこどんぶりA・Bセット 大得価100個 OP¥24,000



注意書アクリル板
"未成年時間外"
200㎜×700㎜
¥2,800

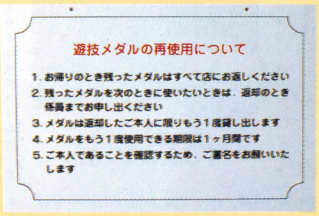
風営法規格サイズ
「注意書き」アクリル板も当社にお任せ下さい!!



遊技メダルについてのお願い

1. メダルは遊技用にお貸しするものです
2. 次のことは法律で禁じられています
   - ●メダルを金品に交換すること
   - ●メダルをお客さまが店外にもちだすこと
   - ●メダルの保管証を店がお客さまに発行すること
3. 当店ではお客さま同士のメダルの貸し借りや売買は、固くおことわりします

注意書アクリル板
"遊技メダル説明"
450㎜×300㎜
¥3,900



遊技メダルの再使用について

1. お帰りのとき残ったメダルはすべて店にお返しください
2. 残ったメダルを次のときに使いたいときは、返却のとき係員までお申し出ください
3. メダルは返却したご本人に限りもう1度貸し出します
4. メダルをもう1度使用できる期限は1ヶ月間です
5. ご本人であることを確認するため、ご署名をお願いいたします

注意書アクリル板
"遊技メダル再使用"
450㎜×300㎜
¥3,900

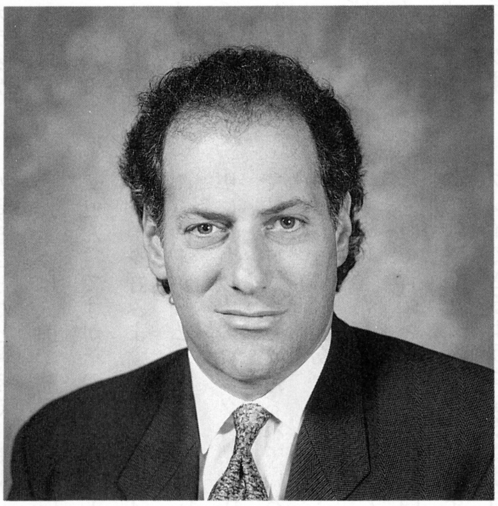
●掲載の商品は発送当社元払いにてお承り致します●

NIKKO·DENSHI 株式会社ニッコウ電子
〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777 ダイヤルイン FAX 03-5607-6000

振込先
東海銀行 新小岩支店
（普）364082

"わくわく"が続々。創造発信基地・ローラートロンから……
華銀河 はなぎんが
1994 DYNAX INC.
華銀河SPEC:
MAIN BOAD
MEDAL TYPE
CREDIT TIMER
より洗練された花札
"華銀河(はなぎんが)"近日登場!
麻雀より好評の
ショップ・インフォメーション機能、
そしてクレジット・タイマー制を
導入しました。
新たな時代を経て、華銀河、出る!
©1994 DYNAX INC.
ダイナックス㈱
MAHJONG REACH™ ─マージャンリーチ─
麻雀 立直
1994 DYNAX INC.
こいつは、はっきりいってものすごい。
近日登場、乞う御期待!
立直SPEC:
MAIN BOAD
©1994 DYNAX INC.
ダイナックス㈱
※本製品は、改良のため予告なく変更する場合がございます。
New Type [S・W・P]
QUIZ R・O・Y・A・L SELECTION
クイズ ロイヤルセレクション
ROYAL SELECTION DYNAX INC. SINCE 1994
©1994 DYNAX INC.
ダイナックス㈱
TITLE
R・O・Y・A・L SELECTION
MAIN GAME
麻雀に変わる新製品
ついに登場
SPEC: MAIN BOARD MEDAL TYPE
2P同時プレイ、途中参加可能!
運身の力を込めてゴールに叩きこめ!!
WIN A GOAL WITH ALL YOUR MIGHT!!
SLAP SHOT
スラップ★ショット
U.S.A. BILLY ビリー
JAPAN REIKA レイカ
BRAZIL DORADE ドラーデ
CHINA LUNG ロン
GERMANY BUCHWALD ブッフバルト
ENGLAND STUART スチュアート
近未来ホッケーを
モチーフにした
新感覚のスポーツゲーム登場!
6人の精鋭から選んでプレイ。
栄光は誰が掴むのか?
プレイキャラをセレクト!
PLAYER SELECT
各国代表の6人の強者から、
自分に合ったキャラを選べ!!
炸裂する、必殺技!
個性的な必殺技で、
勝利を掴め!
©TAITO CORPORATION 1994 ALL RIGHTS RESERVED
LICENCED BY EAST TECHNOLOGY CO.,LTD.
良品 話題の商品を、即お手元へ!! 迅速
重点取扱商品
全方位 徹底殲滅。
㈱カプコン
ALIEN VS. PREDATOR™
エイリアンVS.プレデター
ノンストップ超バトルアクション
ALIEN AND PREDATOR TM& © 1994 Twentieth Century Fox Film Corporation. All Rights Reserved.
©CAPCOM 1994
実在のトッププロ16名登場!
プロ麻雀 極 KIWAME
本格的四人麻雀初登場!
©Athena CO.,LTD. 1994 ㈱アテナ
■全メーカー商品のパーツから製品まで、全て取扱っております。
人気景品随時入荷
BANPRESTO
とるとる・ハンマーゴンジラ
★掲載商品はOP価格¥300程度以下です
㈱バンプレスト
㈱タイトー
クレヨンしんちゃんパート4 お守りしんちゃん
100個入/7種 OP価格 ¥30,000
©臼井儀人・双葉社・シンエイ・テレビ朝日 ©TAITO CORP.,1994
組込出荷万全
㈱エス・エヌ・ケイ
NEO 19
NEO GEO
㈱エス・エヌ・ケイ
ワールドヒーローズ2ジェット
©SNK/ADK1994
㈱タイトー
イーグレット29
コナミ㈱
極上パロディウス
©1994 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED
目玉商品取揃え
namco 剛球伝説 PITCH IN 2
実戦モード付球速測定マシン
©㈱ナムコ
ミリオンスロットで、大興奮!!
クイズ 世界は SHOW by ショーバイ!!
©NTV 1993 ㈱タイトー
RAINBOW レインボー
七色のネオンがひときわ目立ちます!
昭和技研工業㈱
不況時代の10円機が登場!
大平技研工業㈱
ROLLER TRON
株式会社 ローラートロン
■東京 〒169 東京都新宿区西早稲田2丁目20-9(ウイン西早稲田ビル8F)
☎(03) 3204-0469(代表)
FAX(03) 3202-9293
■大阪 〒533 大阪市東淀川区東中島1丁目12-33
☎(06) 325-3843(代表)
FAX(06) 325-6670
未来を創るYOU遊ライフクリエイター。

ローンスター・テクノロジーズ社
ラリー・リッチェンスタイン社長に聞く



JAM５月号より転載

インタビュー/㈱コインジャーナル「ＪＡＭ」編集部

ニューヨーク州ヒックスビル市に本社を構えるローンスター・テクノロジーズ社は、昨年、オーディオカセットカラオケ「スーパーK」を披露。歓呼を受け、同機はビッグセラーとなった。更に今年に入り、同社はカラオケのコンセプトを具現化した新製品「キー」を発表している。去る3月、商用で東京を訪れた同社のラリー・リッチェンスタイン社長に電話インタビューし、同社の今後の指針と米国カラオケ市場に対する同氏の考えを伺った。

〈本文中、敬称略〉

業界に新機軸を提案するエア・ギター「キー」

――まず、御社のバックグラウンドから簡単にお聞かせ下さい。

R ローンスター・テクノロジーズ社を設立したのは85年ですから、今から8年半ほど前になります。当時はオーディオ機器の販売を行なっていました。カラオケ機器に手を拡げるようになったのは、ある日当社の取引先の方からカラオケ機械を扱わないかという問い合わせを受けたのがきっかけです。彼は他社から買い取ったカラオケ機器をCATV（有線放送）ショッピング網を通じて販売していました。その時、私は「とんでもない！」と笑って答えたのですが…。これは、まだ米国でカラオケという名が聞かれるようになる前の88年頃のことでした。

暫く考えた結果、最終的に試しに挑戦してみることにしたのですが、まず、機器の製造を請け負う製造会社をアレンジし、地元のCATVショッピングチャンネルに広告を出しました。驚いたことに、販売状態は良好でした。ケーブルを使った販売は、ボールが坂道を転がるようなスピードで上手い方向に運びました。しかし、小売り販売網でビジネスを開始した時ほど、カラオケ事業に成功を感じたことはありませんでしたね。

そして今に至る訳ですが、現在の従業員数は30名、開発やリサーチも下請け会社に委託しています。香港では支社を設け、販売も行なっています。当社ではカラオケ以外の機器開発も行なっており、昨年には、来年販売開始を予定している電話製品にウェスタン・ユニオンの名称を使用するための許諾を獲得しました。

――カラオケ機器では、どういった

製品を扱っているのですか。ハードだけでなくソフトの製造も手がけているのでしょうか。

R　短期間ですが、ソフトにも挑戦したことがあります。ですが、当社はこのフィールドには向かなかったようです。ハードでは、初めて手がけた機種はカセットベースのユニットだったのですが、以来ずっとこのフォーマットに注力しており、CDやLDカラオケは全く扱ってたことがありません。最新のカラオケ機器のラインナップで変わった点は、昨年のウィンターCESで披露した「スーパーKカラオケ」の導入でしょうか。同機に対する反応は凄まじく、需要に追い付けないほどの人気振りでした。

同機は、テレビに接続すれば歌詞が画面上に出るというもので、カセットは4トラックです。ノーマルカセットならサイドAとBで各々2トラックずつと合計4トラックですが、スーパーKのテープを使えば、片面4トラックで、2トラックが音楽、残りの2トラックが歌詞のデータ処理用となっています。テープはそれぞれ10曲か12曲が収録されていますが、その半分が音声多重で、残り半分がカラオケ専用です。昨年、スーパーKシリーズの販売を開始した時の価格は1台179～249ドルでしたが、今年販売する機器は149ドルで小売りするつもりです。

当社が扱っている商品にはこの他にも「キー」がありますが、これでは、ターゲット層を15歳から50歳までと幅広く設定しています。米国人は人前で歌うことに対して非常にシャイで、特に男性にこういった傾向が強く、多くの方が、歌うということはプロか女性のすることだと考えています。こういった人々は人前で歌うなど夢にも考えません。ですがその代わり、〝エア・ギター〟を好みます。これはティーンエージャーから私と同年の40歳代の方、更にそれ以上のロック音楽世代の人まで幅広い層から支持されているものですが、まるで自分がエリック・クリプトンといった有名プレイヤーになったつもりで音楽をギター演奏し口ずさむのです。しかし、実際に楽器を上手くプレイできるようになるには相当時間をかけて練習せねばならず、時間がかかります。ここにキー開発の着眼点があるのです。当社のキーがあれば、レッスンを受ける必要もなく、単にプラグを繋いでプレイするだけでよいのです。

――同機のシステムについてもう少し詳しく説明して頂けますか。

R　同機はギターに類似したボディーとフレットボードを持っており、各フレットには、触れることによって音を出すキーが付いています。また、ボディーにCD－ROMドライブが搭載されていますので、同機用に符号化されたCDを購入するだけで様々な音楽が楽しめます。CD内のデータがサウンドのキーの情報を楽器に伝達し、リードやメロディーラインが和音で流れ出すという仕組みです。勿論、楽器はアンプとスピーカー内臓ですので、CDをスタートさせ演奏をプレイするだけと操作も簡単です。

昨年のウィンターCESが同機のデビューだったのですが、もう既にアトランティック社やジェフェン社との間で同機用ソフトの製造契約を交わしました。米国では今年6月にも、同機とソフトをパックした形で発売する予定です。また、まだ全く準備していませんが、同機用の周辺機器の開発も計画中です。

来年には5ディスク型ハードが主流となり、キーが主力製品に仲間入り

――現在の米国カラオケ市況についてはどうお考えでしょうか。市場はやや業務用より家庭用へシフトしているように思われますが。

R　家庭用ビジネスには全く関わっていませんので、判断や比較はし難いのですが、家庭用は現在も成長しているかと思われます。ユーザーは既にカラオケの何たるかを理解しているので、次のステップは実際に試してもらうことでしょうね。そういう意味でもキーがカラオケから遠ざかっている人々の興味を引くことができればと思います。

この分野はまだまだ伸びるとは思いますが、ただ問題は、小売り会社などはクリスマス前の数カ月間しかカラオケを扱わないなど、カラオケが、まだ4分の1のビジネスでしかないことです。そこで今我々が成すべきことは、小売り会社に対してはカラオケの取扱い期間を1年間に引き延ばすよう、また、ユーザーに対してはカラオケが素晴らしい贈り物であると理解するようそれぞれ納得させることです。

――家庭用市場では、どういったハードが最も多く出ているのでしょうか。

R　カセットをベースとした機器ですね。経済的なことが理由で、家庭用カラオケ機器の中で約90％がオーディオカセットで占められています。従って、CDカラオケはまずまずですが、CD＋Gカラオケはそれほどインパクトはありません。更に、LDに至っては高

額すぎるため、本格的な動きはまだ見られない状態です。LDを購入する人の殆どが富裕な方か、或いは熱心な映画ファンの何れかで、比率的にはかなり少ないですね。

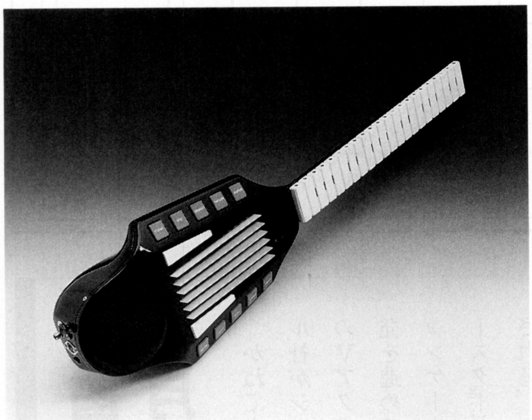
――多数の企業がパソコン型カラオケをリリースしていますが、このエリアの見通しについてはどうお考えでしょうか。

R 初めてこの種の機器が出されると伺った時には素晴らしいアイディアだと感激しましたが、今後を考えた場合に基本的な問題が幾つか見えてきます。即ち、カラオケの利用者の殆どが女性なのにも拘らず、パソコンを保有するのは大半が男性なのです。

この他にも問題があります。大抵のカラオケ愛好家が好むカラオケの形態は、移動に便利なブームボックス（スピーカーからカセットまでワンセットが箱詰めされたもの）といったハードです。ブームボックスなら友人宅を訪問する際でも容易に持ち運びができカラオケが楽しめますからね。ですが、パソコンですとこうは行きません。これは克服できますのであまり深刻な問題ではありませんが、各メーカーはもう少しマーケティング戦略を考え直す必要があると思います。

――マーケティング戦略についてですが、カラオケが米国でエンターテイメントの一つとして幅広く受け入れられるには今何をすべきだとお考えでしょうか。

R 家庭用市場で今最も成されるべきことは、求め易い価格の機器を開発することです。多くの機器が購入意欲を起こさせる価格の範囲枠を超えています。もし価格を落とせば、購入しようかどうか迷っている見込み客はカラオケ機器への投資を決心するでしょう。ですが、バーなどではそれほど見込みはありません。というのも、これは、カラオケを設置しているバーがどれくらいの客を引き込むことができるかという問題になってくるからです。その点、当社のキーなら人々を呼び込めるアトラクションとなり、カラオケへの挑戦意欲を誘発し、オーディエンス層を拡張できると思います。


同社の主力製品「キー」

現在はキーの普及に注力しており、パイオニアとディストリビューション契約を交渉しているところです。契約を締結できれば、今後同社を通じて様々な製品を販売できるようになるでしょう。

――海外のビジネス計画については如何でしょうか。今回の訪日は香港へ向かう途中と伺っていますが。

R 今回の旅行の第一の目的は、キーのプロモーションにあります。アジアではスーパーKの成長性はあまり見込めませんが、キーならかなり高い潜在性をはらんでいると見ています。既に日本では、ディストリビューション・販売支援・同機用ソフトの製造の件で数社と話し合いの席を持ちました。オリジナルアーティストのカバーではなく実際に利用者がプレイできる点を評価し、同機がカラオケ市場に新風を巻き起こすものになると判断してくれたようです。

その他のエリアでは、カナダとメキシコにも数台販売していますが、量的にはさほど多くありません。カナダのカラオケ市場は米国より2年ほど遅れていますし、メキシコに至っては、全く動きが感じられません。最大の問題は、やはりソフト不足でしょうね。ですが、メキシコでは数社がカタログ製作を行なっていますので、今後は僅かながら何らかの動きが見られるでしょう。

また、欧州では、スーパーKの引き合いを数件頂いており、来年にはキーの販売に乗り出す予定です。

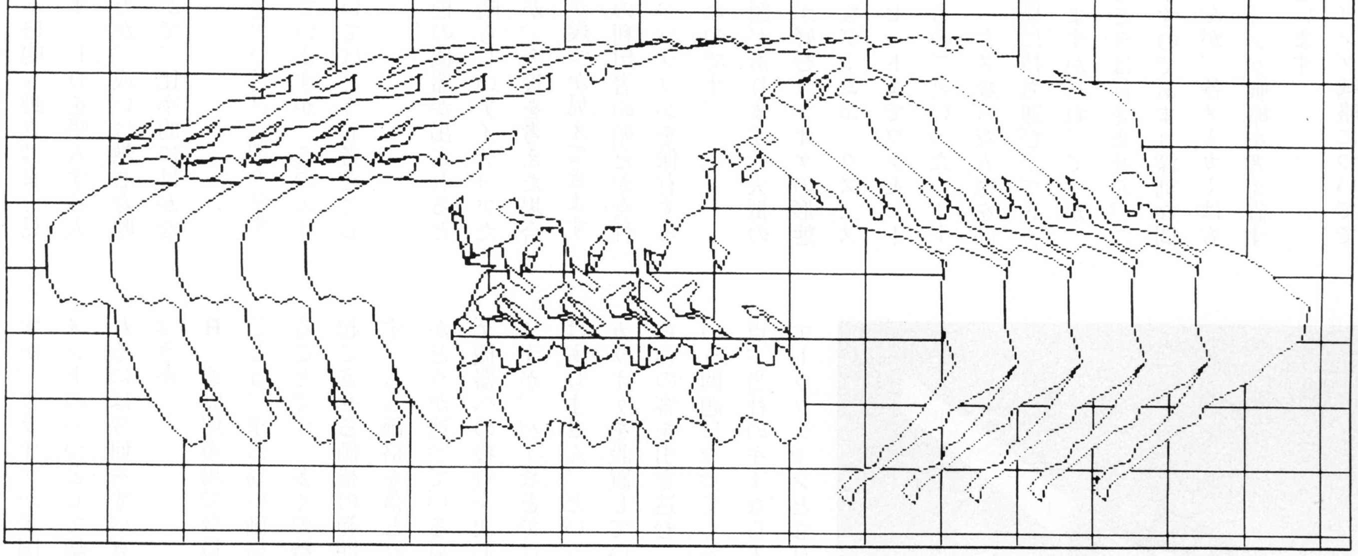
――では最後に、米国カラオケ市場の今後の動きについてお聞かせください。

R まず今年は、カラオケハードの年間販売台数が150万台に上昇すると見ています。CD関連の混乱は今後も続くでしょう。米国ではCD所有者の数はまだかなり低く、価格面の問題もあり、LPやカセットをCD+Gに買い替えようという気にさせるにはまだまだ不十分です。一方、カセットテープ型のカラオケは今後も市場を独占し、LDビジネスも好調に伸びていくと予想されます。

ところが95年までには、恐らく現在騒がれているCD関連が落ち着き始め、5ディスクタイプのハードがやがて市場の主流となっていくでしょう。そしてその頃には、キーコード化されたソフトも主力製品の仲間入りを果たすことでしょう。カラオケに対して否定的な見方をする人もまだまだいますが、この機械なら、彼らの考えを変えることができると私は確信しています。

海外情報

MAY



米国TV社のVRTVゲーム、3月28日よりBBCで放映開始

かねてよりテレ・バーチャル社がシムグラフィックス社のVアクター技術を使って開発を進めていたVRテレビジョンゲームがついに完成、イースターと同時に放送が開始される。

この番組「ザ・ラッツ・ラン」は、英国BBC放送のTV番組「ライヴ&キッキング」のホスト役を務める仮想猫「ラッツ」をキャラクターに起用したもの。電話回線を通して視聴者から送られるコマンドに従い、障害物や危機を回避しながらBBCセンターの迷路状になった通風管に棲む害虫をラッツが退治していくという内容だ。第1のプレイヤーがラッツを危機から救えなかった場合やゲームを放棄した場合、次の視聴者にプレイ権が移行する。ラッツのコントロールは、番組に出演するコメディアンや俳優によって行なわれる。彼らの顔にデジタイズ処理を施し、フェイシャル・トラッキング・システムなどの装置を装着させることによってラッツの表情などとリンクさせ、操作する仕組みになっている。グラフィックは無論3Dコンピュータ画像処理が施されているので、臨場感溢れるゲームプレイが楽しめる。

テレ・バーチャル社はブローズワード社とアングリアTV社の合弁会社で、93年6月に設立された。

英国VRニューズ紙 3月号より転載

バーチャリティー社、事業強化に伴い2名を新ポジションに指名

英国バーチャルリアリティー機器メーカーのバーチャリティー・グループ社では、事業強化に伴いアン・グローバー氏を営業担当役員長として、また、同社の株主であるアパックス・パートナーズ社のピーター・イングランダー取締役を理事役員としてそれぞれ迎え入れた。

同社では昨年5月、オペレーティングシステムソフト及びセガ社製アーケード機に使用するVRゲームソフトを共同開発することでセガ社と提携した。セガ社では、今年の第二四半期にも同ソフトの販売を開始するものと見られている。また、セガ社の他にも、

ATEI94で初デビューを飾った「バーチャリティー2000」シリーズ

英国国営テレビBBCが今年度末から放送を開始するTV番組で使用するゲームソフトの製作を委託されている。更に国外では、まず米国のブロックバスター・エンターテイメント社経営のファミリー・エンターテイメント・センターにVR機器を設置する他、日本でも、MCAが運営する和歌山のテーマパーク内に水中をテーマにしたソフトを提供するよう依頼を受けている。

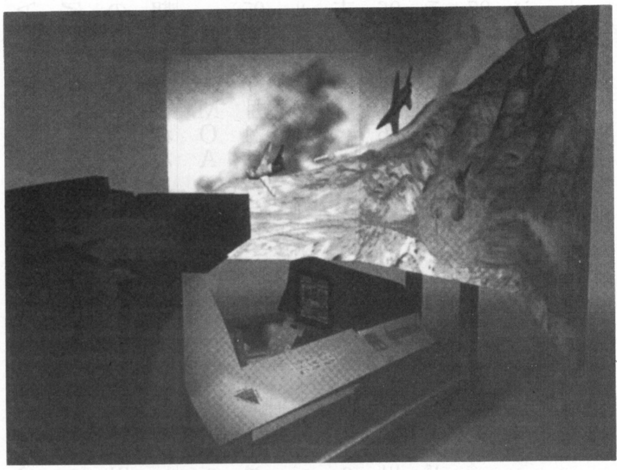
同社は先頃、英国ロンドンで開催されたATEIショーで新製品「バーチャリティー2000」シリーズと同機用のソフト3作を披露し、好調に事業を展開している。

英国バーチャリティーグループ
広報リリースより転載

TGE社、「バーチャル・ファイター」を発表。日米ゲーム大会も開催

トップガン・エンターテイメント（TGE）社では先頃、軍事用フライトシミュレーターから初めて業務用に転用された「バーチャル・ファイター」を発表した。同機は、2軸・電子メカニカルモーションをベースにしたコクピット型1人用シミュレーターだ。

同機の製造元は、戦場を舞台にしたシミュレーターや戦争システムの開発会社として知られているプラウ・エレクトロニクス・コーポレーション社で、TGE社は自社のイメージジェネレーターを同社に供給している。



トップガン・エンターテイメント社製コクピット
「バーチャル・ファイター」

去る1月下旬、同社は米国・ネバダ州と東京にそれぞれ同機を設置し、互いにリンクさせて、電話回線によるインタラクティブゲーム大会を開催している。

同機に関する問い合わせは、トップガン・エンターテイメント社（TEL1－407－896－0212 FAX1－407－896－9548）まで。

米国リアルタイム・グラフィックス誌
3月号より転載

英国VRニューズ誌、VRユーザーショーの会期を発表

英国トレードジャーナルのVRニューズ紙が主催する今年度のVRユーザーショーの会期と会場が、左記の通り決定した。

◆会期・9月13日〜15日
◆会場・英国ロンドン市ノボテル

会期中に開かれる会議は昨年より更に充実が図られ、「デザイン」「エンターテイメント開発」「内外科医術」という3つの基調テーマに沿って行なわれる。

その他、VRに携わる企業から代表やアナリスト、コンサルタントなどを招き、VRテクノロジーの潜在性について簡単な説明会も実施される予定。詳細はVRニューズ紙（TEL44－81－292－1498 FAX44－81－292－1346）まで。

英国VRニューズ紙
3月号より転載

ビデオゲームの暴力性問題で、AM機の新評定システムの導入に可能性

米国で話題となっているビデオゲームのバイオレンス（暴力性）を巡る問題で、2カ月後に新しい評定制度を導入するという案が登場し、議論はますます高速な進展を見せている。

米国政府は現在、コインオペ業界とホームゲームセクターと話し合いを行ない、この両セクターを取り扱う親の諮問組織の設立を求めており、今年度末のクリスマスまでに評定制度を実施したいとしている。これに対し、米国のトレード協会であるAAMAとAMOAでは、この件を取り扱う専門委員会を発足し、業界側の意見を政府に提出する構えだ。

3月に開かれた公聴会では、AAMAのビデオバイオレンス委員会のレイ・ギャラント副委員長が「上院議員及び評議会のメンバーはこれまでの

経過に満足しているようだが、業務用と家庭用市場の違いを理解してくれているのだろう」と述べている。

氏は更に、新しい評定制度の提案の準備に向けて、弁護士や外野グループも引き込む構えを明らかにしている。

英国アミューズメントビジネスヨーロッパ誌 3月号より転載

AAMA／AMOA 95〜97年のショースケジュールを発表

今年開催される海外のトレードショーのうち、大型ショーとして幅広く認識されている日本のAMショーとAMOAショーの会期が重なり、参加者に少なからず混乱を招いている。こういったバッティングを避けようということから、米国のAMOA（アミューズメント&ミュージック施設営業者協会＝Amusement & Music Operators' Association）主催のAMOAショーと、AAMA（米国アミューズメントマシン協会＝American Amusement Machine Association）主催のACMEの今後3年間の会期が発表された。

まずAMOAショーは、

95年・9月21日〜23日
ルイジアナ州ニューオリンズ市

96年・9月26日〜28日
テキサス州ダラス市

97年・9月10月23日〜25日
ジョージア州アトランタ市

というスケジュールで開催される。

一方、ACMEは、

95年・3月23日〜25日
ネバダ州レノ市レノコンベンションセンター

96年・3月7日〜9日
フロリダ州オーランド市オレンジコンベンションセンター

97年・3月13日〜15日
ネバダ州ラスベガス市サンズエキスポセンターとなっている。

英国ユーロスロット誌 3月号より転載

BACTA、コピーAWP機の摘発で英国警察に支援要請

英国トレード協会BACTAのロジャー・ウィザース会長は、国内で問題となっているAWP機のコピー対策の件で、英国警察スコットランドヤードの協力を得ることに成功したと発表した。

コピーは殆どがPCボードに集中して見られていた問題なのだが、最近AWPのコピーが市場に姿を見せるようになってきた。

今回の協力の要請は、今年1月下旬、ロンドンで開催されたATEIショーの会期中に、日本のトレード協会のJAMMA、米国のAMOAとAAMA、英国のBACTAが集って開かれたサミット会談の話し合いの結果行なわれたものである。会談ではコピー問題をメインに話し合いが行なわれ、BACTAはAWP機のコピーが増加し始めたことを指摘した。

ウィザース会長は、「JAMMAとAAMAによって発足されたコピー対策機関がアシストを申し出てくれている。この機関から様々なことを学ぶことができるため、AWPのコピー問題にも対処し得るだろう」と語っている。

英国ユーロスロット 3月号より転載

セガ社、フランスにFECの巨艦店オープン

セガ・ヨーロッパ社は1万平方フィートの巨大ファミリー・エンターテイメント・センターをパリ市内のシャンゼリゼ通りにオープンする計画を発表した。

同社は有名レーサーのアラン・プロストを始めとするフランスの複数の投資家団体、SDVIにフランチャイズ権を授与しており、SDVIは95年末までにセガブランドで4つのファミリー・エンターテイメント・センターを開設する予定。

シャンゼリゼ店のオープン日はまだ発表されていないが、SDVIは、地元当局の許可が取れ次第オープンする考え。

また、セガ社はこの他にも、ユーロディズニーのディスカバリーランド内でのロケーション出店も検討中で、現在、土地確保の可能性を睨んでいる。これについての詳細は発表されていないが、セガ・アミューズメント・ヨーロッパ社のジョージ・キーファー副会長は、ユーロディズニーとの関係を更に強める意向を明らかにしている。

英国アミューズメントビジネスヨーロッパ誌 3月号より転載

リアル・ワールド社、VR体験型パークへ始動

情報筋によると、ロックスターのピーター・ガブリエルが経営するリアル・ワールド社がバーチャルリアリティーの「体験パーク」をオープンする目的で、スペインのバルセロナ郊外の田園地帯に土地を確保したという情報が伝えられている。このプロジェクトは、同じく音楽界の伝説的スターであるブライアン・イーノ、ロリー・アンダーソンと同氏の3名によって考案されたものだ。

同テーマパークのオープン日はまだ未定で、現在、同プロジェクトのための資金繰りを開始したところ。

リアル・ワールド社のスポークスマンによると、「同パークにはVRシミュレーターやライドなど、最新のインタラクティブテクノロジーを駆使した製品を多数導入する予定。まだ交渉段階で、オープンまでには後2～3年はかかるだろう」ということだ。

この新型レジャー複合施設では、教育的側面に重点が置かれるものと見られている。

英国アミューズメントビジネスヨーロッパ誌　3月号より転載

A&M社、ノバ社らと協力し、VR機器開発のための調査を実施

ベルギーのコインオペメーカー、アート&マジック社では先頃、3Dバーチャルリアリティーゲームシステムの開発に必要な国際的リサーチの実施で、ドイツのディストリビュータであるノバ・アパラーテ社と協力する合意に達した。

「プロジェクト・ムーンライト」と呼ばれるこのリサーチは、フランスの3Dグラフィックスのスペシャリストやスペインのソフト会社、ダブリントリニティー大学、オスロー大学など多数の企業や大学の調査部が参加して行なわれる。当業界からはノバ社とアート&マジック社の2社が参加し、調査のイニシアチブを取る。

また、このプロジェクトにはECから必要経費の50%に相当する500万エキュを援助してもらうことが決定している。

ノバ社のウド・ニケル取締役は、「プロジェクトはまだ初期段階にあり、先頃、第1回会議が開催されたばかりだ。次の会議は3月下旬を予定している」と語っている。

英国アミューズメントビジネスヨーロッパ誌　3月号より転載

ATEIショーインタビュー ～ナムコ・中村雅哉社長に聞く～

ナムコの中村雅哉社長に、同社の今後の活動とコインオペ業界の将来のビジョンについて語って頂いた。

〈本文中、敬称略〉

まず初めに、「リッジレーサー」のような製品を見ますと、御社の開発ラインはますます大型の専用筐体に向かわれているというイメージを受けますが。

中村　私は、「ゲームは、必ずしも廉価なエンターテイメントでなければならないとは限らない」と考えております。そして、それが当社のR&Dに於ける基本理念に反映されていると言えるでしょう。当社が開発しているゲームはコスト的にリーズナブルでファッショナブルなエンターテイメントでなければならないと考えます。

――　しかし、大型機は価格が高すぎると考えているオペレーターも一部にはいるようです。彼らは高品質だが廉価なローエンドの機器を求めていますが、これについてはどうお考えですか。

中村　それが彼らのポリシーであるなら、もっともだと思います。小規模オペレーターがその方向で進みたいのなら、それが別に悪いことだとは思いません。

――　つまり、御社は今後もハイエンド市場向けの製品だけを開発していくということでしょうか。

中村　見落とされがちですが、大切なのは、我々にとって最終ユーザーがオペレーターではなくプレイヤーであるということです。ゲーム機が高額か否かというのは、そのゲーム機が高インカムを挙げる能力があるかそうでないかに関わってきます。即ち、購入額が高くても短期間で投資額を償却できれば、総体的に見た場合、その機器は高額ではな

いのです。

—— 御社はこれまでに、業務用だけでなくコンシューマ用ソフトも開発されていますが、コンシューマではソニーとのタイアップが報じられています。これは即ち、更にコンシューマ市場に力を入れていくということでしょうか。

中村 ええ、今後もコンシューマソフトの開発は続けていくつもりです。

ソニーとの提携については、これまでに同社と数度に亘る会議の席を設け、ソニーのハード向けに当社がソフトを供給するという契約を交わしたとだけ言っておきましょう。

—— バーチャルリアリティーについては如何でしょうか。どのくらいの関心がおありでしょう。

中村 この分野に対しては大変な関心を持っています。しかしそれは、他のゲームに見られるようなヘルメットやジョイスティック、モニターを使ったゲームではなく、「リッジレーサー」のようなVR機器の開発に照準を合わせています。

—— では、オペレーション事業の方は如何でしょう。

中村 世界規模の景気低迷は、無論、当社のオペレーション事業にも影を落としています。ですが、更に努力を続け、今後も新しいものを世に出していく所存です。

—— 先頃、中国にロケーションを出店されましたが、現在までの状況は如何でしょうか。

中村 中国には現在までに3店舗出店しており、売上げ面で言いますと、少々遺憾な点があるのは事実です。しかしだからといって、中国への進出に対して消極的になることはありません。

実際、オペレーション以外にも工場を設け製造を開始する計画もあります。予定ではまず、「ダイナモエアホッケー」が製造されることになるでしょう。

—— ロンドンにロケーションをオープンされるというお話を伺っていますが、欧州でのオペレーション事業については如何でしょう。

中村 今年度中にロンドンの中心に1店舗オープンする予定です。私は40年にも及ぶオペレーターとしての経験がありますので、オペレーションは充分に理解していると自負しております。その経験から判断して、欧州全体に多大な可能性があると見ています。その中でもまず、英国から開発していこうという訳です。

—— ロンドンのロケーションについてもう少し詳しくお話しして頂けますか。

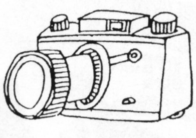
中村 あまり詳しいことは言えませんが、ギャンブルタイプの製品の設置は全く考えておらず、リデンプションゲーム機と深くリンクさせたアーケードを検討しています。

私自身、英国を含む欧州でリデンプションのポピュラリティーを高めることに強い関心を持っております。欧州の方はゲームに使った金額が戻ってくることに慣れていますので、リデンプションが人気ゲームにならないとは思いません。

—— では最後に、コインオペ業界の将来性についてご自身の考えをお聞かせ下さい。

中村 アブラハム・マスローという哲学者が言うには、人間には5つの欲求があり、その中で最も高いとされるのが第5の欲求である「自己達成欲」だということです。我が国に於ける経済不況は労働時間の削減を余儀なくし、結果として労働者の収入が低下、それがそのまま消費可能額の減少に繋がっています。そのような環境の中にあっては、勿論、「遊びは高度な知能を持つ人間だけのものであり、21世紀は精神の時代である」という当社の経営の基本理念を反映している「リッジレーサー」などのようなシュミレーションゲームで達成欲を満たすのに使われる額を減らそうとするでしょう。

英国アミューズメントビジネスヨーロッパ誌3月号より転載



気になる本 その14

「人が集まるテーマパークの秘密」

伊藤 正視著／日本経済新聞社・2,200円

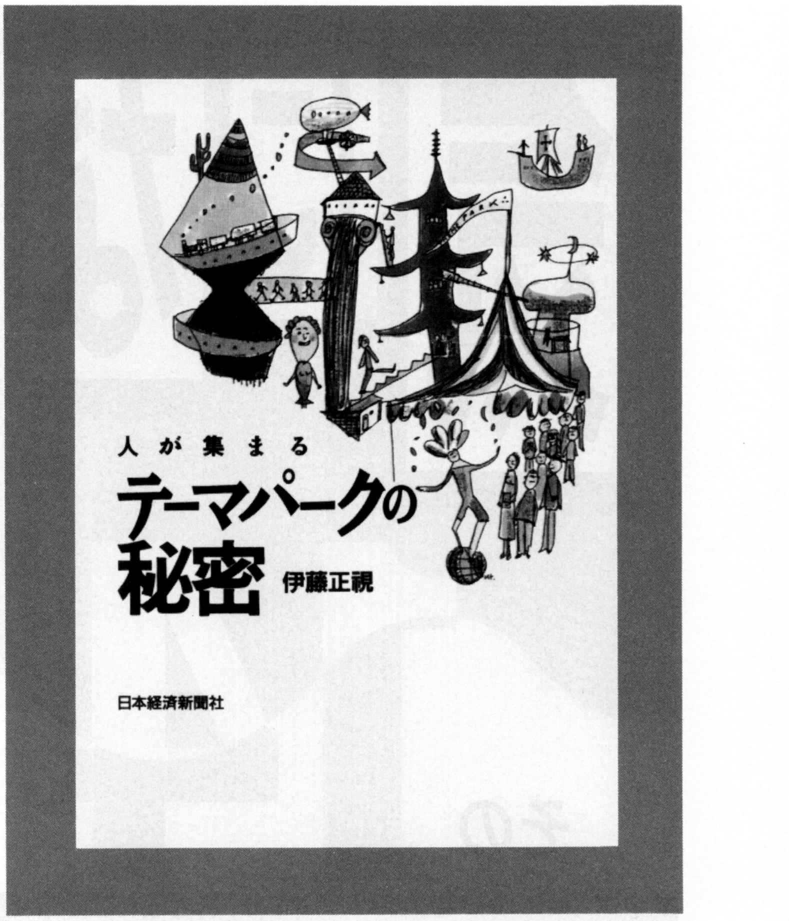
客商売のための参考書

著者の伊藤正視氏は伊藤ハム専務で神戸レジャーワールド開発の専務を兼ねる人物。「約10年ほど前、思いがけないきっかけから初めてテーマパークの勉強を初めることとなった」と書いてあるが、それ以前、１９７９年には伊藤ハムが東京ディズニーランドのスポンサーとして参加するための交渉を行なっている。その時、ディズニー社幹部から、ディズニーランドを最もよく理解している日本人と認められたほどだから、テーマパークについての思い入れはかなりの年季が入っていると言える。

この本の特徴は、伊藤ハムの営業を通じて百貨店、スーパー、飲食業、コンビニエンスストアなど流通業におけるマーケティング担当の経験が生かされていることで、単なる遊園地やレジャー分野の業界本に止まっていないことであろう。そのため流通業界の人々の間で大きな話題になっている。

１９８３年（昭和58年）に開園した東京ディズニーランドは既存の日本の遊園地だけでなくサービス業や流通業、つまるところ客商売のあらゆる分野にカルチャーショックとも言える大きなインパクトを与えた。これまでに、その優れた接客マナー、清潔感や清掃の徹底、パステルカラーの明るく穏やかな雰囲気やデコレーションなど外面的な事柄は日本の店舗に学ばれ移植され尽した感じである。しかし客商売にとって最も重要なポイント、できるだけ多くの客を集め、その客を引き止め、何回も繰り返し来てもらえる『リピーター力』のノウハウについて、物事はそう簡単ではない。

リピーター能力は別の言い方では顧客満足の達成（ＣＳ）に応じるものとすることができる。「実は、こうしたリピーター力を考えることが本書の最大の目的」と著者は言う。もちろん、それはディズニーランド中心に詳細な考察が加えられ、そのコンセプト、科学的なオペレーション、祝祭空間の歴史（遊園地、都市公園、博物館、博覧会、百貨店など）、世界のテーマパークと集客施設（テーマ・ショッピングセンター、屋内型アミューズメント・コンプレックス、ラスベガスのホテルなどを含む）、テーマパークが成功するための



条件、オペレーションの方法などと幅広いアプローチを試み、数値データも多く紹介している。テーマパークやAM施設はもとより客商売にかかわる人々にとって、本書は参考書として大変に有用である。

しかし時の流れを感じさせるのは、ディズニーランド礼讃だけに終わっていないことだろう。消費者の変化がある。「マーケティングは十人一色の時代から一人十色の時代へ」と移り変わってきた。これはディズニーランドにも無縁ではない。ディズニーランドのアトラクションは、機能面では従来のアミューズメントパークで使用されていたマシン類に独特の付加価値をつけ、レベルの高いものになったが「きわめて合理的に大量の消費をこなす供給マシンであることに変わりない。いわば大量生産による大量消費である。ところが最近では、これに対して活人劇やライブショーが、情感の響きが違うし、訴えるパワーだけでなく見る者もそれぞれの感性で受けとめ方が異なり、エンターテインメントの原点として見直されている。現にディズニー社の幹部も将来はライブショーこそアトラクションの本命と言い切っている」と記す。

TDLに対する客の不満は飲食に関するものが最も多く、その理由は効率本位のファーストフードが多く、ゆっくりくつろいだ食事が難しいことである。コンセプトを変えることなく多様化するニーズに対処し顧客満足度を高めるという課題である。

創業者ウオルト・ディズニーのコンセプトを踏襲していくことと商業主義との間で矛盾が生じてきていることにも疑問が呈されている。「LAディズニーはゲストのマナーが悪く、不快に思うことが多い。多分メキシコ・中南米系の人々だろう。アトラクションで並んでいる列に途中から割り込むだけでなく、出口から逆に入り込む者までいる始末で、キャストも言葉が通じないのか見て見ぬふりをしている。インターナショナルパーク、世界中の人々の憧れのパークとしての新たな課題だろうか」。園内秩序を維持し快適な雰囲気を守らねばならないキャストの教育が疎かになっていないかと今後に不安を投げかける。教育投資を抑えれば3年目くらいから入場者数が落ちてくるそうである。

また流通関係者としてさすがと思われる観察もある。TDLの飲食物の在庫が推定10日分を越え多すぎるという指摘。処方箋としてセントラルキッチン方式を止め、プレクック（事前調理）とし明日の客への対応のシーンをすべて想定し、外部の配送センターに対し発注することを提案する。

「リピーター力」の基本 感受性について考える

「リピーター力」について行なわれた分析から幾つかを拾ってみよう。大阪万博の人気展示にアポロ11号の持ち帰った「月の石」がある。アメリカ館を取り囲み2〜3時間並ぶのは当り前だった。しかしその後各地で展示されたがほとんど注目されなかった。「つまり月の石は話題性と一見性は抜群だったが、リピーター力はなかった」。アミューズメントパークのジェットコースターなど絶叫マシンもリピーター力があるわけではないという。「忘我状態にさせることはリピーター力の大切な条件であるが、結果はその通りにならない。楽しいこと、おもしろいこととリピーター力とは、けっして比例しない」。

ではリピーター力の源はどこに求めたらよいのか。ここで著者は人間の脳の構造や深層心理の学術分野を探りながら人間の感受性＝感性について考える。感性には生命的で直観的なもの（第一感性）と理性の周辺にあって素晴らしい芸術や美しいものに感動する知的好奇心に満ちたもの（第二感性）がある。「テーマパークにとってはこの第二感性が大切なキーワードで、第一感性の充足のもとに第二感性が生かされることにより、多くの人々に共通の満足を提供することが可能になる」とする。

中学3年生の女の子は、第一感性が最も強い世代とみられ「博覧会をプランするとき、モニター調査は（その子たちを）中心に使う。彼女たちに直接聞き取り調査をすると、この施設がどの程度人気がでるか、また集客面で成功するかしないかがわかると言われている。そして企画に問題があれば、その子たちの意見を尊重して手直しをしていく」というのはリサーチの内輪話。

次に「ノスタルジー（郷愁）」という心の感じ方がある。「ノスタルジーはテーマパークのコンセプトづくりの定石であり、第二感性とともにリピーター力の基本」である。「ノスタルジーは動物すべてが持つ帰巣本能をベースにし、人間として集団の枠の中で発達してきた感情であるかもしれない。気付かない懐かしさを呼び起こすことによって、安らぎを感じたり、イマジネーションが膨らんだり、明日の生きるエネルギーがわいたりするものである。その作用を遊びの世界で作り、情感を高めた世界がリピーター力のあるテーマパークの条件である」。

このように人間の感性、本能とか欲望という人間そのものの本質を考え、様々なノスタルジーをしっかり把握してコンセプトづくりをすることは、何もテーマパークに限られることではなく、ほかにいろいろと応用できるだろう。たとえば、よくアメニティとかホスピタリティこそ顧客満足と考えられているが、それだけではない。人間はもっと世俗的な猥雑さ、賑いからくる楽しさ、安心感とか開放感をもっている。「人間が群れることによって生じる諸々が深層心理として、言葉にならない満足、不思議な満足」を生み出すのである。

流通業を通して得た独特の視点

本書にはいろいろ面白い発見がある。「テーマパークのテーマに宇宙や未来を選んだ場合、面白さはあっても、そのような（ノスタルジーの見えざる）枠がないため、心のおきどころがなく、一過性であったり、一度体験（学習）してしまったら終了ということになる。つまり、リピーター力が弱いと考えざるをえない」というのは、シミュレーションマシンやVRマシンを開発するとき注意事項となるだろう。

モール・オブ・アメリカの記事ではモールの中央部のアンカーである北米最大の屋内遊園地ナッツ・キャンプ・スヌーピーについて、「アミューズメント性が高いパークと物販とは相性が悪い。人間の脳はそれほど器用に使い分けができないからだ」と書く。また「スリルライドやギャンブル性の強いゲームの興奮は物販と結びつかない。せいぜいアトラクションの関連商品、つまり低価格商品に限定される。なぜならスリルライドなどで興奮した脳とモノを買いたいと思う脳とは別だからだ。アミューズメント（ライド）パーク、ボウリング場、ゲームセンターなどでモノが売れないのと同じである」というのは、なにか実証データで示されないと頭を傾げたくなる。

「テーマパークには『わざわざパーク』と『ついでパーク』がある」「資金的事情から当初は小さく作り、後日大きく育てようという考えで成功した例は世界にない」「テーマパークを一日たっぷり遊んでもらう歩行距離は7～8キロ、一万二千歩が適正でちょうどゴルフと同じ」というユニークな見方には啓発される。

著者はこの本を書くにあたって、まだ事例が少なく、専門用語が乏しく定義として固まっておらず、的確に表現することの難しさを語っている。しかし参考文献は広い分野から67冊（中藤保則著「遊園地の文化史」を含む）もあり、得難い労作となった。

（宮原　久）

景品限度額を厳守しよう！

景品取扱い制限事項の厳守は、
業界発展の必須条件
【月刊コインジャーナル】

COLUMN

ITEMコラム

レジャー

「お上のすること」

イギリスから帰ってきた友人が「ヨーロッパの空港は日本の若い女学生で一杯だ。すごい数だよ」と言い本当に驚いた様子だった。もともと毎年2～3月は卒業旅行で海外へ行く学生は多く年々増えてきている。

私が教えに行っている女子大学でも聞いてみると、ほとんどの生徒がアルバイトのお金の一部を積み立て卒業旅行に備えている。もちろん海外旅行の為で国内旅行の為という者はほんの僅かしかいない。

海外旅行も、この時行かなかったら二度と行けないというせっぱつまったものでなく、旅行はこれからＯＬになれば何度でも行けると思っているが、学生時代の仲間とは学校を出てしまうと、そうそう会えないからということが大きな理由だった。

それが特に今年目立ったのは、不況のせいでビジネスマンの出張が少なくなっているのにこの春から新運賃制度という制度がスタートし、安いチケットやツアーがなくなるという情報がかなりきいたらしく、それなら少しでも安いうちにといういわゆる消費者心理にあおられたことから出かける学生が多くなり、減るビジネスマン、増える学生ということで相対的に目立つことになったようだ。

同じことは運転免許の方にもみられ、やはり春から教程数が増え、当然時間とお金が余計にかかるということで、春休み中に免許を取ろうという学生で教習所はどこも一杯とのことである。

お米の方は落ち着いてきたが一時はパニック状態であるかのような映像をテレビが伝え、あおり続けた。おかげで国産米の値段は上り、かなりの利益を手に入れた業者が出たことはまちがいない。

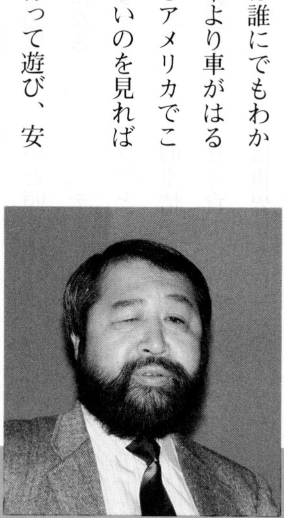
しかし、良く考えてみれば、運賃は国内で他に競合がないということを前程に、又、守らないときはとんでもない目に合うのだぞ、ということでたがになって始めてお上の決めた運賃が守られてきたのである。それでも京都のタクシー運賃はくずれた。ましてや、海外の航空会社が数多く入っているところで、「エー、この度日本ではこういう運賃に決めました」などと言っても守られる訳がない。すでにこの原稿を書いている時点で安売りチケット屋は安売りを続けると宣言している。

お米の方も、すでに食管が全く機能していないことは皆の良く知るところとなってしまった。

運転免許だって減ってくる客に困って、それなら教習時間を増やすことでサイフの帳尻を合わせようというこんたんは誰にでもわかることである。日本より車がはるかに普遍化しているアメリカでこんなことをしていないのを見れば良くわかる。

そのうち海外に行って遊び、安く滞在し、運転免許を取り、お米を１００キロまで持って帰り、免許は国内に切り換えというツアーが大はやりするようになる…かな。

お上もそこまでバカでないことを願う。



㈶余暇開発センター　研究主幹
白石　嘉宏

COLUMN

ITEMコラム

子ども文化

「漫画は読書のための手段にすぎないか」

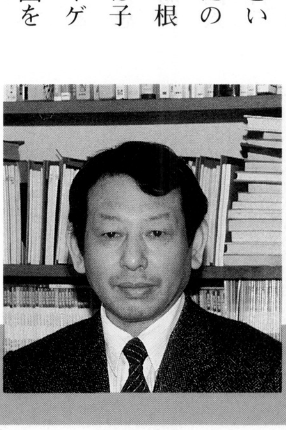
今年年初の新聞各紙は、文部省が子どもの読書意欲向上を図るために漫画を積極的に活用する方針を決め、子どもの読書離れ対策のための専門家会議のメンバーに漫画家の石ノ森章太郎が選ばれたことを、彼の写真入りで大々的に報じた。読売新聞は、「（文部省は）学校の図書室に漫画を備えるなど子どもを本に引きつける指導方法の検討を始める。…漫画はついに文部省に〝公認〟され、子どもの活字離れ対策の切り札として登場することになった」と解説している。そして会議に招かれた石ノ森章太郎は、「漫画が読書の入り口、玄関の役割を果たせばよいと思う」と、きわめて謙虚に活字文化に対してリップ・サービスしている。

　このような新聞記事を読んで、私はいささか驚いた。なぜなら私は、漫画という表現ジャンルが、今日では現代文化の主要なジャンルとして確固とした市民権を確立していると思い込んでいたからである。しかし、漫画家が文部省の会議に招かれたのは今回の石ノ森が初めてであること、そしてそのことを新聞が大見出しで取り上げて大騒ぎしていることは、私のそのような思い込みを完全に覆すものであった。こうした新聞報道の限りでは、活字文化を上位文化、漫画文化を下位文化として位置づけるという固定した発想は、依然として抜きがたく人々の意識を縛りつけているように思う。漫画は子どもを読書に親しませるための手段としてのみ考えられているのである。

　しかし今日のマルチメディア時代においては、本、漫画、テレビ番組、ビデオゲーム、映画、音楽、舞台など、それぞれ固有の表現方法と表現様式を持つ多様な文化が華麗に開花している。それらは相互に乗り入れたり影響しあったり衝突しあったりして、それぞれ独自の文化ジャンルとしての発展を示している。例えば、漫画の「ベルサイユのばら」に触発されてフランス革命の歴史書に熱中するものもいれば、ＳＦ小説ファンで大友克洋の「童夢」などの高度なＳＦ漫画に熱中しているものも多い。あるいはファミコンゲームの「三国志」を契機に、横山光輝の漫画や吉川英治の小説にのめりこむ子どももいる。

　このように考えると、漫画を読書の入り口としてのみ位置づけることは正しくない。子どもたちが〝もう一つの世界〟を旅するための契機は一様ではない。それぞれの子どもの個性や資質や関心領域の差異によって、文化の世界への旅の動機やスタイルは異なって当然である。

　それを従来の読書指導は、ともするとそれらの差異を無視して、きわめて画一的なパック旅行の方法（例えば課題図書を指定して強制的に読書感想文を書かせるといった指導法）を押しつけてきたのではなかったか。そのことへの根本的反省もないまま、ある時は子どもの本嫌いをテレビや漫画やゲームのせいにし、ある時は漫画を本好きにするための手段として考えるというご都合主義的な考え方では、本を子どもから遠ざける結果しか生まないだろう。何よりも本は、漫画に読書の玄関役を頼むなどというみっともないことをせず、活字文化固有の表現方法を工夫することによって、子どもの好奇心や想像力と確かに行きあう創造活動に全力投球すべきではないか。と、私は思うのである。



子ども調査研究所　所長
高山　英男

COLUMN

ITEMコラム

環境デザイン

「日・米の病院の差」

日本とアメリカの病院のシステム、そのあり方も含めて常々差異を感じていた。

特に最近、2回、3回と立て続けに病院に行く機会があり、その感を強くしている。私自身、アメリカ生活が長く、日本の病院の変化はほとんど知らなかったわけだが、良く変わった第一はCI（この場合はHI＝ホスピタル・アイデンティティか？）、マーク、グラフィック、インテリア、医者、看護婦のデザイン類。子供のプレイルームも備え、院内も汚いなりに気配りがしてあり臭いもしない。その点は昔とは様変わりだ。

一方、酷くなった点もある。人（病人）が待合室にあふれ、気が遠くなるほど待たされるという。聞くと担当医はアポイントメントをとらないという。もう1カ所の病院は予約を受け付けるが、それでも優に1時間以上は待たされるとのこと。

アメリカではきちんとした予約制が確立されており、確かな時間に確かな治療が受けられる。また、自分勝手にキャンセルすると、ペナルティ（罰金）が課されるなど、厳しいルールも存在する。具合いの悪い病人が長い時間、それも病人の集まる場所で顔合わせしていなくてはならない。これでは悪い身体が心理面も含めて、ますます悪化する。

入院のシステムや手術についても同様のことが言える。まず手術だが、アメリカの場合、自分の主治医が大きな病院に出張して、色々な先生たち（麻酔担当医など）とプロジェクトを組んで手術を実施する。その際には、どの病院が良いか、4、5カ所候補をあげ、その中から患者が選ぶシステムになっている。

私も彼の地で入院の経験があるが、選ばせてもらったのは、ビバリーヒルズにあるユダヤ系病院（ジザズサイナイ・メディカルセンター）。その理由は、①ミュージアムのスペースがあった（しかも派手じゃない）、②病棟の廊下にはピカソなど、シンプルなペンシル・ドローイングが何気なくかかっていた、③部屋の中は真っ白じゃなく、オフ・ホワイト、どの部屋にも角度のついた窓がある。—など、テレビ、電話機、ソファ、静かな絵と、ナースコール以外をみると素敵なホテルの感じ、④臭いがない、⑤照明は落ち着いた間接照明—などが大変気に入ったからである。

私が体験した3番目の相異点は保険のシステム。ここが一番、日本とアメリカの違うところであろう。例えば、救急患者として病院に運ばれたとする。アメリカではまず、どういう種類の保険に入っているかが聞かれる。それによって病院側の対応の仕方が変わってくる。場合によっては、「NO」と言われる可能性もある。よって患者はたらい回しにされ、最終的にはインターンのための病院や囚人用病院（リスクが大きいが無料）に回される。

3番目はアメリカの医療システムの極めてドライな点だが、日本にも紹介システムがある（偉い人の紹介だと高度な治療が得られる）など、不明朗な点が多すぎる。ビジネスライクも結構だが、あくまでも病院は弱い立場の患者のためのものであってほしい。

㈱今井澄子デザイン事務所
代表取締役
今井　澄子

COLUMN

ITEMコラム

ビデオゲーム

「業界の現状と問題点を探る」

アーケードゲーム業界の現状は、なかなか厳しいものがあると思われます。その原因は、ゲームのジャンルがかなり狭くなってしまっているということにあるのではないでしょうか。

現在ゲームセンターで見かけるゲームは、対戦型格闘ゲームと縦スクロールシューティング、落下型のパズルゲームです。これに加えて、スポーツゲームが根強い人気を得ています。過去の例から見れば、横スクロールのキャラクターアクション、シューティングがあってよいはずなのですが、対戦型格闘ゲームに押されてほとんど作品が出てきません。

本来、対戦プレイという特殊なゲームシステムを除けば、一対一の格闘ゲームというものは数あるゲームシステムの一ジャンルにすぎません。現在は、その一つのジャンルのゲームがゲームセンターを席捲しているわけで、この状況は極めて危険です。

なぜかと言えば、どのように優れたゲームでも、同じシステムのゲームはいずれ飽きがくる、ということです。その絶対的真理に加え、慣れた人と慣れていない人の差がとても大きくなり、難易度のつけ方が難しくなってきます。これらの理由によって、同じタイプのゲームを長くヒットさせ続けるのは限界があるのです。

ストリートファイターIIの大ヒットにより、各メーカーはこの火を消してはならないと、どんどん類似ゲーム、続編を作り続けてきました。このことを責めるつもりはないのですが、その間新しい試みがおざなりにされていたために、他のジャンルのゲームは忘れられそうな雰囲気です。特に、一番ゲームをやりこみたい時期の学生層に、対戦格闘ゲームしか受け入れられない状況は、今後なんとかしていかないと大変だと思います。

ゲームジャンルが狭くなった要因を深く追求していくと、二つの大きな要因に行き当たります。一つはハードが進歩することによってゲーム作りにより大きな技術力・能力が必要とされてきたことです。それによって、キャラクターゲームは技術力の差が大きく出てくるので、中・小のソフトハウスは作りにくくなってきます。すると、各メーカーによって作るジャンルが限られてきて、同じタイプのゲームが多くなってきます。

もう一つ、これが最も大きな要因と思われるのに、一プレイ料金の価値の低下があります。インベーダー以来、一プレイ百円の料金は基本的に十年間変わっていません。そのために、ゲームセンターではより多くのインカムを稼ぐ必要に迫られ、対戦・同時プレイのできるゲームしか通用しなくなってしまうのです。

この状況を打開するには、一プレイ料金を上げるか、風俗営業法を変えるしかありません。風営法の改正によって、夜十二時以降も営業できるようになればかなり余裕ができます。プレイ時間が長くても、プレイヤー層が広くなり、飽きないゲームが重要になってくるはずなのです。

ゲーム作りが大がかりになってしまうのは時代の流れとしてしかたがないことかもしれませんが、プレイ時間をどんどん短くせざるを得ない現状は、業界をあげて打開していくべきことではないかと思います。

㈱新声社
月刊ゲーメスト編集長
石井　ぜんじ

COLUMN

ITEMコラム

ショッピングセンター

「様変わりした新入社員の環境」

かつては1000人、2000人の社員が入社し、マンモス入社式が執り行なわれた大手百貨店だが、それもすっかり様変わりしてしまった。新規採用は2年続きの激減で4月1日の入社式はいたって淋しいものだった。

ちなみに大手百貨店の新入社員数（カッコ内は2年前の92年の人数）は、そごうグループ570人（2175人）、高島屋247人（1233人）、阪急百貨店291人（1013人）、松坂屋250人（1105人）、三越276人（1105人）、大丸136人（595人）…といった数字で2年前の4分の1から5分の1の規模になっている。つけ加えるならば、2年前622名だった西武百貨店は今年39人、2年前210人だった京王百貨店が31人。さらには、東急百貨店のように今年は採用を見送ったところもあったのである。

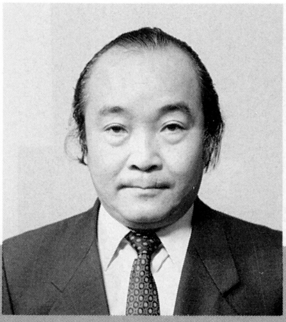
それだけに、各社社長の入社式訓示に入社を讃える"祝福ムード"はなかった。予想以上に長びく不況のなかで売上げは依然低迷し、各社は厳しいリストラを進行中、とあれば、それも当然のことであろう。

伊勢丹の小柴社長は「伊勢丹の将来は自分達で築きあげていくのだという自覚をもって、活力ある会社づくりに参画して下さい」と述べたあと、「とにかく、百貨店を取り巻く環境は厳しさを増しています。その中で伊勢丹はこれまでの延長線上ではない抜本的な改革に取組んでいきます。"新生3カ年計画"の成否に伊勢丹の将来がかかっているといっても過言ではありません。伊勢丹の社員、特に若い皆さん方には厳しい試験を自らの糧とし、高い目標に挑み達成する力があると確信しています。21世紀に向けて伊勢丹の新しい歴史を創るのは皆さんです」と檄をとばしたのである。秀和による株の買い占め問題を解決したとはいえ、企業体質の弱まっている伊勢丹にとって、これからが正念場といえる社長訓示である。

厳しいリストラを推進している西武百貨店にとっても、今が踏んばりどころ。新入社員39名を前にして和田社長は1時間もの時間を訓示にさいた。「新生西武百貨店の第1回生として入社された皆さんは人生の大きなチャンスを手にしたのだから、自分の力で将来を切り開いてほしい」とエールを送るとともに「①主体的であれ、②我慢強くあれ、③一生学習である」ことを求めたのである。

"一生学習である"ということについては阪急百貨店の福光社長も同様のことを述べており、「我々の人生の大半は学ぶ人生なのです。皆さんは家庭、学校などでそれぞれの学ぶ人生を過ごしてこられたが、今後社会人として、そして人間としてあらためて学ぶ決意をこの際固めていただきたい」と注文した。

とかく、大企業に就職することが人生の目標で、あとはぬるま湯に浸るような会社生活を過ごすことが許されたバブル時代はもはや遠い昔のことになってしまった。企業は絶えざる学習と自己研鑽とパワーの発揮を求めている。しかし、こうした厳しい環境は新入社員にとって大きなチャンスでもあるのだろう。



㈱ストアーズ社
常務取締役　第一編集局長
高田　保治

COLUMN

ITEMコラム

青少年育成

「女子大生救国論？」

去る3月末の或る日、東京の郊外にある某大学の卒業式に出席する機会を得た。学生数約5000人、男女比は6対4で僅かに男子学生が多い終戦直後に出来た中堅の大学で、文学部と経済学部の2学部4学科で構成されている。

ミッション系の大学のせいか、全員がアメリカの大学の卒業式で見かけるような黒の角帽に黒のガウン姿、女子学生はその下に華やかな和服と袴というイデタチで、なかなか格好の良い見栄えのする景色？であった。

式は学長の式辞に始まり、次いで卒業証書と学位の授与、卒業生の答辞と、どこの大学でも行なわれている順序ですすむのだが、私の時代の卒業式とは大変大きな変化が起こっていることに気がついた。

式がすすむにつれて、卒業生代表として証書を受ける者、答辞を述べる学生が登場するのだが、男子学生が登壇したのは、8名中7番目の一人だけで、ダントツに女子学生が優位を占めているのである。

念のため他の大学の関係者にも聞いてみたところ、今や国公私立、文科系、理科系を問わず、殆どの大学で同様の現像が起こっているようなのである。

このような状況について、或る人は女子が優位を占めているのは、真面目に授業を受けて教師の助言に素直に従っている一部の学生が良い成績、良い点数をとっているだけで、全体的なレベルはまだまだ劣っているとか、論理的な思考性とか創造的な面では男子学生が優れていると解説しているが、どうも現実はそうではないような気がしてならないのである。

そして今、新学期を迎え学園には希望にあふれた新入生たちの姿が見られるが、大学進学率も確実に女子が男子を上回ってきているようである。

昭和30年代になって、大学の文学部を中心に女子学生が急増し、どこの大学でも文学部だけは女子学生が主流を占めるようになった状況をみて、或る評論家が〝女子大学生亡国論〟なるものを発表し大変な話題になったことがあるが、女子学生が量・質ともに断然優位を占めつつある今の大学の状況を見たら、この評論家先生は何と言って嘆いただろうかと思うと、いささか複雑な思いがするのである。

また、今年は女子学生の就職戦線が大変厳しかったようであるが、それでもあらゆる分野に女子の進出がめざましい。公務員試験や企業の就職試験でも上位の成績を占めているのは女子であるという。

男子学生に対する何となく頼りない気持ちがつのる一方、女子学生・女子のタノモシさを痛感している今日この頃である。

今や、我が国の知的水準やバイタリティーは、女性に負うところがますます多くなってきつつあるような気がしてならない。〝女子大生救国論〟としたユエンである。

㈳青少年育成国民会議
専務理事
上村　文三

ニュース診断

「ノーと言わせない世界の警察官」

ジャーナリスト　青山　瞬二

旧ソ連の崩壊で唯一、世界の超大国となったアメリカの最近の動きが、気になる。強大な軍事力をバックに世界各地の内戦に介入したり、経済制裁をちらつかせながら、北朝鮮の核や中国の人権問題、日本の系列問題など、ひとつ間違えば内政干渉とも言える行動を繰り返している。正義と民主主義を掲げたおせっかいな国に世界中がひっかき回されているという印象がぬぐい去れないのは何故だろうか。

かつて日本の左翼陣営は、街頭デモのたびごとに「アメリカ帝国主義ハンターイ」などの叫びをあげていたが、それは社会主義や共産主義の理想に燃え、東側陣営の全体主義や官僚主義に目を向けない人々の常套（とう）句だった。最近では「アメリカ帝国主義ハンターイ」の声は姿を消し、いまどきそんな叫びを相変わらずあげているのは共産党か一部の狂言的な集団だけである。その意味で東西冷戦は完全な終わりを告げたと言える。

だが、気がかりなのは「アメリカ帝国主義」と言われる要素は姿を消したかと言えば、そうでもない。むしろ、東側陣営が総崩れになった今こそ、叫びが必要になったのかもしれないと言うのが、最近のアメリカの動きである。

資本主義と市場経済を掲げる西側諸国は、冷戦時代、たえずある種の緊張状態の中に置かれていた。それは、何もソ連のミサイルがいつ飛んでくるかわからないというだけではなく、行き過ぎた資本主義社会が、内側から転覆させられるかも知れないという恐れにあった。キューバやベトナム、中南米、アフリカのように革命が起きないようにしなければならない。

そのためには社会主義や共産主義国家が理想として掲げている社会福祉や弱者の救済、貧富の差の解消などを先取りして国内の不満を抑えていなければならなかったし、同盟国の社会的な安定も必要であった。政治家の仕事は資本家の横暴を抑え、社会を安定させることであったし、軍事的に東側陣営を封じ込めることであった。だから、日本の故池田勇人首相が訪欧して、日本製品の売り込みに熱中したとき、「トランジスターのセールスマン」と笑われたし、「政治家が資本家の手先となった国」と軽べつされた。

ところが、冷戦終結後のアメリ

カの様相が一変した。ブッシュ前大統領は訪日に際してGMなどアメリカの四大自動車メーカーのトップを引き連れて来て、自動車部品の購入を迫ったし、続くクリントン大統領は自動車電話のモトローラ社の代理人のように振る舞い、外交交渉と言えば、企業の営業担当者が行なうセールスで、かつてどこかの首相が物笑いになったのと全く同じ行動パターンである。

確かに、アメリカは大変だった。軍需産業を中心に組み立てていたアメリカの社会体制が、冷戦の終わりと、国際的な軍縮ムードの中で、社会、経済体制の再編を迫られた。まず、軍需産業の崩壊があり、失業者は町にあふれる。それまで、社会と軍事体制のコントロールを仕事としてきた政治家が経済の先導役をしなければならない状況に追い込まれた。それが、現在のアメリカの姿である。

だが、アメリカの経済が立ち直るにつれ、いくつかの気になる状況が出てきた。はっきりしはじめたことは、政治が経済の一人歩きをコントロール出来なくなりつつあるのではないかと思われる現象が出てきたことだ。

各論をあげる。この3月中旬、米最大の証券会社メルリリンチは、タリ会長兼最高責任者ら幹部5人に1983年中に計2200万ドル（約23億3000万円）のボーナスを支払っていたことを明らかにした。タリ会長のボーナスはそのうち620万ドル（約6億5700万円）である。同社の説明によると、ニューヨーク市場は93年、史上最高値を更新し、出来高も膨らむ中で、証券会社は軒並み過去最高の利益を計上、結果的に、首脳のボーナスもけた外れな水準になったという。

しかし、これが、日本であれば、果してそういうボーナスの支給が行われただろうか。出来高が史上最高だったのは何も企業努力によるものでもないし、まして経営者の才覚によってもたらされたものでもない。だとすると、いかに社会還元するか、あるいは企業の内部留保とするかが、まず話し合われるはずである。そこへ関与していくのが政治の役割でもある。

かつて、資本主義や市場経済には「神の手」が働き、どこかでバランスが維持されるとの学説を唱えた経済学者もいたが、これまでは政治が、神の手の代理機関となってきた。それが機能しなくなったとしか思えない国家と資本家が諸外国に対し、膨大な軍事、経済力をバックに自国の意志を貫きはじめたらどうなるのか。

もう一つの各論。アメリカの商務省やカンター通商代表らが、国家の一大事として日本に市場開放を迫ってきたモトローラ社の自動車電話の問題は日本側の大幅譲歩で決着した。モトローラ社の要求に従って日本は153の電波発進基地を新たに開設、モトローラの電話が日本中で使えるようにした。

だが、この背景には、信じ難いほどの横暴があった。つまり、モトローラ社が要求したのは日本がモトローラ社のために、新たな周波数を提供せよということだった。

通信の周波数はどこの国でも厳しい制限がある。軍隊、警察、消防のほか、テレビ、ラジオ、電話など様々な電波が割り当てられている。ところが、モトローラ社が売り込んできたのは日本が電話回線用に割り当てている回線とは別の回線でしか使えない電話機だった。ならば、日本の回線に合わせた製品を売り込めばいいのに、製品は変えずに新たな回線の基地を要求、「日本の市場は閉鎖的」と大声をあげて迫り、結局、日本側がのんだ。

インサイダーの高野孟編集長は「このような無理強いに屈したら、米政府は次には、アメリカ製の大型車が走れるように日本の道路を広くしろ、右側通行にしろと言うだろうか、もしかすると、アメリカ製の銃の市場を増やすために日本の銃規制を緩和しろと言うかもしれない」と警告している。アメリカの電話を入れることによって電話料が安くなるとか、日本の電話事情が良くなるというのなら別だが、これでは一種の屈辱外交である。

北朝鮮の核開発疑惑にしても、世界で一番多くの核兵器を保有する国が世界の安全に対する脅威と制裁の姿勢を示すのもおかしな話だし、こっそりプルトニュームの人体実験をしている国が、中国の人権侵害を憂慮するのも、よく考えればおこがましい限りだ。

他国や他の体制から学ぶことを忘れ、世界の警察官を自認するごう慢さに比べ、いま、社会主義体制を維持しながら、必死に資本主義体制に学ぼうとしている中国やベトナムの姿は、かつてのアメリカや日本の姿かもしれない。

T CALENDAR
トカレンダー

◆21日—23日
アミューズメントマシンショー
会場：千葉県 千葉市 日本コンベンションセンター（幕張メッセ）
連絡：JAMMA
TEL：03−3438−2363
FAX：03−3438−2721

◆22日—24日
AMOAエキスポ'94
会場：テキサス州 サン・アントニオ市 コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：AMOA
TEL：1−312−644−6610
FAX：1−312−321−6869

◆27日—29日
レジャー・インダストリー・ウィーク
会場：バーミンガム市 メトロポール＃3、3A（イギリス）
連絡：Independent Exhibitions Ltd.
TEL：44−932−564455
FAX：44−932−560009

10月 October

◆2日—4日
FUNエキスポ
会場：ネバダ州 ラスベガス・コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：Bailey Beeken
TEL：1−914−682−2027
FAX：1−914−682−2152

◆2日—7日
ワールド・ウォーターパーク・シンポジウム＆トレードショー
会場：ネバダ州 ラスベガス市 MGMグランド（アメリカ）
連絡：World Waterpark Association
TEL：1−913−599−0300
FAX：1−913−599−0520

◆6日—9日
フォーレイン エキスポ
会場：パリ市 ル・ブルジェ・エキジビションセンター（フランス）
連絡：Groupe Sepfi-Technoexpo
TEL：33−1−474−29256
FAX：33−1−474−61428

◆13日—14日
アソシエイテッド・レジャー・プレビュー（AL Preview）
会場：ロンドン市 ハンマースミス ノボテル（イギリス）
連絡：Howard & Wikberg Promotions
TEL：44−71−387−2021
FAX：44−71−388−9663

◆13日—16日
エナダショー
会場：ローマ市（イタリア）
連絡：SAPAR/AGIS
TEL：39−6−4403−686
FAX：39−6−4402−718

◆14日—18日
'94台湾国際電子遊戯機産業展（TAM'94）
会場：台中市 西屯区 天保街60号 台中世界貿易センター 一、二館（台湾）
連絡：台湾電玩雑誌
TEL：886−2−7607407～10
FAX：886−2−7623873

11月 November

◆2日—5日
IAAPAショー
会場：フロリダ州 マイアミビーチ市 マイアミビーチ・コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：IAAPA
TEL：1−703−836−4800
FAX：1−703−836−4801

◆2日—5日
AMOAクイーンズランドインターナショナルコンベンション
会場：クイーンズランド州 ロイヤルパインズ・リゾート（オーストラリア）
連絡：AMOAQ
TEL：61−7−841−1021
FAX：61−7−841−1332

◆29日
マルチメディア・ビジネスフォーラム
会場：東京都 渋谷区 東3−22−14 バンタン電脳情報学院 7Fイベントスペース
連絡：マルチメディア・フォーラム事務局
TEL：03−3797−1361
FAX：03−3797−0346

1995 1月 January

◆25日—28日
imaショー
会場：フランクフルト市（ドイツ）
連絡：Blenheim Heckmanu GmbH
TEL：49−211−901910
FAX：49−211−9019127

◆24日—26日
ATEI
会場：ロンドン市 アールズコート1（イギリス）
連絡：BACTA
TEL：44−71−713−0302
FAX：44−71−713−0446

1994

May

◆5日—7日
アミューズメント＆レジャートレードショー（A＋LTS）
会場：ブルノ市（チェコ）
連絡：Eurotrade Exhibitions
TEL：44－905－61－3256
FAX：44－905－72－4768

◆11日—13日
バーチャルリアリティー'94
会場：カリフォルニア州 サンホセ市 サンホセ・コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：Meckler Corporation
TEL：1－203－226－6967
FAX：1－203－454－5840

◆25日—27日
コンピュータアニメーション'94
会場：ジェノバ市（スイス）
連絡：Nadia Magnenat Thalman
TEL：41－22－705－7769
FAX：41－22－320－2927

June

◆2日—5日
'94東京おもちゃショー
会場：千葉県 千葉市 日本コンベンションセンター（幕張メッセ）
連絡：㈳日本玩具国際見本市協会
TEL：03－3829－2521
FAX：03－3829－2549

◆8日—13日
エキスポ ディバージョンズ'94
会場：グアダラハラ市 エキスポ・グアダラハラ（メキシコ）
連絡：AIFAD
TEL：52－3－614－30－15
FAX：52－3－647－88－39

◆9日—10日
カナディアンGAMEXPO'94
会場：ブリティッシュコロンビア州 バンクーバー市 バンクーバー・コンベンションセンター（カナダ）
連絡：Cascadia Pacific Communications Inc.
TEL：1－604－684－0880
FAX：1－604－684－0881

◆22日—24日
ブラックプールAM展示会
会場：ブラックプール市 ウィンターガーデン（イギリス）
連絡：North West Exhitions
TEL：44－253－25252
FAX：44－253－751204

◆23日
マルチメディア・ビジネスフォーラム
会場：東京都 渋谷区 東3－22－14 バンタン電脳情報学院 7Fイベントスペース
連絡：マルチメディア・フォーラム事務局
TEL：03－3797－1361
FAX：03－3797－0346

◆23日—26日
サマーCES'94
会場：イリノイ州 シカゴ市 マコーミック・プレイス（アメリカ）
連絡：EIA
TEL：1－202－457－8700
FAX：1－202－457－4901

August

◆3日—7日
南米CES
会場：サンパウロ（ブラジル）
連絡：EIA
TEL：1－202－457－8700
FAX：1－202－457－4901

◆4日—6日
SALEX'94
会場：サンパウロ市 マートセンター（ブラジル）
連絡：World's Fair Exhibitions
TEL：44－61－624－3687
FAX：44－61－624－2554

September

◆13日—15日
VRユーザーショー
会場：ロンドン市 ノボテル（イギリス）
連絡：VR Centre
TEL：44－81－994－6477
FAX：44－81－994－1533

◆14日
マルチメディア・ビジネスフォーラム
会場：東京都 渋谷区 東3－22－14 バンタン電脳情報学院 7Fイベントスペース
連絡：マルチメディア・フォーラム事務局
TEL：03－3797－1361
FAX：03－3797－0346

◆14日—16日
TiLE 1994
会場：マーストリヒト・エキジビションズ＆コングレスセンター（オランダ）
連絡：Andrich International Limited
TEL：44－985－846181
FAX：44－985－846163

4月号業界紙誌から

PRESS WATCHER

プレス ウォッチャー

中内 勝郎

顧客の満足を誘うには

後継首相をめぐるゴタゴタで国の予算も決まらない政治の混迷が続いたが、経済の営みは一日も止まってはいない。心がかりな景気も一部に明るさが見えてきたと伝えられるものの、AMオペレーターの売上げ状況は、どのプレスの紙面にも明るい兆候を窺わせるものはない。「前年割れ状態が6ヵ月連続・・・ヒット作が登場するのが先か、景気が回復するのが先か、ウチがギブアップするのが先か？国産米をクレーンゲームに入れられれば売上げも上がるだろう」というオペレーターの声を伝えるのはC誌（ロケーション別業況）。総じて2～4割の対前年比減に泣いているらしい。

景気回復とヒット作が頼みの綱だがその両方にめぐまれたのがクレーンブーム。たしかに、ぬいぐるみクレーン機の人気は店舗の売上げアップになり、業界規模の拡大につながったが、これは10年に一度あるかないかの大事件であって、通常は新しいヒットマシンが設置されても、その好成績とは裏腹に既設マシンの成績は下がり、店舗売上げは変わらないことが多い。下手をすると、かえって追加投資の償却に追われることになる。新マシンを入れなければ入れないでジリ貧の不安があり、痛し痒しとはこのことである。

そうそうにヒット作に恵まれるわけではないから、オペレーター企業の成長を望むなら、当然、ロケーション店舗の増加獲得に向かうことになる。この行動様式はどの企業にも共通し、オーバーストアになるのは宿命みたいなものであろう。

見方を改めれば、自由経済のもとで市場の飽和状態はどの業種にもあることで、したがって、売上げのドラスチックな向上はなくても、社員の生活を守り健全経営を維持していくのがオペレーターの基本的な生活の知恵ということである。オペレーターの経営の工夫、営業実験やノウハウ、そのような記事こそ業界プレスの読者にとって参考となる情報でありニーズのひとつにちがいない。

「国産米をクレーンに入れる」という発想は冗談としても、その米は景品であって販売するのではないから、城南電機・宮路社長のように食管法違反

とはならないだろう。要するにオペレーターは顧客の満足（CS）を得るために自分の頭を頼りにいろいろ工夫を試みることが大切ということ、低成長が常態になる今後は、まさにそれしかないのである。

C誌の前記『ロケーション別業況』からいくつかのヒントを拾う。

①料金単価のアップ（新製品導入の機会に実施する）

②料金単価のダウン（利用客の増加を狙う）

③マシン操作の最適条件を探る（たとえば「ストⅡXを台ごとにスピードを変えて客の好みを探る」）

④「OLDゲームを入れて店の印象づけをする」

⑤「格闘技もの一辺倒でなく昔のスーパースターを再登場させる」

「ヤクルトの野村監督は、ピークを過ぎた投手をショートリリーフとして使うことで、再生・復活させたことがある。ゲームソフトもショートリリーフ、つまり短期回転で運営すればどうだろうか。ゲームソフトの登板予定のプログラムを作成して張り出せば客の関心を引くのではないか。何日にAソフトが入ると予告すれば、そのソフト目当に客が集まるはずだ」

思うにゲームというものは、初心者から訓練・工夫・経験を経て習熟し、その上で変化を楽しみ、相手が人間であろうがコンピュータであろうが、よりレベルの高いポイントで勝敗を争うものであり興味は尽きない。古来、すぐれたゲームはそういうもので、ファッションではない。AM施設のゲーム提供は、その意味で出品されるゲームの交替が早すぎるのではなかろうか。

ゲームマニア層は別として、普通の客がひとつのゲームに馴染まない内に、そのマシンの姿が別のものになっているということがありそうだ。これでは安定した顧客の確保はむずかしい。懐メロ人気ゲームの復活の提案はこの穴を埋めるか。ゲーム提供のスタイルとか料金設定に工夫の余地は多いが、どこかのロケで実験してほしいものだ。

オペレーターの競争相手はオペレーターではない

A誌『遊園地協会〈東〉〈西〉トップ対談』は充実した読物になったが、その中からAMオペレーターにとっても参考になる発言を拾ってみよう。

「TDLの影響をどの程度受けたかというと、オープンの年、昭和58年に東日本遊園地協会加盟施設は入場者2140万人で145万人の減少に止まり、その後翌年から持ち直し増加を続け、思ったほど影響を受けていない（平成4年には2707万人）。むしろプラスの影響をより大きく受けた。その最大のものは客単価。TDLが消費者に『遊園地とはそれだけのお金を使う価値のあるものだ』という意識を与えたのは確実で、価値ある内容のものの提出により、TDLほどにはいかないにしても、5000～6000円の客単価を上げるケースもでてきた」（原田禎介・東日本遊園地協会理事長）

これは客単価を上げることの効果。AM施設オペレーションの困難のひとつにキディライドの不振がある。幼児人口の減少、ゲーム嗜好への傾斜という状況にあるが親の子供に対する支出自体は増えている。したがって、キディライドの品質や付加価値の見直しを行ない、機械デザインの魅力をレベルアップすることが必要であろう。キディライドの収益性を取り戻すにはこれしかないのではないか。メーカーとオペレーターの連携がほしい作業である。

「都市公園でもウォーターパークを持っているところがある。これは公共施設の遊園地化ですよ。商店街の遊園地化も進み、街ぐるみでの遊園地化だって可能性としてはある。遊園地の競争相手は遊園地でないんです。それより都市型遊園地の競争相手は、映画館であり、パチンコであり、デパート、SC」（原田）

AMオペレーターにとっても同じこと、オペレーターの真の競争相手はオペレーターではない。限られた顧客の時間を他のレジャー手段と競ってどれくらい獲得できるか。周辺分野や近隣地域への目配りや勉強が欠かせない。公共施設の最近の元気さ、評判のよさについてC誌ITEMコラムは神戸市のフルーツフラワーパークと布引ハーブ園に触れている。なにしろ立派で入場料金は200円、若い女性が群れを

なす。余暇開発センター白石氏の感慨では「これから先レジャー産業の担い手は誰になるのだろうか。内需拡大、豊かな生活というテーマの中で誰が担うのが良いのだろうか。施設のきれいさと入場者をながめながら何とも言えない気持ちになってしまった」となる。

まずはスタッフ教育

西日本遊園地協会理事長白川公一氏「ハードの時代は終り、今はソフトの時代。従業員の教育への投資は非常に重要。全てのスタッフに遊園地にも劇場にも関係ない外部講師による一般教養的な教育をしています。世の中の動きや常識を全てクリアしないとサービスはできない。お客様に好印象を与えるためには企業内のマニュアルだけではだめ、アルバイトもパートも一括教育しないと魂が入らない。マニュアル作りには『ディズニーランドの真似をしたらダメ』と注文をつけました。マニュアル化は平均化するためのベースだから必要、宝塚には80年の歴史があるから自信を持てよ、と」

また「私たちの事業はホスピタリティ（お客様を歓待し、親切な態度をとり続ける性格、能力）がきちっとできる人間であるかどうかの一点につきますよ。採用のときに言ってるのは『頭の悪い奴は絶対ダメ。でも愛想の悪いのはもっとダメ』ということです」これは客商売の人間の必須資質を言い当てている。

POSの導入やコンピュータによる遊園地業務の合理化、夜間営業などに話題は広がるが、ご両人に意見が一致するのは大学に「アミューズメント学部」をつくり経営を含めたアミューズメントの勉強を可能にすること。「運営する人に関し一番の問題と言えるのは、今まで遊園地事業が男子一生の仕事ではない、と思われていたということ。それの払拭は人材を確保する上で大切なことです。これだけ大きな産業になったのだし、文学部あたりにこの学科があっていい。人間が一生かけて追及していくに足る立派な仕事と胸を張って言える業界になりますよ」

これは良い提案である。遊園地だけでなくAM関連業界は揃ってこの夢の実現に協力したい。

AM業界の現況を把握する

G紙（4／1号）は兵庫県、大阪府両団体の総会における警察側挨拶を記事に。A誌、C誌より詳細である。8号営業に対する当局の感触を知る切口でもあるので気になるところ。「賭博遊技機で換金している店のほとんどは初めから無許可でやっている。しかし残念ながら昨年賭博で検挙した3店が8号許可店であった。これは問題点として受け止めている」「対象外の店が機械を徐々に増やし許可が必要となっても許可を得ないで営業している例が増えている」（兵庫）「年少者の立入り制限時間を厳守してほしい。昨年ゲーム場で補導した少年は二千名に達しており、たまり場化が懸念されている」（大阪）

このような違反や補導の事例が跡を絶たず少なくないとすれば、AM業界が願望する規制見直しの道は険しいと言わざるをえない。『論潮』（4／1号）のいう「遊技機賭博が社会問題化するのは必至」なら業界のメーカー、オペレーターが事態を放置するのは余りにも怠慢である。業界指導者による真剣な現状判断と対応が待たれる。

★各種A･M機用基板★
･･開発⇒製造･･
御見積
迅速-格安
電子応用装置製造業
(株)オービット
◆電子機器及びその制御装置の開発、製造、保守並びにアートワーク設計、回路設計、プリント基板作成、実装組立、検査一式。
〒532 大阪市淀川区木川東4-17-9
TEL.06(304)9023 FAX.06(304)4372

セガ・アストロシティ用特殊コンパネに

マージャン用・クイズ用新登場

NEW

for MAHJONG GAME

マージャン用

NEW

for QUIZ GAME

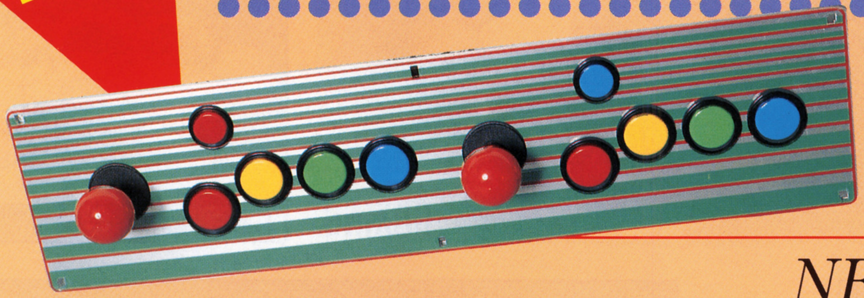
クイズ用

●専用ハーネス・コネクター付

NEW

CTX-33W 2L8B-N

●ハーネス付



for NEO•GEO

NEO·GEOタイプ

セガ・アストロシティ用2レバー/12ボタン

特殊コンパネ

好評発売中

各地のロケで定評の、
「アストロシティ筐体」に対応!

キック用中間ハーネス有り.

努力と実績で明日を拓く――

セイミツ工業株式会社

本社／埼玉県戸田市美女木５－20－９ 〒335
TEL048(421)5200 FAX048(421)2433

代理店

㈱アミックス	札幌市中央区南三条西13丁目 柴田ビル２F TEL 011(232)2755	㈱ユウビス	本社 東大阪市川俣３－１－35 TEL ０６(７８７)１８８１ 東京営業所 東京都台東区東上野1-24-4 TEL ０３(３８３７)３８８４
㈱セイミツ関西	大阪市東淀川区下新庄3-11-13 TEL 06(326)8691	㈱セイミツ九州	福岡市博多区東光２－18－24 TEL 092(473)5117
㈲プリンス	TEL 06(323)8804		

HIGH GREAD ACCESSORIES

アクセサリーHG（ハイ グレード）シリーズ

アクセサリーHG-SE（10種以上 100個）

アクセサリーHG-GCB（1種 100個）

アクセサリーHG-SCB（1種 100個）

アクセサリーHG-BB（10種以上 100個）

＋a（プラス アルファ）が魅力のオリジナル商品で

●●●注目度No.1●●●

ボクシンググローブ 5色100個入

素敵空間を演出するポップなインテリアグッズ!!

●商品はパッケージ入りです

カーニバル&クレーン

BOXING

（この商品は景品用に作られたものです。「インテリア」以外には使用しないで下さい。）©1993 U・U・U

やわらかなヒザ枕で微睡みの時を!

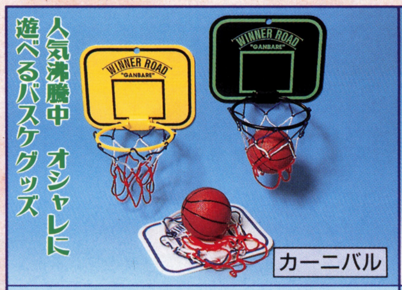
しあわせ気分夢まくら 2種100個 ©1993 IWAYA CORP.

カーニバル&クレーン

カラフルなアクセントカラーが足元を軽やかに演出します!

靴下君 20色200個

人気沸騰中 オシャレに遊べるバスケグッズ



カーニバル

フリースロー 3色72個

実用性が魅力のカラフル貯金箱

10万円貯・ま・るBANK 3色120個 ©TOY BOX CORPORATION

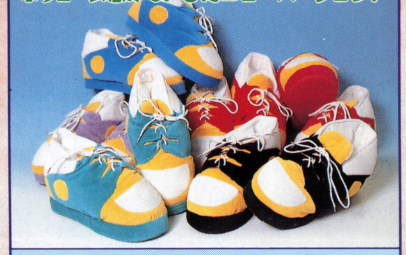
プライズマシン対応商品

- 人形セット（100個入/50個入）
- アクセサリーセット（200個入）
- キーホルダーセット各種（100個入）
- デジタルセット（100個入）
- ミニカーM-1（100個入）
- ジャンボツインセット（100個入）
- 75φカプセル各種（150個入）
- 46φカプセル各種（300個入）

新発売

アクセサリーHG-GKH（3種 150個）

ボリューム感がUPしたニューバージョン!



シューズスリッパニュータイプ 6色96個

■当社のぬいぐるみは全品、自社にて「検針作業」を行って出荷しております。

※掲載商品はOP価格＠￥300程度以下です。

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く...

浦山商事株式会社

〒133 東京都江戸川区北小岩4-20-15

TEL.03-3658-1236(代)
FAX.03-3650-8380

愉快・痛快○×3択でインカムUP!!

これはすごい・設置するだけで高収入!!
小さなスペースを有効活用・待ち時間が楽しい!!

開発のポイント的中!!ゲーム性・デザイン性
低コスト高インカムを全てクリア!!
フロッピー交換でオールラウンドマシン誕生!!

ぴょん太くん

フロッピーTYPEコンピュータ・ゲーム

第1弾「ぴょん太くんクイズゲーム」に続いて、
新作ソフト続々企画開発中!
占い・性格判断・心理ゲーム・ビンゴゲーム・スロットゲーム
トランプゲームetc

長期稼動実現!!

※製品の仕様は改良の為予告なく変更する場合があります。

◆詳しい資料をさしあげます。お電話下さい。
◆アミューズメントスペース・カラオケルームの経営及び、企画運営
又、各種カラオケ機器・アミューズメント機器の販売及びリース・レンタルをおこなっております。

お問い合せ先 E・E・D 株式会社イー・イー・ディ
〒160 東京都新宿区舟町15
TEL 03-3359-8875
FAX 03-3358-7112
製造元 ASCOM 株式会社アスコム

景品用時計のエキスパート•野々部!!

A

デジタル腕時計10種類
20本中箱入り（入数200本）
@OP価格￥140

B

デジタルペンダント時計10種類
20本中箱入り（入数200本）
@OP価格￥140

C

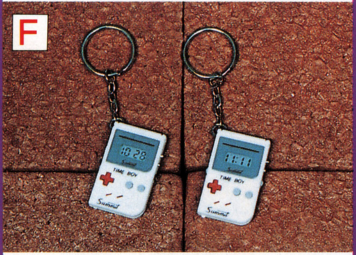
デジタル星座ペンダント時計
20本中箱入り（入数200本）
@OP価格￥150

D

デジタルマンガ時計
20本中箱入り（入数200本）
@OP価格￥90

E

パステルカラーキーチェーン付
ミニタイマー型時計（入数200本）
@OP価格￥130

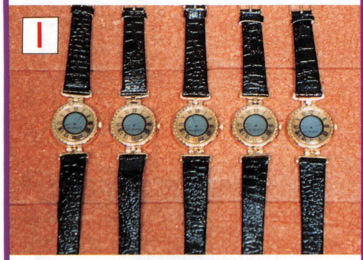
F

デジタルタイムボーイ時計
（入数200個）
@OP価格￥130

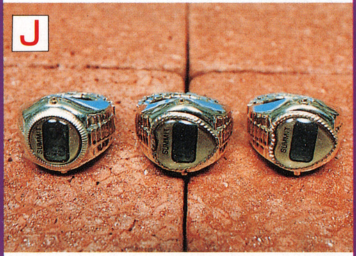
G

デジタルキーチェーン時計
20本中箱入り（入数200本）
@OP価格￥140

H

ゴールドバーデジタルキーチェーン時計
20本中箱入り（入数200本）
@OP価格￥140

I

LCAスリムウォッチ
（入数200本）
@OP価格￥220

J

LCDデジタルリングウォッチ
（入数200個）
@OP価格￥180

K

LCDクリアーデジタル腕時計
（入数200本）
@OP価格￥110

L

カラフルダイバー風時計
各種込み（入数200本）
@OP価格￥110

M

ホイヤータイプデジタル時計
ネオンカラー（入数200本）
@OP価格￥110

N

LCA腕時計各種
（入数200個）
@OP価格￥250

O

キャラクターウォッチ
（入数140本）
@OP価格￥160

P

ハイカラーウォッチ
（入数200本）
@OP価格￥160

Q

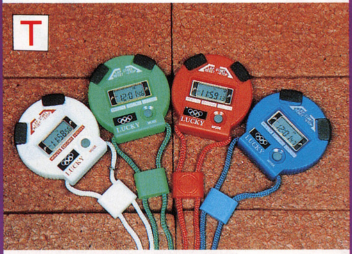
ヘルメット型デジタル置時計
4～5色込（入数200個）
@OP価格￥130

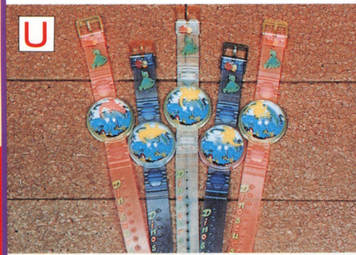
R

サッカーボールデジタル
（入数200個）
@OP価格￥150

S

デジタルキーチェーン付
インゴット風時計（入数200本）
@OP価格￥260

T

デジタルスポーツタイマー
4～5色込み（入数200個）
@OP価格￥210

U

LCDリキッドウォッチ
（入数200本）
@OP価格￥160

V

デジタル石入チェーンブレス時計
4～5型ギフト箱入（入数200個）
@OP価格￥200

W

ミニウォッチ型キーチェーン付時計
（入数200個）
@OP価格￥130

X

アニマルオルゴール
（入数96個）
@OP価格￥260

景品のことなら、何だってオマカセ!!

業界屈指の価格と品揃えで、名古屋から景品をお届けします。

1

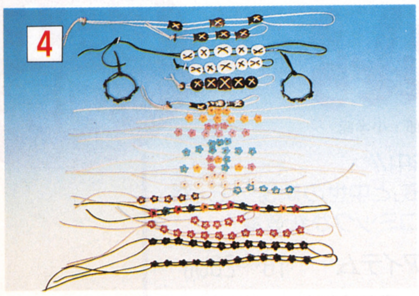
キャロットアソート
90個入り ¥20,000

2

チャーミーアソート
50アイテム 100個入り ¥20,000

3

青い珊瑚礁アソート
45アイテム 100個入り ¥20,000

4


フレッシュアソート
45アイテム 100個入り ¥20,000

5

ウッディアソート
25アイテム 50個入り ¥13,000

6

ハミングアソート
25アイテム 50個入り ¥12,000

7

ビューティビーンズアソート
30アイテム 60個入り ¥14,400

8

マリリンアソート
26アイテム 70個入り ¥20,000

9

ガーベラアソート
80個入り ¥18,000

◆3万円以上お買い上げの方は、送料＆振込料無料
◆カタログを毎月1回発行しております。どうぞご請求下さい。
◆FAXでの受付は24時間行なっております。
◆お電話での受付もお待ち致しております。

営業時間 AM9:00-PM5:00

●掲載価格はすべて税別です。／掲載商品のセット内容は写真とは若干異なることがあります。／商品は代金振込確認後、発送いたします。

合資会社 野々部時計店
〒460 名古屋市中区大須2-29-5
TEL 052-231-5361 / FAX 052-223-0177 & 221-6929
地下鉄大須観音駅より徒歩5分／駐車場有り（12台）
代金振込先：三重銀行 大須支店 [当座] 15316 合資会社 野々部時計店

一度使ったら、やめられない！とまらない!!

予約受付中!!

※サンプルにつき、色・デザインは
多少異なります。

5月発売予定

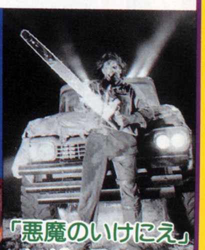
ホラーコレクション

ホラー映画のヒーローが
怖くて可愛く再登場！

1c/t 100個入 5アイテム
20cm
OP価格 ¥30,000

「13日の金曜日」
ジェイソン

「エルム街の悪夢」
フレディ


「悪魔のいけにえ」
レザーフェイス

Jason™
Freddy™
Leatherface™

Ⓒ1993 New Line Productions, Inc. All Rights Reserved.
Ⓒ1984, 1993 New Line Productions, Inc. All Rights Reserved.
Freddy is a trademark of New Line Cinema Corp. and used only with permission.
Ⓒ1990 New Line Productions, Inc All Rights Reserved.

企画・製造元 株式会社 アルゴス

うしおととら

Ⓒ 藤田和日郎・小学館

5月上旬発売

週刊少年サンデー連載中!!
獣の槍の伝承者「うしお」と中世の妖怪「とら」が
大暴れするアクションコミックが新登場！

1c/t 100個入 6アイテム 18〜20cm
OP価格 ¥30,000

ケンケン サポーターバージョン

Ⓒ1993 HANNA BARBERA PRODUCTIONS, INC.
Licensed by NIPPON COLUMBIA CO.,LTD.

5月中旬発売

サッカーからサポーターバージョンへ。
元気なケンケンがオ〜レオ〜レ！

1c/t 100個入 5アイテム OP価格 ¥30,000

Ⓒ NOOBOW PRODUCTIONS.

ぬ〜ぼ〜 リビングセット

6月発売予定

スリッパ・タオルハンガー・エプロン・ティッシュ
カバー・ミニクッション と 盛りだくさんの
アイテムと 驚ろきの豪華さで新登場！

1c/t 100個入 8アイテム OP価格 ¥30,000

販売代理店

株式会社 みつわ
大阪市中央区南久宝寺町1丁目8-5
TEL 096-261-5509 FAX 06-261-4300

株式会社 シン・インターナショナル
東京都目黒区中町2-47-5
セントラルマンション317
TEL 03-5721-1963 FAX 03-5721-2389

品質抜群、売り上げ保障の人気キャラクター

好評発売中

カメレオン

©加瀬あつし・講談社

週刊少年マガジン好評連載中の「カメレオン」が 景品用ぬいぐるみになったぞ!!

1c/t 100個入 5アイテム 20cm

OP価格 ¥30,000

ことわざアニマル

企画・製造元
株式会社 アルゴス

ことわざに登場する動物達が可愛く愉快に登場!

1c/t 100個入 5アイテム 18cm

OP価格 ¥28,500

Wacky Races®

© 1993 HANNA-BARBERA PRODUCTIONS, INC.
Licensed by NIPPON COLUMBIA CO.,LTD.

ケンケン サイクリングリュック

サイクリングと言わず、連れて行きたいケンケンリュック! これこそ定番だ!!

1c/t 100個入 5アイテム OP価格 ¥30,000

ケンケン ポーチ

バラエティーいっぱいのケンケンポーチ! 目立つこと請合い!!

1c/t 100個入 5アイテム OP価格 ¥30,000

発売元:日本コロムビア株式会社

コスメティックポーチ:95×100(mm)
箱型ポーチ:100×145×50(mm)
筒型ポーチ:140×90(mm)

ぬ〜ぼ〜

© NOOBOW PRODUCTIONS

フェイスタオル:33×82cm
ハンドタオル:37×34cm

トラベルセット

ハンドタオル・歯ブラシ・ボトル大小・綿棒とセットになって登場!

1c/t 96個入 3アイテム OP価格 ¥28,800

タオルセット

パッケージ
フェイスタオル:136×184×46(mm)
ハンドタオル:126×160×40(mm)

「ぬーぼー」が可愛くタオルセットに変身!

1c/t 100枚入 5アイテム OP価格 ¥30,000

Vieneto

総発売元
株式会社 ヴィーネット

熊本市江津2丁目441
TEL 096-378-7300 FAX 096-378-7150

春爛漫シーマは景品まっさかり

若貴BANK

72個 OP価格￥21、600
9cm角 塩ビケース入り
©光商会

WORLD OF FIGHTERS™

ワールド オブ ファイターズ
© MCT 1993. / FOR YOU UK USA CHINA JAPAN

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

ピエロ 3種類22cm120個 **OP価格￥30、000**

ボーイズ&ガールズ 4種類19cm144個 **OP価格￥36、000**

スカイパワーヘリコプター
96個 OP価格￥28、800

ハートフォト スタンド（木製）
100個 OP価格￥30、000

おもしろトイレットペーパー
96個 OP価格@￥300程度以下

リーフ ソフト ケース
100枚 OP価格￥5、000

CIMA シーマ
〒583 大阪府藤井寺市野中5-555-1
TEL 0729(39)5112 FAX 0729(39)5113

今月の

中古機情報

中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

バーチャ、リッジのヒットにも中古機市場は動かず

今期の中古機市場は前期よりも更に悪化、市場の動きは極めて鈍い状態が続いている。市場の動きをリードするヒット機が見当らないのが大きな理由だが、これは中古機市場だけの現象ではなく、各ロケーションでも同じような現象が起こっているようだ。

バーチャファイターやリッジレーサーのようなヒット機はあるものの、やはり全体的に見れば安定しているというよりも膠着状態が続いているといったほうがいいだろう。

これはバーチャファイターやリッジレーサーが、どのロケーションにも設置できるというタイプの機種でないだけに、この両機のヒットがゲーム業界の隅々まで、その恩恵が浸透しないという一面があるからだ。

それだけに全国のロケーション全体を活性化するまでには至っていないようだ。当然、中古機市場へのプラス影響も両機のヒットほど長くはないと見られている。

ヒット機はあるが、ロケーションでも中古機市場でも、それが全体を押し上げるリード役となりきれていないのが、残念ながら今現在の状況なのである。

「稼働しているゲーム機は2～3種類と限定されている。他機種は開店休業の状態で全体の稼働率は過去最低といっていいほどだ」（関西のオペレーター）

不況の影響で売り上げがダウンしているロケーションも多いが、稼働率が悪化するという状態は売り上げの落ち込み以上にオペレーターの頭を悩ます深刻な問題だろう。

特に小・中規模のロケーションでは全体の稼働率を高めることで、売り上げを維持しているところが大半である。超大型店では人気機種を数台並べて売り上げを維持することも、またアップすることも可能だが、小・中規模のロケーションでは、そうした芸当はスペース的にも資金力の面からもできないことだ。

こうしたことが、ヒット機はあるものの市場の動きを不活発なものにしている背景にある。またバーチャファイターにしてもリッジレーサーにしてもシングルロケーションに投入できない機種ということも中古機市場が大きく動けない理由のひとつであるといえるだろう。

「シングルロケーションの動きがメチャメチャ悪い。これが少しは回復しないことには中古機市場の本格的な動きはないのではないか」（関西のA中古機業者）

この中古機業者のいうように、シングルロケーションが常に中古機市場を下支えしてきた。その下支えがシングルロケーションの悪化で無くなりつつあるのである。

「シングルロケーションのオペレーターが新製品を買えたとしても、今の現状ではネオジオソフトで10本までだろう。まして20万円近いソフトであれば1本買えるかどうか」（前出のA中古機業者）

低迷を続けてきたシングルロケーションであるが、それでも格闘技ものの人気でなんとか今日まで凌いではきた。しかし、ここにきて、その格闘技ものにも陰りが見え始め、シングルロケのオペレーターの購買力はガックンと落ちている。

「どのロケーションも低いレベルで膠着状態だ。例年、この時期は動きの少ない時ではあるが、今年は最悪だ」と業者は嘆き節を繰り返す。

また地方ロケーションのクローズ増

オペの売り増加 買いは減少傾向へ

加も中古機市場にはマイナス材料となった。「売り注文ばかりで買いがない。在庫が増えるだけだ」(前出のA中古機業者)

この傾向は大型機にも現われてきている。ある中古機業者の倉庫は買い取った中古大型機で満杯になっているという。

中古機市場は中古大型機で、なんとか凌いできたが、その頼りの大型機がストップするとなるとその影響は中古機市場全体に及ぶことになる。

買い注文の減少は、それだけロケーションのパワーが落ちてきたことを証明しているが、ある業者は「超大型店とそれ以外の店の格差が広がってきているようだ。大型機などでワンプレイ200円の料金設定ができるところでないと、これからは生き残れないだろう」と現状分析している。

この超大型店以外の店が、中古機市場の主な顧客だけに、この業者の分析が正しければ、ロケーションの淘汰が始まることになる。そして、それは中古機市場の縮小という事態も招きかねない。

こうした現状に加え、更にロケーションを直撃する脅威が襲ってきた。

家電メーカーが発売を開始した家庭用のゲーム機である。当初の発売価格を大幅に下げて発売されたこのゲーム機は「ハードだけの比較であれば営業用と変わらない」という声もあるほど完成度の高い仕上がりになっている。

「まだ普及台数が少ないので、大きな影響は出ていないが、今後は無視できないだろう」「ファミコンの出現より、今回の方が影響は大だ」といった今後の影響を危惧する意見が多い。

家電メーカーの家庭用ゲーム機が早くも影響

実際、ゲームマニア向けの販売をしている業者などは「このゲーム機が発売されてからハッキリと影響が出ている」という。

ファミコンが発売された時、最も深刻なダメージを受けたのがシングルロケーションであった。今回はシングルロケーションは勿論のことであるが、その完成度の高さからして、繁華街のロケーションも無関係ではいられないだろう。

今後、どの程度まで普及するかにもよるが、場合によればゲーム業界全体が、なんらかの影響を受けることも考える必要があるかも知れない。

不況、売り上げの低下、稼働率の低下のトリプルパンチに加え、家電メーカーの新製品が更にダメージを与える恐れもあり、中古機市場だけではなく、ゲーム業界全体の展望が見えにくくなってきている。

オペ心理は人気新製品でも高値時で売却

この先行きの不透明さがオペレーター心理にも如実に現われてきており、発売されたばかりの新製品が、早々と中古機市場に売りに出されるというケースが目立ってきている。

「できるだけ高値のうちに早く売ろうとしているようだ」(前出の中古機業者)

新製品のAソフトもそうしたケースのひとつで、まだロケーションでは好インカムを叩き出しているというこの時期に中古機市場に出てきている。

オペレーターにすれば、いくら新製品であって今現在、好インカムであっても、明日はわからない、ということなのだろう。いや明日になればインカムは確実に急降下すると判断したのであろう。

事実、このAソフトはオペレーターの読み通りに、20万円近い価格で発売されたものの、右肩下がりで日に日に下降し続けているという。オペレーターにすれば発売直後のインカムのいい時期を1週間か10日、このソフトを稼働させて株取引のように売り逃げしたのである。

そして、代わりにオペレーターが欲しがるのは、ぷよぷよのような超安定ソフトやスラムダンクのようなロングランで稼働するソフト。つまりオペレーターは平均点を確実に叩き出すソフトを信頼しているのである。

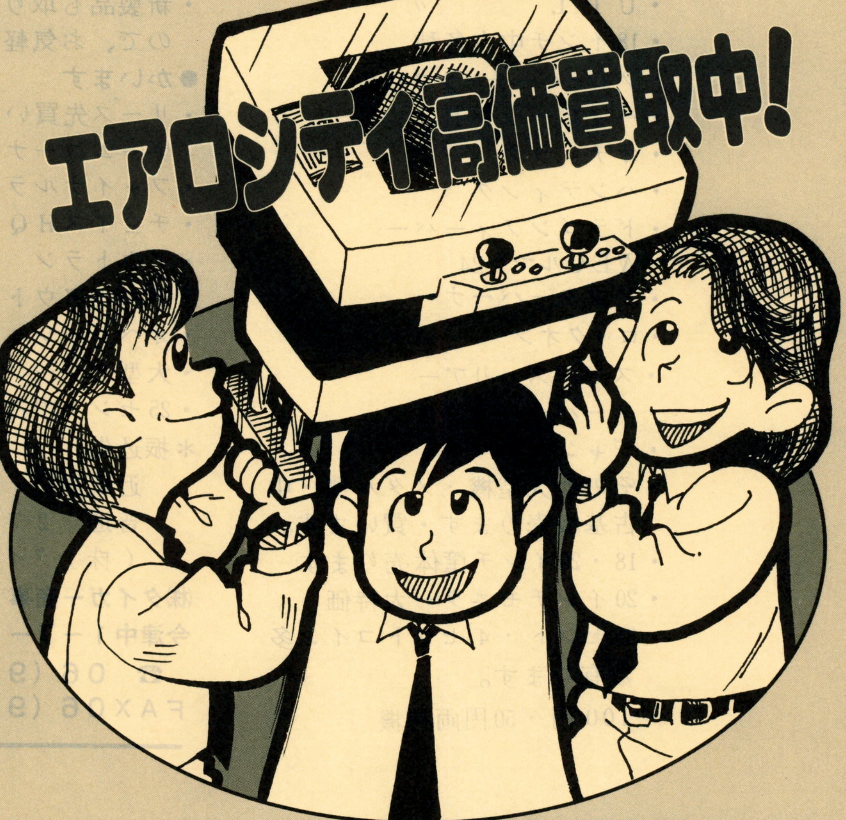
不況下故にオペレーター心理は、できるだけリスクを避ける経営方針で、この苦況を乗り切りたいと考えているようだ。この心理は当然のことで、他産業でもリストラをはじめ、色々な不況対策が講じられている。

しかし、余りにも早い新製品の見切りは、少々臆病になりすぎているようにも見える。不透明な先行きに過敏に恐れてはいないだろうか。リスクを避けてばかりでは成果もまた手にすることはできないのではないか。

納得いく価格で勝負

大型機・中古製品・中古基板

売ります!買います!!



ゲーム・カラオケのことなら、なんでも

お問い合わせ下さい!!

(必要な方にはFAXで売買情報お送りします)

クイズ・パズル・麻雀基板高価買取中!!

全商品、完全メンテナンスでお届けします!

売ります

買います

弊社はアミューズメント施設・カラオケBOXの企画、設計、施工から運営、管理までの一切を、国内外を問わず行なっているアミューズメント総合企業です。弊社では静岡県下最大級のアミューズメント施設の運営、管理を手掛けており、そこで得た弊社独自のノウハウにてお客様に適切なアドバイスが行なえ、また、常時専属サービスエンジニアも10名待機させるなどの万全の体制を整え、お客様のお電話をお待ち致しております。

売って安心 買って安心 アミューズメント総合企業

株式会社 エパトン

〒432 静岡県浜松市広沢3−24−5 TEL053(453)8630 FAX053(453)8632

うります&かいます ㉛

・ラッシュ＆クラッシュ
・リアル麻雀
・陸海空
・ロードランナーⅡ
・ロードランナーⅢ
・ロードファイター
・ロボレス2001
・ワンダーモモ
・ワールドカップ
・ペニーフォール
・グランドダービー
・アウトラン
・ハングオン
・ポールポジションⅡ
・ダライアス
・ゴールデンダービー
・スーパーダービー
・各種フリッパー
・ピカデリー各種
・パチンコ各種
・パチスロ各種
・クレーン

・各種両替機
・コトブキ14インチメダル機
・ＵＰＬ　　〃
・18インチ中古各種
・フィーバーチャンス1942
・ハッピーランド
・オチャラカ
・ハンティング
・ドラゴンフィーバー
・WECルマン24
・アフターバーナー
・ロックオン
・スペースハリアー
・スーパーハングオン
・ジャンケンマン
・その他大型機・メダル機・中古基板売ります・買います。
・18・20インチ筐体売ります
・20インチモニター大特価
・25セント・４セントコイン多数有ります。
・100円・50円両替機

・ピカデリータイプ等子供用アーケードマシンもあります。
・新製品も取り扱っております ので、お気軽にお電話下さい。

●かいます
・リース先買います。喫茶店・ゲームコーナー・シングルロケ
・ファイナルラップ
・チェイスHQ
・アウトラン
・ターボアウトラン
・オペレーションウルフ
・大型クレーン
・25セント中古メダル多数でも可

＊振込先
近畿銀行　放出支店
普通　２７９２７１
（株）タイガー商事

㈱タイガー商事　大阪市鶴見区今津中１−７−１２
☎ 06（962）9425
FAX06（962）4556

大型機は

最新大型機売ります

大型機 高価買取

バーチャファイター
リッジレーサー
アウトランナーズ
バーチャレーシング
その他、体感（特にDXタイプ）

タイガー商事に！

〒538 大阪市鶴見区今津中1-7-12
TEL：06-962-9425㈹ FAX：06-962-4556

㈱タイガー商事

•振込先 近畿銀行放出支店
普通 279271
㈱タイガー商事

うります&かいます ㉚

●うります
・ストリートファイターII
・ストリートファイターIIダッシュ
・ストリートファイターIIターボ
・ダークエッジ
・マーシャルチャンピオン
・ナムコシステムII基板
・ガンスモーク
・魔界村
・Mr．Do
・アルペンスキー

●かいます
・グラディウスI・II・III
・ウルフファング
・メタルブラック
・トリオTHEパンチ
・ロストワールドP付
・エリア88
・闘いの挽歌
・ぶたさん
・ぷよぷよ
・ソニックウイングス
・雷電I・II
・忍者くん阿修羅の章
・R−TYPEI・IILEO
・セガ体感ゲーム基板
・ナムコ体感ゲーム基板
・大型筐体基板高価査定
・タイトーOLD基板
・セガOLD基板
・ナムコOLD基板
・その他OLDゲーム基板高価査定

㈱メッセサンオー　東京都千代代田区外神田4−5−4
☎　03（3255）3453
FAX03（3255）3455

●うります
・アーガス
・アルゴスの戦士
・アルカノイド
・１９４２
・イシターの復活
・怒（Ｐ付）
・イメージファイト
・ウイズ
・ウエスタンエクスプレス
・Ｒタイプ
・エキサイティングアワー
・お雀子クラブ
・オーダイン
・火激
・カイロスの館
・影の伝説
・カルノフ
・強行突破
・ギャプラス
・ギャリバン
・ギャラクシアン
・クラウンズゴルフ
・究極タイガー
・グラディウス
・クリスタルギャル
・グリーンベレー
・コントラ
・コップ０１
・高校野球
・源平討魔伝
・サイドアーム
・サラマンダ
・サイコソルジャー
・サイドポケット
・少林寺ロード
・シュートアウト
・スクランブルフォーメーション
・スパルタンX
・スターフォース
・スラップファイト
・スーパーリーグ
・スーパーバスケットボール
・戦場の狼
・シルクワーム
・ソロモンの鍵
・ダンプ松本
・ダンガー
・XXミッション
・ダーウィン4078
・タイガーヘリ
・大魔界村
・達人
・ストリートファイター
・ニュージーランドストーリー
・中華大仙
・ドラゴンスピリット
・ダブルドラゴン
・ダンクショット
・タイムパイロット84
・チョップリフター
・ツインビー
・テラクレスタ
・虎への道
・怒号層圏
・ドラゴンバスター
・ナイトギャル
・ナックルジョー
・ナイトバニー
・ハレーズコメット
・バラデューク
・バブルボブル
・バルガス
・パーフェクトビリヤード
・バトルレーン５
・飛龍の拳
・Ｂウイング
・ピンボールアクション
・ピンポンキング
・Ｐ−47
・ファイナライザー
・フライングシャーク
・フィールドコンバット
・マンハッタン24分署
・魔界村
・魔境戦士
・マスターズゴルフ
・メジャーリーグ
・メタルクラッシュ
・メトロクロス
・名人戦
・メガゾーン
・モモコ120％
・妖魔忍法帖
・妖獣伝
・妖怪道中記
・ラスタンサーガ

うります&かいます ㉙

●うります
・アウトランナーズ
・エイリアン３ザガン
・ジュラシックパーク
・スターライトフォーチュン
・ゴーストタウン
・ブギーメン
・スピードサッカー
・スピードバスケット
・ザウルスウォーズ
・スーパーモナコＤＸ
・スーパーモナコＳＤ
・ドリームタウン
・バーチャレーシング
・アンダーファイヤー
・チャレンジヒッター
・ラッキーカーニバル
・ワイワイアニマルランド
・ＮＢＡ
・スーパーチェイス
・リングゲイジ
・モータルコンバット
・キャプテンソディアック
・ファイナルラップＲ
・ＸＤＡＹ
・ゴジラウォーズ
・サイバースレット
・ドライバーズアイ
・スズカ８アワーズ
・ＭＶＳ－２５
・ＭＶＳ－１９
・キャプテンフラッグ
・エイリアンコマンド
・ソーカルエンフォース
・ブラックジャック
・エキサイティングダービー
・シグマアップライトメダル機
・スーパーエイトウエイズ
・ジョーカーズワイルド
・スリーライン
・ナンバーズ
・ビンゴサーカス
・ビンゴパーティー
・ワールドダービー
・各種フリッパー
・魔法大作戦
・マルチメイトテニス
・ナイトスラッシャーズ
・ぷよぷよ
・ノストラダムス
・ボンバーマンワールド
・ドラゴンボールＺ
・プレミアサッカー
・ガイアポリス
・クイズココロジー２
・マクロス２
・バイオレンスストーム
・豪血寺一族
・ゴジラ
・海底大戦争
・仮面ライダーバトルレーサー
・タントアール
・燃えよゴンタ
・コズモギャングザビデオ
・クイズ島
・マジカルエラーをさがせ
・パーフェクトソルジャー
・ぐっすんおよよ
・グレートスラッガー
・雷電２
・メタモルフィックフォース
・メジャータイトル２
・ハットトリックヒーロー93
・バトルクロード
・マーシャルチャンピオン
・おいしいパズルはいかがですか？
・ファイナルロマンス
・セーラーウォーズ
・麻雀競馬王
・ネオジオ
・ミラクルアドベンチャー
・竜虎の拳２
・得点王
・ロム・サブボード
・ナムコシステム１・２
・タイトーＦ２システム
・セガ16Ａ・Ｂ、18、24、32ボード
・ジャレコメガシステム

●かいます
・ロイヤルクラブ
・アウトランナーズ
・アウトランＤＸ
・アウトランＳＤ
・スーパーモナコＧＰ　ＤＸ
・スーパーモナコＧＰ　ＳＤ
・モナコツイン
・ターボアウトランＤＸ
・ターボアウトランコックピット
・スーパーハングオンミニライドオン
・タイトルファイト
・ギャラクシーフォーススーパーＤＸ
・パワーホイール
・バーチャレーシングＤＸ
・バーチャレーシングツイン
・スズカ８アワーズＳＤ
・スズカ８アワーズＤＸ
・パワードリフトＤＸ
・ＧＰライダーＤＸ
・Ｇ－ＬＯＣＤＸ（アフターバーナー）
・レーシングヒーロー
・ＡＢコップ
・ラッドモビールＤＸ（アウトラン）
・それいけココロジー
・エイリアン３ザガン
・ゴキデター
・ナイトストライカー
・スペースガン
・スーパーチェイス
・レーシングヒート
・バトルシャーク
・チャレンジヒッター
・ワニワニパニック
・メタルフォークＤＸ
・ハードドライビング
・ビックランＤＸ
・シスコヒートＤＸ
・シスコヒートコックピット
・シュータウエイ
・クライムパトロール
・ラッキーワイルド
・ウェックルマン24
・ウェックルマンスピン
・エアーコンバット
・ＰＣＢ、各種大型機
・メダル機なんでも買います

㈱ママトップ　静岡市東千代田
1－7－8
☎ 054（263）9373
FAX054（263）9374
TELX 3962555TOPPU-J

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

うります&かいます ㉘

中古ゲーム機・不要基板

買取ります

TEL: 06-628-2136

株式会社 東洋物産

〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21

FAX: 06-624-3987

●うります

・ストリートファイターII
・　　〃　　II'
・　　〃　　II'ターボ
・テトリス
・コラムスI　II
・ギャラガ
・怒
・バブルボブル
・上海
・スーパー上海
・雷電
・クイズ三國志
・クイズ殿様の野望
・はてなの大冒険
・くにおくん
・ドラゴンパンチ
・プロレス
・Vファイブ
・かぐや姫
・麻雀学園I
・　〃　II
・麻雀ファンクラブ
・麻雀夏物語
・ぱにっくスタジアム
・リアル麻雀（牌々）
・ビダミンC
・お雀子クラブ
・ナンパストーリー
・麻雀放浪記
・カメラ小僧
・大霊界
・Gメン89
・ギャルの告白
・麻雀シスターズ
・スタジオ１０１
・カフェタイム
・コミック麻雀
・ベガス
・カフェドール
・東洋の神秘
・世界の神秘
・ＰＫターボスペシャル
・スーパー５ポーカー
・１３７フィーバーターボ
・１３７Wフィーバー
・ラッキーパルパル
・マジカルオッズ
・エルドラード
・キューティライン
・アラジン
・チェリーボーナスIII　IV
・花六パートII
・花嵐
・18コトブキメタル筐体
・18大森　　〃
・ビックショットＰII
・キングダービー
・ヒロダービー
・プレイスロットII
・ズーム８ＰII
・新国識別機
・協南製識別機
・バンテージ識別機
・18セガラバー筐体
・18ジャレコ筐体
・26セガエアロシティー
・25ジャレコポニーマークII
・アウトランＤＸ
・ＧＰライダー
・バーチャレーシング
・エアーホッケー
・スーパーモナコＧＰ（ツイン）
・Ｆ１エキゾーストノート
・ウイニングラン
・スーパーハングオン
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・ドリームカプセル
・グローリー両替機
・コインペット
・中古コイン（23φ24.5φ）
・18吋Ｂ管　新品　中古
・25吋　　〃
・26吋　　〃
・卓上10吋筐体
・卓上14吋筐体

●かいます

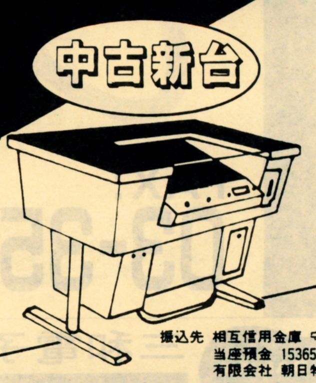
・エアロシティー
・アストロシティー
・エアーホッケー
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ＵＦＯミニ
・カニカニパニック
・ワニワニパニック
・バーチャレーシング
・スーパーモナコＧＰ
・グランプリスター
・Ｆ１エキゾーストノート
・ネオジオＭＶＳ－Ｕ４
・18吋ＵＰＬ　大森
・コトブキメタル筐体
・18吋中古筐体
・18吋Ｂ管
・26吋ラバー筐体
・メタル用基板
・かぐや姫
・東洋の神秘
・華天国
・華吹雪
・華菖蒲
・スロット基板
・カード基板
・麻雀基板
・グローリー製両替機
・不用基板
・不用ゲーム機全て
現金で買取ります

※振込口座

住友銀行　西田辺支店
当座　246847
㈱東洋物産

㈱東洋物産　大阪市阿倍野区昭和町１丁目１９番２１号
☎　06（628）2136
FAX 06（624）3987

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！



振込先 相互信用金庫 守口（支）
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

有限会社 朝日物産

〒535 大阪市旭区新森７丁目４番32号
電話 06（955）2311（代）
FAX 06（955）2313

うります&かいます ㉗

●かいます
・アースジョーカー
・R－TYPEII
・ああ栄光の甲子園サブ
・アラビアンマジック
・ウルトラマン倶楽部
・エイリアンズ
・アクアジャック
・カプコンワールド2
・キャプテンアメリカ
・キャメルトライ（P付）
・グロブター
・グラディウスIII
・コズモギャングザビデオ
・ガイアポリス
・ガンボール
・サンダーセプター2ステック付
・上海II
・スーパーストII
・スーパー上海
・スペースインベーダー
・SDガンダム
・テトリス
・ディグダグ
・天地を喰らうII
・とうしんぶれーざす
・ドラゴンセイバー
・タントアール
・ダークシールII
・ダイノレクス
・ファイネストアワー
・ぷよぷよ
・ファニーマウス
・プレミアサッカー
・フェリオス
・ハットトリックヒーロー93
・ホッピングマッピー
・マクロスI
・MJ－12
・名人戦
・マクロスII
・マーシャルチャンピオン
・モンスターランド
・ムーンウォーカー（おまけ付）
・リブルラブル
・ローリングサンダー2
・ロボコップ
・ライディングファイト
・レッスルウォー
・ワルキューレの伝説
・ワンダーボーイ
・ワールドカップ90
・各種ロム、システムボード
その他中古基板

三和電子㈱　東京都板橋区中丸町58－5
☎　03（3554）2261
FAX03（3554）2232

大型中古機
売ります！
買います！
〈在庫豊富〉
大阪サービス販売株式会社
大阪市浪速区元町1-12-17
TEL 06-647-8733
FAX 06-647-5492

SANWA
NEW & USED P.C.B
●中古のPCBの売買いたします。
●下記まで、お問い合わせ下さい。
FAX:
03-3554-2232
PHONE:
03-3554-2261
SANWA
三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社：〒173 東京都板橋区幸町20－15 TEL03(3959)6611
振込銀行：住友銀行お茶水支店㊟414844 FAX03(3955)9208
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OCHANOMIZU-BRANCH A/c NO.414844

うります&かいます ㉖

●かいます
★どんな基板でもＯＫ！
・旧ナムコ基板、特に高く買います。
☆ショールーム開設しました。
遊びにきてください。
イエローバッグ　京都市下京区
七条河原町西入南側ＫＳビル1F
☎　075（343）4860
FAX075（344）0515

中古基板・体感ゲーム

売　買

手持ちの屑基板、中古基板の在庫リストをＦＡＸして下さい。折り返し値付け致します。

カナヤ商会
☎06-395-0272 FAX 06-395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

●うります
・エメラルドホールド８人用
・スーパーモナコグランプリＤＸ
・カンボール
・スイートファクトリー
・ファラオの予言
・マインドコントロール
・パワーホイズ
・グランプリスター
・Ｆ１エキゾーストノート
・ファイナルラップⅢ
・スターブレイド
・ゴールデンダービー６人用
・ロイアルクラブ５人用
・スーパーダービー６人用
・ラウンドスロット
・トップシューティング
・リーサルウエポン（フリッパー）
・スーパーマリオ（フリッパー）
・バックツーザフィーチャー（フリッパー）
大阪サービス販売㈱　大阪市浪速区元町１丁目12番17号
☎　06（647）8733
FAX06（647）5492

大型中古機
売ります！
買います！
〈在庫豊富〉
大阪サービス販売株式会社
大阪市浪速区元町1-12-17
TEL 06-647-8733
FAX 06-647-5492

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

中古基板情報がＦＡＸで取り出せます。

（情報は毎週更新します）

市内通話料金でOK！

イエローバッグ基板情報ＦＡＸサービス利用方法

下記の４カ所の内、一番近いＢＯＸセンターにダイヤルして下さい。

東　京	03-3940-6000	名古屋	052-453-6000
大　阪	06-455-6000	福　岡	092-482-6000

★案内「こちらはファクシミリ情報ＢＯＸセンターです。ボックス番号を押して最後に#を押して下さい」
567890#
★案内「あなたのＦＡＸ番号を市街局番から押して、最後に#を押して下さい」
□□□□□□□□□□□#
★案内「ご指定のＦＡＸにお送りいたしますので電話を切ってしばらくお待ち下さい」

中古基板買取りします。古いものから新しいものまで、一枚でもお気軽にリストをＦＡＸして下さい。直ちに値付けいたします。

イエローバッグ
京都市下京区七条河原町西入南側KSビル１F
〒600　☎075(343)4860　FAX075(344)0515

うります&かいます ㉕

・パウンドフォーパウンド(PCBのみ)
・パックマン
・バルトリック
・バンクパニック
・華の舞
・バブルボブル
・パックランド
・覇沙夢
・パックマニア
・ハイパーオリンピック
・ハレーズコメット
・ピットファイター
・P－47
・Bウイング
・ピットフォールII
・ブロックカーニバル
・ファイティングファンタジー
・ファイターズヒストリー
・ファイナルロマンス
・ファイネストアワー
・プラスアルファ
・ブランディア
・フェリオス
・ペアーズ
・べんべろべえ
・ヘクシオン
・ペンゴ
・ポンピングワールド
・ボンバーマン
・麻雀スーパーマル禁版
・マッピー
・マジカルクリスタル
・魔界村
・麻雀やるなら
・マクロスII
・マリオブラザーズ
・麻雀エンジェルズ
・メタルブラック
・モトス
・ラッソ
・ラスタンサーガ
・ラッシュ&クラッシュ
・雷牙
・ラビオレプレス
・ライフフォース
・リムロッキンバスケットボール
・リブルラブル
・レインボーアイランド
・レイメイズ
・レディーバグ
・レゾン
・ローラーゲームズ
・ロックンロープ
・ロボレス2001
・ロードランナーII～IV
・ワルキューレの伝説
・ワンダープラネット
・ワイルドファング
・ワードナーの森

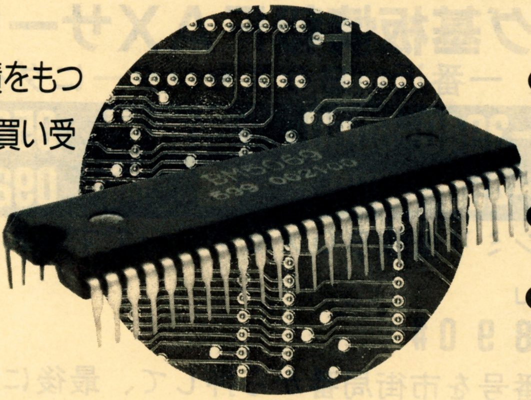
カナヤ商会　大阪市淀川区東三国2－28－10
☎ 06 (395) 0272
FAX 06 (395) 0243

●かいます
・中古P．Cボード何でも高価買取致します。
・スクラップ基盤、故障基盤もOKです。
・全て現金にて買取ります。
・その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区西品川2－6－3
☎ 03 (5496) 1046
FAX03 (5496) 1047

中古P.C.ボード高価買い取り！

中古基板を扱って20年の実績をもつ当社がご不満のないお値段で買い受けいたします。
お電話かFAXでお気軽にご連絡ください。



●スクラップ基板、故障基板もOK‼
●全て現金にて買い取り！
●ご相談時に即値づけ‼

株式会社 キョーワインターナショナル
〒141 東京都品川区西品川2-6-3
TEL03(5496)1046 FAX03(5496)1047
EXPORT DIVISION
TEL03(3805)1281 FAX03(3802)4098

中古基板買います。
WE EXPORT USED P.C. BOARDS
TELEX 5233481 KANAYA-J
TEL.06(395)0272 カナヤ商会 FAX.06(395)0243
大阪市淀川区東三国2-28-10
中古基板及び
不要基板を一括買い取ります。
倉庫の在庫整理一括引き受けします。
中古基板売ります。

●うります

・18インチテーブル筐体
　スチールタイプ2本足・ヘッドホン
　端子付ナナオデュアル8使用
・SNKキャンディ筐体26吋
・ジャレコポニーラバー筐体18インチ
・セガシティーラバー筐体18インチ
・ジャレコポニーテーブル筐体25吋
・F−1エグゾーストノート筐体
・アルゴスの戦士
・アサルト
・アレスの翼
・アッポー
・アマテラス
・アラビアンファイト
・アクトフェンサー
・RタイプII
・アクロバットミッション
・Rタイプレオ
・ASO
・アタックス
・アースジョーカー
・IQブロック
・イエローキャブ
・いっき
・1943改
・イメージファイト
・1942
・イスペイアル
・ウルトラマンクラブ
・ヴイファイブ
・ウエスタンエクスプレス
・ウルトラ闘魂伝説
・ウィズ
・F1グランプリII
・エメラルディア
・F/A
・SCI
・エアバスター
・女三四郎
・オメガファイター
・ガルメデス
・ガンホーキ
・カプコンワールド2
・機動戦士ガンダム
・ギャラガ88
・キャプテンコマンド
・究極タイガー
・ギガンデス
・クイズクレヨンしんちゃん
・クイズF1.1.2フィニッシュ
・グッとE雀
・クロスブレイズ
・クイズココロジー
・空牙
・クイズ学問ノススメ
・源平討魔伝
・ゴルフィンググレイツ
・コットン
・ゴジラ
・コラムス
・コズモギャングザビデオ
・サラマンダ
・サンダーブラスター
・サイバトラー
・ジャンプバグ
・雀師
・ジョー&マック
・ストIIダッシュターボ
・ストリートファイターIIダッシュ
・スタージャッカー
・スカッシュ
・スプラッターハウス
・スーパーストリートファイターII
・スーパーリアル麻雀PII
・スーパー上海
・スパイダーマン
・ゼロウイング
・戦国麻雀
・セルフィーナ
・ゼクセクス
・ダンブルポップ
・ダイナマイトデューク
・大工の源さん
・ダークシールII
・達人
・闘いの挽歌
・ダークエッジ
・ダライアスII
・タンクフォース
・タスクフォースハリアー
・ダブルドラゴンIII
・チャタンヤラクーシャンク
・チャンピオンレスラー
・チェイスHQ
・天地を喰らうII
・デスブレイド
・出たなツインビー
・テトリス
・DDクルー
・天聖龍
・トリオザパンチ
・トライゴン
・ドンキーコングIII
・ドラゴンセイバー
・ドラゴンスピリット
・トキメキチャート
・ドラゴンバスター
・ナイツオブザラウンド
・忍者くんII
・ねるとん牌鯨団
・ネオジオハードキット
・のぼらんか
・パンクショット
・爆列ブレイカー
・パロディウスだ
・バルトクルーザーM12

うります&かいます ㉓

●うります
・ボンバーマン
・四川省2
・クイズコロジー2
・スーパーストII
・マーシャルチャンピオン
・バトルクロード
・豪血寺一族
・ドラゴンボールZ
・ファイターズヒストリー
・マッドシャーク
・魔法大作戦
・戦国エース
・雷電
・大王
・ニューマンアスレチック
・グレートスラッガー
・セイブカップサッカー
・龍虎の拳2
・餓狼伝説スペシャル
●かいます
・海底大戦争
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・メジャータイトル2
・リーグマン
・天地を喰らう2
・エリア88
・バース
・大魔界村
・ウィロー
・USネイビー
・スラムダンク
・プレミアサッカー
・エイリアンズ
・ドラキュラ
・グラディウス2、3
・ゴールデンアックス2
・バーニングライバル
・ぷよぷよ
・コラムス
・タントアール
・ハットトリック93
・レイホース
・モータルコンバット
・グリッドシーカー
・アラビアンマジック
・エドワードランディ
・ナイトスラッシャーズ
・ヘビースマッシュ
・ウルフファング
・ダークシール1、2
・ワルキューレ
・オーダイン
・フェリオス
・スーパーワールドコート
・ギャラガ88
・グランドストライカー
・戦国エース
・サバイバルアーツ
・上海2
・スーパー上海
・ワールドラリー
・サンダードラゴン2
・JJスコカーズ
・ダブルウイング
・ギャルズパニック
・シャドーフォース
・バッグン
・達人王
・ドキューン
・クラッシュレース
・タオ・体道
・ネオジオ各種買取ます

I・ランド　門真市脇田町21－13
☎　0720（84）7501
FAX 0720（83）0527

●うります
・オーバーザトップ
・ドラゴンフィーバー
・もぐらのゴーストマンション
・ジュラシックパーク
・ラブフォーチュン
・バーチャレーシング
・スロットベンダーIII
・クイズめくるめくストーリー
・チャンピオンゴルフ
・マクロス
・ハットトリックヒーロー
・花の殻やぶり
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ワールドスタジアム93
・グランドストライカー
・豪血寺一族
・クレヨンしんちゃん
●かいます
・セガ筐体各種
・アップ型、コックピット型
・ゲーム機各種高価買取します
・海外ロケ希望者応相談
※振込口座
富士銀行　新宿支店
当座　29367

フロンティア産業㈱　東京都新宿区西新宿7－2－10共立新宿ビル201号
☎　03（3371）3746
FAX03（3365）1424

★売ります・買いますの〆切は毎月5日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

基板売る前にまずはアイランドにお電話を

高価買取中

基板ド〜ンと買います

売ります！新製品から中古まで

I・ランド
アイ

☎0720(84)7501　FAX0720(83)0527
大阪府門真市脇田町21－13

"真嬢"はI・ランドのオリジナルキャラクターです。

●うります
・ニューUFOキャッチャー
・ハニーランド
・ミニハンティング
・１８インチモニター
・１８インチテーブル木目
・18インチシルバーテーブル
・ミニUP
・14・18インチミニ　UP
NEW空箱
・ニューペニーフォール
・エキサイティングダービーFⅢ
・ジョーカーズワイルド
・スーパー８WAYS
・ラッドモビール
・ラットラリー
・ファイナルラップⅢ
・ハングオン
・S．ハングオン
・サンダーブレード
・エンデューローレーサー
・アフターバーナーDX
・アフターバーナーコマンド
・アウトランS
・スーパーモナコG／P
・スペースハリヤー
・パワードリフト
・チェイスHQ
・ウイニングラン
・メタルフォーク
・S．C．I
・バッテリーカー各種
・S．パンチアウト
・クレーン各種
・スーパーエレファント
・フリッパー各種
・両替機大小各種
・グローリー製（1000円.500円→100円）
・ボナンザ製
・その他各種
・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・14インチメダル機（太陽自動機・寿）
・18インチメダル機（　　〃　　）
・スーパーダービー
・エキサイティングダービー
・くるくるカード
・とんとん
・ジャンケンマン
・２５セントメダル

●かいます
・クズ基盤各種
・ワールドダービー
・ジョーカーズワイルド（シグマ）
・S．８ウエイズ（シグマ）
・ブラックジャック（シグマ）
・中古２５セントメダル
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・とんとん
・ぴょんぴょん
・メダル筐体各種
・26吋エアロシティー筐体
・26吋立型筐体各種
・両替機各種

ナミキ商事㈱　東京都大田区西糀谷３−３−１１
☎　03（5705）3431
FAX 03（5705）3435

●うります
・ストリートファイターⅡダッシュ
・出たなツインビー！
・ウイニングラン
・F１エキゾーストノート
・チェイスHQ
・アウトランターボDX
・パワードリフト

●かいます
・ぷよぷよ
・マッスルボマー
・天地を喰らうⅡ
・餓狼伝説スペシャル
・龍虎の拳Ⅱ
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・クリヨンしんちゃんおらと遊ぼう
・ハットトリックヒーロー93
・豪血寺一族
・バニッシャー
・燃えよゴンタ
・ゴジラ
・スーパーエレファント
・ニューUFOキャッチャー
・喫茶店・ゲームコーナー
シングルロケ
・各種アーケード商品
・各種中古機の塗装承ります
・ゲーム機の保管、配送承ります
・出張修理も承ります

近畿商事㈱　和歌山市園部458番地
☎　0734（52）2765
FAX0734（52）7596

新中古基板売買！
★クレーン機
★大型機械
★各種筐体
★両替機
TEL　0734-52-2765
FAX　0734-52-7596
近畿商事㈱
和歌山市園部458番地

うります&かいます ㉑

●うります
・バーチャレースDX
・バーチャレースツイン
・アームチャンプII
・アナザワールド
・グランプリスターII
・ポニーMKII18吋筐体
・エアロシティ筐体
・エアロシティテーブル
・ニューペニーホール
・ダービーMIIIC－7
・ニューUFOキャッチャー
・各種フリッパー
●かいます
・メガロ50
・ポニー40
・アウトランナーズ
・ソニックブラストマン
・リーサルエンフォーサス
・フェアリーキャスル
・ドリームキャッチャー
・ニューUFOキャッチャー
・ニューUFOキャッチャーミニ
・スイートランド
・ビンゴサーカス
・ワールドダービー
・フォートラックスツイン
・レールチェイス
・ラッドモービル
・ラッドラリー
・スーパーモナコGP
・GPライダー
・アウトラン
・ラッキー&ワイルド
・WGP
・スーパーチェイス
・G－LOC
・アフターバーナー
・エイリアン3
・タイトルファイト
・F－1エキゾーストノート

㈱アーク　東京都世田谷区南烏山3－23－7
☎ 03（3300）8833
FAX03（3300）6360

●かいます
・ジャンク基板
・スクラップ基板
（ROMナシ・故障・欠品基板もOK）

●うります
・中古基板
（特に昔なつかしいレトロ基板にも力を入れています）
売買のことならお任せ下さい。まずはお気軽にお問い合わせ下さい。

浪速電子　東大阪市西鴻池町1－14－13
☎ 06（746）1943
FAX 06（744）1235

ジャンク基板・スクラップ基板
買取専門店
浪速電子
TEL 06-746-1943
〒578　東大阪市西鴻池町1-14-13
FAX 06-744-1235
もちろん、通常の基板の
売買もやっています!!
レトロ基板もお問い合わせ下さい。

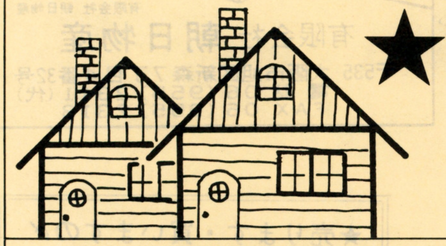
うります&かいます ⑳

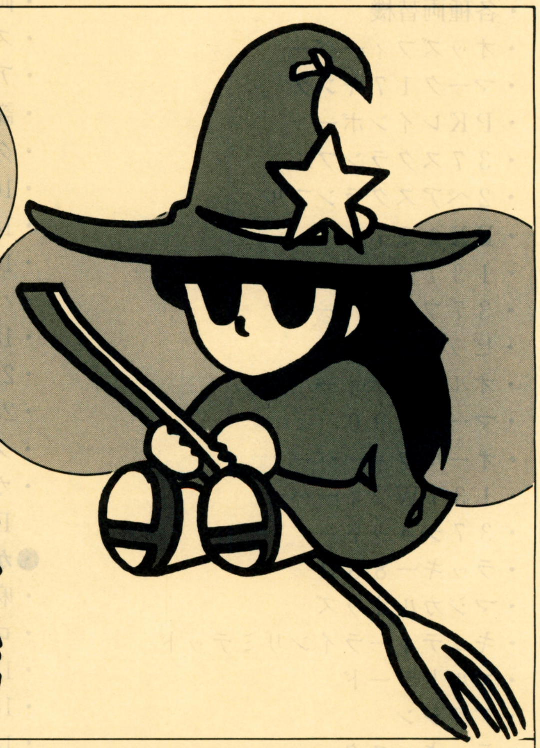
●うります
・アレスの翼
・イメージファイト
・１９４１
・エリア－８８
・エイリアンストーム
・エアーバスター
・ガンフロンテア
・かぐや姫
・ギャルズパニック
・マジックソード
・究極のストライカー
・グラディウスⅠ
・クイズ殿様の野望
・ゴールデンアタック
・コラムスⅡ
・スペースハリアローリング
・ストリートスマート
・スーパーリアルⅡ
・スーパースター
・スカイスマッシャー
・スーパーパング
・スノーブラザーズ
・戦場の狼Ⅰ
・ソロモンの鍵
・ダブルドラゴン
・ダークシール
・チキチキボーイズ
・沈黙の編隊
・テトリス
・デレンジャラスシド
・ドラゴンセイバー
・ドラゴンフリード
・トライゴン
・ドルアーガーの塔
・バレーボール
・華弥生
・パックランド
・ハードパンチャー
・花六
・パロディウスだ
・パンクショット
・飛翔鮫
・ビックイベントゴルフ
・飛龍の拳
・ファイティングファンタージ
・プラスアルファー
・ブラットブラザーズ
・ブラックドラゴン
・ヘビーバレル
・マジックソード
・ムスタング
・メジャータイトル
・モトス
・リブルラブル
・ロボコップⅡ
・ワールドスタジアム８９
・ワルキューレの伝説
・ワールドカップ
・ＡＩＲ　ＤＵＥＬ
・Ｍ．Ｉ．Ａ
・ＭＡＪＯＲ　ＴＩＴＬＥ
・Ｍ．Ｖ．Ｐ
・ＮＥＭＯ
・Ｐ－４７
・Ｒ－ＴＹＰ
・ＵＳ．ＮＡＶＹ
＊各種買取応談
※振込口座
銀行名　大和銀行　柏支店
口座番号　普通　７６８８９５８

㈲サン・エンタープライズ
千葉県流山市松ケ丘1-475-99
☎ 0471 (47) 2050
FAX 0471 (47) 2060

新中古基板売買！

★クレーン機
★大型機械
★各種筐体
★両替機





SUN ㈲サン・エンタープライズ
☎0471-47-2050㈹
千葉県流山市松ヶ丘1-475-99 FAX0471-47-2060 (開発)47-2070

ビデオゲームソフト
企画、開発、製造、販売
(ソフト開発承ります)

うります&かいます ⑲

・プレミアサッカー
・ミステックウォリアーズ
・Xマン
・サンセットライダーズ
・GIジョー
・ウルトラ闘魂伝説
・牌砦
・ワールドラリー
・スーパー上海
・ビッグファイト
・セイブカップサッカー
・戦国エース
・SDガンダムネオバトリング
・マクロス2
・上海1
・上海2
・おいしいパズルはいりませんか
・その他麻雀&花札etc

メディア商事㈱　東大阪市中新開2丁目13番35号
☎　0729（64）0717㈹
FAX0729（64）2059

●うります
・各種中古筐体
・各種中古基板
・各種両替機
・オッズフィーバー
・マーク17キング
・PKレインボー
・37スクランブル
・2ペアスクランブル
・EX137
・137ターボ
・37フィーバー
・ビックターボ
・オルマイティー
・マークII90
・オールフィーバー
・137Wフィーバー
・37ショット
・ラッキー88II
・マジカルオッズ
・キュティーラインリミテッド
・エルドラード
・アラジン
・ラッキースター
・チェリーボーナスII・III
・ミラクルジョーカー
・一発逆転スリーセブン
・ラッキーバー
・花鉄砲
・ゴールデンミラクル
・電子基板エクスプレス
・クリスタルセブン
・かぐや姫
・ラッキー13
・麻雀黄金牌
・龍雀（ロンジャン）
・イフ
・ベガス
・ニューコミック
・赤マージャン
・一発逆転
・ドラゴン
・5カード基板各種
・スロット基板各種
・麻雀基板各種
・花六PII基板
・7カード基板
・キングダービー
・ズーム8PII
・ビックショットPII
・18吋筐体新品・中古
・18吋B管新品・中古
・20吋B管新品・中古
・14吋B管新品・中古
・両替機新品・中古
・スロット、カードゲーム機
・アップライトメダルゲーム機
・識別機新品・中古
・クイズBOX
・10吋卓上筐体新品・中古
・14吋卓上筐体新品・中古
・16、32、64、128、256各種ロム
・ハーフ、W筐体新品・中古
・18吋ラバー筐体新品・中古
・25吋ラバー筐体新品・中古
・23セント、25セントコイン
・グローリー製コインペット
・ガラス、コインシューター、DCパック等ゲーム機用各種パーツ

●かいます
・麻雀基板各種
・ロム(16、32、128、256)
・18吋中古筐体
・18吋中古B管（東映、ナナオ製）
・18吋ラバー筐体
・寿、大森、UPLアップライト
・コイン両替機(100円、1000円)
・新国識別機
・中古基板
・メダルゲーム機
・14吋、18立型ゲーム機
・26吋テーブルゲーム機
・26吋ラバータイプゲーム機
・5カード
・ロイヤル麻雀
・W－4
・W－6
・花六－II
・ビッグショット
・L－88　6タイプ
・かぐや姫
・コインペット
・中古筐体
・メダル筐体
・卓上筐体
・ロム512、256、64
・各種サブ基板
・その他中古基板

㈱パルシステム　東大阪市長田内介2－2
☎　06（784）9055
FAX 06（784）9050

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！

振込先 相互信用金庫 守口（支）
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

有限会社 **朝日物産**
〒535 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06（955）2311（代）
FAX 06（955）2313

★売ります・買いますの〆切は毎月5日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

うります&かいます ⑱

新製品・中古売買
ロケーションの運営・管理
モニターの修理

We buy and Sell
NEW & USED P.C.BOARDS
Please contact us at
TEL 03(5608)4804
FAX 03(5608)1008(24H)

㈲トスク
TANAKA BLDG. 2F, 2-2-6, HIGASHI-KOMAGATA SUMIDA-KU, TOKYO.

●うります

・麻雀基板&サブボード
・赤麻雀
・スーパーチェリーマスター
・イエローピンク
・エクストラ（プロ対応）
・チェーリーボーナスⅣ
・ＰＫターボスペシャル
・一発逆転
・花合わせパートⅡ
・華銀河
・ゴールドラッシュ
・其他ＰＫボード各種
・ネオジオ基板
・ネオジオ筐体各種
・ジャンボヘキサー
・ニューＵＦＯキャッチャー
・バーチャーレーシングＳＤ
・エイリアンⅢ
・ファイナルラップⅢ
・リーサルエンホース
・ドリームキャッチャー
・スーパーモナコＧＰツイン
・グランプリスターⅠ
・コズモギャングズ
・鈴鹿８耐ＳＴ
・ワニワニパニック
・スティールガンナーⅡ
・ＵＦＯキャッチャーＤＸⅡ
・スイートランド
・ＮＢＡＧＡＭ（バスケット）
・タイトルファイト
・ターミネーターⅡ
・ザウルスウォーズ
・ガンアレー
・タムタムモンキー
・ＵＢ ＱＢ
・椅子（セガ新製品）
・アウトランナーズ
・エアーコンバット
・雑メダル（在庫多数）
・２５吋ラバータイプ
・２６吋ラバータイプ
・メカスロ３００１（セガ）
・１８吋ハーフ筐体
・２６吋筐体中古格安
・28吋ポニーマークⅡ
・１８吋モニター中古格安
・フリッパー（各種）中古格安
・スロットベンダー
・ラバータイプ各筐体
・クレーン用、メダル機用人形、グッズ各種格安
・両替機各種
・メダル機各種
・モニター修理・ゲーム場管理承ります。
（都内近郊出張可）

●かいます

・ＵＦＯキャッチャー
・ラバータイプ１８インチ
・ラバータイプ２６インチ
・ミニテーブル１８インチ
・エアロシティ26インチ
・中古Ｂ管２５、２６吋
・中古Ｂ管（各社）
・中古モニター各種
・メダル機各種
・両替機各種
・大型機械各種

※振込口座
朝日信用金庫　本所支店
普通　　１４０７８８
（有）トスク

㈲トスク　東京都墨田区東駒形
２−２−６　田中ビル２Ｆ
☎ ０３（５６０８）４８０４
FAX ０３（５６０８）１００８(24H)

●かいます

・モータル・コンバット
・ハットトリックヒーロー93
・ダイノレックス
・トップランキングスター
・ハットトリックヒーロー
・タイトーＦ２マザーボード
・ファイナルスターフォース
・雷電
・レジオネア
・テキパキ
・熱闘・激闘・クイズ島
・ニューマンアスレチックス
・ワルキューレの冒険
・フェリオス
・オーダイン
・ナックルヘッズ
・コズモギャングザビデオ
・ゴールデンアックス２
・ダークエッジ
・タントアール
・ソニックザヘッジホッグ
・コラムス１
・コラムス２
・ぷよぷよ
・クラッチヒッター
・テトリス
・ファイターズヒイトリー
・グレイトラグタイムショー
・ポケットギャルＤＸ
・ナイト・スラッシャーズ
・チャイナタウン
・ソニックウイングス
・スーパーバレー91
・タオ体道
・餓狼伝説スペシャル
・得点王
・サムライスピリッツ
・ワールドヒーローズ２
・ビッグストライカー
・64番街
・ナックルバッシュ
・ドキューン
・フィグゼイド
・達人王
・ＳＦ−Ⅱダッシュ
・ＳＦ−Ⅱダッシュターボ
・マッスルボマー
・ストリートファイター
・天地を喰らうⅡ
・天地を喰らう
・ストライダー飛竜
・エリア88
・海底大戦争
・ぐっすんおよよ
・メジャータイトル
・メジャータイトル２
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・アールタイプレオ
・富士山バスター
・ギャルズパニック
・バイオレンスストーム
・メタモルフィックフォース

うります&かいます ⑰

確かな販売
SURE SALE
確かな技術
SURE TECHNIQUE
確かな情報
SURE INFORMATION
㈱ユニバース

ゲーム経営の
企画
運営
新規オープン
まですべておまかせ下さい。
㈱ユニバース

●うります
・魔法大作戦
・レインボー大陸戦記
・ガンホーキ
・グリッドシーカー
・ガイヤポリス
・ミステリックウォーリアーズ
・マーシャルチャンピオン
・パンクショット
・爆列ブレイカー
・トップランキングスター
・エメラルディア
・上海
・上海II
・機動戦士ガンダム
・雷電
・ワールドラリー
・シャドーフォース
・ドキューン
・ヘビースカッシュ
・コラムスII
・64th Street
・ワールドスタジアム90
・F1グランプリ
・パーフェクトビリヤード
・スーパーバレー91
・ガルメデス
・ファンタズム
・ファイヤースープレックス
・ブロックシード
・クイズ宿題を忘れました
・殿様の野望
・カプコンワールドII
・ストリートファイターIIダッシュ
・パニッシャー
・マッスルボマー
・ペアーズ
・スーパースターズ
・究極タイガー
・クイズ三國志
・サプライズA
・ゴーストパイロット
・ワールドヒーロー
・ワールドヒーロー2
・餓狼伝説
・餓狼伝説2
・フラッシュラリー
・サムライスピリッツ
・龍虎の拳
・早くやってよ
・麻雀遊技
・麻雀ビダミンC
・麻雀パチンコ
・恋のマジックポーション
・アイドル麻雀放送局
・麻雀アカデミー
・麻雀ファンクラブ
・大地球防衛軍
・リトルダービー
・超能力くらぶ
・それゆけシュート君
・ライダーキック
・ウルトラマンショット
・ワイワイポーカー
・F91パーフェクトIII
・ウルトラマンドリブルアタック
・ジャンケンマンJP
・ガンダムバトル
・アンパンマンあっちむいてほい
・くるぴこぽん
・とびだせ海賊カン一髪
・ドラゴンフィーバー
・でるでるウルトラマン
・ドラネコバンバン
・ねえムーミンこっちむいて
・スィートランド
・ラッキークレーン
・ニューUFOキャッチャー
・マスコットランド
・ガリバーキャッチャー
・パラパラBOX
・ガンダムスケボーコースター
・らんま1/2コースター
・スーパーせんたいコースター
・SDガンダムワールド
・グルグル鬼太郎
・グルグルマリオ
・アンパンマンTVでんわ
・ドラゴンボールTVでんわ
・マリオTVでんわ
・ラッキーセブン
・ぎっぴちゃん天気予報
・トーマス出発進行
・ハローキティーの恋占い
・ラッキーチャーム
・ラブチェリッシュ
・ときめきチャート
・ミスティ
・ウォーリーの愛を探せ
・ラブフォーチュン
・ターボアウトラン
・ファイナルラップIII
・パワーホイールズ
・ランパート
・アームチャンプ
・ジャンボツインII
・ソルバルウ
・オペレーションウルフ
・ラインオブファイヤー
・ラッドモビールDX

㈱ユニバース　大阪市住之江区北加賀屋5－8－57ユニバースビル
☎ 06（682）3444
FAX 06（681）9770

豊橋（営）愛知県豊橋市北山町5－6
☎ 0532（46）6103
FAX 0532（48）6155

米子(営) 鳥取県米子市加茂町2－138山本ビル
☎ 0859（35）3660
FAX 0859（35）3757

うります&かいます ⑯

●買います
・プレミアムサッカー
・ガイアポリス
・マーシャルチャンピオン
・サンセットライダーズ
・ＧＩジョー
・Ｘメン
・シンプソンズ
・エイリアンズ
・グラディウスⅡ
・グラディウスⅢ
・ゼクセクス
・サンダークロスⅡ
・トライゴン
・パロディウスだ
・出たなツインビー
・Ａ－ＪＡＸ
・ファイターズヒストリー
・グレイトラグタイムショー
・ポケットギャルＤＸ
・キャプテンアメリカ
・ロボコップ２
・ガンボール
・チャイナタウン
・ウルフファング
・エドワードランディ
・サンダーゾーン
・空牙
・ファンキージェット
・ダークシールⅡ
・タオ体道
・ソニックウイングス
・闘神ブレイザー
・海底大戦争
・メージャータイトル２
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・フック
・メジャータイトル
・Ｒタイプレオ
・クロスブレイズ
・ガンホーキ
・ハットトリックヒーローズ93
・アラビアンマジック
・グリッドシーカー
・ブランディア
・ガンフロンティア
・メタルブラック
・雷電
・ファイナルスターフォース
・ジンジンジップ
・サンドスコーピオン
・スーパーワールドコート
・ナックルヘッズ
・Ｆ／Ａ
・パックマン
・ギャラガ８８
・スプラッターハウス
・ドラゴンスピリッツ
・ゴールデンアックス２
・ダークエッジ
・スパイダーマン
・ぷよぷよ
・クラッチヒッター
・エイリアンストーム
・ムーンウォーカー
・富士山バスター
・ギャルズパニック
・ビーラップボーイズ
・ウルトラ闘魂伝説
・マクロス
・マクロス２
・スーパー上海
・ストライダー飛龍
・バース
・達人王

㈱ロータスプレス　東京都渋谷区
恵比寿南2－1－9　朝井ビル1F
☎ 03（3760）6630
FAX 03（3760）5359

うります&かいます ⑮

売 大型機種 メダル機 アーケード マシン 中古コイン
大裕 TEL06(644)-0328 FAX06(644)-0331 〒556 大阪市 浪速区下寺3 丁目6番2号 買

●うります
・18インチ・20インチ 筐体
・18インチ・20インチ ラバー筐体
・26インチラバー筐体
・14インチアップライト 基板入り
・ニューUFOキャッチャー
・マスコットランド（1人用）
・ストⅡダッシュターボ
・キャデラックス
・天地を喰らうⅡ
・スーパーハングオン
・ペニーボール
・ランブルボール（コマヤ）
・フリッパー各種
・スーパーダービー
・アフターバーナー
・乗り物—ロボット・戦車・汽車
・スーパーコンチネンタル
・低高速ホッパー
・ニューグランドダービー（6人用）
・ラッキークレーン
・人形つかみ（クレーン）
・ミニクレーン
・定置式乗物各種あります
・日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機
・グローリー電動コイン計算機
・コインペット
・コイン両替機
・手動式コイン計算機
・千円・五百円両替機
・グローリー1万円両替機
・手動式・電動式コイン計算機
・中古コイン（サイズ 各種有り23∅・24.5∅・25∅・26∅・27∅）
・各種コックピットタイプ 有ります。

●かいます
・各種中古ゲーム機・中古基板
・忍者ウォリアーズ
・キングダービー
・スーパーダービー
・寿・大森タイプのメダル機
・18インチ・20インチ 各筐体
・ジャンポーカー・スロット
・各種コックピットタイプ
・ファイナルラップ2
・コズモギャングズ
・ビーストバスターズ
・スーパーモナコグランプリ
・スーパーコンチ高速ホッパー
・キングダービー4人用
・パワードリフト
・UFOキャッチャー
・ニューUFOキャッチャー
・マスコットランド（1人用）
・パチンコタイプ各種
・トップシューター
・フォートラックス
・チェイスHQ
・トップランディング
・アウトラン
・スペースハリヤー
・バリー製スロットマシン
・フリッパー（1年位前の物2.3台）
・ストリートファイターⅡ
・ストリートファイターⅡダッシュ
・餓狼伝説
・餓狼伝説スペシャル
・カードゲーム
・スロットゲーム
・中古筐体
・識別機
・スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります
・千円・五百円両替機
・コイン両替機・コイン計算機
・各種コイン買います

＊振込銀行
住友銀行 天王寺駅前支店
普通口座 195403
ダイユウ

大裕 大阪市浪速区下寺3－6－2
☎ 06（644）0328
FAX 06（644）0331

売 メダル機 中古機 中古基板 のことなら おまかせ下さい。
大裕 TEL06(644)-0328 FAX06(644)-0331 〒556 大阪市 浪速区下寺3 丁目6番2号 買

"安心できる"《グローリー中古両替機》

完全整備 中古新セコシン機 うります！

高額紙幣両替機	ER-20	（万・五千・千札・五百硬）
2ホッパー両替機	ER-40	（投出種類枚数調整可能）
千札・五百硬両替機	EP-8A	（百円硬貨投出専用）

※メンテナンスはトラブル表示記号の連絡で、即日交換部分先出し発送OK！
◎グローリー両替機の修理・改造も承ります。

株式会社 **コーエイ物産** 〒922-03 石川県加賀市八日市町二12-1 TEL07617(5)3366 FAX07617(5)3569

うります&かいます ⑭

●うります
・ぷよぷよ
・スーパーマル禁
・ファイナルロマンス
・スーパーストIIエックス
・スラムダンク
・雷電II
・ダンジョン&ドラゴン
・バッグン
・プレミアムサッカー
・ハットトリックヒーロー93
・サンダードラゴン2
・上海III
・上海II
・上海I
・ギャルズパニック1
・ギャルズパニック2
・ネオジオＰＣＢ
・得点王2
・牌砦II
・ネビュラスレイ
・ティンクルピット
・トップハンター
・ワールドヒーローＪＥＴ
・リアルマージャンＰ－4
・ダダンダーン
・ファイターズヒストリーダイナマイト
・ＳＴIIエックスソフトカートリッジ
・四川省II
・ＳＴIIダッシュターボ
・ＳＴIIダッシュ
・ワールドカップ94
・スーパーストII
・レイフォース
・ライトスプリンガー
・スーパーバレー94
・雷神魔傀
・ビューポイント
・ジョイジョイキッド
・ワンダーモモ
・ジャイラス
・Ｒタイプレオ
・セーラーウォーズ
・メジャータイトルII
・イグジーザス
・チェイスＨＱ
・エンフォース
・スーパーハングオン
・スーパーワールドコート
・妖怪道中記
・ドラゴンスピリッツ
・ボスコニアン
・ロンパーズ
・メルヘンメイズ
・ドラゴンセイバー
・ゼビウス
・フォゾン
・バラデューク
・ディグダグＵＳ
・ダッシュ野郎
・プランプポップ
・プリルラ
・マクロスII
・ボンジャックツイン
・ガンフロンティア
・タントアール
・バーニングライバル
・アラビアンファイト
・コラムスII
・各種大型機
・18インチ20インチ各種中古
・18インチＵＰライト
・ポニー18中古
・ポニー28中古
・ポニー25中古
・エアロシティー中古
・ＵＦＯキャッチャーＤＸII
・クロスブレイズ
・ボンバーマンワールド
・海底大戦争
・フック
・アンダーカバーコップス
・達人王
・戦国エース
・ソニックウイング
・バトルレーサー
・サンダードラゴンII
・ゼロチーム
・魔法大作戦
・シューマイザーロボ
・シャドーフォース
・64ストリート
・スーパー上海
・プレイガール
・雷電
・ワールドラリー
・ＤＪ－ＢＯＹ
・スーパーパン
・ビッグファイト
・大王
・ノストラダムス
・ビューポイント
・ラストリゾート
・エリア88
・得点王
・マジックソード
・ロストワールド
・キャプテンコマンド
・スーパーストII
・スーパーストIIエックス
・ＮＢＡＪＡＭ

㈲ファントム 東京都千代田区
外神田3－1－2明治ビル3Ｆ
☎ 03（3257）1126
FAX03（3257）1135

Funtom FUNTOM, Arcade Game Specialist

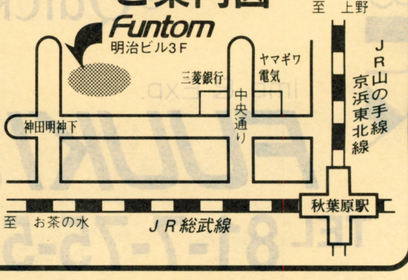
本格派ゲーム基板、筐体の店。

新品筐体に人気ゲームを装填！デモ展開中。業者の方にも触って選べる魅力で一杯！
新旧基盤、筐体ともお得なファントム価格でご期待にお応えします。

有限会社ファントム 〒101 東京都千代田区外神田3-1-2 明治ビル3F

TEL (03)3257-1126 / FAX (03)3257-1135

ご案内図



JR秋葉原駅・電気街口から徒歩5分

うります&かいます ⑬

・コラムスII
・スーパーマスターズ
・スーパーリーグ
・ダイナミックC．C
・D．D．クルー
・パーフェクトビリヤード
・パッシングショット
・フラッシュポイント
・メジャーリーグ
・アールタイプレオ
・アンダーカバーコップ
・イメージファイト
・快傑ヤンチャ丸
・ガンフォース
・ガンホーキ
・ギャロップ
・クロスブレイド
・ドラゴンブリード
・覇沙夢
・迷宮島
・トンマ
・F1グランプリ
・F1グランプリII
・クイズ18禁
・ソニックウィングス
・アステリクス
・X－MEN
・クォース
・クライムファイターズ
・クライムファイターズII
・ゴルフィググレイツ
・シンプソンズ
・GIジョー
・バッキーオヘア
・達人
・達人王
・ドキューン
・ヴィマナ
・フーピー
・F1エキゾーストノート
・ラッドモビール
・G－LOC
・アウトラン
・シスコヒート
・スーパーモナコGP
・GPライダー
・ターミネーターII
・ガルメデス
・ドリフトアウト
・ブロックカーニバル
・クイズ激裂スクランブル
・チャタンヤラークシャンク
・スーパーパン
・バンダイク
・ムスタング
・ウルトラマン
・ウルトラマン倶楽部
・ビックファイト
・クイズTV合衆国Q&Q
・雷電
・ヒーテッドバレル
・サボテンボンバーズ
・ハチャメチャファイター

●かいます

・スライダー飛龍
・ロストワールド
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・リブルラブル

その他中古PCB、大型機多数有ります。価格、在庫TELにてお願いします。

富貴商会　京都市山科区西野広見町32－2　リネンビル3F
☎　075（595）1136
FAX075（595）1139

NEW & USED P.C. BOARDS.
うります! かいます!
PUSH THE NUMBERS AND GET IN TOUCH!

WE BUY　WE SELL

⊙Vast Selection For All of Your NEEDS.
⊙Best QUALITY and PRICE.
⊙Quick REPPLY to Your Call.

Imp. & Exp.
FUUKI CO.,LTD.
〒607 京都市山科区西野広見町32の2 リネンビル3F
3/F, RINEN BLDG., 32-2, HIROMI-CHO, NISHINO, YAMASHINA, KYOTO, JAPAN.
TEL 81-7-75-595-1136　FAX 81-7-75-595-1139
PLEASE REMEMBER TO MENTION THE COUNTRY YOU'RE CALLING FROM ON YOUR FAX!! TXS.

うります&かいます ⑫

●うります
・エクスバニア
・F1A
・クラックス
・コズモギャングザパズル
・コズモギャングザビデオ
・ゼビウス
・タンクフォース
・パックマニア
・ピストル大名の冒険
・ランパート
・S．T．G
・クイズ学園パラダイス
・クイズココロジー
・クイズDANの反乱
・サンダードラゴン
・スーパーピンボールアクション
・WWFレッスルフェスト
・WWFスーパースターズ
・ファイナルスターフォース
・雷牙
・コンバットライブス
・ダブルドラゴンIII
・熱血高校ドッヂボール部
・ブロックアウト
・怒
・ジャンボウ
・名人戦
・ザ・キングオブモンスター
・ザ・キングオブモンスターII
・リーグボーリング
・バーニングファイト
・スラッシュラリー
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・ストリートファイターIIダッシュ
・ストリートファイターII
・ザキングオブドラゴン
・バース
・ワンダースリー
・クイズ三國士
・クイズ殿様の野望
・クイズハテナの大冒険
・ソルダム
・魔魁伝説
・ファタズム
・E．D．P
・ルナーク
・マジェスティック12
・ヒットジアイス
・ハットトリックヒーロー
・忍者キッズ
・デッドコネクション
・サイレントドラゴン
・カダッシュ
・クイズ地球防衛軍
・クイズクエスト
・ゆうゆうのクイズでGOGO
・サンダーゾーン
・ザーグレートラグタイムショー
・ジョー&マック
・タンプルポップ
・ダイエットGOGO
・ファンキージェット
・ロボコップ
・ロボコップ2
・ウォーリーをさがせ
・M．V．P
・ギガス
・クイズ宿題を忘れました
・クイズ廊下に立ってなさい
・クラッチヒッター
・コラムス

Why pay more? Try our service & prices for New/Used Boards.

—Push the Numbers for Complete List!!—

0727-24-0771(TEL), 0727-24-1181(FAX)

G. M. ENTERPRISE LTD.
SINCE 1985

1-7-19, KAYANO, MINO-CITY,
OSAKA 562, JAPAN.

中古基板高価買受致します。
リストをFAXして下さい。折返し値付け致します。販売も致します。

株式会社 G.M.エンタープライズ
〒562 大阪府箕面市萱野(カヤノ)1丁目7番19号 箕面ビル2F
Tel:0727-24-0771 Fax:0727-24-1181

うります&かいます ⑪

売ります買います
㈱宇宙堂
名古屋市北区下飯田4丁目6-2
☎ 052(916)1407
FAX 052(916)1502
フリーダイヤル
0120−140701

●かいます

・アールタイプII
・アールタイプレオ
・アルゴスの戦士
・アンダーカバーコップス
・アーガス
・アテナ
・アレスの翼
・アサルトＰ付
・イーアルカンフー
・イシターの復活
・ウルフファング
・ウイロー
・ｘマン
・エグゼドエグゼス
・エドワードランディ
・Ａ−ＪＡＸ
・エイリアンシンドローム
・エリア88
・黄金の城
・ガンスモーク
・ガンホーキ
・ガンフロンティア
・ガンネイル
・ガイアポリス
・銀河任俠伝
・キャプテンコマンドー
・ギャルズパニック
・グラディウスII
・グラディウスIII
・クロスブレイズ
・空牙
・クライムファイターズII
・源平討魔伝
・恋のホットロック
・ゴールデンアックスII
・コットン
・サラマンダ
・サンダーゾーン
・サンダークロス
・サンダークロスII
・サイコソルジャー
・ジョー&マック
・シンプソンズ
・ＧＩジョー
・ジャンブバグ
・スーパー魂斗羅
・ストライダー飛竜
・スーパーストII
・ゼクセクス
・セクションＺ
・戦場の狼
・戦国エース
・セイブサッカー
・ソニックウイングス
・ソニックブーム
・闘いの晩歌
・達人王
・大魔界村
・大列車強盗
・ダイナマイトダックス
・ダークシールII
・ダークエッジ
・ディスブレイド
・出たなツインビー
・天地を喰らう
・ドラゴンセイバー
・ドラゴンスピリッツ
・ドラゴンバスター
・トライゴン
・トップシークレット
・トリオザパンチ
・ドルアーガー塔
・トイポップ
・ニモ
・バッキーオヘヤ
・爆突機銃艇
・パロディウスだ
・バラデューク
・パックランド
・ハットトリックヒーロー93
・フェアリーランドストーリー
・ブラックパンサー
・ファンタジーゾーン
・プラスアルファ
・ブラックドラゴン
・ブランディア
・ぶたさん
・フラックアタック
・プソルラ
・ファイネストアワー
・フェリオス
・ベラボーマンＰ付
・ファイターズヒストリー
・フォゾン
・ホッピングマッピー
・魔界村
・魔獣の王国
・マクロス
・マーシャルチャンピオン
・メタモルフィックフォース
・メタルブラック
・メルヘンメイズ
・メトロクロス
・雷電
・ライフフォース
・ラッシュ&クラッシュ
・リブルラブル
・レインボーアイランド
・ワルキューレの伝説
・スーパーマルキン版
・スーパーリアルＰII
・ネオジオ１本用ハード
・餓狼伝説スペシャル
・サムライスピリッツ
・ワールドヒーローII

㈱宇宙堂　名古屋市北区下飯田４丁目６−２
☎ ０５２（９１６）１４０７
ＦＡＸ０５２（９１６）１５０２

宇宙堂では毎月１回一生懸命働いてくれた中古基板に感謝の心でしめやかに供養祭を行っております。
貴社も中古基板は是非当社に御送り下さいますよう御願いします。
又、貴社の在庫をFAXで送って頂ければ値段御付けします。

うります&かいます ⑩

●うります
・世界の神秘
・カフェドール
・カフェタイム
・ベガス
・イフ
・スタジオ101
・東洋の神秘
・かぐや姫ＩⅡ
・赤麻雀
・一発逆転麻雀
・ラッキー13
・ロンジャン
・電子基板
・コミック麻雀
・花嵐
・花合わせ6
・ニュー花6
・夢札
・華天国
・華仁義
・華吹雪
・華菖蒲
・華夢御殿Ⅱ
・エンジェルクラブ
・オッズフィーバー
・37スクランブル
・137WフィーバーⅠⅡ
・EX137
・7ボーナス
・センターA
・137Wターボ
・GTW
・PKターボスペシャル
・137レインボー
・ジャンボチャンス
・イエローピンク
・ゴールドラッシュ
・キングダービー
・チャーミーマッチ
・ゴールド7スマッシュ
・トニックペアチャンス
・マジカルオッズ
・マジカルグランプリ
・チェリーボーナスⅡⅢⅣ
・ダイナスティ
・キューティラインLTD
・エルドラード
・ワイルドキャッツⅠⅡ
・ゴールデンミラクル7
・一発逆転37
・ラッキー88（6タイプ）
・ラッキー88Ⅱ
・ラッキースター
・ラッキー75
・ラッキー21
・中古パチスロ
・ラッシングベル
・プレイスロット
・クイズボックス
・10型卓上筐体
・14型卓上筐体
・ROMライター
・各種ROM
・各種IC
・各種電子部品
・各種筐体
・各種モニター
・DCパック
・各種パネル
・識別機（イタズラ対策済）
・イタズラ防止機
・W検知
・グローリー製品
・コインペット
・各種両替機
・バリー製品
・寿メダル筐体
・各種ハーネス作成します

●かいます
・華菖蒲
・華吹雪
・華天国
・花合わせ6
・ビックショット
・ズーム8
・カフェタイム
・ベガス
・ラッキー13
・ロンジャン
・かぐや姫
・東洋の神秘
・エルドラード
・キューティライン
・W－4
・ラッキー88
・10型14型筐体
・各種スロット基板
・各種花札基板
・各種カード基板
・各種麻雀基板
・18・26型モニター
・上海ⅡⅢ
・ぷよぷよ
・ネオジオ
・BETタイプ高値買取
・不要機械すべて買います
・遠方でも取りに行きます

※振込口座
住友銀行　日本一支店
普通口座　1051317
㈲ネクスト

㈲ネクスト　大阪市浪速区日本橋4－1－6
☎　06（645）0210
FAX06（644）0040

激安価格とプロの選択眼でオペレーターを応援します！

★超ロングセラーが高インカムの証明です！
☆カードゲームの決定版
エンジェルクラブ好評発売中！

★一発大逆転でさらにエキサイティング
☆待望のパートⅡついに発売！
ミラクルジョーカーⅡ新発売！

★パチスロの興奮をそのままゲームに！
☆8ライン同ハーネス
GOLD7スマッシュ新登場！

★各種花6サブの定番メイン基板
☆花嵐好評発売中！
花合わせ6限定激安価格!!!

★安定した高インカムを約束します！
☆小さくてもスゴイヤツ！
プレイスロット爆発的人気!!

あらゆるゲームの修理OK！
各種中古の売買お任せ下さい！
メダルゲームのソフト作成！

㈲ネクスト　TEL06(645)0210　FAX06(644)0040　大阪市浪速区日本橋4－1－6

うります&かいます ⑨

・マジックソード
・大魔界村
・戦場の狼２
・その他リストにない基板もすぐに探せますのでお気軽に電話してください。
＊年中無休 10:00〜7:00

㈱秀和　大阪市浪速区日本橋５−12−9
☎ 06（632）6644
FAX06（649）7222

買
基板
株式会社 秀和
大阪市浪速区日本橋5-12-9
☎（06）632-6644
FAX（06）649-7222

●うります
・各種大型機
・各種基板
●かいます
・各種大型機

㈱大阪アミューズメント商会
大阪府藤井寺市野中５丁目５５５−１
☎ 0729（39）7733
FAX0729（39）7766

●うります
・コラムス
・コラムス２
・テトリス
・タントアール
・上海
・上海II
・上海III
・スーパー上海
・餓狼伝説
・餓狼伝説２
・餓狼伝説スペシャル
・龍虎の拳
・サムライスピリッツ
・マクロス
・機動戦士ガンダム
・ソニックウイングス
・麻雀女学園
・ニューUFOキャッチャー
・UFOビッグステーション
・UFODXII
・UFOミニ
・ミニハンティング
・ドリームキャッチャー
・ティンクルティンクル
・フェアリーキャッスル
・スーパーエレファント
・ラッキークレーン
・バーチャツイン
・ファイナルラップ
・アウトラン
・ビッグラン
・シスコヒート
・アウトランナーズ
・アームチャンプII

コスモ電子㈱　大阪府守口市八雲東町２丁目58−13
☎ 06（906）1111
FAX06（906）1112

ビッグなビジネスを共に歩む
★大型機（新品・中古）販売
★各種基板（新品・中古）販売
★レジャー設備のリース
★ゲームセンター運営
★中古大型機の買取りも承ります
㈱大阪アミューズメント商会
藤井寺市野中５丁目５５５−１
TEL（0729）39−7733㈹
FAX（0729）39−7766

うります&かいます ⑧

●かいます
・アサルト
・X－メン
・F／A
・アウトゾーン
・イシターの復活
・エスケープキッズ
・アースジョーカー
・エリア８８
・インベーダー
・悪魔城ドラキュラ
・ウルフファング
・ウルトラ闘魂伝説
・NBA－JAM
・海底大戦争
・クラッチヒッター
・ギャルズパニック
・キャプテンアメリカ
・グリッドシーカー
・ガンボール
・ガンフロンティア
・クライムファイターII
・グレートラグダイムショー
・恋のホットロック
・ガンネイル
・戦国エース
・ゼロチーム
・GIジョー
・セイブカップサッカー
・シャドーフォース
・サンセットライダース
・サンドスコーピオン
・サイレントドラゴン
・サンダーゾーン
・サンダーフォックス
・スラムダンク
・サムライスピリッツ
・サイコソルジャー
・スカイキッドDX
・四川省II
・大王
・闘神ブレイザース
・達人王
・ドキューン
・ドルアーガーの塔
・ドラゴンバスター
・ドラゴンスピリット
・トイポップ
・ダブルウイング
・砦
・タオタイドウ
・ダダンダーン
・ナイトスラッシャー
・ナックルバッシュ
・忍者ベースボールバットマン
・ナイトストライカー（基板のみ）
・ビックファイト
・ボンバーマンワールド
・ポケットギャルDX
・ファイナルファイト
・バイオレンスストーム
・フィグゼイド
・バッキーオヘヤ
・ハットトリックヒーロー93
・ブルーフォーク
・フェリオス
・プリルラ
・ベラボーマン（P付）
・B－ラップボーイ
・ボスコニアン
・フォゾン
・パックランド
・パックマニア
・マーシャルチャンピオン
・魔法大作戦
・モータルコンバット
・マクロス
・メタフォックス
・ミステックウォーリアー
・メタルブラック
・モトス
・メタモルフィックフォース
・リーグマン
・ライデン
・レジオネア
・64番街
・ライオットシティー
・リブルラブル
・ロストワールド（P付）
・ライフフォース
・ワールドラリー
・ワンダースリー
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ

(有)サン・カンパニー　神奈川県
川崎市麻生区王蟬寺7468－1
☎ 044（954）9459
FAX044（966）8287

●うります
・タントアール
・トップランキングスター
●かいます
・ハットトリックヒーロー'93
・モータルコンバット
・ブランディア
・サイレントドラゴン
・アラビアンマジック
・グリットシーカー
・ハットトリックヒーロー
・アースジョーカー
・スカイスマッシャー
・ヴォルフィールド
・デットコネクション
・サンダーブラスター
・エアーデュエル
・最後の忍道
・大工の源さん
・R－タイプ２
・フィグゼイト
・ナックルバッシュ
・ドギューン
・達人王
・Vファイブ
・ヴィマナ
・ゴールデンアックス２
・スパイダーマン
・アラビアンファイト
・コラムス１
・ぷよぷよ
・クラッチヒッター
・プレミアサッカー
・ガイアポリス
・マーシャルチャンピオン
・GIジョー
・ミスティックウォリアーズ
・X－MEN
・バッキーオヘア
・ザ　シンプソンズ
・アステリックス
・クライムファイターズ２
・サムライスピリッツ
・ストリートファイター２ターボ
・ストリートファイター２ダッシュ
・ストリートファイター２
・ナイツオブザラウンド
・バース
・ストライダー飛龍
・キャプテンコマンド
・天地を喰らう
・ワンダー３
・キングオブドラゴン
・チキチキボーイズ
・エリア８８
・ニモ
・ファイナルファイト

うります&かいます ⑦

・ダークシールII
・エドワードランディ
・空牙
・ウルフファング
・メタルブラック
・その他中古基盤・ジャンク
基盤なんでも現金で買取ます。

㈱トライ　東京都千代田区外神田3−2−13橋爪ビル2F
☎　03(5295)0669
FAX03(5295)1958

中古基板
売ります
買います

Alex
㈱アレックス

TEL092-461-2202
FAX092-461-2203
〒816
福岡市博多区半道橋1−14−30

●うります
・バーチャレーシングDX
・F−1エキゾーストノート
・野球拳・筐体・ソフト
・ニューUFOキャッチャー
・UFOキャッチャーDXII
・GPライダー
・パラダイスアレー
・ゾンビキャッスル
・スロッペンダー
・マドンナ（パチスロ）
・マドンナ25筐体
・メダルポニー
・ネオジオMVSハード・ソフト
・スーパーモナコGPツイン
・スーパーSFIIエックス
・ベストバウトボクシング
・ライトブリンカー
・プレミアムサッカー
・燃えろゴンタ
・ストII・II'・II'ターボ
・ギャルズパニックII
・上海III
・仮面ライダーバトルレーサー
・マジカルエラーをさがせ
・スーパー上海
・バトルクロード
・おいしいパズルはいりませんか
・ファイターズヒストリー
・クライムファイターズI・II
・クイズクレヨンしんちゃんI・II
・とりで
・出たなツインビー
・マクロスI・II
・ガイアポリス
・エメラルディア
・アンダーカバーコップス
・サンダークロスI・II
・ゴールデンアックスI・II
・F1グランプリI・II
・機動戦士ガンダム
・ファイナルファイト
・コズモギャングザパズル
・豪血寺一族
・スーパーストリートファイターII
・コラムスI・II
・キャデラックス
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・達人王
・パーフェクトソルジャー
・麻雀クリスタルセブン
・麻雀電子基盤
■各種花札在庫有り！
■各種麻雀在庫有り！
■その他各種在庫有り(400種)！
（基板・ロムキット・大型機）

●かいます
・リッジレーサー
・UFOキャッチャー
・野球拳筐体・ソフト
・両替機・コイン計数機
・各種クレーン
・その他テーブル・メダル機
大型機高価買取致します。
・ネオジオソフト高価下取中
・中古基板高価買取（現金）
・買取リストFAX送信！
・在庫リストFAX送信！

※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　174614
株式会社　アレックス

㈱アレックス　福岡市博多区半道橋1−14−30
☎　092(461)2202
FAX092(461)2203
FAX092(413)5512

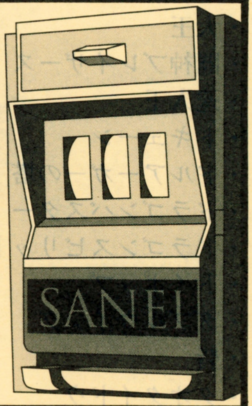
★売ります・買いますの〆切は毎月5日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

格安中古スロットマシーン

中古スロット専門店！

★各種スロット機（2号機〜4号機）
★パチスロへの中古スロット機・部品・メダルおよびパチンコ玉在庫など格安販売。（全国どこでもOK！又国外への輸出もOK）

有限会社　三栄商会　TEL0899-32-1781　FAX0899-72-9899
■〒790 愛媛県松山市千舟町8丁目72-1



うります&かいます⑥

●うります

- 餓狼伝説スペシャル
- 龍虎の拳２
- スーパーストリートファイターII
- ストIIダッシュターボ
- 天地を喰らうII
- 雷電II
- 戦国エース
- マーシャルチャンピオン
- バツグン
- オーマイガ
- 魔法大作戦
- おいしいパズルはいりませんか
- ぐっすんおよよ
- スーパー上海II

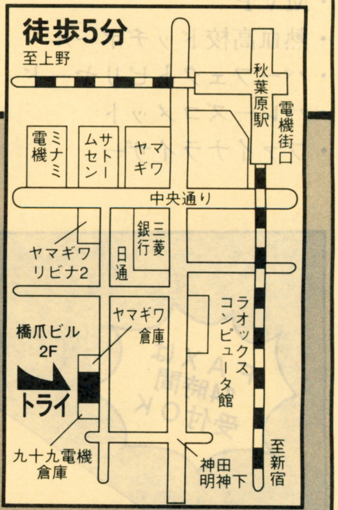
●かいます

- ストリートファイターII
- ストリートファイターIIダッシュ
- ストリートファイターIIダッシュターボ
- 天地を喰らう
- 天地を喰らうII
- ストライダー飛竜
- キャプテンコマンドー
- 大魔界村
- ワンダーIII
- ＵＳネイビー
- ニモ
- ロストワールド（Ｐ付）
- ファイナルファイト
- ブラックドラゴン
- ガンスモーク
- 闘いの晩歌
- サイドアームス
- エリア８８
- プレミアサッカー
- マーシャルチャンピオン
- サンセットライダーズ
- 悪魔城ドラキュラ
- トライゴン
- グラディウスI
- グラディウスII
- グラディウスIII
- サンダークロス
- サンダークロスII
- スーパーコントラ
- ゼクセクス
- Ａ－ＪＡＸ
- ＭＩＡ
- エイリアンズ
- シンプソンズ
- 恋のホットロック
- コントラ
- ワルキューレの伝説
- フェリオス
- ファイネストアワー
- オーダイン
- システムIIボード
- システムIボード
- パックマニア
- ギャラガ８８
- ドラゴンスピリット
- トイポップ
- ギャラガ
- ギャプラス
- イシターの復活
- ドルアーガーの塔
- リブルラブル
- ドラゴンバスター
- バラデューク
- グロブダー
- フォゾン
- ホッピンクマッピー
- パックランド
- サイコソルジャー
- ぶたさん
- 雷電
- ラストデュエル
- ダークシール

NEO・GEOソフト
ハードキット
高価買取り中!!

得点王
ビューポイント
ラストリゾート
忍者コマンド
ラ　ギ
バカ殿様

高価買取り
カセット



BUY & SELL

その他買取りPCB!

●アンダーカバーコップス●ウルフファング●メタルブラック●ガイアポリス●マーシャルチャンピオン
●ファイターズヒストリー●ゼクセクス●マクロスI●達人王●ファイナルファイト●ゴールデンアックスII
●戦国エース●魔法大作戦●海底大戦争●ボンバーマンワールド●雷電●ドギューン

(株)トライ　〒101 東京都千代田区外神田3-2-13 橋爪ビル2F　TEL 03-5295-0669　FAX 03-5295-1958

うります&かいます⑤

●うります
・エンマ大王
・バーチャレーシングツイン
・スイートファクトリー
・アグレス
・Ｒ－タイプレオ
・ギャロップ
・クォース
・クラックス
・クラッヒッター
・コラムスII
・スーパーマスターズ(P付)
・セイントドラゴン
・ダッシュ野郎
・ダブルドラゴン
・ダイナミックＣＣ
・タンクフォース
・ドラゴンブリード
・ハットリス
・パズニック
・ピストル大名
・ブロックアウト
・フラッシュポイント
・マジカルクリスタル
・レゾン
・究極タイガー
・鮫　鮫　鮫
・ナックルヘッズ
・カプコンベースボール
・ゼクセクス
・バラデューク
・キックアンドラン
・ファンキージェット
・ＳＤガンダム
・ＭＶＰ
・熱血高校ドッヂボール
・パーフェクトビリヤード
・ハレーズコメット
・ファイナライザー
・ボンバーマンワールド
・ウルトラマン
・マクロス
・コットン
・ニモ
・ゴールデンアックス
・ロードランナー
・空手道
・アッポー
・雷電
・デスブレイド
・メジャータイトル2
・メタルブラック
・Ｘメン
・グラディウス
・サンダードラゴン
・バース
・ガンホーキ
・スーパーストII
・出たなツインビー
・ドラゴンセイバー
・トライゴン
・レインボーアイランド
・Ｓ．Ｔ．Ｇ．
・ウォーリーを探せ
・空牙
・サーカスチャーリー
・麻雀学園
・麻雀学園2
・パニックスタジアム
・早くやってよ
・とってもＥ雀
・大予言
・トリプルウォーズ
・華折鶴
・花鉄砲
・ＴＶ合衆国
・三國志
・ＤＡＮの反乱
・宿題を忘れました
・廊下に立ってなさい
・魔Ｑ大冒険
・Ｆ1ワン・ツー
・ハイホー
・殿様の野望
・〈ネオジオ〉
・あしたのジョー伝説
・餓狼伝説2
・キングオブモンスター2
・クイズ大捜査線
・クロススウォード
・フットボールフレンジ
・2020ベースボール
・リーグボーリング
・ニンジャコマンドー
・ラストリゾート
・龍虎の拳
・ワールドヒーローズ
・ファイヤースープレックス
・戦国伝承2
・キングオブモンスター
・5φメダル5万枚

●かいます
・都内ロケーション
・体感ゲーム
・パイオニアＶ50・Ｖ50II
・メダルゲーム各種
・18吋～29吋ＵＰライト筐体
・ぷよぷよ
・テトリス
・花折鶴（その他花札）
・名人戦
・スーパーオセロ
・コラムス

㈱アスパック　東京都稲城市東長沼3106-3オークプラザ3Ｆ
☎　0423（78）7850
ＦＡＸ0423（78）7851

ゲームセンター・カラオケボックス
店舗オープン・運営・管理の相談お受けいたします!
ＦＡＸは24時間受付ＯＫ
技術と情報を誠意で
株式会社アスパック
〒206 東京都稲城市東長沼3106-3オークプラザ3Ｆ
ＴＥＬ 0423-78-7850　ＦＡＸ 0423-78-7851
ゲーム機器リース・販売・改造・修理・中古基板売買

うりますⅆかいます④

●うります
・アウトランナーズ
・フォートラックスDX
・ハードドライビング
・チェイスHQ
・バーチャレーシングDX
・バーチャレーシングTWIN
・ニュースイートランド
・ゴーストタウン
・ターミネーターII
・ビッグランボニー
・エアロシティー
・ドリームキャッチャー
・ファイナルラップ3
・ニューUFOキャッチャー
・スーパーモナコGP

●かいます
<大型筐体>
・アフターバーナーDX
・アウトランDX
・パワードリフトDX
・ビックランDX
・GPライダー
・バーチャレーシング（ツイン）
・メタルホーク（DX）
・WGP　DX
・G−L0C　DX
・ストライクファイターDX
・ラッドモビール
・ニューUFOキャッチャー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・ニュースピードホッケー
・ラインオブファイヤー
・スーパーモナコGP　DX
・スーパーモナコGP（ツイン）
・レーザーゴースト
・F1エキゾーストノート
・グランドプリックススター
・レールチェイス
・UF0モグラ
・エアーインフェルノ
・スズカ8アワーズ（DX）
・ウイニングラン（DX）
・スーパーハングオン　ミニライドオン
・シスコヒート（DX）
・ソニックブラストマン
・その他なんでも買います。

㈱ケイアンドユウ　東大阪市高井田本通5丁目2番
☎　06（783）6362
FAX06（783）6347
フリーダイヤル0120-006362
東京サービスセンター03(783)0577

●うります
・カラオケ（新品）
・CDK−P7F
・CDK−A7F
・VCDディスク
・LC−V80
・その他、中古機なし、送料サービス（3万以上）
※振込口座
太陽信用金庫　保谷支店
（普）0074960
NSサービス　東京都練馬区西大泉5−25−21
☎　03（3978）4998

大型機買います！売ります！

（中古）

特に
スズカ8アワーズ
アウトランDX
アウトランナーズ
買います

今すぐお電話を！
うります！かいます！

フリーダイヤル（料金無料）
0120-006362

株式会社 ケイアンドユウ　〒577 東大阪市高井田本通5丁目2番
TEL06(783)6362　FAX06(783)6347

うります&かいます ③

・ウイナーズチョイス
・ＢＩＧ３
・ジョーカーズダブル
・エキストラドローポーカー
・Ｃ－７
・アイレムブラックジャック
・ティンカーベル
・ジョイフルカード
・ネクストダイス
・アングリーウェーブ
・ジャックポットビンゴ
・ガンバスター
・スロットクラブ
・ワールドダービー
・ニューヨークニューヨーク
・ビンゴサーカス

㈲観世　東京都品川区上大崎２－13－45日興パレスグリーンビュー白金501号
☎ 03（5420）0571
FAX03（5420）0740

ブラウン商会
売
東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL 03(3673)7292
FAX 03(3673)8395

●うります

・バーチャーレーシング（ＤＸ）
・バーチャーレーシング（ＳＤ）
・アウトランナーズ
・Ｆ－１エキゾーストノート
・ファイナルラップ３（ＳＤ）
・グランプリスター２
・スーパーモナコＧＰ（ＤＸ）
・　　〃　　（ＳＤ）
・ラッドモービル
・チェイスＨＱ
・Ｓ．Ｃ．Ｉ．
・スーパーチェイス
・ウイニングラン91（ＤＸ）
・ウイニングラン91（ＳＤ）
・パワードリフト（ＤＸ）
・シスコヒート（ＤＸ）
・鈴鹿８アワーズ（ＤＸ）
・フォートラックス（ＳＤ）
・エイリアン３ザガン
・リーサルエンフォーサーズ
・スティルガンナー２
・Ｔ－２
・ビーストバスター（３Ｐ）
・ビーストバスター（２Ｐ）
・バブルトラブル
・ラインオブファイアー
・オペレーションサンダーボルト
・エアーコンバット（ＳＤ）
・Ｇ－ＬＯＣ
・アフターバーナー２（ＤＸ）
・アフターバーナー２（ＳＤ）
・フリッパー
　リーサルウエポン３
　ロッキー&ブルーウインクル
　スターウォーズ
　ファンハウス
　ザ・マシーン
　オペラ座の怪人
　スタートレック
　フィッシュテール
　アダムスファミリー
　ハリケーン
・キャプテンフラッグ
・タイトルファイト
・サイバースレッド
・バトルシャーク
・サーカスサーカス
・ゴールデンウェーブ
・ジュエリーゴールド
・ゴールデンポーカー
・スーパーエイトウェーブ
・ワンダーハンティング
・ニューＵＦＯキャッチャー
・カニカニパニック
・スイートファクトリー
・ドリームタウン
・カプコンボーリング
・ファラオの予言
・マインドコントロール
・虫歯退治
・野球拳

●かいます

・各種大型機
・ＳＣ機

ブラウン商会　東京都江戸川区南小岩８－９－２
☎ 03（3673）7292
☎ 03（3657）1813
FAX03（3673）8395

●うります

・アフターバーナーⅡＤＸ
・ＧロックＤＸ
・フォートラックスＤＸ
・バトルシャーク
・ホログラム
・トップランディング
・ラインオブファイヤー
・ＴＸ－１
・ＷＧＰ
・ラットモビール
・ハードドライビング
・ヘビーウエイトチャンプ
・デンジャーゾーン
・コズモギャングス
・オペレーションウルフ
・オペレーションサンダーボルト
・スピードサッカー
・スピードバスケット
・ホットロット
・ハーリーレーサー
・ゴールデンボール
・ワールドビンゴ
・ダービーボール
・メタルホークＤＸ
・チェイスＨＱ
・スーパーモナコＧＰＤＸ
・ビッグラン
・ギャラクシーホースⅡ
・ポールポジション２
・サンダーセプター
・ホットチェイス
・シルバーストライク
・キャッシュルーレット
・その他新旧多数有り

㈲オモロン商事　東京都江戸川区南小岩５－18－13
☎ 03（5693）3222
FAX03（5693）3223

うります&かいます②

●うります

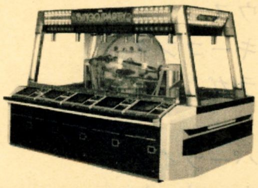
・ターミネーターII
・シスコヒートSTD. DX
・グランプリスター
・ラッドラリー
・スターブレイド
・カプコン４P筐体
・ニューコンセプト
・ソルバルウ
・ゴーリーゴースト
・コナミ４P筐体
・スティールタロンズ
・ウイニングラン91STD
・ラッキー&ワイルド
・わいわいアニマルランド
・ドラゴンガンP４０
・ウォーリアーブレイド
・G−LOC
・スーパーチェイス
・ザ・マシン
・ホワイトウォーター
・ロッキー&ブルーウインクル
・バットマン
・リーサルエンフォーサース
・フィシュテイルズ
・スターウォーズ
・フック
・ジョーカーズワイルド
・ラッキーツイン
・F−1エキゾーストノート
・GPライダー
・モナコGP　SD
・S−モナコGP　ツイン
・スキップビート
・バーチャレーシング　ツイン・DX
・ドライバーズアイ
・スズカ８アワーズ
・タイトルファイト
・スペースガン
・スティールガンマー・II
・エアーコンバット
・ドラネコバンバン
・ゴキデーター
・野球拳
・クライムパトロール
・マインドコントロール
・ボイジャーII
・ラウンドスロット
・SCI
・WPG
・バスケットスタジアム
・NBSバスケット
・トップシューター
・MVS−４
・ネオジオ
・リビエラ
・エアロR２６
・ラッキーナンバーズ
・ストライクファイター
・キャンディー
・それいけココロジー
・R１８
・T１８
・スーパーアクシス
・スーパーエイトウエイズ
・パラダイスアーレ
・レ・クリエイション
・TONOSAMA御前
・パチパチジャンボ
・パチパチパラダイス
・N. UFO
・ファイナルラップIII
・ラウンドアップ５
・ハングオン
・ビーストバスター
・タイトルファイト
・コズモギャング
・リトルプロ
・ルシアンダイナマイト
・ワイルドパイロット
・C−２

Automatic Machine Consultation

KANZE

基本構想からレジャー経営戦略、立案までお客様本位のきめ細かい協力関係を展開します
KANZEは必ず利益を生む企業体です

不況対応型のサービス構築のための投資が官民とも活発化しています。レジャー産業の拡張増強が進行するなか、遊べば学べるの格言通りKANZEは個人、企業のニーズに応えるため日夜まい進しており市場調査、レジャー施設立地調査、管理運営、機器のリース等、お客様に沿ったサービスを提供いたします。



取扱い商品群
レジャー機器娯楽施設
ラブラブシミュレーション
ゲーム機器集中管理システム
プリペイドカードシステム
カラオケ機器
CCTVシステム

総代理店
日本ビクター㈱/㈱アーリワン
㈱NEWジャトレ/㈲九娯貿易

レジャーの総合商社
株式会社 **カンゼ**
特機事業部
レジャーシステム営業部

〒141 東京都品川区上大崎2-13-45~501
TEL 03(5420)0571
FAX 03(5420)0740

うります&かいます①

●うります
・スラムダンク
・イシターの復活
・雷電II
・ファイアーバレル
・砦II
・ワールドカップ94
・モータルコンバット
・グランドストライカー
・ストライダー飛龍
・ダダンダーン
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ぷよぷよ
・ギャルズパニックII
・エリア８８
・キース&ルーシー
・サバイバルアーツ
・スーパーストII
・バトルクロード
・パーフェクトソルジャー
・ＳＤガンダム三国志
・クレヨンしんちゃんおらと遊ぼう
・燃えよゴンタ
・メジャータイトルII
・アースジョーカー
・ガルメデス
・ぐっすんおよよ
・ゴジラ
・サンダードラゴン雷龍II
・シュマイザーロボ
・タントアール
・天地を喰らうII
・ニューマンアスレチック
・爆列クラッシュレース
・ブルーホーク
・マジカルキッドアドベンチャー
・ワールドラリー
・海底大戦争
・ドラゴンバスター
・ファイターズヒストリーダイナマイト
・ウォーオブエアロ
・おいしいパズルはいりませんか
・グレートスラッカーズ
・豪血寺一族
・スーパーワールドコート
・魔法大作戦
・仮面ライダーバトルレーサー
・スペースインベーダー
・ガンフロンティア
・バイオアタック
・アンダーカバーコップ
・グリッドシーカー
・戦国エース
・トップランキングスター
・コラムス
・ウルトラ闘魂伝説
・エメラルディア
・ギャプラス
・クイズクレヨンしんちゃん
・クイズココロジーII
・スーパーワースタ93激闘版
・ナックルヘッズ
・ノストラダムス
・ハットトリックヒーロー
・ファイナルスターフォース
・ワルキューレの伝説
・ＩＱブロック
・カプコンボーリング（パ付）
・ルナーク
・ＭＪ－１２
・熱闘！激闘！クイズ島
・ゴルフィンググレイツ（レバー付）
・竜虎の拳II（ネオジオ）
・ナイツオブザラウンド
・ＳＤガンダムネオバトリング
・コズモギャングザビデオ
・ゴークス（センサー付）
・ツタンカーム
・華をやらねば（花札）
・ヒーテッドバレル
・ファイナルラップIII
・ファンキーフィッシュ
・セルフィーナ
・ダライアスII
・テトリス
・華のあげまん（テープキット）
・名人戦
・Ｆ／Ａ
・ゼビウス
・ドンキーコング
・ギャラガ
・上海
・スーパーライダー
・出たなツインビー
・餓狼伝説スペシャル（ネオジオ）
・機動戦士ガンダム
・クイズチャンネルクエスチョン
・クイズめくるめくストーリー
・ゴールデンアックスII
・サムライスピリット（ネオジオ）
・スーパーバレーボール91
・スカイキッド
・ソニック・ザ・ヘッジホッグ
・ダークエッジ
・ダイナマイトデューク
・トライゴン
・バーニングライバル
・ブィマナ
・ファイターズヒストリー
・富士山バスターズ
・未来忍者
・ミラクルアドベンチャー
・リムロッキンバスケット
・ギガンデス
・クイズ学問のススメ
・クイックス
・コズモギャングザパズル
・サンダー&ライトニング
・シーファイターポセイドン
・シュトラール
・スカッシュ
・スクランブルフォーメーション
・ストリートファイターIIダッシュ
・ドラゴンセイバー
・花札　あぶない放課後
・フーチャースパイ
・プレイゾン
・アラジン
・ドラゴンチャンス
・ドリーム９
・ハイストフィーバー
・ラッキー８８
・８ライン
・麻雀スーチーパイスペシャル
・かぐや姫
・麻雀激写
・麻雀ラ・マン
・麻雀恋占い
・実録マルチ麻雀
・麻雀女学園
・ワクワクキャッチャー
・熱血グランプリギャル
・麻雀スタジオ１０１
・麻雀クイズ早くいってよ
・バクハツ麻雀純情伝
・ロイヤル麻雀
・アイドル麻雀放送局
☆その他低価格麻雀多数あり
※振込口座
第一勧業銀行　代田橋支店
普通口座　１３４７３２１
（株）玉　屋
※御住所かＦＡＸナンバーをお知らせ下さい。最新情報を無料でお届けします。

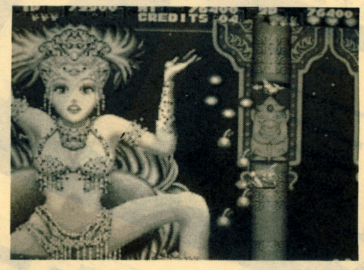
㈱玉屋　東京都杉並区和泉２丁目１番２６号
☎　０３（３３２３）５５２２
ＦＡＸ０３（３３２３）５５３３

ここは情報満載玉屋のページ

03-3323-5522(代)

東京03のみなさんにサービス　いつでもご来社　にこにこ笑顔で待ってます!

- 当社より御購入の新製品は全て下取り可!!
- 月に2回、新製品情報と中古基板在庫リストを無料配布。
- パネル・パーツ類に関する御相談お受けします。
- 新製品から中古まで全て揃っております。

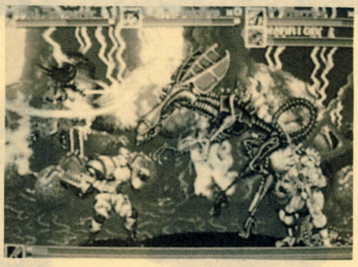


極上パロディウス

コナミ㈱

ワールドヒーローズ2 ジェット

㈱エーディーケイ/㈱エス・エヌ・ケイ



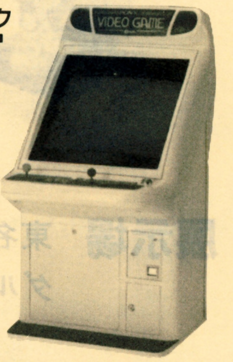
エイリアン VS.プレデター

㈱カプコン

ALIEN AND PREDATOR TM & Ⓒ 1994 Twentieth Century Fox Film Corporation. All Rights Reserved.

ⒸCAPCOM 1994

ポニー IV(マーク)



㈱ジャレコ

創業11年、信頼と実績でご奉仕する基板売買のトータル・アドバイザー

株式会社 **玉屋** 〒168 東京都杉並区和泉2-1-26 TEL.03-3323-5522㈹ FAX.03-3323-5533 〔振込口座〕第一勧業銀行 代田橋支店 (普)1347321 ㈱玉屋

〈基板買取り〉どんな基板も買取ります。しかも現金一括で買取り!!

株式会社 **アペックス** 〒168 東京都杉並区和泉2-1-26 TEL.03-3323-9911㈹ FAX.03-3323-9940

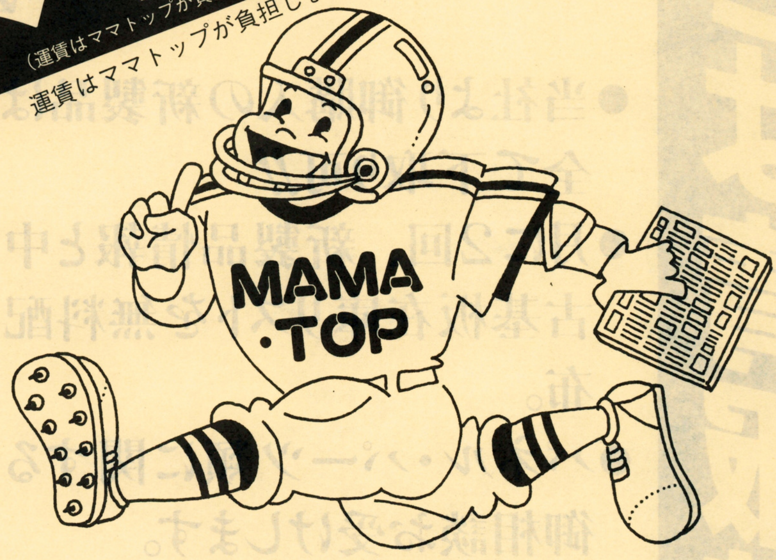
消費税3%加えます

買います

（運賃はママトップが負担します）

運賃はママトップが負担します

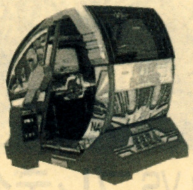
売ります

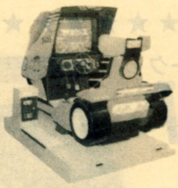


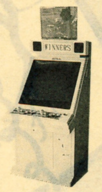
お電話かFAXでお気軽にお問合せ下さい。

大型機・メダル機・ゲーム基板（中古）

中古大型機カラーカタログ有料であります。







いつでもご連絡いただければ、大型機・基板の毎日の在庫表をＦＡＸさせていただきます。

展示場　東名静岡と清水インターの近くにある３００坪の倉庫に、整備した大型機、メダル機が大量に在庫してあります。10人のエンジニアが整備して出荷致します。

買います　売ります

あなたの会社のエンジニアを育成します。

WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.
PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.

MAMA·TOP

CORPORATION

1-7-8 HIGASHICHIYODA SHIZUOKA CITY
420 JAPAN

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ

㈱ママトップ　本社
〒420　静岡市東千代田1-7-8　ＴＥＬ054-263-9373（代表）　ＦＡＸ054-263-9374

JAPAN

ロケーション別業況

3月上旬▼4月上旬

㊓情報満載!!

知りたいニュース・気になるデータ満載。
ロケーションの声が生きています。

季節柄、弱気な声は一旦姿を消したが「春休みの波」はナシ!?

様々な木々が花をつけ始め、そここに「生命」の息吹が感じられるスタートの季節「春」。ようやく気候も温かくなり、人の動きが活発になる時期でもある。AM業界にとってはこの長い底冷えから何とか一歩踏み出したい所。現状はともかく、オペレーターの言葉からも、厳しい冬に聞かれた「不況の出口が見えない」「どうしていいのか……」といった弱気は一旦姿を隠し、若干ポジティブな勢いを感じることもできたのだが……。季節に敏感な日本人の成せる技といった所だろうか。

さて、この時期、ロケーションの集客状況や売上状況を語る折りに欠かせないのが「学生の春休み」という大きなイベント。小誌が取材をした限りにおいては、残念ながら「春休みだからといって大きな波はなかった」という声が圧倒的に多く、前月・前々月といった通常期より上は向いたが、敢えて昨年の春休みとは比べたくないと言いたげな印象であった。昨年の同時期で「昨年より横這い又は、10%程度のダウン」という声を聞いた覚えがあるだけに、かなり深刻な印象さえ漂う。

また、学生をターゲットにしたロケでは、長期の休みとなると売上は当然ダウンするのだが、「休みの時期にダウンするのはいつものことなのが、昨年の春休みより20%ほど落ちてしまった」（関東Aオペレーター）というショッキングな話も聞いてしまった。

一部では、不況の底が見え始めたという声も聞かれるが、一部の好転を希望的観測で述べたのでは……と感じさせるほど、取材ロケではそんな声は耳にできない。それよりも今を耐える為の地道な努力を知る事の方が多く、こんな時期だからこそと、恐る恐る高価な新機種を導入するよりもソフト面の充実に力を入れている中小ロケの貴重な話を伺うこととなった次第。

「うちは地道にゲーム大会等のイベントを継続しています。即効で大きな集客アップには繋がりませんが、長い目で見たリピーターの獲得という意味では大きな意味があります」（関西A店長）。イベントについては従来「イベントなんかやっても客が集まるのは、その時だけだ。それに話題性の小さなイベントなど意味はない」と大きな誤解をしている人が以外と多いような気が

MONTHLY RANKING 1994 MAY

コクピット/アップライト COCKPIT/UPRIGHT VIDEO GAMES

1st リッジレーサー〈ナムコ〉
Ridge Racer〈Namco〉

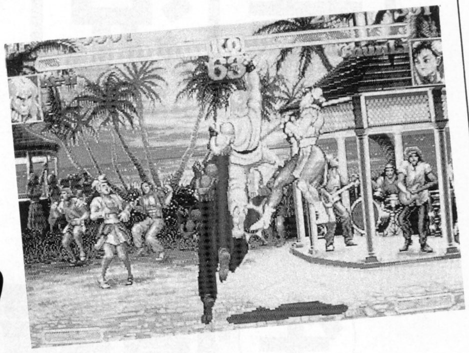
173 Points

		得点／Points
2	デイトナUSA〈セガ・エンタープライゼス〉 Daytona USA〈Sega Enterprises〉	143
3	ファイナルラップR〈ナムコ〉 Fainal Lap R〈Namco〉	78
4	アウトランナーズ〈セガ・エンタープライゼス〉 Out Runners〈Sega Enterprises〉	72
5	リーサルエンフォーサーズ〈コナミ〉 Lethal Enforcers〈Konami〉	48
6	スズカエイトアワーズ2〈ナムコ〉 Suzuka 8 hours 2〈Namco〉	43
7	X-Day〈ナムコ〉 X-Day〈Namco〉	33
8	ジュラシック・パーク〈セガ・エンタープライゼス〉 Jurassic Park〈Sega Enterprises〉	32
9	エアーコンバット〈ナムコ〉 Air Combat〈Namco〉	24
10	サイバースレッド〈ナムコ〉 Cyber Sled〈Namco〉	18
11	バーチャ・レーシング〈セガ・エンタープライゼス〉 Virtua Racing〈Sega Enterprises〉	16
12	キャプテン・ゾディアック〈タイトー〉 Captain Zodiac〈Taito〉	15
13	ソニックブラストマン〈タイトー〉 Sonic Blast Man〈Taito〉	13
14	エキサイティングスピードホッケー〈セガ・エンタープライゼス〉 Exciting Speed Hockey〈Sega Enterprises〉	12
15	チャンピオンキック〈大平技研工業〉 Champion Kick〈Ohira Gikenn Kogyo〉	9
16	スターライトフォーチュン〈セガ・エンタープライゼス〉 Starlight Fortune〈Sega Enterprises〉	7
16	アンダーファイアー〈タイトー〉 Under Fire〈Taito〉	7
16	早押しクイズ グランドチャンピオン大会〈ジャレコ〉 Speed King-King of Quiz〈Jaleco〉	7
19	F1 スーパーラップ〈セガ・エンタープライゼス〉 F1 Super Lap〈Sega Enterprises〉	5

MONTHLY RANKING

ビデオゲーム TABLE VIDEO GAMES

1st スーパーストリートファイターIIX〈カプコン〉
Super Street Fighter II Turbo〈Capcom〉



189 Points

		得点／Points
2	バーチャファイター〈セガ・エンタープライゼス〉 Virtua Fighter〈Sega Enterprises〉	160
3	ぷよぷよ〈コンパイル／セガ・エンタープライゼス〉 Puyo Puyo〈Compile／Sega Enterprises〉	79
4	ファイターズヒストリーダイナマイト〈データイースト〉 Fighters History Dynamite〈Data East〉	66
5	スラムダンク〈コナミ〉 Run & Gun〈Konami〉	58
6	テクモワールドカップ'94〈テクモ〉 Tecmo World cup '94〈Tecmo〉	48
6	龍虎の拳2〈エス・エヌ・ケイ〉 Art of Fighting 2〈SNK〉	48
8	餓狼伝説スペシャル〈エス・エヌ・ケイ〉 Fatal Fury Special〈SNK〉	42
9	ドラゴンボールZ V.R.V.S.〈セガ・エンタープライゼス〉 Dragon Ball Z V.R. V.S〈Sega Enterprises〉	30
10	雷電II〈セイブ開発〉 Raiden II〈Seibu Kaihatsu〉	26
11	熱闘✓激闘!!クイズ島〈ナムコ〉 Netto! Gekito! Quizto〈Namco〉	24
11	上海III〈サン電子／タイトー〉 Shanghai III〈Sun Electronics／Taito〉	24
13	ダンジョンズ&ドラゴンズ タワー オブ ドゥーム〈カプコン〉 Dungeons & Dragons Tower of Doom〈Capcom〉	23
14	レイフォース〈タイトー〉 Ray Force〈Taito〉	22
15	ネビュラスレイ〈ナムコ〉 Nebulasray〈Namco〉	21
16	クイズ・ココロジー2〈テクモ〉 Quiz Kokology 2〈Tecmo〉	15
17	タントアール〈セガ・エンタープライゼス〉 Tant -R〈Sega Enterprises〉	13
18	テトリス〈セガ・エンタープライゼス〉 Tetris〈Sega Enterprises〉	12
19	マジカルエラーをさがせ！〈テクノソフト〉 Magical Error wo Sagase〈Tekuno Soft〉	11
19	クイズ クレヨンしんちゃん〈タイトー〉 Quiz Crayon Shinchan〈Taito〉	11

上のランキング表の得点は、左頁の表の1位=10点、2位=9点、……10位=1点として集計したものです。従って、各種のインカムの高い低いに限らず、未設置、非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低くおさえられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数量化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数量化したものであることをご承知おきください。

する。これは大切なポイントを見逃している。イベントの客が集まった時こそ、その店をアピールする時、「あそこはネオジオが多い」「体感が充実している」「カーニバルが多い」「いいヌイグルミがある」等々、客を引きつける印象を与えるチャンスとして、その機会を的確に生かすべきだ。

また、こういった地道なイベントこそストリートレベルでの口コミ効果へのきっかけとなるケースが多い。現代は、情報が多すぎる時代、ここまでくると情報伝達の仕掛けまで、広く知れ渡っており、雑誌に取り上げられた、テレビで取材されたといった伝説はもうマスには通用しない。「どうせお金払ってるんだろう」といった台詞を素人さんが吐く時代。だからこそマスは口コミを信頼し、逆にメディアまでも口コミの情報を好んでいるのだ。

また、そんなイベントの中から生まれるスタッフとプレイヤーのコミュニケーションから、業界人からは得られない様々な情報を知ることもできるという話も。「お客さんの意見も1つ1つは個人の嗜好の話なんですが、これが10人位の意見を聞いてみると1つの情報として価値のある形が見えてきま

4月10日　現在のインカム順位

機種名 ＼ オペレーター（地域）	A 北海道	B 東北	C 東北	D 関東	E 関東	F 関東	G 関東	H 関東	I 中部	J 中部	K 京阪神	L 京阪神	M 京阪神	N 京阪神	O 京阪神	P 中国	Q 中国	R 四国	S 九州	T 九州
スーパーストリートファイターII X	1	1	1	2	1	2	2	1	3	2	1	2	1	3	1	2	2	1	1	1
バーチャファイター	2		8	1	2	1	1	2	1	1	4	1	2	2	3	1	1		3	2
ファイターズヒストリーダイナマイト			2	6		3		5		8	2		3					5	5	5
龍虎の拳2		3				4		4	10		5	5	9	9			10			3
テクモワールドカップ'94			3	4	7	8	4		6	6	8		5							
スラムダンク	9		6		8	6	6	6			3						3	4	4	8
ぷよぷよ	4	2	5	5	9	5	3		5	5					2		5	3		
ダンジョンズ＆ドラゴンズ													6	8		3		10	10	6
バツグン							10					10							7	
レイフォース			9					10				6	4		4					
餓狼伝説スペシャル		4						3			6	7					4	2		9
ドラゴンボールZ V.R. V.S.			4						2					1				7		
クイズクレヨンしんちゃん								8	4	9										
熱闘！激闘！クイズ島	7		7							4				7		6				
マジカルエラーをさがせ						7						8				7				
究極戦隊ダダンダーン													8						9	
ポトポト															9					4
電電II					5		5					3			6					10
プレミアーサッカー				10	10									5		10				
テトリス	6	9				10								10	8					
クイズチャンネル・クエスチョン							7									5				
上海III	3		10		3	9												6		
豪血寺一族		6																		
ハットトリックヒーロー'93																	8	8		
フライングパワーディスク				8															8	
コラムス	10			9	6										10					
ネビュラスレイ				7				9			9	4	7					9		
タントアール									9	10				4		8				
クイズココロジー2	5								7					6						
ボンバーマンワールド		7																		
サムライスピリッツ		5																		
SDガンダムネオバトリング		8																		
スーパーストリートファイターII																				7
麻雀世界の神秘																	6			
ニューマンアスレチック																4				
ライトブリンガー																			2	
リッジレーサー	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1		2	1	1	1		1
デイトナUSA		2		2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1			2		2
ジュラシック・パーク						3		4	3					2						
バーチャレーシング							9			4			4							
アウトランナーズ	4			4		4	5	5	4	3		5	3						1	
スズカ8アワーズ2	3				3		4				4			4		5				
リーサルエンフォーサーズ											3	3				3	4		2	3
X-DAY			5		6										5		3	3		
ソニックブラストマン				3							6									
エアーコンバット		5			4		6			5										
サイバースレッド	5						7							3						
F-1スーパーラップ													6							
ファイナルラップR	2		3		5		3	3	5		10	4			3	2	2	4		
チャンピオンキック			2																	
早押しクイズグランドチャンピオン大会																4				
スターライトフォーチュン			4																	
キャプテンゾディアック		3													4					
エキサイティングスピードホッケー											5		5							
アンダーファイヤー							10							5						

《設置店に於ける貢献度ランキング》

コクピット/アップライト		ビデオゲーム	
①リッジレーサー（ナムコ）	9.61	①スーパーストリートファイターII X（カプコン）	9.45
②デイトナUSA（セガ・エンタープライゼス）	9.53	②バーチャファイター（セガ・エンタープライゼス）	8.88
③チャンピオンキック（大平技研工業）	9.0	③ドラゴンボールZ V.R. V.S.（セガ・エンタープライゼス）	7.5
④ジュラシックパーク（セガ・エンタープライゼス）	8.0	④ニューマンアスレチックス（ナムコ）	7.0
④リーサルエンフォーサーズ（コナミ）	8.0	⑤ファイターズヒストリーダイナマイト（データ・イースト）	6.6
⑥キャプテンゾディアック（タイトー）	7.5	⑥ぷよぷよ（コンパイル/セガ・エンタープライゼス）	6.58
⑦アウトランナーズ（セガ・エンタープライゼス）	7.2	⑦餓狼伝説スペシャル（エス・エヌ・ケイ）	6.0
⑧スズカエイトアワーズ 2（ナムコ）	7.16	⑦サムライスピリッツ（エス・エヌ・ケイ）	6.0
⑨スターライトフォーチュン（セガ・エンタープライゼス）	7.0	⑨テクモワールドカップ'94（テクモ）	5.33
⑨早押しクイズ グランドチャンピオン大会（ジャレコ）	7.0	⑩スラムダンク（コナミ）	5.27
⑪X-DAY（ナムコ）	6.6	⑪雷電II（セイブ開発）	5.2
⑫ソニックブラストマン（タイトー）	6.5	⑫クイズ チャンネル・クエスチョン（中日本リース）	5.0
⑫ファイナルラップR（ナムコ）	6.5	⑫豪血寺一族（アトラス）	5.0
⑭エアーコンバット（ナムコ）	6.0	⑫麻雀世界の神秘（ダイナックス）	5.0
⑭サイバースレッド（ナムコ）	6.0	⑫クイズココロジー 2（テクモ）	5.0

上のランキング表は、前頁表の各機種合計点を設置店舗数で割り順位化したものです。つまり、前々頁の表がオペレーション業界全体に対する貢献度であるのに対し、上表は店舗単位でのインカム貢献度となります。

す」（関西Dオペレーター）。この店長はイベントによく参加してくれるプレイヤーの顔と名前は全て覚えており、彼らが来店する度に近くに寄って行き気楽に声をかける。「彼らは、どのゲームを入れて欲しいかとか、他の店にあったあのゲームが面白かったとか面白くなかったとか、また他店の店員がどうだった等色々な話をしてくれます。また、毎月ゲーム雑誌を全て読破している子もいて我々より情報が早い事もしばしばあり、とても参考になることもあります。まぁ、ゲームで遊んでもらって、その上、情報をもらっているんですから、時にはご愛敬でプレミアムグッズをプレゼントすることもあります（笑）」。店舗の運営について素人に何がわかるかという頑固な虚勢は無用なのかも知れない。何と言っても、ロケに来るのは素人なのだ。

AMロケ淘汰の時代と言われ始めてから耳にするようになった「ソフトの充実」に於けるスタッフ教育も、マニュアル通りの丁寧な対応よりも、こういったプレイヤーとのコミュニケーションに対する教育が必要とされているのではないか。名物店員など時代遅れと言われるかもしれないが、友達感覚で彼らと接することができる人材が重要視される。派手なことはできなくても、限られたエリアの中でどんな最高の動きをするか、それがポイントの高い1つのアクションなのだろう。

さて、ランキングの動きを見てみよう。ビデオゲームでは前月、発売直後で商品が行き渡っていなかったスーパーストリートファイターIIX（カプコン）が7位からいきなり1位に飛び出した。「予想以上のできで、現在のインカムには頷けるものがある。スピード感も以前のストIIに戻った感じで、前作で離れた客層も戻って来たのではないか」（関東Pオペレーター）。「単なる続編ではなく、非常に練られた感じ。隠れコマンドもあってプレイヤーを夢中にさせるポイントをついている」（関西Aオペレーター）と好評で、今回の調査では1日2万円のインカムのロケもあった。

これにともないバーチャファイター（セガ社）が2位となったが、スパIIXにインカムを喰われたという感じはなく、今まで通りのインカムをはじき出しているので、パワーダウンは全く感じられない。「バーチャファイターはやり込めばやり込む程面白くなる」（関西Bプレイヤー）という声も聞け、末永い貢献が期待できる。

ファイターズヒストリーダイナマイト（データイースト）は「発売のタイミングが少し悪かった」（中部D店長）という意見もあるが、初登場でいきなり4位とかなりの勢いを見せている。

その他の目立った動きとしてはサッカーゲームのワールドカップ94（テクモ）が、相変わらずの勢いを見せるJリーグブームの波に乗り着実にインカムを上げている。

中・大型機ではリッジレーサー（ナムコ）が連続の1位。そして、デイトナUSA（セガ社）が勢い良く2位に登場した。同機は4万円近いインカム（1プレイ200円）をはじき出しているロケもあり、来期の予想は簡単にはできそうにない。

噂のマシン

◆コナミはロングヒット中のリーサルエンフォーサーズのニューバージョン、**リーサルエンフォーサーズII　ガンファイターズ**を海外向けに発売。舞台設定が現代からウエスタン調に変わり、酒場や馬車のチェイスシーンも登場。拳銃も回転式の物が採用される。前作同様サウロイド筐体へのコンバージョンも予定されているとか。国内発売の時期は現在の所未定。

◆セタでは根強い人気で地味ながら長期稼働しているスーパーリアルマージャンのニューバージョン、**スーパーリアルマージャンP.Ⅴ**を開発中。今回の売りは前作を越えるハイクオリティでリアルなアニメーション（動画数1000枚以上）と新たな舞台設定。9月発売予定。

◆ディストリビューターのフェイスが、同社初のプライズマシンを開発中。詳細は未定。

◆ロケテストでは日本物産の**マージャンスカウトマン**が平均5000円で健闘。極楽パロディウスは人だかりができるほどのインパクトを発揮している。

こどもシングルロケは低迷で新規投資鈍る

こどもシングルロケーションは、今期も悪化、というよりも最悪の状態が続いている。それでも春休み期間中は、まだ多少こども達の姿をロケーションで見かけることもあったが、春休みが終わり新学期が始まると、また元の姿に戻ってしまった。

例年、春休みが終わり、新学期が始まるこの時期は、こども達が落ち着かない時で、余り期待のもてない時期ではある。しかし、今の現状を見ていると、どうもそれが原因だとはとても思えないひどさである。

ロケーションは龍虎の拳を筆頭にまだ格闘技もので、なんとか健闘してはいるものの、その頼りの格闘技ものが前期から今期にかけてジワジワとパワーダウンしてきている。

今現在のこどもシングルロケーションは、この格闘技ものがすべてといっていいほどで、他に頼れるソフトがない。そうした状況の中、スーパーストⅡXが発売された。オペレーターにすれば、ストⅡファンがもう一度ロケーションに戻ってきて、あの夢をもう一度、と願いたい気持ちだろう。

しかしシングルロケーションの現状を考えれば、Xは高額商品である。人気シリーズだからといって、ロケーションに直ぐに投入というわけにはいかないだろう。ここがシングルロケーションの苦しいところだ。

「売り上げが下がっていても、ロケーションオーナーは今すぐに最新ソフトを入れろという。こちらもそうしたいのだが・・・」（関西のオペレーター）

いくらロケーションのオーナーからせっつかれても、オペレーターにすれば最新ソフトであるXをロケーションオーナーの希望通りに入れるか、または同予算でネオジオを数本購入するか、と考えて考え抜いてからでないとロケーションに投入できないのである。

今こどもシングルロケーションで新規にソフトをロケーションに投入できるところは少ない。投入できるところでも、限られた予算をいかに有効に使うか、どのオペレーターも頭を悩ませているはずだ。

「採算ギリギリの線上を綱渡りしている。一度でも新規投資を誤れば、それで一巻の終わりだ」（前出のオペレーター）

オペレーターにすれば今人気のXがいつまで保つかが一番の気掛かりなのである。特にこのシリーズは長期間続いてきているだけに、オペレーターは喉から手がでるほど欲しいにもかかわらず、躊躇するのである。

その点、ネオジオは価格面での魅力もあるが、それよりも安定度で信頼できるソフトだとオペレーターは判断しているようだ。

しかし、Xを投入して格闘技もの全体の底あげをしたいという気持ちもまた捨てきれないのである。

今のこどもシングルロケのオペレーターは「たった一発の弾を持って戦場にいるようなものだ」（前出のオペレーター）と悲壮な覚悟の毎日が続いているのである。

新発売された家庭用ゲーム機がロケを直撃か？

こうした厳しく、苦しい状況の中、現実は更に厳しい仕打ちを用意して待ち構えていた。それは大手家電メーカーが発売を開始した家庭用のゲーム機である。

この家庭用のゲーム機は、発売前から話題を集めていたもので、オペレー

歌には人生が、
遊びには時代がある。

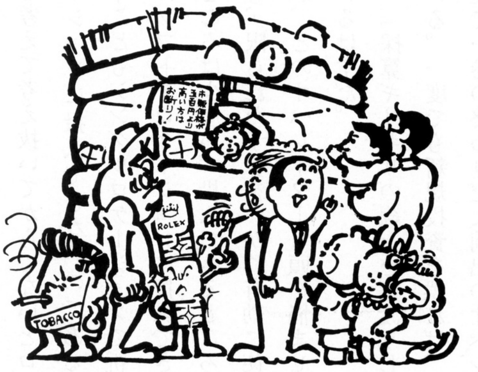
●年間購読料 7,200円（送料込）●お申し込みは郵便振込で。郵便口座 大阪8-11372
●詳しいお問合せは ☎06-354-9891 ㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで
毎月15日発行 カラオケに関する総合専門誌

ター達の関心も高かった。
　オペレーターの中には「ゲーム機はソフトが命。ソフトのヒット作をどこまで供給できるかどうか」という冷ややかな見方もあった。
　だが、いざ発売が開始されると「ファミコンの発売時と比較できないぐらいのダメージをうけるのでは」「ここまで画面が美しく仕上がっていれば、当然、影響が及んでくる」といった声に大きくトーンダウンしてきている。それもそのはずで、発売直後から予約待ちがでるほどの人気で、販売数量は当初予測を越えるものになるのではとみられている。
　ファミコンが発売された時も、当初のオペレーターの反応は冷ややかなものであったが、アッという間に全国に普及、こどもシングルロケーションは大打撃を受けた。

当社はビリヤード・ルーレット等木工、娯楽機械の専門メーカーです。

株式会社 エム・ジー・エム
東京都渋谷区広尾2-1-15 マーキスヒロオ
〒150 TEL03-5467-5211(代) FAX03-5467-5217
日曜、祝日、毎土曜日休業
営業時間（AM10:00～PM6:00）

景品限度額を厳守しよう!!
［同一商品・類似商品との比較で市価500円が限度です。］
（月刊コインジャーナル）



買い換えるにはまだ早い！

修理
（各種モニター・その他）

迅速
確実
実績

★中古筐体・中古基板売買も致します。

㈲サンメック
〒220 神奈川県横浜市西区戸部本町17-1
TEL 045(312)9705 FAX 045(312)9706

今回の家庭用ゲーム機は、当然のことながら、その当時のファミコンを上回る性能を持っているだけに、どれだけ普及するかは別としても、かなりの脅威となることは確かだろう。

既に業務用中古ソフトの販売では、その影響が出てきており「ゲームマニア向けの販売が落ちてきている」(関西の中古機業者)という。

こどもシングルロケーションは低迷が続き、採算割れのロケーションもでてきているほど悪化している。そこにこの家庭用ゲーム機の出現だけに、オペレーターの悩みは深まるばかりだろう。

次に喫茶ロケーションであるが、学生街では、新学期が始まり学生達が帰ってきただけに大幅なダウンはないようだ。しかし、当分の間は歓迎コンパなどが続きゲームよりも今はカラオケだろう。これが終われば、また元に戻るものと思われる。

ぷよぷよ、スラムダンクはロングランで稼働

学生街以外の喫茶ロケーションは、安定しているようだ。ただ高いレベルでの安定ではない。ここでもメインだった格闘技ものがパワーダウンしており、スポーツ、クイズ、パズルなどが安定機種となり、ロケーションを下支えしているようだ。

ぷよぷよ、スラムダンクは依然として安定しており、両ソフト共にロングランの稼働が見込めそうだ。欲をいえば、スポーツものを2ソフト、クイズ、パズルものを各2ソフトぐらいラインナップに追加したいところだ。

喫茶ロケーションでもバーチャファイターやリッジレーサーといった今一番人気の機種がないだけに、ラインナップの充実で、なんとか凌ぐしか方法はないだろう。

メダルゲーム機
開発 製造 販売
PS パラダイス電子㈱
東京都中野区本町3-2-9(PSビル)
TEL.03(3372)1590㈹ FAX.03(3372)6955
振込先：帝都信用金庫中野支店(普)236318

SANWA 信頼のブランド三和パーツ

リードスイッチ付
押ボタン

●長寿命のリードスイッチが一体型になって、さらに強くスマートになりました。
ネジタイプ、はめ込みタイプの2タイプです。

Leave all of game's parts to me.

三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社：〒173 東京都板橋区幸町20-15 TEL.03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 大塚支店(普)173617 FAX03(3955)9208
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX 03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A/C NO.173617

ニューマシンインフォメーション

NEW MACHINE INFORMATION

タイトー

クイズ世界はSHOW by ショーバイ!!

©NTV1993

日本テレビ系列の人気クイズ番組をゲーム化。

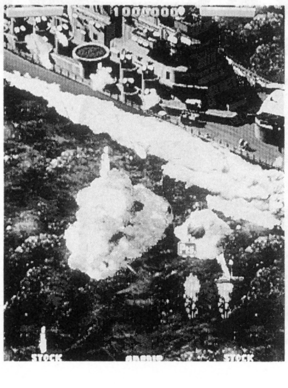
全18ステージ構成で、各ステージの始めには「ミリオンスロット」で金額を決定する。クイズに正解した数だけ金額が加算され、最終的な獲得金額で勝敗を決する。問題は4択クイズやジャンルクイズ、ビジュアルクイズ（シルエットやバラバラになった絵を当てる）など。最終ステージ終了後には一発逆転や一気に破産する目もある「ラストスロット」に挑戦。4ボタン使用。

発売日、価格未定。

㈱タイトー製。

セタ／ビスコ

ツイン・イーグルII



リアルなグラフィックと、従来にない斬新なゲーム性が特徴の縦スクロールシューティングゲーム。

自機がパワーアップする従来のシステムは用いず、より強力な攻撃は10数種類に及ぶトリックショット（コマンド入力）で行なう。これにより、スタート時点で既に最強装備の状態だといえ、またミスしてもレベルダウンすることがない。1レバー、3ボタン。全9エリア・3ステージ構成。

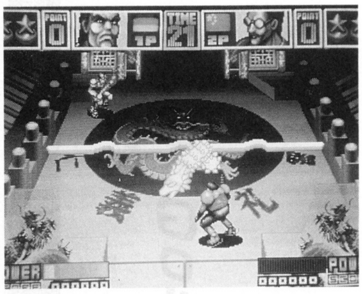
発売中。OP価格17万8000円。

開発元・㈱セタ。

発売元・㈱ビスコ。

イーストテクノロジー／タイトー

スラップ・ショット



近未来のエアホッケーをイメージしたスポーツビデオゲーム。1対1のシングルマッチがスピーディーに展開。

特殊装備で身を固めた各国代表の6名が主人公。各キャラクターはそれぞれ、パックが分裂したり、炎の鳥になったりなどの必殺技を持っている。1レバー、2ボタンを使用。3ラウンド制で、2ラウンド先取で勝ちとなる。2人対戦プレイ、途中参加可能。

5月発売予定。

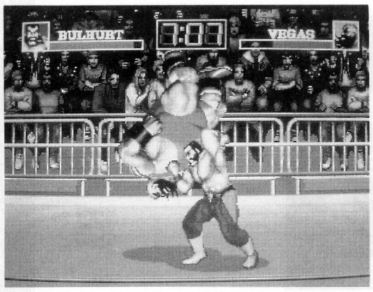
OP価格16万8000円。

開発元・㈱イーストテクノロジー。

発売元・㈱タイトー。

ジャレコ

バーニング・スクエア〈仮称〉



「メガシステム32」の第2弾。多彩な技を駆使できるプロレスゲーム。

勝ち抜き戦もしくは対人戦（それぞれシングル及びタッグマッチがある）で楽しむ。1レバー、2ボタンのシンプル操作で通常技の他、雪崩式ブレーンバスターや相手のキックを摑んでのキャプチュード、エプロンからの攻撃、レフリーを気絶させてからの反則攻撃など多彩な技が繰り出せる。また、2人プレイではツープラトン攻撃も可能。

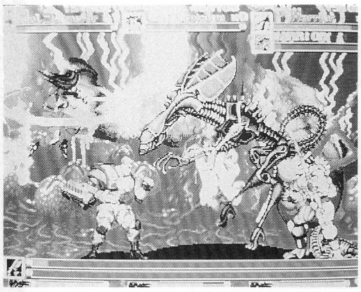
6月末発売予定。

価格未定。

㈱ジャレコ製。

カプコン

エイリアンVS.プレデター



ALIEN AND PREDATOR TM&©1994
Twentieth Century Fox Film Corporation.
All Rights Reserved.

SF映画「エイリアン」と「プレデター」をモチーフにした、横スクロールアクションゲーム。2作品の持つ独特の世界観とキャラクターを、同社独自のストーリーの下に忠実に再現。

プレデター2人を含む4人のキャラクターから選択し、襲いかかるエイリアンたちを蹴散らし進む。1レバー、3ボタンを使用し、銃や素手、また多彩な武器アイテムを駆使して戦う。全7ステージ構成。3人同時プレイ可能。

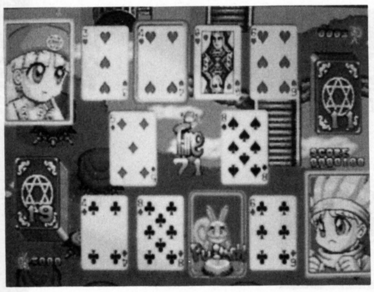
5月中旬発売予定。

価格未定。

㈱カプコン製。

アルユメ／日本システム

まじかるスピード



トランプゲーム「スピード」がモチーフの2人対戦型ビデオゲーム。向かい合ってプレイする専用筐体を使用。

手札を4枚だけオープンし、場の札と1つ違いの数字のカードを場に次々と捨てていき、先に手札が無くなれば勝ち。2カ所ある場のうち、同じ場に連続して（2秒以内）カードを出すとその回数に応じてお邪魔カードを相手に送ることができる。送られてきたお邪魔カードはボタン連打で追い払う。

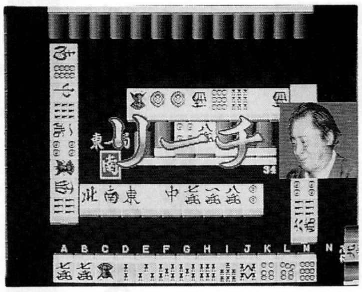
発売日、価格未定。

開発元・アルユメ㈱。

発売元・㈱日本システム。

アテナ／タイトー／サミー工業／ジーエム商事

プロ麻雀 極（きわめ）



日本プロ麻雀連盟競技ルールに則った、本格4人打ち麻雀ゲーム。実在のトッププロ16人が画面に登場。

ランダムに登場する3名のプロ雀士と対局し、勝ち抜けで次のステージへ進む。対局前には各雀士のプロフィールの紹介があり、相手の好きな手役を考えながら等の本格麻雀が楽しめる。

特殊アイテムや脱衣はなし。

5月19日発売予定。

OP予価14万8000円。

開発元・㈱アテナ。

販売元・㈱タイトー、サミー工業㈱、㈱ジーエム商事。

太陽自動機

ダッシュGoGoGo!!

子供を対象としたドライブゲーム。画面サイズの異なる（18インチ、14インチ）2タイプの専用筐体でのみ発売。ハンドルとジャンプボタン、ターボボタンを使い、コース内の障害を避けながらゴールを目指す。砂漠や氷などの全5ステージ構成で、それぞれ制限時間が設けられている。また、パワー（ガソリンの様なもの）がなくなればゲームオーバーとなるので、コース途中での補給アイテム獲得が必要。

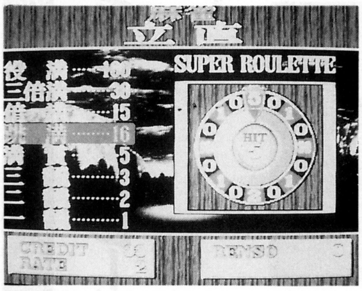
6月上旬発売予定。

価格未定。

㈱太陽自動機製。

ダイナックス

麻雀 立直（リーチ）



今までの麻雀のイメージを一新させる麻雀ビデオゲーム。

オッズ画面中にルーレットがありレートを入れるごとに止まり、HITすれば、ルーレットの点数が加算される「SUPER REVOLVER」やボーナスのカードゲーム「SUPINNING CARD」がある。またゲーム中に「三元牌」と交換することのできる「SUPER RUSH」など、数々の遊びが盛り込まれている。日物タイプの即ペイ筐体にも対応。

発売日、価格未定。

ダイナックス㈱製。

ダイナックス

花札 華銀河

好評だった花札のグレードアップバージョン。

3連勝すれば簡単なクイズに挑戦でき、正解すれば点数がアップする。女の子とジャンケン勝負するダブルアップゲームもあり、3回勝負で倍率が決まり、点数がアップ。その他にも、店名入れや伝言板入力機能、同社の麻雀で好評だったクレジットタイマー制も導入。同社パネル以外にも、花6コネクター、パネと麻雀パネルにも対応。

発売日未定。

価格未定。

ダイナックス㈱製。

セガ・エンタープライゼス

スターウォーズ

SF映画「スターウォーズ」をモチーフにした、3Dスペースシューティング。CGボード「モデル1」を採用。

1Pプレイ、2P協力プレイが可能。2P時は操縦者と砲手に分かれ、操縦者がスロットレバーと操縦桿で自機を操作、砲手がレーザー砲と魚雷で敵機を攻撃。1P時は一人でコントロール。自機のシールドを全て失うとゲームオーバー。ストーリーは帝国艦隊との戦いと「デス・スター」攻略の2部構成。

4月下旬発売予定。

標準価格210万円。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

©&TM 1993 Lucasfilm Ltd. All Rights Reserved. Used Under Authorization.

タイトー

ポパイ

不朽の名作アニメ「ポパイ」をテーマにした、バーリー社製ピンボール。フィールド中央のブルートの造形物が特徴的。スータト時にはポパイとオリーブの音声が出る。6ボールのマルチボールを完成させて、ブルートにさらわれたオリーブを助け出すストーリーを持つ。

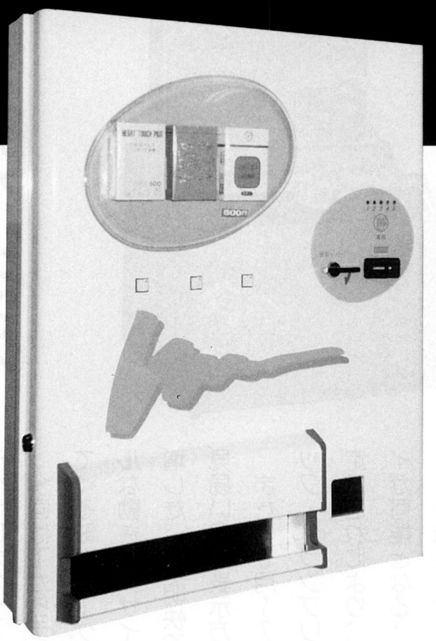
サイズ／H1940×W735×D1395(㎜)。

発売中。

定価72万円。

㈱タイトーが販売。

Popeye™ The Hearst Corporation. © 1993 King Features Syndicate, Inc., Used by Permission. © 1993 Midway Manufacturing Company.



電池式自動販売機

使い方は自由自在!!（屋内仕様）

OP価格　¥98,000-

- ○収納量は、20個×3種類
- ○100円対応（単位設定可能）
- ○タバコサイズ、パッケージ可。
- ○単一乾電池1.5V×4本（約1年稼働）
- ○一年間保証つき。
- ○サイズ:W500/D130/H640mm
- ○架台別途あります。

有限会社 テンレック

〒116 東京都荒川区西日暮里5-37-10

TEL: 03-3803-1880

ニューマシンインフォメーション

NEW MACHINE INFORMATION

シグマ

サイバーディール

ジョーカー2枚を使用した本格的ブラックジャックの、5人用メダル機。

メインモニターの映像にコンピュータグラフィックスを採用し、近未来風の味付で演出。更に、個性的な3タイプのディーラーが用意されており、ディーラーが交代するシチュエーションも設定されている。

ショー出展時からは、カードデザインがシンプルなものに変更され見易くなった。

6月末発売予定。

価格未定。

㈱シグマ製。

タニガワ／昭和技研工業

ミリオンパンチ

フィーバータイプのパチンコメダル機。入賞穴に入るか、もしくは画面中央の液晶デジタルに大当たり（オール7）絵柄が出るとポイント（得点）アップ。150点を超えるとクレジットが上がり、精算時にクレジット分のメダルが払い出される。尚、得点がゼロになった時点でゲームオーバー。

サイズ／H1553×W630×D450（㎜）。

発売中。

OP価格26万8000円。

製造元・昭和技研工業㈲。

販売元・㈱タニガワ。

ナムコ

サメサメパニック

同社の「パニックシリーズ」第3弾。モグラ叩きタイプのカーニバルゲーム。

今回は下からテンポ良くせり上がってくる鮫がターゲットに。鮫のコミカルな動きとデザインでアイキャッチが増した。単純明快で判り易いゲーム性、見易い得点表示方法は変更なし。

また、6月～7月にはサメサメパニック・グランプリキットを発売する予定。これにより、8台までの通信プレイが可能となる。

6月発売予定。

価格未定。

㈱ナムコ製。

トーゴ／ユウビス

対抗もぐらII

対戦タイプのもぐら叩きゲーム、「対抗もぐら」の第2弾。

ゲーム内容（1P、2P共、同じ箇所にもぐらが出現し、先に叩いた方に得点が挙がる）に変更はないが、向かい合って対戦する前作と比べ、今回は横に並んでプレイする形に変わった。これにより壁際など設置可能な場所が拡がった。サイズ／H1530×W1510×D890（㎜）。

発売中。

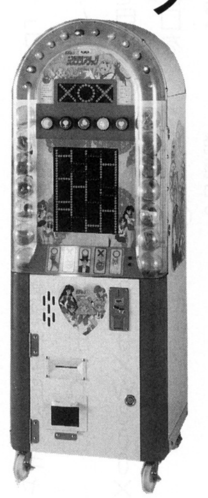
OP価格60万円。

開発元・㈱トーゴ。

発売元・㈱ユウビス。

バンプレスト

セーラームーンS ジグザグアタック



©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

セーラームーンSのプライズ払出しあみだくじゲーム。

5個のボタンから1つを選ぶとあみだの横ラインが決定し、あみだくじがスタート。1プレイは3ゲームで、3回共当たりに止まると75φカプセル景品とカード、2回でカプセル、1回でカードが払い出される。あみだは赤と青のLEDで表示され鮮やか。

サイズ／H1350×W500×D500(㎜)。

5月発売予定。

OP予価37万5000円。

㈱バンプレスト製。

バンプレスト

セーラームーンR 銀水晶の予言

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

セーラームーンRを使用したカード払出しゲーム。

水晶をかたどった透明ドームの中のセーラームーン人形がルーレットの役目を果たす。スタートと共に人形が回り出し、ドームに手をかざすことで回転を止める。人形が正面を向き止まれば当たりとなり、カードが払い出される。カードは占い付きとなっている。

サイズ／H1360×W400×D350(㎜)。

5月発売予定。

OP予価24万8000円。

㈱バンプレスト製。

バンプレスト

アンパンマンバズーカ

©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV

アンパンマンのキャラクターを使用した子供向けシューティングゲーム。

ボタンを押せばアンパンマンをかたどったバズーカより、ピンポン玉大のボールが弾き出される。標的は上下移動するバイキンロボットと、左右に揺れるバイキンUFOで、それぞれ得点が異なる。制限時間内の獲得得点を競うが、終了後には得点に関係なく景品が払い出される。サイズ／H1800×W900×D1580（㎜）。

発売中。

OP価格120万円。

㈱バンプレスト製。

バンプレスト

ワリオバスターズ

©Nintendo

スーパーマリオのキャラクター「ワリオ」を使用したカーニバルゲーム。

ワリオ人形の口の中にある的を目掛けてボールを投げ込む。ワリオは口をパクパクさせながら前進し、的にボールが当たれば後退する。制限時間内に檻の中へワリオを戻せば勝ちとなる。ゲーム終了後は勝敗に関係なくキャラクターカードが払い出される。サイズ／H1800×W800×D2500（㎜）。

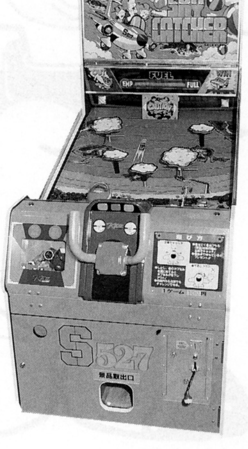
発売中。

OP価格123万円。

㈱バンプレスト製。

眞砂工業

スカイキャッチャー



次々と盤面上部から転がり落ちてくるカプセルを、ハンドル操作で飛行機を操りキャッチするプライズゲーム。

一度捕らえたカプセル（75φ）も、他のカプセルが羽根にぶつかれば落ちてしまうので、ハンドル操作で巧くさける。制限時間まで守りきればそのカプセル景品が払い出される。欲しい景品を狙えるのが特徴。

サイズ／H1500×W750×D1400（㎜）。

発売中。

定価63万円。

眞砂工業㈱製。

バンプレスト

いけいけシリーズ

※写真は「ドラゴンボールZ」です
©バードスタジオ／集英社・フジテレビ・東映動画

景品払出し機能を備えた、コンパクトサイズ、低価格が特徴の定置式乗物。人気キャラクターを用いシリーズ化。

キャラクターは「セーラームーンR」「ドラゴンボールZ」「ウルトラマン」の3種類。景品は40φカプセル入りのキャラクター人形（塩化ビニール製）。音声ボタン付き。定員子供1名。

サイズ／H900×W900×D1100（㎜）（全機種共通）。

5月発売予定。

OP予価29万8000円。

㈱バンプレスト製。

JAPEA（全日本遊園施設協会）だより

第14回総会を開催（5月19日）
翌日はゴルフコンペを開催予定

事務局では、鳥取県米子市「皆生温泉」に於いて、平成6年度第14回総会開催を予定している。

内容については、左記の通り。

◎**日時**

5月19日(木)

・総会（午後3時～5時）

〈議題〉

①平成5年度事業報告承認の件

②平成5年度収支決算承認の件

③役員改選の件

④平成6年度事業計画承認の件

⑤平成6年度収支予算承認の件

・懇親会（午後6時30分～）

◎**会費**

1名につき2万5000円（宿泊費及び懇親会費を含む）

◎**第16回オークション**

懇親会席上で、各社1品持ち寄りでオークションを行なう。

また、翌日には第23回JAPEAゴルフコンペを開催。ゴルフ不参加組には観光コースも用意している。

◆**ゴルフコース**

◎**日時**

5月20日(金)・午前9時17分スタート

◎**場所**

大山アークカントリークラブ

鳥取県日野郡溝口町三部777—1

TEL、0859（63）0555

◎**参加費**

1名1万円（パーティー代等）

◆**観光コース**（A・Bから選択）

コース	行程
Aコース	皆生温泉 9：00 ＝ 境港（海産物） 9：20／9：45 ＝ 松江市内 11：00／14：00 ＝ 足立美術館 14：45／16：00 ＝ 米子駅又は空港 16：45 ※松江市内は松江城・小泉八雲記念館・武家屋敷等を観光
Bコース	皆生温泉 9：00 ＝ 大山寺 9：45／10：30 ＝ 足立美術館 11：30／13：30 ＝ 松江市内 14：15／16：00 ＝ 米子駅又は空港 17：00

ヒロ・ダービー

Hiro Derby

最高配当200倍!!

ダブルアップで
さらにエキサイト！
超コンパクト
競馬ゲーム新登場!!

● 1ゲーム、1ケ所に最大9枚BETでき、最高1ゲームでのBETは135枚までできます。
● 的中した場合、NEXT GAMEで2～3倍にするチャンスがあります。
● 小型、軽量でどこにでも設置できます。
● 電磁カウンターとメモリーカウンターの両方を内蔵。ゲームの稼働状況を完全にリサーチします。
● メダルイン・メダルアウトでも使用可能。

■外形寸法：W440×D360×H480

NK 株式会社 ナカムラ企画 〒350 埼玉県川越市南台2-5
TEL 0492(42)0030 FAX 0492(42)4550

第45回マーケティング部会（4／4）

野村総研・太田氏がAM産業界について講演

〈議題1〉講演「アミューズメント産業界の展望について」（講師＝㈱野村総合研究所企業調査部副主任研究員・太田清久氏）

当業界も規模の拡大に伴い、1社だけでは今後の展開が理解しにくいためAM産業界の上場企業等の動向に精通した太田氏を招きセミナーを行なった。同氏は、「AM業界も好調な時期は昨年の春先までで、昨年の2月以降は既存店の伸び率が著しく悪化。夏場までにかなり厳しい状況になった」と現状を見ている。要約は以下の通り。

▽AM業界の歴史と市場規模の推移

「余暇開発センター、警視庁の資料より85年度から92年度のAM施設の店舗数と平均入場者数、客単価の推移を分析。特に、客単価の上昇率が低い点に注目。円高、バブルと経済の激動期を経ているにも拘らず客単価は低めで安定、残念ながら1000円台にも乗っていない。業界規模自体は2倍の伸びを見せているのに単価の上昇率は3割程度。その理由はクレーンブームによる加入人口の増加が挙げられる。

『85年頃のブーム時、当時は不良の温床とまで嘔われたゲームセンターにいた15～16歳の不良少女が、現在は22～23歳になり会社に勤めて、真面目に過ごしてきたサラリーマンとデートをして、男がいい所を見せようとUFOキャッチャーでぬいぐるみを取る。これが恐らく今回のブームの背景ではないでしょうか』。客単価そのものはあまり上がっていないのに対し、人数的にはほぼ2倍。つまり前回のブームは1人で、今回はカップルでお店に行くという需要になっている。

『この時の中心ユーザーである現在22～23歳の女性が、18～19歳の時はどこでお金を使っていたのか？　実はパチンコ屋です。ゲームセンターで遊んでいた人がパチンコ店へ行き、再びOLになってゲームセンターに戻ってきた』というのが現状なのです。

彼女達は今から2～3年後には結婚。『子供ができ、さあどこへ行く？　ということで、次に業界がリバイブするのは、この人達が子供を連れピクニック気分でゲームセンターにやってくる97～98年頃。テーマパーク型の業態に移行し、マシンも大型化。ワンダーエッグの様にオープンなスペースもあるところでしょう』との見解だ。

▽上場11社の営業利益率の推定

上場11社（ジャレコ、セガ・エンタープライゼス、任天堂、ナムコ、光栄、エニックス、カプコン、コナミ、テクモ、タイトー、アスキー）の業績合計額は91年度で約1兆円。その後、経常利益が減少し、マーケットそのものも縮小。経常利益率もほぼ20％台を推移してきたが、ここへきて15％台に低下、構造的な屈折期を迎えている。家庭用ゲームの急速な伸びが市場の拡大に貢献したが、92年の9400億円をピークに毎年1000億円前後ずつマーケットが減る。11社で1兆円の背景は家庭用の伸びによるところが大きいが、この先混沌の危機を迎える。

▽ネットワーク化の流れ

最近の社会の流れはネットワークの世界へ向いている。日本では新社会資本整備、米国では情報ハイウェー構想により、情報通信・ソフトの時代に突入した。マクロ指標との連関性から、日本の平均的な家庭の消費動向を見ると、月の消費支出が年率平均3・6％増の中、教育娯楽費が4・7％と高く、年間約16兆円が消費されており、これをどう取り合うかが問題となる。

一人で楽しむメディアとしてオタク族が使う映像、音楽、文字関連など。また、参加型のアミューズメントとしてカルチャーセンターやカラオケBOX、AM施設や遊園地等がある。オペレーションの業態は次第にビデオゲーム中心の店舗から、子連れを呼べるタイプに移行。その時、差別化できるゲーム機はメカ部分が入っている、或いは大型化、プライズ型になっていく。

市場としては遊園地市場も取り込み、AM施設と遊園地の機能を併せ持った〝ハイパーパーク〟というマーケットが、今後のオペレーションの目標となってくるだろう。

ネットワークは基本的に一人で楽しむメディアであり、9兆4000億円から最終的、将来的には15兆円にまで膨れ上がるだろうと見られている。年率6％毎増えていき、この中でどんどんパッケージ型からネットワーク型に変化する。

例えば、自動車の普及率、これは道路の舗装率に比例。今や自動車保有率は97％。これにより消費形態が変化した。人々は郊外へと向かったが、反面では「洋服の青山」が銀座に進出。郊外化の波に一区切り付けた。昨年の消費統計を見た場合、一体何が伸びているのか？　それは、無店舗販売だ。

次の消費者のニーズは何か？　郊外

JAMMA（社団法人日本アミューズメントマシン工業協会）だより

化の行き着く所は〝自宅〟である。自宅で可能なショッピングに必要な物は、映像・音声が相互に送れる通信機器。現在、任天堂やセガ社が試みているCATV（ケーブルテレビ）や衛星放送を使ったゲーム配信は極めてトレンドだ。これが普及すれば、AM施設からかなりの部分が、ビデオ化されたゲームとしてテレビと共に家庭の中に入っていく。しかし、人間は不思議なもので、何でも居ながらにしてできるようになってくると、最終的にはやはり人と会いたくなるという欲求が生まれる。よって、そういう場所を提供するというものが次世代のハイパーパーク型ゲーム施設となってくる。

ゲーム場がAM施設なり、遊園地との融合が済んだ段階で、次は百貨店を狙う。『今、百貨店は物を売る場所ではない。例えば、銀座・三越では、奥様族が集まり、コーヒーを飲みつつ世間話に花を咲かせ、その後店内をウィンドウショッピングして、8階当たりの美術館等を見て回り、お腹が空けば特別食堂で食べて帰ってくるという、言わばひとつのレジャーの場となっている』。この業態とのハイパーパーク化の後は、ネットワーク化された世の中で人に会いたいという欲求を満足させるような業態に変わっていくだろう。

▽マルチメディア市場

日本のマルチメディア市場は約15兆円。その中で、広告の占める割合は約3兆4000億円、個人負担は約11兆6000億円で済んでいる。しかし、マルチメディア産業には広告を付ける方法が無いので自己負担が大きいのが現状。通信回線を利用して対戦型ゲームをすると一月の電話代が30万円なんて事になる。広告収入を付けられない限りマルチメディア産業は進展しない。

だが、今年11月には、㈱電通が試験的にCD—ROMに広告を入れたものの発売を予定するなど、個人負担軽減の糸口は見つかりつつある。また、ケーブルテレビの普及が急速に浸透しつつあり、西暦2000年には約48％の家庭がケーブルテレビを利用するだろうといわれている。土台の準備は着々と整いつつある。

▽今後の市場動向

オペレーションと機器販売に分類すると、オペレーションは93～94年は殆ど変わらず、本格的に立ち上がるのは97～98年と予想。機器販売のウエイトはマシンの大型化に伴い、大きくなっていく。当然のことながら日本の市場だけを考えていくと、97年まではかなり厳しい状況になるため、海外市場の成長ポテンシャルを見込み、国内から海外へ目立って動き始めるだろう。

1プレイの価格が最大の問題点だが、ワンダーエッグの様に入場料制を採用したハイパーパーク型に移行していけば解消できる。「業務用ビデオゲームは、家庭とのネットワーク化により、家庭内に取り込まれていくが、残念ながらネットワーク利用料の単価が極端に高くなるため一筋縄では行かない。AM施設には家で遊べないゲームのほか、ファミリー客が幼児と遊べるようなものが残っていくでしょう」。

▽その他

第25回理事会（3／29）

3月29日、第25回理事会（中山隼雄会長）をJAMMA会議室で開催。

1．高嶋理事の辞任及び真鍋理事の代理者に関する件

2．景品提供機に関する件

3．AAGの活動に関する件

4．平成5年度決算報告（案）及び平成6年度予算（案）に関する件

5．会員の退会及び会費ランクの変更に関する件

6．第32回AMショー準備着手の件

7．その他

ロンドンサミットの件

統計の件

セミナーの件

尚、第7号議案の後、5月19日・20日に箱根湯本で開催される「第6回通常総会」の内容等についての話し合いが行なわれた。

第67回健全娯楽推進委員会（4／6）

4月6日、第67回健全娯楽推進委員会（金沢義秋委員長）が開催された。（JAMMA会議室、午後3時～5時、出席・委員12名）

金沢委員長欠席のため、小形副委員長の進行で議事が行なわれた。

1．景品提供営業の現状について

クレーンの売上げが落ちていることから、価格問題等についての話し合いが行なわれた。

2．第5回健全審査委員の選出

5名を選出した。

3．その他

委員会に審査申請のあった「ミラージュ妖獣麻雀伝」㈱エイブルコーポレーション）、「麻雀立直」「華銀河」㈱ローラートロン）の審査が行なわれ、ビデオ提出のあった「ミラージュ～」は委員会で承認。他の2機種に関してはビデオ提出がなかったため保留の処置が取られた。

第24回広報委員会（4/5）

前期活動の反省及び次期事業を検討

4月5日、第25回広報委員会（平本将人委員長）が開催された。（大阪・梅田OSホテル・3階会議室、午後1時30分〜5時、出席委員・6名、事務局2名）

1、AOUニュースの掲載記事

①ページ増にともない、郵便料金の負担増につながるため、配送方法（第3種郵便物扱い）などを含めて対応策を講じる。

②発行時期の遅延が慢性的となっているため、改善するよう努める。引き続いて、4月号・5月号の掲載予定記事について討議。

2、障害者ゲーム大会

次回の課題としては、マスコミに対し効果的に働きかける必要性が出された。なお、次回の同規模の大会は、本年11月18日、愛知県にて開催される予定である。

3、AOUアミューズメントセミナー

事務局より、3月24日に東京で行なわれた「第1回AOUアミューズメントセミナー」について報告された。会員を中心に123名の参加者があり、またパネルディスカッション時には参加者より質問も多く寄せられ、各方面のオピニオンリーダーによる異なる立場からの意見が参考になったと概ね好評であった。ただアンケートによると、業界の特定の問題に絞ってほしいとの要望もあり、次回開催に向けて講師の選択など検討を重ねることになった。

4、アンケート調査結果について

今西委員より、「ゲーム場についてのアンケート集計」が配付され、調査結果について報告があった。全国の協会に30万2600枚が配付され、1万524枚が回収され、回収率は3・5%にとどまったが、回収数は約6000枚、回収率は約1・2%ずつそれぞれ前回を上回った。詳細については、AOUニュース紙上にて順次発表していく。

また、調査結果は顧客の生の声であり、他に類似の調査結果もないことから、改めて本アンケート調査の重要性が確認され、今後さらに回収率アップを図るために、左記のような意見が出され検討を重ねることになった。

①アンケートの配付開始時期を早める。

②配付前に事務局より各都道府県協に対して、配付枚数の確認をとり、意識喚起を図る。

③人気ゲーム機械の選択は、回答の簡便性と集計の正確性を高めるため、回答用紙にあらかじめ機械名を入れておき、回答者は該当機械に印をつける方法を検討する。

④当選発表は各都道府県協を通じて行ない、本アンケート調査を地元に密着した、恒例のイベントとして位置づけていく。

⑤次回のアンケート用紙の作成枚数は、50万枚となった。

5、活動計画

事務局より第6期予算案にもとづいて、活動計画が発表され了承された。委員会は例年通り、2カ月に1回の頻度で、大阪のほかに愛媛、愛知にて開催する。また「入会案内の会員パンフレット」や「AOUインフォメーション」を作成し、100%加入モデル県活動などの際に役立てる。

6、その他

①第三者の権威ある調査機関に国民のアミューズメント業界に対する意識調査を依頼し、当業界に対する社会的評価の位置づけの認識に役立たせてはとの意見が出され、調査機関の選定を含め、実施の有効性など今後さらに検討を重ねることになった。

②業界の実態を正確に把握するために、会員会社の店舗数と設置機械台数の調査を運営委員会に諮る。

③優秀機械表彰の投票率を上げるため、各会員団体への働きかけを強化。

④一般プレイヤーを集めたゲーム大会の開催に向けて、今西委員が企画案を作成し、今後検討していく。

⑤先般のAOUエキスポ時に設けたAOUブースの教訓をもとに、次回エキスポに向けて、事務局にて出展企画案を作成する。

⑥次回の広報委員会は、5月17日(火)に開催する予定。

九州・沖縄地区協議会総会（4/12）

九州・沖縄地区協議会（長友隆典会長）は4月12日、「福岡セントラルホテル」にて平成6年度総会を開催した。同総会の議事は左記の通り。

1、AM業界のPRの新聞広告の件
2、平成5年度事業経過及び会計報告
3、平成6年度事業計画及び会計予算
4、平成6年度活動方針検討審議
5、その他

AOU（社団法人全日本アミューズメント施設営業者協会連合会）だより

第19回近畿地区協議会（4/12）
協会活動の当面の問題点等を討議

4月12日、第19回近畿地区協議会（吉田勲会長）が開催された。（大阪市・梅田OSホテル、午後2時～4時、出席委員6名）

1、新委員の紹介

OAO所属委員の変更により、次の方が新しく協議会委員として選任されたとの報告があり了承する。

松下實人氏 ナショナル商事㈱代表取締役

川楠俊太郎氏 ㈱ユウビス代表取締役

2、作業所あつまれinアミューズメントの報告（略）

3、協会活動の当面の問題点

協会としての存在感及び、業界組織率の向上にはどんな点が考えられるかについて意見交換を行なった。会員の、協会存在感についてはいまだ希薄な点も認められるので問題点を整理した。

①行政サイドは、組織率向上をしきりに言うが、組織会員になったとき、法律上の優遇が与えられるのか。

②行政側に、会員メリットが生じる施策を、協会として陳情してはどうか。

③いろいろな点で協会活動を強化した場合、それに伴う活動費はどうするのか。

④仮に、会員メリットを獲得した場合、法律上非会員と同列に扱われては獲得したメリットも減殺される。

⑤三重県協会が進めた会員100％運動は、行政の協力によりほぼ達成されたと聞いているが、どのような手法を講じたのか。

4、その他

①AOUエキスポの、オペレーター業者の入場方法について一考して欲しい。例えば、第一日目の正規オープン前に2時間程度の別枠を設け、一会員一人のみ優先入場できないものか。

②いわゆる抱き合わせ販売の自粛について、なにか手をうてないものか。

③OAOゴルフコンペ、来る5月24日旭国際にて開催するとのことであり、多数の参加を待っている。

5、次回協議会の日程

6月13日㈪午後3時、梅田OSホテル

四国地区協議会
新年会、ゴルフコンペを開催（2/3）

四国地区協議会（高仲四郎会長）は2月3日、愛媛県の「新居浜リーガロイヤルホテル」アクアガーデンにて新年会を行なった。（出席者15名）

新年会に先立ち同日午前、「滝の宮カントリークラブ」赤石コースにてゴルフコンペを開催（参加11名）。10時13分スタートし、藤川義昭氏（㈱BMC）が優勝、日野哲雄氏（GMC四国）が準優勝、高仲四郎氏が第3位にそれぞれ輝いた。新年会は午後7時より行なわれ、大いに親睦を深め合った。

桜井健雄氏（警察庁OB）が顧問に就任（4/11）
第5回通常総会（6/15）で専務理事に選出の予定

桜井健雄氏

4月11日付けで、警察庁OBの桜井健雄氏が顧問に就任。6月15日開催の第5回通常総会で専務理事に選出となる。

AOUの専務理事は昨年10月17日、荒井房義氏の急逝により空席となり、その後任の選出が急がれていたもの。

桜井氏は、昭和8年生れ（茨城県出身）。昭和27年・茨城県警察採用。警察庁職歴は①警察庁・防犯少年課、保安課等、②管区・四国管区警察学校長、中部管区公安部長、③県警・熊本県、富山県、長崎県、鳥取県、北海道で、最終役職は中部管区警察局公安部長（警視監）。平成4年4月17日退監。前職は㈵自動車安全運転センター、中央研究所・副所長（H4 5/1～H6 4/10）。

就任早々AM施設を見学。「機種の幅広さに『今まで持っていた感じと違うぞ』というカルチャーショックを受けた。AOUの力の民活としての活用と共に、業界の発展のために汗を流したい」と就任の抱負を語っている。

北海道

理事会を開催（3/5）歓迎会も開催される

北海道アミューズメント・オペレーター協会（田中亀雄会長）は3月5日、理事会を開催。（札幌オーツホテル、午後4時～、出席12名）

同理事会では、93年度の反省と94年度計画について話し合われた。

また、理事会終了後、本社に転勤になる、理事の田村忠彦氏（㈱セガ・エンタープライゼス）と後任の片桐達浩氏の歓送迎会が開催された。尚、後任理事については次回総会にて決定される予定。

青森県

総会を開催（3/16）団体名称の変更を決定

青森県アミューズメント施設営業者協会（中村　縁会長）は3月16日、総会を開催。（八戸市「割烹金剛」、午後4時～、出席会員8社・メーカー他7社）

同総会では、左記議題について審議を行なった。

◎協会団体名称統一の件

4月1日より「青森県アミューズメント施設営業者協会」と改める。

◎平成5年度事業報告

◎役員改選

平成6年度新役員は左記の通り決定。〈敬称略〉

会　長／中村　縁　㈱レジャー産業青森

副会長／上岡晴幸　㈲青森タイコー物産

〃　／国藤一八　㈱ナムコ

監　事／稲垣文之（三珠産業㈱）

〃　／須磨孝一（㈱ケー・アール）

◎その他

・平成6年度第1回総会を5月11日に青森市にて開催予定。

・メーカー、ディストリビュータによる新製品紹介。

また、午後6時より同会場に於いて、15名が参加し親睦会が行なわれた。

秋田県

理事会を開催（3/25）新役員として5社の加入を承認

秋田県アミューズメント施設営業者協会（坂　武会長）は3月25日、理事会を開催。（ふきみ会館、正午～）

同理事会では、平成6年度総会開催について話し合い、4月22日午後4時より秋田ニューグランドホテルに於いて開催することを決定した。また、左記の新会員5社の入会が承認された。

・㈱パレット

・ユーズ㈱

・㈱友栄

・㈱ダイエーレジャーランド

・㈱タカラアミューズメント

福島県

定例会を開催（3/29）役員改選等を行なう

福島県アミューズメント施設営業者協会（天沼　勝会長）は3月29日、定例会を開催。（磐梯グランドホテル、午前11時30分～午後1時30分、出席者6社）

同例会では、左記議題について審議を行なった。

◎新会員紹介

北日本通信工業㈱の会員入会を報告。

◎人事異動による役員変更

理事・田鎖武夫氏（㈱セガ・エンタープライゼス郡山所長）の転勤に伴い、新所長となる増井尉夫氏が就任。

◎役員改選

平成6年度新役員を左記の通りとし、5月に開催予定の総会にて了承を得る。〈敬称略〉

会　長／天沼　勝　㈱テンレジャーサービス

副会長／阿部正次　㈱トイランド

理　事／三浦伸介　㈱会津クラウン自動機

〃　／大宮孝雄　㈱タイトー

〃　／増井尉夫　㈱セガ・エンタープライゼス

監査役／田村雅利　㈱ナムコ

◎その他情報交換等

神奈川県

例会を開催（3/17）情報交換等を行なう

神奈川県アミューズメント施設営業者協同組合（宮治　実理事長）は3月17日、例会を開催。（中小企業婦人会館・第3会議室、午後6時～、出席7名）

同会では協会事業の分担について話し合われ、不況対策についての情報交換が行なわれた。

愛知県

理事会を開催（3/29）イベント開催について話し合う

愛知県アミューズメント施設営業者協会（位田宗一会長）は3月29日、理事会を開催。（協会事務局、午後1時30分～、出席9名）

同会では「アミューズメントマシン・フレッシュ94IN中部」の開催について話し合われた後、情報交換が行なわれた。

茨城県

総会を開催(3/17) 事業報告等が行なわれる

茨城県アミューズメント施設営業者協会（宇島準一会長）は3月17日、総会を開催。（大洗シーサイドホテル、出席9社・委任状4社）

同総会では、左記の議題について審議が行なわれた。

◎平成5年度事業報告及び収支報告

異議なく承認された。

◎平成6年度事業計画案及び収支予算案

異議なく承認された。

◎その他

日本加工製紙ゲーム　事業推進室の入会を承認。

兵庫県

理事会を開催(3/23) 青少年本部へ協賛金を拠出するよう決定

兵庫県アミューズメント施設営業者協会（西山清治会長）は3月23日、理事会を開催した。（三宮「センタープラザ会議室」、午後3時～5時、出席者12名）

同理事会では左記の議題が審議された。

◎兵庫県青少年本部の件

同本部の設立10周年記念行事に対し、協賛金を拠出することを決定した。

◎福祉施設へのぬいぐるみプレゼントの報告

◎近畿地区協議会活動について

同協議会の活動をさらに盛り上げていくための方策が検討された。

◎その他

理事会終了後は市内「ワインかしわら」にて、午後6時より懇親会が催された。

山口県

総会を開催(3/28) 団体名称の変更を決定

山口県アミューズメント施設営業者協会（萩田雅重会長）は3月28日、第9回通常総会を開催した。（山口市防長青年館、午後1時～、出席者9名、来賓3名、委任状4名）

同総会は「売上げが軒並みダウンしており、積極的に今まで以上の努力が必要。また、会員増強に力をいれたい」との会長挨拶の後、通常総会議案、役員改選、協会名称統一の各議題が審議された。

通常総会議案はそれぞれ異議なく承認され、協会名称も会員の承認を得ることができ、4月より「山口県アミューズメント施設営業者協会」へ改称される運びとなった。

役員改選では現会長が来期も続投することとなった。改選後の新役員は左記の通り。〈敬称略〉

会　長／萩田雅重（宇部観光㈱）
副会長／広川慎竹（㈱ジーナック）
〃／竹本哲夫（㈲アミューズメント山口）
〃／細木能行（㈱セガ・エンタープライゼス山口営業所）
理　事／勝本英寛（㈱ナムコ山口営業所）
〃／広兼国雄（アイレム㈱徳山営業所）
〃／坪島哲也（ウィルトーク山口タイトーAOC）
監　事／山本徹生（宇部観光㈱）
〃／西山　尚（㈱ファミリーランド）

尚、各議題審議に先立って、来賓3名の祝辞があった。

▽県警本部防犯部防犯課・立花益美氏

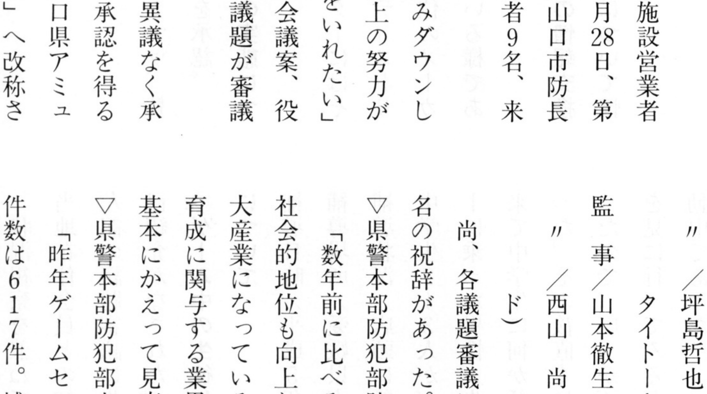
「数年前に比べると、この業界は、社会的地位も向上し、山口県内でも一大産業になっている。また、青少年の育成に関与する業界でもある。従って、基本にかえって見直して頂きたい」

▽県警本部防犯部少年課・山本和彦氏

「昨年ゲームセンターに於ける補導件数は617件。補導内容は、喫煙・恐喝・かつあげ・登校しないで遊んでいるなど。こういった非行を絶対に見逃さないで、通報して欲しい。青少年は『取り締まるものではなく、健全に育成するものだ』という考え方でおります。積極的に協力して、悪い事は見逃さないで欲しい」

▽県企画部婦人青少年課・斉藤憲平氏

「2020年には4人に1人が65歳以上の老人で、子供が少ない時代になるといわれています。21世紀超高齢社会を支えるのが現在の青少年であります。私たちは、今一度、一体になって育成に取り組まなければならない」



山口県協、総会を開催（3月28日）〈左から、県警本部防犯課・立花氏、同少年課・山本氏、県企画部婦人青少年課・斉藤氏〉

三重県

役員会を開催(3/23) AOU役員に鈴木光紀氏を推薦

三重県アミューズメント施設営業者協会(松本静夫会長)は3月23日、役員会を開催。(ドライブイン・パールクイン、午後12時~、出席10名)

同会では左記の内容について審議、報告がされた。

◎事業店加入活動について報告

◎定期総会について

5月13日、津市「島崎苑」にて開催予定。

◎AOU役員候補者推薦について

鈴木光紀氏(㈲鈴木商会)を推薦。

◎AOU模範優良従業員表彰について

◎その他

・親睦旅行の計画(6月20日~25日、ニュージーランド)

・AOUステッカー配付について

静岡県

例会を開催(3/17) 各役員会の報告等を行なう

静岡県アミューズメント協会(杉山勉会長)では3月17日、例会を開催した。(焼津グランドホテル、午後2時~、出席30社34名)

同会では左記の議題について審議された。

◎各委員会報告

◎新入会員の件

正会員・㈱友栄、㈱焼津ミマツ、賛助会員・㈱ピープルの入会を承認。

◎抱き合わせ販売のその後の実態について

1月例会以降、オペレーターにはそのような話は直接ないが、ディストリビュータサイドには、半数位のメーカーが何らかの形で行なっている様である。

◎各社、不況対策及び戦略の情報交換

◎プレイ料金の値上げ傾向について情報交換

◎メーカー商品紹介

◎次回例会予定

5月19日、浜松地区での開催を予定しているが、講演会の講師の都合により日程の変更があるかもしれない。

愛媛県

定例会を開催(3/9) 学校側の補導について報告される

愛媛県アミューズメント施設営業者協会(福嶺 巌会長)は3月9日、第10回定例会を開催した。(宇和島市「クワライフ宇和島」、午後2時~4時、出席者・会員9名、準会員1名、オブザーバー1社、合計11名)

状況視察を兼ねて宇和島市に集合、当地在住会員との初顔合わせがあり、左記の議題審議に先がけて出席者の自己紹介がなされた。

◎ゲーム中の生徒に対する学校の補導について

補導日時/平成5年11月10日

補導場所/愛媛県南宇和郡城辺町

補導状況/店頭に設置している筐体で中学生2~3人がゲーム中、スクーターに乗った男性(先生と思われる)が来て中学生に何か話し掛けて帰っていった。その後直ぐに中学生が帰っていったので、店主が不審に思いゲーム機を見に行ってみると、まだゲームは作動中であった。

この日を境に中学生は店に来なくなり、後日、学校側でゲームセンターやファミコンなどゲーム全般に対して生徒に指導していることを知る。売上は30~40%ダウンし、新作ソフトを投入しても、投資に対するリターンの関係が崩れている状況となっている。

協会側では、定例会に先立ち、3月8日、城辺町教育委員会教育委員長宛に、当協会設立の趣旨と会員名簿及びAOUインフォメーション、AOUニュースなどを送付、今後の力添えをお願いした。

◎今後の行事

マシンは泣いている!!

[ゲーム機賭博は「する人もさせる人も」罰せられます。]

(月刊コインジャーナル)

鹿児島県

「鹿児島県交通安全フェア」に協賛、出展を行なう

鹿児島県アミューズメント施設営業者協会（政須美夫会長）では、3月19日～25日にかけての「鹿児島県交通安全フェア」に協賛。恒例となった、ドライブタイプのシミュレーションマシンの出展を行なった。

岡山県

理事会を開催（3/11） 技術研修会の反省を行なう

岡山県アミューズメント施設営業者協会（松田次雄会長）は3月11日、第2回理事会を開催した。（市内「三光荘」、午後1次30分～、出席者10名）

同理事会では左記の議題が審議された。

◎技術研修会について

3月1日、2日に開催された「第3回中国地区技術研修会」の報告及び反省が行なわれた。

◎防犯協会会員章について

店舗入口やカウンター等に置く岡山県防犯協会の会員章の斡旋について検討を行なった。

◎親睦旅行及び親睦ゴルフについて

内容、日程等を検討。尚、親睦ゴルフは4月4日に、岡山ゴルフにて「第24回OAMO親睦ゴルフ大会」として開催され、4組16名が参加、会長である松田次雄氏が優勝を飾った。また、親睦旅行は5月30日～6月2日の日程で、行き先は仙台と決定した。

香川県

理事会を開催（3/16） 総会、交流会の日程について話し合う

香川県アミューズメント施設営業者協会（外山喜平会長）は3月16日、理事会を開催した。（市内「高松テルサ」第5会議室、午後1時～3時、出席者5名）

同理事会では左記の議題が審議された。

◎新規入会について

「㈲アミパラ」の入会を可決・承認し、4月1日より入会となった。

◎第10回総会について

日程は左記の通り決定した。

日時／5月17日

午後4時～5時30分（香川県協総会）、午後5時30分～6時30分（香川県暴力追放運動推進センター講演会）、午後6時30分～8時30分（懇親会）

場所／市内「高松テルサ」第4会議室

◎第5回香川・岡山交流会について

5月24日、25日、高知県にて開催される予定。尚、出席者に関しては、他県（愛媛、高知、徳島）のオブザーバー出席も予定されている。

大分県

理事会を開催（3/18） 次期総会は4月14日に予定

大分県アミューズメント施設営業者協会（石橋信昭会長）は3月18日、理事会を開催した。（「伯隆」、午前11時30分～午後4時、出席者6名）

同理事会では左記の議案について審議が行なわれた。

◎定款の見直しについて

協会の改名を機に、定款の見直しを行なう。

◎次期総会について

また、4月14日には大分ワシントンホテルに於いて、午後2時から臨時理事会、午後3時から総会、午後5時40分から懇親会をそれぞれ開催する。

同総会での審議事項は左記の内容を予定している。

◎平成5年度事業報告
◎平成5年度収支報告
◎平成5年度監査報告
◎年会費の改定について
◎定款の改正について
◎平成6年度事業計画案
◎平成6年度予算案
◎役員の改正について
◎その他

長崎県

理事会を開催（3/15） ザビエル学園へゲーム機を寄贈

長崎県アミューズメント施設営業者協会（島田　武会長）は3月15日、理事会を開催した。（長崎グランドホテル、正午～午後2時、出席者9名）

同理事会では左記の議題について審議、報告された。

◎新入会員の入会について

レンタル業者の家田いさお氏より入会の申し出があった旨の紹介があり、全会一致で承認された。

また、会員の増強を図るために準会員の入会の推進についての審議が行なわれた。

◎施設への遊技機の寄贈について

かねてより申し出ていた遊技機の寄贈に対し、県社会福祉協議会事務局長、ザビエル学園園長より要望があったため、寄贈することに決定。

尚、寄贈した遊技機の整備については会員が手分けをして行なう。

◎その他

警察庁保安部生活保安課より発表のあった「平成5年中の風俗営業の状況」を配付した。

「NSA事務局月報」より

事務局業務(抜粋)

●3月3日

学校の週休2日制の今後の動向について国民会議より模様を伺う。文部省は休みを増加する方向で検討中であることは確かだが、時期はまだわからない。月1回の土曜休はSCロケに好材料となっており、その増加は待たれるところである。

●3月4日

・**日本ショッピングセンター協会**を訪問、SCのオープン状況についてデータを入手する。

93年12月末の全国SC数は1841店、93年中にこれまで最高の146センターが開店した。94年度も100を越す開店は確実であり、小売流通業における変革と競争はますます厳しくなるように思われる。146店の内訳を見ると72%が郊外住宅地域、町村、団地ニュータウンなどの立地。この傾向は91年以来顕著であり、大型店舗の都市中心商業地域からのシフトが裏付けられる。

・通産省は**大店法の運用を改正**し、店舗面積1000㎡未満の出店を原則自由化することになった(5月1日から)。これにともない、衣料などの専門店、ホームセンター、ディスカウントストアなどの新規出店が加速すると見込まれている。ゲームコーナーの設置機会も増えよう。

●3月8日

・自主規制委員長(中央娯楽・山本氏)と懇談後、船橋、東金、検見川のロケーションを視察。『ワニワニ』を数台、通信機能で連結し、カーニバルゲーム的な演出で勝利者に景品を提供する営業があると聞いていたが、『ワニワニ』単体で「80点以上の方に景品をプレゼント」というやり方のロケがあった。プライズに関する業界自主規制に反するわけではないが、この機種のように本来景品提供のない遊戯機種の間に同様なことがエスカレートするとどうなるか懸念が残る。

・あるロケ店長の観察では「近頃の幼児のチョイスは、乗物よりゲームを好むようになっている」と。日常的に本物の車に乗る機会が多いのでそうなのか。また、ファミコンなどの普及も一例だが、ゲーム遊びが耳目を引くことの多い社会状況も影響していることだろう。ゲームを好むのは、それだけ子供の幼児期離れが早いためと考えられ、子供の減少傾向とあいまって、SCロケの機械構成も適切な対応が必要となる。

●3月22日

青少年育成国民会議 第41回通常総会に出席。総会後、『**児童の権利に関する条約**』についてシンポジウムが開催された。この条約は国連で採択後、各国で批准が行われ、日本では3月7日、衆議院で可決(注・参議院の承認は29日、5月にも発効の見込み)。18才未満の子供の幅広い権利を定めたもので、差別禁止、意見表明権、表現や思想・良心の自由、結社の自由、プライバシー保護などが盛り込まれている。子供に接する機会の多いアミューズメント施設としては「(子供は未熟であり社会的経験も少なく思慮も完全ではないが)**子供の人間としての立場、無限の可能性を秘めた子供の立場を、国や社会や大人は尊重すべきで、それが世界の流れであるというように理解**」(西原春夫会長)しながら、子供の健全な育成に協力することが求められている。

●3月24日

AOUアミューズメント・セミナーに出席。

●3月25日

第5回**アミューズメント空間産業研究会**に出席。報告書の梗概が発表になる。それに対し委員から要望が出される。市場データは最新のものを採用して欲しい、市場予測の方法はもっと多くの変数を入れ、信頼度を高めよ、単純に過去の延長で計るだけでは過大な甘い数字になっていないか、供給者側だけでなく需要者側の事情も考慮して将来予測を立てるべきである、規制による障害はできるだけ詳細に記入してほしい、など。

今回で最終回となるが、新年度以降は各論について検討を加えたいと担当官より挨拶があった。

青年部会

●3月11日、友栄事務所において幹事会を開催。部会規約の検討に始まり、今後の部会活動について考えました。例えば各種の研修会に参加する、メーカー工場の見学、部会独自のロケ視察など。どのような勉強結果でも記録を残し、整理し、蓄積しておけば、仕事のための参考データまたはテキストとして貴重な資料となり使えます。そうすれば部会活動の張り合いにもなるのではと提案もありました。いずれにしろ、部会の皆さんと次回の会合で決めていきたいと考えています。(伊藤)

●次回の青年部会の会合は4月28日、丸の内、鉄道会館ルビーホールで開催される。

コンシューマ情報
HOME GAME HOTLINE

文化は人間を特徴づける余剰行為であり、産業化を伴っても
基盤は自由な立脚があってこそ、創造的である事ができるものである。
現代情報化社会はこの二律背反の上にある。

ゲームクリエイター論あれこれ

さて、当コーナーのこの表題ページ。今月からは少し趣向を変えてみよう。

先月の最終ページでも書いたゲーム学校の先生方、生徒さん達向けに一席設けてみたい。題して「創造性に関する客観的判断について」。

希望に胸をふくらませてゲーム学校の門をくぐった方達。色々な才能を秘めているでしょう。でも、作品を創る上での才能の持ち方というものは、絵でも音楽でも漫画でも映画でも、勿論ゲームでも変わりない。「自己の欲求に従って求められる表現手段の表出」として作品が出てくる事が創造的であり、且つ望ましい事だ。

しかし、プロとしてやっていくなら仕事として創造をこなしていくという途方もない道のりが待っている。あらゆる分野の一線プロに共通するのは、若い頃に沢山のアイデア（作品）を創るという訓練をしているという点だ。ゲームを創ろうと思うのなら、毎日それだけを考えて三日に一本、五日に一本と期間を区切ってアイデアを出していく訓練が必要だろう。要するに脳の中にアイデアの出てくる回路を設けてしまうようにするのだ。

先生方はここで「明日までに○○を○個考えてきなさい」という類の間違いを犯しやすい。数が大事なのではなく、幾つアイデアが出るかが大事なのだ。基本的なアイデアが出ればバリエーションはいくらでも出てくる。

生徒はここで数さえ出れば良いという間違いを犯しやすい。自分のアイデアを推敲できない人間は駄目だし、屑のアイデアを平気で人前に晒せる恥知らずはクリエイターに向かない。数出しの訓練をしている内に、人前に出せるレベルのラインを自己判断できるようにするのも重要な点だ。

①コンセプトの通ったイメージの確立が出来ている生徒は見込みあり。イメージがアイデアについてきていない生徒は、それを伸ばせば良い。オリジナリティのないバリエーションアイデアばかりの生徒は、基本的な思考方法の変革が必要。大部分の生徒がここに入るだろう。もっとも必要とされるのは明確な目的意識を持つ事で、それがなければ仕事としていく事は辛い。デザインに於いては小手先の技術よりもコンセプトを自らの内より紡ぎだす目的意識が重要だ。

しかし、だからといって独創的なアイデアを出すのは難しい。そんなものは基本的に存在しないと言ってもいい。何故なら、独創的なアイデアというのは個性に依る所が大きく、現わされるアイデアという物は、その個性が基となる情報の集大成だからだ。

これは一線級のクリエイターはパロディも得意だという面から割り出せる簡単な事実だ。かのスターウォーズは某黒沢作品のタイムフォーマットを下敷きにシーン立てが完全な一致をしているし、挙げればキリがない。日本では何かと低めに見られるパロディは、クリエイター同士の「貴方の作品のこのシーンは良かった」という暗黙の意思表示でもあるのだ。決して真似をしているというだけのものではない。

②どれだけクリエイターとしての資質があるかというのはパロディをやらせてみれば解る。自分流の○○を創ってみろ、という宿題で個人の資質はかなり見抜ける。童話、寓話から西遊記、ドラキュラ、フランケンシュタインの怪物など古今東西の有名な話を題にすれば簡単である。音楽面はこれでは見れないが、同じくアレンジングが才能を見る目安になる筈だ。

③同じく、グラフィックだけの判断基準ではあるが、一枚の絵を「そっくりに真似させる」、「自己流のアレンジをさせる」という課題を与えれば、資

質を見分けるのに苦労はしない。

日本の学校の悪い所は、生徒を平等に成長させようという所だ。悪平等の横並び意識の中では、長所を伸ばしていく教育は難しい。この傾向は就職を目的とした専門、専修学校でも見られる。これでは何の為に学校があるのか解らない。特にゲーム業界など飛び抜けた才能が要求される所では、この矛盾は甚だ生徒にとって迷惑なものだ。

また、専門学校の場合。講師が別に仕事を持っていると、生徒のアイデアを勝手に自分の物にして金を稼ぐという事が良くあるので（特にデザイン関係の学校）注意が必要だ。こういう、くだらない大人の為に未来の夢を壊された子供は数知れない。また、講師が古い人間の場合、生徒の考えを理解できない事も良くあるので、学校経営者は注意が必要だ。クリエイターに必要とされるのは、先生の言う事を聞いておとなしくしている事ではない。

④黙々と講師の言葉を聞いて、何の疑問も出せないようでは素質はない。これは自分の考えがないという事でもあり、講師の言う事は聞くものという固定観念に縛られているという事だ。

更に（特に）ゲームというものは膨大な情報をまとめている性質のものなので、クリエイターは情報収集は勿論だが、情報処理能力も大事だ。人間の記憶量には限界があるらしく、かの南方熊楠でさえ晩年は資料の記憶や整理などに苦労したというから、捨てるべきは捨てる、不必要なモノは取らないという処理能力は絶対に必要である。情報に喘いでいる暇はないのだ。これと合わせて全体を見通し、完成を想像できる力があると尚良い。

⑤既成の作品をまとめさせる。これで物事の本質を見極める能力をつける。スターウォーズ三部作をまとめて「大宇宙を舞台にした壮大な親子喧嘩」とやってもいい。基本ライン（ストーリーのセオリー）さえ理解できれば、後は肉付けを個性的にすればパロディにもなるし、オリジナルにも化ける。

そして最後。私はクリエイターには「美学」が必要だとおもう。作品を創る上での哲学であり、思想の基となり、個性の根幹となる美学。作品の細部から全体まで、まとまる為には美学が必要だ。個人のこだわりの良い面が出なければ集大成としての作品も成り立たない。「帝王学」と同じように、クリエイターを養成するつもりならば「創造論」等よりも、それらをも包含した「美学」が必要だと思う。仕事として割り切りも必要だが、割り切りだけで創られたゲームは絶対に売れない。

日経勇み足?、任天堂VR機発売

4月16日の日本経済新聞に「メガネを使わず人工現実感体験――32ビットゲーム機来春発売――」と報じられた任天堂㈱の記事が掲載された。

要約すると、任天堂㈱が来春32ビットCPUを搭載したハードを発売、従来のゲーム機と違う戦略商品であり、それはヘッドマウントディスプレイを使用しないVR機器である。というもの。驚きなのは価格設定が2万円を切るという部分だが、任天堂に問い合わせると半分はデマであるらしいと判明した。

担当者は朝から問い合わせ電話の対応で大変なようであった。実は4月14日の初心会での説明会で、山内社長が話した内容が紆余曲折、尾ヒレが付いた上に新聞に載ったというのが事の真相であるという。

今年の初心会展示会（ファミコンスペースワールド）が恒例の8月から11月に移ったのは、当初からこの機械を見せる為だったとの事。これは本当。2万円という価格は嘘で一切、話は出ていないという。VR（ヴァーチャルリアリティー）マシンであるというのも嘘で、あくまでも娯楽の為の機械であるという。これはコンピュータ内に造られた仮想空間に入り込むという意味でのVRでは決してないという事だろう。（もし、2万円でそんなものが出来たら本物の研究者が泣くだろう）現在、この機械は米国の某企業と共同開発中であり、「今までになかった表示方式のもので、とにかく見て貰わなければ説明のしようのない」ものだという。基本的な謎が全然解明されていないのだが、そういう事らしい。

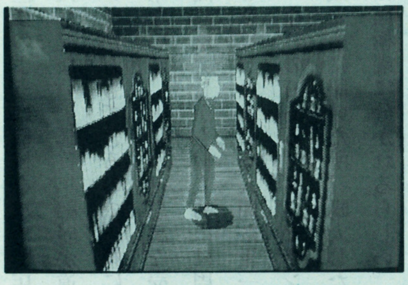
山内社長は問屋筋を通して外に情報が漏れるのを見越した上で、故意に情報をリークしたのではないかと思える程、気になる事ばかりだ。今年の初心会展示会は流通招待日も溢れんばかりの人だかりになるのではないだろうか。

お騒がせの山内社長。国会議員みたいな嘘じゃない事を祈る。

パナソニック3DO R・E・A・Lワールド開催

みんな、元気ないぞぉ。

これは、あのT社のパンチングゲームでは？　殴りかかる勢いにお姉さんが引いています。



左）注目ソフトいろいろ。某GA社の3Dシューティングにそっくりなゲームもあった。

去る3月29日、大阪市中央区のマイドームおおさかと東京都中央区HARUMIドーム21にて「パナソニック3DO R・E・A・Lワールド」が開催された。

開催告知及び来場者の募集は㈱集英社刊、週刊少年ジャンプ・Vジャンプ誌上で行なわれた。大阪、東京会場共に2500組・5000名の招待で、会場は混雑せず、ゲームソフトもそれほど待たずにプレイする事が出来た。年齢層は比較的高めで女性の割合も多かったように思う。そのせいかどうかイベントステージのノリは良くなかった。司会のお姉さんが声を出しても、ほとんど誰も反応しないというちょっと可哀相な状態であった。

ソフトは日本版が全24タイトル、米国版が全15タイトルの計39タイトル。CSGタイプのフリープレイ展示の他に、3DOの機能を説明する「3DOパフォーマンスコーナー」、スクラッチカードの抽選でオリジナルフォトCDが貰える「フォトCDコーナー」、同じく抽選の「ドラゴンボールZ大ゲームコーナー」他、各ソフトメーカーがソフトを紹介するイベントステージの構成。

ソフトへの反応は様々で、CSGのように賑やかな感じではなかった。人気があったのは「ウルトラマンパワード」、「ドクターハウザー」、「バーニングソルジャー」、「呪われた館」、「寺沢武一の『武』TAKERU」、「スーパーウイングコマンダー」等。アメリカタイトルでは「20th Century Video Almanac」が教材資料として面白いと思った。従来のゲーム機と違うので本格的な教育ソフトの製作も可能だろう。

コダックの人に話を聞いた所、フォトCDの形での写真集の出版(?)も考えられるだろうというニュアンスの返事を頂いた。これは4月19日の新聞に日本コダックがフォトCD形式のソフトを5月30日に発売という記事が出たので実現した事になる。

普及までの先は長いが、ファミコンと同じように周辺文化が出てくる形になれば3DOも一人前であろう。

その後の3DO

日本での発売から約1カ月が経った松下電器の3DO。現在では東京・秋葉原、大阪・日本橋ともに品切れで商品は全くない（4月15日現在）。

先月の当コーナーでは12万台と予想を書いた初期出荷は後の新聞報道で4万台と判明。これで目標の年内100万台には毎週2万8000台程の出荷が必要である事が解った。

しかし、第2次出荷の日には電化店に3DOは入荷されなかったかのように「予約受付中」の貼り紙がデモ機の下にあった。品切れ状態を起こすほどの商品であれば、入荷を見合わせる事はないだろう。だとすると商品がないのだろうか？

上新電機には各店10台に満たない入荷があったと店員から情報を得た。販売契約を結んだソフマップでも、台数は多くなく、松下からの指示で積み売りがされてなかったので、機械は店頭から姿を消した状態であった。

これは故意に品切れ状態を演出しているかのようにも見える。もしくは大量販売店に商品を供給すると他に回らない状態なのかもしれない。ともかくも流通量が需要に追いついてはいないようだ。かといってスーパーファミコンの発売直後のように機械を求めて店を彷徨う人も見ない。購買年齢層が違うからという見方もできるので一概に判断は出来ないが、実に不可思議な売れ行きの商品だ。しかも個人的には周囲に3DOを買ったという人間が誰一人としていないのである。メッセサンオー等、販売店に聞いた所、購入した後の感想は両極端に分かれるらしい。

話は変わるがリクルートが新創刊した「ダ・ヴィンチ」という本の情報マガジンに"シドニィ・シェルダンは、いったい誰が読んでいるのか？"という記事があり、ベストセラーなのに周囲に愛読者が見当たらない謎を追求していたが、まさに同じような感じだ。しかも結論の一つの、人により好き嫌いが口コミに出る。という事までそっくり似ている。

ゲームハードやソフトは口コミで売れる傾向が強い。4万人のファーストテスターの動向が注目される。

今の所、普及台数は4万台。果たしてソフトはペイできるのでしょうか？

セガFAXクラブ開始

㈱セガ・エンタープライゼスでは、5月1日より「セガFAXクラブ」を開始する。

これは一般家庭向けにFAXを使用した通信サービスで、セガの新作ゲーム情報、攻略アドバイス、イベント情報等を提供する。内容は月1回更新され、同FAXサービスのアンケート集計でユーザーの意見も積極的に取り入れていく予定。

利用方法はまず、FAXの受話器で直接03（5950）7790をコール。音声ガイダンスに従って希望のブロックナンバーを入力。次に取り出したいボックスのナンバーを入力すればよい。

家庭用だけでなく、同社の業務用新作の情報や、自社だけでなく、サードパーティーの情報も取り扱うセガワールド全般の為のサービスとなっているのが特徴。今後は地方にもサービスを広げていきたいとしている。

またセガでは、このような積極的なPR活動としてコカ・コーラ社提供の「コーク週刊テレマガジン」への協賛も行なっている。こちらは電話を利用した若者向けのサービスで、講談社刊のホットドッグプレスとのタイアップでファッション、スポーツ、ミュージック等をテーマに毎週新情報を流している。㈱セガ・エンタープライゼスは情報コーナーで家庭用ゲームやアミューズメント等の情報、プレゼントコーナーで非売品のオリジナルグッズを提供している。こちらの電話番号は次の通り。

札幌 011（737）9991
東京 03（5496）9999
名古屋 052（581）9922
大阪 06（765）9998
高松 0878（51）9991
福岡 092（713）9919

こういうのが送られてくる。プレゼントは狙い目だ。

ファミ通ゲームカタログ オンエア開始

企画監修・浜村弘一氏、製作協力・週刊ファミコン通信／アスキー／朝日ニュースターの形で4月8日より、テレビ朝日系列より「ファミ通ゲームカタログ」がオンエアされる事となった。

内容は新作を紹介する「カタログ」、「クロスレビュー」、注目ソフト、ハード紹介の「インフォメーション」、隠れたゲーマーからお薦めソフトを紹介する「マイ・フェイバリット・ソフト」、「浜村・秋恵のファミ通講座」、「ベストセレクション」、「ウィークリィトップ10」等々。

業界人の心配をよそに辛口のクロスレビューがそのままテレビに！（全員の分はでないけど）

「将棋について考えることは喜びである」的な熱烈ファンにはぴったり。

もしかしたら、このコーナーが一番面白いのかも知れない「浜村・秋恵のファミ通講座」編集長はパンツいっちょのマッチョマンじゃなかったんですね。残念だなぁ（何がだ？）

司会は吉本タレントの今田耕司氏と東野幸治氏。番組はスタジオに登場してというタイプではなく、画面の中のそのまた画面の中という形で、顔だけ。しかも別々に録画取りしたのか妙にテンポが悪く、ノリも悪い。しかも緊張していたのか大阪弁の方がぎこちないように聴こえたのは残念だ。

改善してほしいのはゲームの音をはっきりと聞こえるようにという事と、カタログ等で紹介されるゲームのゲーマーをもっと上手い人にして欲しい事。そして発売日、価格、対応機種を視聴者に分かりやすくなるように、もっと大きな文字と音声でインフォメーションして欲しい。注文が多くなったが、新作を真面目に紹介してくれるテレビ番組は現在、皆無であるので、是非とも頑張ってゆくゆくは全国へと放送枠拡大を目指して、全国の子供たちを楽しませてほしい。

レイティング表示検討中

セガ・オブ・アメリカで現在使用しているゲームソフトのレイティングシステム。これと同様のものを、検討委員会加入7社が自主的に表示する事を検討中。今年のクリスマス商戦用の出荷ソフトから表示されていく可能性が出てきた。

アメリカではゲームの暴力的表現を問題とする世論が高まりつつあり、規制案をセガ・オブ・アメリカのガイダンス・プログラムを参考に検討中。

悪質コピー業者摘発

㈱セガ・エンタープライゼスでは、大雅電子有限公司、慶威電子有限公司が製造しているメガドライブの非合法模造品の押収に成功した。

約1年の内偵の結果、証拠を入手。現地の弁護士、裁判官係員、行政官の同行のもと、完成品2000台、パッケージ1500個分、内部基板700枚、カバーケース2500組、ステッカー1500枚の大量押収に成功。その他、部品類、関係書類、顧客名簿等も押さえた。

セガでは今後、両メーカーに対して民事裁判で起訴する構え。更に抜本的な模造品の撲滅を目指すとの事。

CSG入場者数発表

第14回CSG新作発表会も無事に終わり、各会場別の入場者が発表された。

☆福岡会場　福岡国際センター
入場者　2211名

☆大阪会場　マイドーム大阪
入場者　5112名（一般日）
1432名（流通日）

☆名古屋会場　名古屋国際会議場
入場者　411名（流通日）
2498名（一般日）

☆東京会場　池袋サンシャインシティ
入場者　2337名（流通日）
7647名（一般日）

一般招待日の入場者だけで1万5000人を越えるイベントに成長したのは喜ばしいが、問題点もある。徹夜組等の対策に良い方策のある方はCSGへのアドバイスをお願いしたい。

「餓狼伝説」映画化記念イベント
集え、全国の餓狼たちよ!
松竹セントラル1で開催

両脇の舞ちゃんを除いて、左からアンディ役の難波圭一、千葉麗子、監督の大張正己、テリー役の錦織一清、ジョー役の檜山修之の各氏。

3シリーズに亘り爆発的な人気を誇る「餓狼伝説」が、この夏、劇場版オリジナルアニメとして松竹洋画系より全国ロードショーされることが決定。去る4月10日には東京・銀座松竹会館にてファン1000人を集め映画化記念イベントを開催した。

この「餓狼伝説」はシリーズを通して、業務用&家庭用ネオ・ジオのみならず、SFC、PCエンジン、MD等、数々のハードに移植されたスーパーヒットタイトル。SNKの作品には各キャラクターに事細かな設定があり、当初より非常にコミック化、アニメ化し易い素材との話があり、予想通り、その人気はゲームだけでなく、コミックやTVアニメへも波及。TV特番の放映で『餓狼人気』は全国区に。そして、ファンからの熱い要望に応え、映画化という運びとなった。自社のゲームが劇場アニメ化されるとあって、開発陣も興奮気味で仕事にならないとか。

当日は、同映画の監督・大張正己氏を初め、主要キャラの声優、テリー・ボガード役の錦織一清氏（少年隊）、アンディー・ボガード役の難波圭一氏、ジョー・ヒガシ役の檜山修之氏が出席、映画への意気込みを語ってくれた。

トークでは「テリーもかっこいいけど、僕もかっこいいでしょ（錦織）」「どうです、僕等3人で“餓狼隊”なんてのを結成しては?」等々、おしゃべりで会場を沸かした。更に、TVアニメ版の主題歌を歌った超ゲーマーアイドル千葉麗子さんも餓狼ファンクラブの応援団長として登場。「特にアンディーが好きなんです。私も出た〜い▽」の一言で出演が決定　なんていうハプニングも飛び出した。

映画版ではTVアニメ版から更に強敵が登場。誰が出てくるかは見てからのお楽しみとのこと。なにやらギースハワードは超必殺技“レイジングストーム”も出すそうだし、ブラックテリー（ゲームでは同キャラ対戦での色違い。負けると偽物扱いされてしまう）もワンポイントで登場するようだ。

今年の夏にはライバル『ストリートファイターII』も劇場に登場の予定。格闘ゲームファンには、こたえられない夏になりそうだ。

スパⅡSFC移植決定

ストⅡのシリーズ第4弾、スーパーストリートファイターⅡがSFCに移植される事が決定した。

キャミィ、ディージェイ、フェイロン、T・ホークの4人が新たに加わり、ハードごとモデルチェンジしたこのソフト、実に32メガの大容量でゲーセンの迫力を家庭に再現する。

SFC化に際しては多彩なプレイモードが設定され、新しい遊び方が出来るようになっている。ゲームモードは通常バトルのスーパーバトルモード、対戦のバーサスバトルモード、勝ち抜き戦のトーナメントバトルモード、団体戦のグループバトルモードがあり、スピード選択が可能となっている。

ソフトは今夏に発売予定されており、合わせて今年の国技館でのチャンピオンシップはスーパーストリートファイターⅡで行なわれる。

写真は業務用ソフト
SFC版は6/25発売 ¥10,900
MD版は6月下旬発売 ¥10,900

ストⅡ映画化&公開記念MISS春麗・MISSキャミィ募集

アニメ映画化をお伝えしていた「ストリートファイターⅡ」の公開も夏休みと迫り、いよいよ前売り鑑賞券が、4月29日より発売される事になった。キャラクターブック付き前売り鑑賞券は限定販売となる。発売劇場は4月下旬の新聞広告にて掲載予定。料金は一般1400円、学生（大学・高校・中学）1200円、小人（小学生・幼児）800円。

また㈱カプコンでは、映画公開記念として〈ミス春麗・ミスキャミィ〉の募集を行なう。応募資格は健康な女性である事。選考後にキャンペーンに参加可能である事。履歴書と写真（顔写真と全身の2枚）を同封して、封書で〒104東京都中央区銀座3―2―17東映㈱宣伝部〈ストⅡ・MISS春麗（キャミィ）〉係まで。5月20日消印有効。春麗、キャミィに選ばれた方には賞金30万円と賞状、副賞として海外旅行にペアで招待される。

特製キャラクターブック

MISS春麗、MISSキャミィ大募集

東京おもちゃショー開催 6月2から5日に決定

社団法人日本玩具国際見本市協会が主催する恒例の東京おもちゃショーが6月2日から5日の4日間開催される事が決定した。

場所は千葉の日本コンベンションセンター。今年の出展社は国内150社、海外27社。ゲーム業界関連社は㈱アクレイム ジャパン、㈱アトラス、㈱エス・エヌ・ケイ、㈱エニックス、㈱エポック社、エレクトロニック アーツ ビクター、㈱カプコン、㈱カルチャーブレーン、㈱ケイエスエス、コナミ㈱、㈱コンパイル、サン電子㈱、三洋電気㈱、㈱ジャレコ、㈱セガ エンタープライゼス、ソニー㈱、㈱タイトー、㈱タカラ、㈱ツクダ、㈱テクノスジャパン、㈱トミー、㈱ナムコ、日本コンピュータシステム㈱、NECホームエレクトロニクス㈱、日本物産㈱、㈱バンダイ、ヒューマン㈱、㈱ヒロ、㈱ポニーキャニオン、松下電器産業㈱、㈱やのまん、ヤマハ㈱、㈱ヨネザワ。

2日、3日がバイヤーズデイで9時30分～5時30分。4日、5日のパブリックデイが9時～5時30分の開場となっている。

当世売れる漫画の見分け方指南

ゲームのマニアの間では、いまだに賛否両論、罵詈雑言が飛び交う「キャラクター物」ではあるが、人気作品のキャラクターマーチャンダイジングの一つとしてゲームが他の玩具と同じく数えられるのは時代の趨勢であろう。

ゲーム会社の中には版権を取るのに四苦八苦している所もあろうし、版権は取ったが上司の説得にまた七転八倒、ゲームの出来如何では、版権社のご機嫌取りに東奔西走という有様なのではないだろうか。

で、一番肝心の売れる漫画の見分け方というのを考えてみよう。アニメも最近はオリジナルが少なくて漫画原作が多いので、漫画だけを取り上げる。

まず売れる作品は＝面白い作品である。でも、皆が面白いと騒ぎ出してからでは遅い。仕事にするからには一般が騒ぐ前に感知してモノにする必要がある。それは可能だろうか？ ある程度の予備知識が必要だが、不可能ではないと思う。

①予備知識として必要なのは、全ての漫画家のデビュー作を見ておく事。1作目が面白い作家の新連載は要チェックだ。新人作家の作品も同じ。映画監督なんかもそうだが、処女作でその人の持っているエッセンスが見えている事が多い。たまに化ける人もいるが……。

②漫画家同士で話題になっている作品は要チェック。そんなの出版に知り合いもいないし解らない、というようでは仕事にならない。例えば週刊少年ジャンプの目次ページも参考になると思うし、背景やコマの外の落書き、パロディも見落としてはならない。「ぱふ」などの漫画情報誌や漫画家本人のインタビューも勿論チェック。

とりあえず、チェックする方の人間が漫画を良く知らないといけないのは自明の理である。それから幼年誌、少年誌、青年誌、マニア向け、少女漫画、女性向けまで全てを網羅して細大漏らさず情報収集しておくべきであろう。最近は少女漫画の方が活発である。それに4コマ漫画誌など狙い目ではないだろうか。あと背景のキャラクターにその漫画の雰囲気と違う奴がいれば、他の漫画のキャラクターである事が多い。どこのキャラクターかチェック。ペンタッチが違う場合はアシスタントが描いているので注意。

さて、人気が出始めた作品の場合だが、実際にどのくらいの人気があるのかを測るのが一番難しい。可能ならばそのキャラクターグッズのプレゼントがあったときに、どれだけの応募があったかをみれば、一番確かではある。今度ＯＶＡ（オリジナルビデオアニメの略。原作があるのにオリジナルとは何事とは突っ込まないように）になります。というのは、あまり当てにならない。ペイラインが低いのでマニア向けの物が多いからだ。

③周辺の情報として「まんがの森」や「わんだーらんど」等の漫画専門店の販売データを頂くのも一つである。もっと周辺にいくと「アニメイト（アニメグッズ専門店）」の商品や「コミックマーケット（俗に言うコミケ。同人誌の即売会）」でその作品関連の本がどのくらい出ているかでも大体解る。これは別に足を運ぶ必要はなく、入場券を兼ねたガイドブックが大手の書店で手に入るのでそれを見れば良い。中にはまだこんなに人気があるのか、という作品もある。

④多くの読者の投稿がある、その手の雑誌をチェックすれば、その文章やイラストで作品別、キャラクター別の人気が大体解る。みのり書房刊「ＯＵＴ（アウト）」やラポート刊「Ｆａｎｒｏａｄ（ファンロード）」等も参考になるだろう。

冒頭でアニメを省いた理由は、現在スポンサーのほぼ１００％が玩具メーカーの為に、おもちゃが売れなければ打ち切りになるから。原作がまだ続いて人気を博しているのに。という事態に陥りやすいからだ。

最後に、版権を取るのもいいですが、やはり、最初に「この作品でゲームを創りたいんだ」という強い欲求（オタク心？）が必要でしょう。でも不思議な事に小説のゲーム化というのは、あまりされないようですね。4、5年前からアニメイターがカバーを描いた小説が出ており、初めからキャラクターデザインがされている人気小説というものがあるのに。小説からのアニメ化では、「銀河英雄伝説」、「吸血鬼ハンターD」、「蒼龍伝」、「無責任艦長タイラー」等々。

ここまで読んで「漫画オタクになるぐらい苦労して版権取っても必ず売れるとは限らないんだよなぁ」と思った方。やっぱりオリジナルですよ。あと、予め作っておいて原作者に事後承諾を得ようというのは心証を悪くする一方ですから、やめましょうね。

THE TOP GUN
SPORTS SHOOTING MACHINE

「ザ・トップ・ガン」——
それは時代のニーズから生まれた。

レジャービジネスに新しいビッグウェイブを巻き起こします。

既存ビジネスを大きくパワーアップ。

スポーツ・シューティング・システム「ザ・トップ・ガン」——それは、レジャーシーンに新しいインパクトを与え、魅力あるビジネスチャンスを約束します。独立店舗はもちろんのこと、カラオケBOXなどのあらゆるレジャー施設とマッチングし、他店との差別化を図ることができます。集客力のアップと共にお客様の待ち時間などのロスタイムをなくし、売上面でも既存ビジネスとの高い相乗効果が得られます。

スポーツ感覚を高める本格的なシューティングシステム。

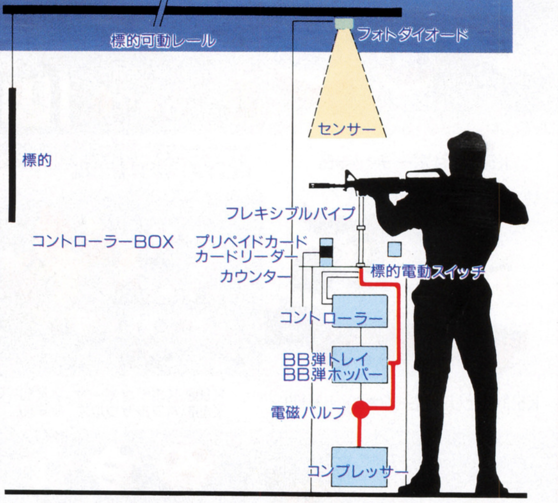
安全性を最優先した独自のセンサーシステム。

フォトダイオードからのビームで、銃口の角度を的確にキャッチ。標的エリア外では弾丸が発射されない安全設計です。

フルオート自動給弾システム。

プリペイドカードをカードリーダーに差し込むだけで、エアーソフトガンへの弾丸・エアー・オイルの供給は全て自動的に行われます。

日本国内特許　No.1417180
米国特許　No.4674470



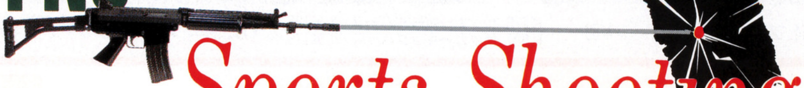
衝撃のロボコップ・スタイル

好評発売中
ハンドガンTYPE 待望のデビュー

FNC

フルオートライフル

単発から30連発まで自由自在にシューティング。
マニアも認める高い命中精度と優れた安全性を誇ります。



Sports Shooting

総発売元

株式会社 クレセント

本社 〒651 神戸市中央区日暮通3丁目4-10
TEL (078) 251-3961㈹ FAX (078) 252-1385

75øカプセルセット

W-13
200個 ¥26,000

W-7	200個	¥14,000
W-10	200個	¥20,000
W-18	200個	¥36,000

その他

K-6	200個	¥12,000
K-8	200個	¥16,000
K-10	200個	¥20,000
K-13	200個	¥26,000
K-15	200個	¥30,000

〈セット内容〉

※★印の商品に関しては75øカプセル不可です。

A515 ブレスレット ※OP価格@¥300程度以下です。
A517 イヤリング @¥260

N410 トナカイ @¥60
N411 ブルチャン @¥60

K441 ミニスケール @¥ 90
K500 ジャンパーⅡ @¥125

K510 サウスアイランドクリップ @¥100
K509 サウスアイランドⅡ @¥ 60

T277 ベルミニ @¥175
T356 スタンド @¥175

A516 星座ブローチ @¥200

N267 シマネズミ @¥ 65
N266 チュースケ @¥100

A395 ファーキーホルダー @¥210

K495 キラキラクリスタルⅡ @¥55

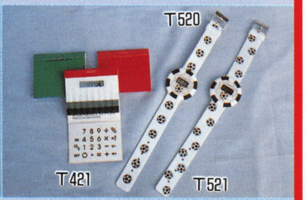
T259 キーホルダー @¥165
T278 キーホルダーカラー @¥190

K501 プチポーチ @¥65

N508 ミニベアー @¥50
N481 ミニガメ @¥50

A497 ミサンガ @¥80

K488 Fキーチェーン @¥45



T421 マッチ型電卓 @¥300
T520 サッカーデジタル @¥185
T521 サッカーデジタルL @¥190

G406 カラフルパース @¥155

N373 モグ @¥65
K353 キーチェインプラスチック @¥35

K426 プルバックカー @¥120

K407 スポーツボール @¥ 65
K433 レザーパースB @¥180

T330 リングフレーム @¥200
T515 アクションスポーツ @¥100

K502 Ysポーチ @¥65

K461ネオンカラーグローブ@¥120、K503スポーツボールスチール@¥20、K315イタリアンバッグ@¥105、K511テニスラケットS@¥30、K512テニスラケットM@¥40

K529 スポーツシューズ @¥140
K442 シューズパース @¥160

K534 メキシカンパース @¥240

T364 4WD @¥200
T343 ヘルメット @¥110

K513 チェリーパース(本皮) @¥170

K506 スポーツボーヤ @¥85
K496 バブルザウルス @¥55

C432 セラミックファミリー @¥190

K538 ハット&シューズ @¥120

T413 パイロット @¥200
T363 アメフト @¥200

A354 ブライダルギフト @¥50

K526 サッカーボールパース @¥125
K527 サッカーキックパース @¥175

O427 ラブリーえんぴつけずり @¥50

K532 アニマルパース @¥200

T425 クリップアナログ @¥220
T344 Tシャツ @¥180

※セット内の商品は単品にてもご注文承ります。

ワタカ株式会社

TEL 05838-7-6888 FAX 05838-7-6886

〒501-61 岐阜県羽島郡笠松町米野346

モンスターカー

60個 ¥18,000

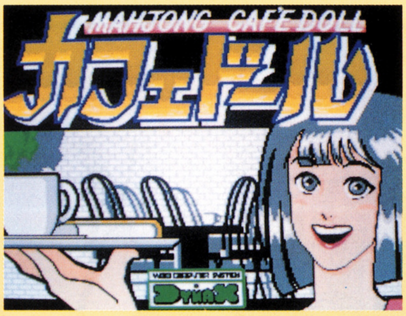
MR-25

100個 ¥25,000

※掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。 ※プラスチックケース、OPP袋は別

話題の新製品が続々登場！

麻雀カフェドール

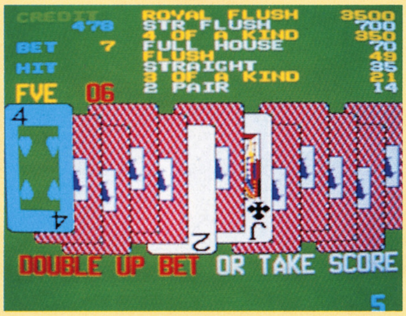


©1993 DYNAX INC.／岩谷テンホー／中日本リース㈱／ダイナックス㈱

チェリーボーナスⅣ

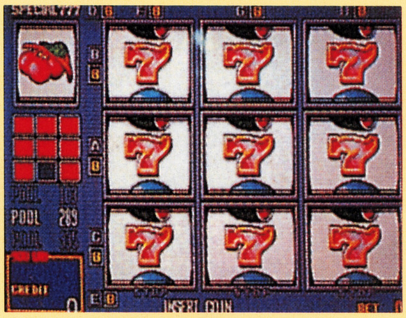
㈱ダイナ

1.3.7ダブルフィーバー Part II



㈱東洋物産

スペシャル スリーセブン

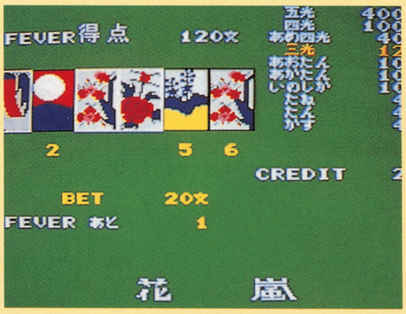


㈱パルシステム

ツインズジョーカー

㈲朝日物産

花　嵐



㈲朝日物産

遵法営業を厳守しご使用下さい

中古機多数在庫あり お問合せ下さい！

不要基板・大型機・メダル機高価にて下取り、買取り致します!!

株式会社 東洋物産 TEL: 06-628-2136

〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21 FAX: 06-624-3987

振込先：住友銀行西田辺支店［当座］246847

DYNA

スーパーチェリーマスター

SUPER CHERRY MASTER

人気施設を、つくろう。

Rushing Bells™

ラッシング ベル

- ベルラインを9回集めてボーナスにチャレンジ!!
- ボーナス中は、スローリールで777 100%ストップ可能!!
- **驚異のベルライン：最大90連続ラッシュ!!**
- **最高6000枚＋900枚ペイアウト!!**

DYNA CASINO INTERNATIONAL GROUP

DYNA CO., LTD.

Head Office: 2-3-48 URIWARI, HIRANO-KU, OSAKA 547, JAPAN.

European Office: HÄLSINGEG. 14-16, S-113 23, STOCKHOLM, SWEDEN.
TEL.46-8-306250・FAX.46-8-332019

株式会社ダイナ

〒547 大阪市平野区瓜破2-3-48 TEL. 06-707-9268 FAX. 06-708-6743

遵法営業を厳守しご使用下さい。

早いが勝ち！の新製品です

サメサメパニック
Ⓒ㈱ナムコ　▽91-49853

拳聖土竜
KENSEIMOGURA

ⒸCAPCOM　企画、制作、販売／㈱カプコン、㈱トーゴ、㈱シグマ

ＵＦＯキャッチャーエクセレント
㈱セガ・エンタープライゼス

クイズ
世界はSHOW by ショーバイ!!
㈱タイトー　ⒸNTV1993

ザ・フーズ・トミー
Ⓒ1994DOUG JOHNSON
ⒸDATA EAST PINBALL INC.／DATA EAST CORP.

ALIEN AND PREDATOR TM & Ⓒ1994 Twentieth Century Fox Film Corporation. All Rights Reserved.
ⒸCAPCOM1994

エイリアンVS.プレデター
㈱カプコン

ワールドヒーローズ２ＪＥＴ

ⒸSNK／ADK1994

スカッドハンマー
㈱ジャレコ

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

セーラームーンR
銀水晶の予言
㈱バンプレスト
Ⓒ武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

(株)ユニバース

本　社
〒559 大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７ユニバースビル
ＴＥＬ（06）682－3444(代)　ＦＡＸ（06）681－9770

豊橋営業所　〒441　愛知県豊橋市北山町５－６
ＴＥＬ（０５３２）４６－６１０３
ＦＡＸ（０５３２）４８－６１５５

米子営業所　〒683 鳥取県米子市加茂町２－１３８　山本ビル
ＴＥＬ（０８５９）３５－３６６０
ＦＡＸ（０８５９）３５－３７５７

MAHJONG REACH

マ ー ジ ャ ン リ ー チ

こいつは、はっきりいってものすごい。

※本製品は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

立直／© 1994 DYNAX INC.

近日登場、乞う御期待!!

立　直／SPEC
MAIN BOARD

新たな時代(とき)を経て
華銀河(はなぎんが)、出る!

より洗練された花札“華銀河(はなぎんが)”近日登場！
麻雀より好評のショップ・インフォメーション機能、
そして、クレジット・タイマー制を導入。

華銀河／
©1994 DYNAX INC.／

華銀河SPEC
MAIN BOARD, MEDAL TYPE,
CREDIT TIMER

遵法営業を厳守し御使用下さい。

ALBA　有限会社　アルバ
〒156 東京都世田谷区赤堤2－3－11
TEL03(3327)0044・FAX03(3327)0041
〔振込口座〕あさひ銀行 豪徳寺支店 ㊝001525 ㈲アルバ

Pio　パイオ産業株式会社
〒533 大阪市東淀川区菅原6丁目29－10永仮ビル1F
TEL：06(322)9655
FAX：06(321)4416
摂津信用金庫 江口支店
㊝221176 パイオ産業㈱

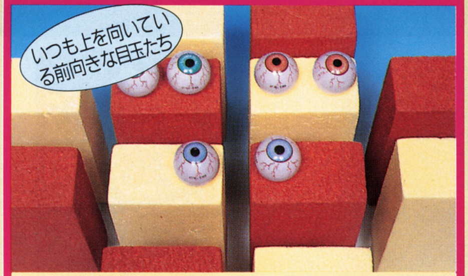
うわさのキャラクター

ソフトアニマル
サイズ約24㎝ 4種類 100個入 OP価格¥30,000

ケース付で
インカム抜群!

サングラスアソートセット
100個入 OP価格¥30,000

スカイヘリコプター
サイズ約30㎝ 72個入 OP価格＠300円程度以下



ジェットボール目玉
サイズ4㎝ 144個入 OP価格¥26,000

あのアニマルボクシンググローブに続く第二弾

アニマルボクシンググローブ&パンチングミット
サイズ約28㎝ 4色 100個入 OP価格¥30,000

いよいよ発売

リュックサックアニマル
サイズ25㎝ 6種類 100個入 OP価格¥30,000

フワフワベア
サイズ約22㎝ 5色 100個入 OP価格¥28,000

ミニミニ動物園(キーホルダー付)
サイズ約10㎝ 5種類 500個入 OP価格¥35,000

プラ鉢栽培セット
144個入 OP価格¥39,000

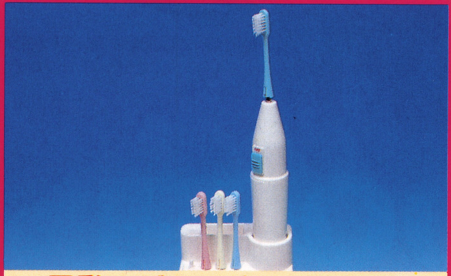
TAISTY POT Jr.(栽培セット)
5種類 120個入 OP価格¥30,000

クラブシリーズキーホルダー
10種類 100個入 OP価格¥30,000

※表示価格は消費税を含みません。

〒540 大阪市中央区上町1丁目3番10号 **TEL.06(765)4411**
〈振込先〉さくら銀行玉造支店㊢6318132 **FAX.06(765)3366**

ぜったい見逃せない!



電動ハブラシ ウォッシュ君
100個入 OP価格¥28,000

フィールドスポーツグッズ
サイズ約23cm 100個入 OP価格¥30,000

サファリキリン
5色 100個入 OP価格¥30,000

スニーカーブーツ
サイズ約26cm 5色 50足 100個入 OP価格¥30,000

©'76·'85·'88·'89·'91·'93 SANRIO CO.,LTD.

サンリオデンタルキット
6種類 100個入 OP価格¥30,000

©'76·'85·'88·'89·'91·'93 SANRIO CO.,LTD.

サンリオおしぼり&ケース
5種類 120個入 OP価格¥30,000

ストップ ザ エイズ
8種類 100個入 OP価格¥30,000

人気のバスケットゴールが
サマーバージョンで
新登場

バスケットゴールセット
2種類 72個入 OP価格¥21,600

パームツリーキット 完成サイズ 11cm×20cm
5種類 120個入 OP価格¥30,000

この夏
流行の予感!

アドレス帳、シャープペンシル、キーホルダー、消しゴム、ハンカチが入ってUFOキャッチャー用の加工がしてあります。

スプリングセット
100個入 OP価格¥30,000

ストーンイヤリングセット
100個入 OP価格¥25,000

※コインジャーナル掲載以外の景品も、多数取り揃えております。詳しくは、カタログご請求ください。
※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

SAN-S 株式会社サンエス

再生新品

両・替・機/87,000円

一級品を極安で販売します!

1,000円札→100円×10枚オンリー

限定100台

別売 専用台 5,000円（税込）

福岡県宗像市大字王丸466

㈱三和リース TEL. 0940-37-2752 FAX. 0940-36-1163

⦿振込先/福岡シティ銀行 日の里支店 ㊟0161669

お買い得
クレーンの売上が倍増！
何枚でもほしくなる！
スカーフ&ネクタイ詰合せ
●スカーフ（大）…………40枚
90×90cm／165×55cm
●スカーフ（中）…………40枚
80×80cm／145×35cm
●ネクタイ…………20本
1ケース／100個
(@￥270)
￥27,000
円筒型カプセル入りも、
あります。
カプセル入り景品は@￥40UP
カプセルのみの販売も致しております。@￥35
プレゼントにも最適。
5ケース以上お買い上げの場合
送料元払い!!
KINKO CORPORATION
輸入雑貨貿易
株式会社
金鯱商事
〒465 名古屋市名東区上社4丁目287
TEL 052(701)7593 FAX 052(704)2557
振込先：豊田信用金庫 名東支店（普）No.171610(株)金鯱商事

好評レンタル中

モニター店
募集中
貴社の買取によるリスクはありません

今回は東京近郊内で
24時間営業も可能な
お店募集いたします

風営法対称外ですから安心して
高収益(ゲームセンターに限りません)

①貴社の収入は30%ですが
30%(一日の入場者200人)×(500円－62円の印画紙代金)×30日

なんと毎月79万円

高額機械のため分配比率は低くなっておりますが、集客力が高く高収益ですのでご了承ください。

②契約は2ヶ月が最低期間です。

③保証のため400万円のお手形をお預かりさせてください。

限定10台

▲ラブラブモード

▼トラベルモード

ラブラブモード
未来の子供の顔をシミュレーション出来ます。

変身モード(オプション)
顔を部分的に作ることが出来ます。

形態モード
プレイヤーが動物・絵画・彫刻の顔になります。

トラベルモード
世界各国の風景や原始時代をバックにピンナップが作れます。

LOVE LOVE SIMULATION
ラブラブシミュレーション

設置店のご案内

あの有名な劇場

銀座 博品館 中央区銀座8-8-11

本日登場!!

ギャレッツ津田沼 TEL0474-74-4761

デジャヴー幕張店 TEL043-299-0909
千葉県千葉市美浜区ひび野2-4プレナ幕張5

トムスイースト TEL0462-57-2413
神奈川県座間市ひばりが丘4-605-2

シグマ TEL03-3971-9601
東京都豊島区東池袋1-14-4 シネマサンシ

ラブラブシミュレーションDX

定価¥980万

海外仕様・イベント仕様
- イベント用外部モニター付き
- 2年間のソフト更新代、メンテナンス代込み

〈製造発売元〉㈲九娯貿易
〈技術提供〉Panasonic 松下電器産業㈱
サイズ:H1,980×D1,000×W1,760(mm)/220kg

OP 3927

〈正規代理店〉
IS (株)アイエス
正式名称 インターナショナル サイエンティフィック
〒101 東京都千代田区神田須田町1-5-12 村山ビル10F
TEL03(3255)3255
FAX03(3255)3258

・情報ファイル・

ニュースアンテナ 情報File ファイル

人事戦略に思わぬ波紋

元伊勢丹社員に財テク失敗の責任問題浮上

㈱セガ・エンタープライゼス

伊勢丹の百億円近い財テク失敗とセガ・エンタープライゼス。両社はまったく無関係にみえるが、つなぐ糸はセガの積極的なスカウト人事だった。セガで活躍中の元伊勢丹役員に対する財テク失敗の責任問題がにわかに浮上してきたのだ。急成長企業にとって、優秀な人材のスカウトは欠かせない。それだけに今回の事態の成り行きに、特に発展途上の企業から強い関心が寄せられそうだ。

東京商工会議所記者クラブ、二十四日午後。金融子会社イセタン・インターナショナル・ファイナンス（ＩＩＦ）の特別損失について、伊勢丹の城森倫雄副社長がひとおりの説明を終えたところで、記者団から質問が出た。「ところで、この会社の社長はだれですか」。

当時の社長、中西信夫氏は三菱銀行時代に伊勢丹前社長・小菅国安氏と席を並べ、その縁で伊勢丹にスカウトされた。同社の取締役経営計画部長として、積極的に国内外で新規事業を開拓。子会社ＩＩＦの設立当初から伊勢丹を退社する九三年六月まで社長を務めた。そして現在、セガの中山隼雄社長にスカウトされ、業務用ゲーム機の海外市場開拓の責任者であるＡＭ機器海外販売事業部長のポストにある。

伊勢丹によると、特別損失九十七億円のうち七十六億円は「通貨先物スワップ」と呼ばれる財テクの失敗だ。伊勢丹の常務会はＩＩＦの資金運用方針について「元本保証の運用に限る」「一年を超す運用はしない」と決定していたにもかかわらず、ある邦銀の申し出を受けた中西氏が、「独断」（城森副社長）で運用にゴーサインを出していたと説明する。

当然、記者団が思い浮かべたのは〝特別背任〟。「責任問題は？」「訴訟しますか？」。城森副社長はやや顔を赤らめながら慎重に言葉を選んだ。「責任問題については（法律の）専門家と相談しながら検討したい。考え方はまだ決まっていません」。

裁判になるのかどうかは予断を許さない。ただ、伊勢丹の経営陣が、中西氏を相手に何らかの対応を取ることも考え始めたことだけは間違いない。

一方、セガは思わぬ飛び火に戸惑いの色を隠せない。中西氏は海外出張中。「本人の帰国を待って事情を聴かないと、なんともコメントのしようがない」（セガ広報企画室）。

ゲーム業界はもともと人材の流動性が激しい。特に、その中でもセガはスカウト人事に力を入れている。

昨年六月には本田技研工業元副社長の入交昭一郎氏とダイエー元専務の藤本敬三氏を副社長に、住友銀行元取締役の木下紘一氏を専務に迎え入れている。古くは、ライバル、任天堂の駒井徳造取締役を専務に招請したほか、役員陣には、大手がん具メーカーや銀行などの元役員の顔触れが目立つ。

背後にあるのは、事実上の創業者である中山社長の経営哲学だ。「他人が手を付けていない新しい事業をやるから成長できる」というのが中山社長の考え方。そして、発展のけん引役として新規事業を拡大できる〝攻めの人材〟を外部から引っぱり、陣容を強化しようというのがスカウト人事の持論だ。

それも役員クラスを積極的に適材適所に配置する。入交氏ら三氏も即戦力として迎え入れた。会社の中枢に座り権限を委譲でき、何が起こるかわからないゲーム業界でどんな不意打ちにも対応できる人材となると、元の業界でもそれなりの強者（つわもの）が必要だ。となると中山社長の個人的な人脈、ネットワークがものをいう。木下専務の場合は住銀の巽頭取（当時）に紹介を頼んだ。浪人中だった中西氏との出会いも銀行関係者の紹介だ。

ゲームソフトの開発担当者の場合、自由にやりたいものをやれる環境を求めて会社を移ったり、人気ソフトを作れる人材の引き抜き合戦が日常茶飯事。また、成長過程にある業界の常として企業規模の拡大に合わせて中間管理職を関連銀行から派遣してもらったり、人材バンクなどの紹介で中途採用するケースも多い。

こうしたスカウト人事には、弊害がないわけではない。まず指摘されるのが、生え抜き組との間で生じる確執。セガの場合、皆無とはいえないまでも、新旧勢力の対立など大きな問題はない。もともと中途採用者が多く、中山社長のカリスマ性や新参役員の実績、ノウハウがモザイク模様の体制をうまくまとめあげているようだ。

ただ、最近の経営層や管理職クラスの移籍をみると、新会社への同化以上に大きな問題が浮上している。移籍した役員の機密

保持の問題や経営陣を対象とした株主代表訴訟の増加など、従来の日本の企業風土では余り配慮されてこなかった問題がここに来て重要性を持ち出した。企業間や企業と株主の関係などにドライな要素が強まるにつれ、スカウト人事は内憂のみならず外患を招く可能性を帯び始めている。

中西氏の問題はまだ責任の所在がまったく不透明で、まだ、スカウト人事の向こう傷となるかどうかは、分からない。もちろんスカウト人事は発展途上の企業にとっては欠かせない成長の原動力の一つだが、今回の一件はスカウト人事の多様化するリスクの可能性を浮き彫りにしたケースとなりそうだ。

日経産業新聞94・3・28

市場への腕力に陰り

国内・松下参入に危機感
米国・セガの猛追受ける

「REAL」対「サターン」

松下電器産業が三月二十日から米3DO社規格の三十二ビット家庭用次世代ゲーム機「REAL（リアル）」を発売するのを皮切りに、国内では次世代ゲーム機戦争が火ぶたを切る。さらにソニー・コンピュータエンタテインメントが「PS−X」、セガ・エンタープライゼスが「サターン」を年内に市場投入する。任天堂の高輪出体質の見直しは、これまで圧倒的なシェアを握り無関心を装っていた国内市場での相次ぐライバルの登場に対する強い危機感の表れだ。

国内で八〇％のシェアを誇る任天堂だが米国ではセガの攻勢に合い、今年度の米国市場での十六ビット機の出荷台数は任天堂の約千三百万台に対しセガが千二百八十万台とほぼきっこうしている。

八ビット機時代には、米国での任天堂とセガのシェアは九対一と任天堂が圧倒的優位を保っていたが、セガが十六ビット機を先行発売、値引きやソフトのおまけ付き販売でシェアを急速に拡大してきた。任天堂側も小売り段階での値引き販売を行ったがこれが利幅を圧縮。さらに円高で対米輸出の収益を悪化させた。

国内市場でも任天堂の地盤を揺るがすライバルが続々と名乗りを上げている。その先陣を切るのが松下の「リアル」だ。

松下は一月十一日のリアルの国内発表会見で森下洋一社長自らが全社挙げての拡販に全力投球すると表明した。二月十八日には発売前に異例の価格引き下げを発表するなど、次世代ゲーム機市場の主導権確保になりふり構わぬ姿勢を見せている。松下は系列小売店、量販店など家電ルートだけでなく、がん具などの流通チャンネルにも積極的に働きかけをしており、「リアルは下馬評以上の健闘をみせるかもしれない」（都内の中堅ソフトメーカー幹部）との見方が強まっている。

「家電メーカーにゲーム業界独自のソフト文化は理解できない」と常々語り、任天堂と取引のあるがん具問屋で構成する「初心会」で固めた流通ルートを誇る山内社長。だが、ソフトメーカーはしたたかに松下やソニーとソフト供給契約を進めているのも事実。「松下の参入がうわさされるがん具問屋に対して任天堂は二月ごろゲーム機の仕入れを増やすように要請した。これはリアルの仕入れ余力を封じようとの狙いだったが、問屋の反発で断念した」（関係者）といわれる。松下取るに足らずとの山内社長の発言とは裏腹に任天堂の焦燥感も見て取れる。

任天堂が次世代機市場の席けんを狙って六十四ビットゲーム機を投入するのは来年夏。松下など家電メーカーの本格参入で市場支配力の後退は避けられないだろう。次世代機戦争が本番を迎える今年の家庭用ゲーム機市場における任天堂の新たな対応策から目が離せなくなってきた。

日経新聞94・3・17

32ビットゲーム機「リアル」

引き合い好調、店頭は品薄
販路開拓の遅れで本格普及に課題

松下電器産業㈱

松下電器産業は二十日に三十二ビット家庭用ゲーム機「3DOインタラクティブ・マルチプレーヤー（愛称リアル）」を発売した。標準価格の引き下げや大規模な宣伝活動が奏功、出足の出荷は店頭からの注文に追いつかないほど好調なペースで推移している。しかし、その半面、系列店や家電量販店の一部では予約受け付けから商品引き渡しまで時間がかかっているほか、新規販売ルートの開拓が遅れるなど本格普及に向けた課題も多い。

松下によると、発売前の時点で、店頭からの注文数量はゲーム機本体で四万台強、

ソフトで十五万本といずれも当初予定を上回るペース。その後も注文は増え続け、「一部出荷は四月以降になってしまう」（3DO事業推進室）というほど。

二月中旬、リアルの標準価格を当初予定の七万九千八百円から五万四千八百円に引き下げると発表。この異例の価格変更を契機に注文が殺到するようになったという。

品薄状態が続いているため、実売価格の大幅な下落もいまのところ起きていない。主力販路としている系列店、家電量販店の予約販売の受付価格は四万九千八百ー五万八百円が中心となっている。標準価格に対し一〇%程度の値引き率で、他の新製品と比べても小さいくらいだ。一部の量販店では四万六千八百円と下げている例もあるが、出荷台数に限界があるだけに、すぐに値引き競争に波及する可能性は薄いとみられる。

もっとも、出荷まで時間がかかることに、店頭では戸惑いの声も相次いでいる。大阪・日本橋のある家電量販店の販売担当者は「一回あたりの出荷台数も絞られているので、客から予約を受けても受け渡し日を明確に返答できない状況」と嘆く。

課題だったがん具店など新規販売ルートの開拓も遅れている。松下側は発売前から「リアルは既存の家電製品とは特徴が全く異なる商品。非家電分野の小売店へも積極的に供給したい」（幹部）とし、系列販売会社を通じて準備を進めている。

総取引高リベートの適用をはずし、取引台数リベートに一本化したのも販路拡大の布石だった。だが、出荷が追いつかない状態が続く中で、系列店、量販店の順で優先的に出荷しているのが現状。販路拡大の動きが本格化するのは、注文ラッシュが一段落した後になりそうだ。

松下はリアルを単なるゲーム機を超えたマルチメディアの標準機とする戦略を描いている。しかも、三十二ビットゲーム機市場には年内にも三洋電機やソニーが参入する見込みとあって、先手必勝策とばかり大規模な宣伝広告活動を繰り広げている。

二ー四月にかけて全国五百カ所で、各地区の販売店が合同で展示会を開催。このうち、五十三カ所ではリアルを使ったゲーム大会を開き、顧客に利用体験を通じて商品の浸透を図っている。四月中には首都圏の十五の大学を対象にキャンパスでの体験キャンペーンを展開する。

テレビでは二月中旬から開発会社である3DO社（本社カリフォルニア州）のトリップ・ホーキンス会長が登場する六十秒CMを提供番組で放映。また四月二日から始まるマルチメディアの最新情報を伝える新番組「高城剛X」では企画段階から参画、商品訴求に力を入れる。

（日経流通新聞94・3・29）

3DO規格ゲーム機「リアル」発売開始

リアルな売れ行き、カギ握るソフト
低価格で出足まずまず

松下電器産業㈱

「REAL（リアル）」はやっぱりゲーム機——。松下電器産業は二十日、米3DO社の規格に対応した家庭用CD—ROM（コンパクトディスクを使った読み出し専用メモリー）プレーヤー、リアルを発売した。「家庭用マルチメディア機器」という将来への展望よりも、「超ゲーム機」という現時点での特徴を強調して登場、各社の次世代ゲーム機商戦の先陣を切った。イベントやテレビCMなど大々的なキャンペーンを展開するが、秋にセガ・エンタープライゼス、ソニーなどの次世代機発売を控え、様子見に走りがちな消費者の気持ちをどれだけつかめるか。

二十日、松下は東京・原宿で、リアル発売の記念イベントを開いた。機器とソフトのデモンストレーションのほかシューティングゲーム「トータルエクリプス」を使ったゲーム大会を開催、ビル壁面の大型スクリーンにゲームの様子を映し出し、表参道を歩く家族連れを呼び込んだ。

デモ会場では実写のウルトラマンと怪獣が闘う「ウルトラマンパワード」などの周りに人だかりができた。「やりたい」とねだる子供の順番を待ちながらも、親の反応は「あまりゲームをやってほしくない。もうスーパーファミコンもあるし」、「これは中学生、高校生向け。うちは小学生だし、この値段だと買ってほしいといわれたら困るね」。ユーザーの財布のひもはなかなか固い。

一方、「ゲーマー」たちが集まる東京・秋葉原の電気街。大型店の店頭には「パナソニック」の黄色いジャンパーを着た女性が立ち、行き交う人に呼び掛ける。だがデモ用の機器はあっても、商品は売り切れ、入荷待ち、という店が大半。「次の入荷は二十六日」「月末に入るかどうか」という状態だ。

発売当初の店頭での品不足は、初期出荷がデモ用や予約客用に振り向けられたとの説もあるが、ライバル、セガ・エンタープライゼスの鎌田繁雄取締役は「まずまずのスタートを切ったのではないか」と評価する。「三十二ビットゲーム機時代の立ち上がりで松下が失敗したら、我々も戦略の手直しが必要になる」とほっとする。昨秋、国内に先行してリアルを発売した米での不調が伝えられる中、松下では大型商品の国内投入を控えて、早くから準備を進めてきた。

二月下旬には当初予定していたメーカー希望小売価格七万九千八百円を五万四千八百円に変更、体面をかまわぬ異例の「値下げ」と話題になったが、「消費者や販売店からの問い合わせは倍増した」（金子幸男3DO事業推進室企画部商務課長）。二月中旬から系列販売店を中心に予約受け付けを開始、発売前の十七日時点で機器四万台、ソフト十五万本の予約を得た。

だが、その一方、店頭価格は一部で四万五千八百円にまで下がった。ソフトについても希望小売価格の二割引き程度で販売されている。「ゲーム機販売の経験上、来月になればまだまだ安くなる」（都内の家電量販店）といった見方も多い。家電以上に値崩れが激しいゲーム機ビジネスをいかに御していけるか、真価を問われるのはこれからだ。

リアルの実売価格の推移は他社の次世代ゲーム機の価格設定に影響する。特に注目されるのがソニー。上限として「五万円を下回る価格」としているが、業界では「四万円台の前半。実売では四万円をきるのではないか」とのうわさが飛び交う。リアルの実売価格が当初から四万五千円台となったことで、ソニーの三万円台の可能性が強まりそうだ。

既存のゲーム機業界を大きく上回る大規模な宣伝などで出足は上々に見えるリアルだが、実際の販売の動向が見えてくるのはこれから。午前中で完売となった東京・池袋のビックカメラでも、「好調な販売を維持できるかどうかはソフト次第」と見方は冷静だ。

ソフトは三月中に移植ソフトを含めて十一本、年内六十本が目標だが、問題は本数ではなくヒットソフトが出るかどうか。「値下げ発表以後、ソフト会社からソフトを開発したいという要望が増えた」（金子商務課長）というが、目玉とされていた「ジュラシック・パーク」のソフトは開発が遅れ、当初三月中旬に予定していた米国での発売が五月後半から六月にずれ込む見通しで、日本発売は七月以降になりそう。

四月一日には3DO事業推進室が「インタラクティブメディア事業部」に昇格。国内発売を機に事業部として経営責任が明確になり、後には引けない。ソフトの充実、流通と価格問題――。松下の市場開拓ゲームは見た目の派手なスタートとは裏腹にいくつもの課題を背負った。

日経産業新聞94・3・23

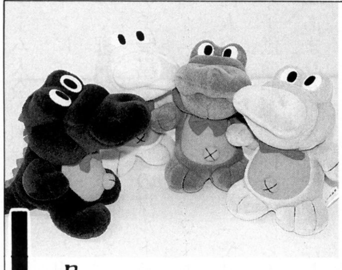
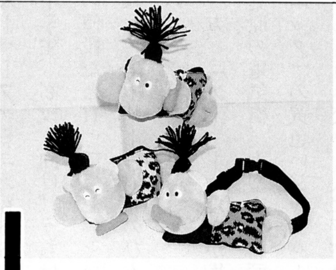
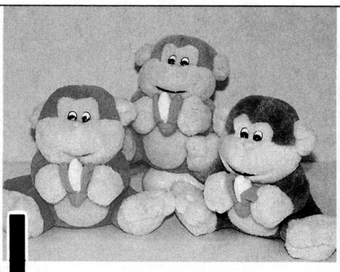
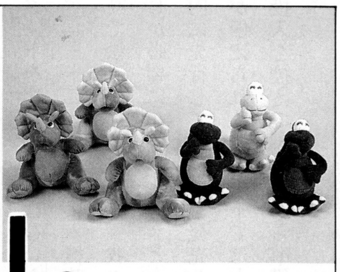
販売体制・国内を強化
輸出比率、50％以下に コスト削減へ中国で生産も

任天堂㈱

任天堂は円高に加え、海外でのゲーム機市場が過当競争に陥っているのに対応し、国内販売体制を強化する。また生産体制の見直しにも着手、海外市場向けの製品の生産を徐々に中国に移し、製造コスト、為替リスクを軽減、価格競争を強化、将来的には中国から日本へのゲーム機の逆輸入を拡大していく。同社はこれまで輸出を中心に成長してきたが、今後は松下電器産業などの新規参入で激戦の予想される国内市場での勝ち抜きを狙う。

任天堂の売上高に占める輸出比率は円高の影響で八九年八月期の七五％から九三年三月期には五八％に低下した。今年度は五〇％まで低下する見込み。今後は五〇％を超えないようにする方針だ。輸出比率を抑え売り上げが伸びなくても国内販売強化策などで利益の出る体質を目指すという。

同社の主な輸出先は米国。十六ビットゲーム機「スーパーファミコン」の場合、全世界の累計販売台数約二千八百万台（九三年十二月末）のほぼ半数を米国で販売している。しかし米国ではセガ・エンタープライゼスに追い上げられ、十六ビット機では


Mr.ワァーニィー S-24
100個（4色）20㎝ ¥30,000

せっきどんのウエストポーチ S-25
100個（21㎝）¥20,000

バナナ大好キー S-26
100個（3色）22㎝ ¥30,000

オホホ＆ザウルス S-27
100個（2種・各3色）18㎝ ¥20,000
株式会社 小林商事 〒670 兵庫県姫路市今宿1819-1 TEL0792-92-2677 FAX0792-93-4616

・情報ファイル・

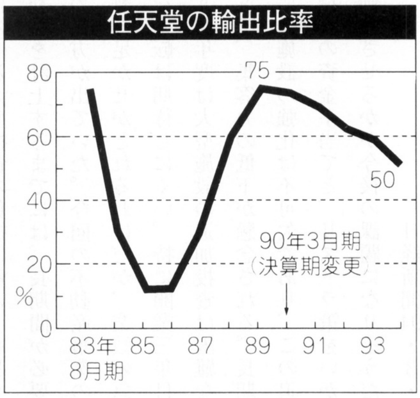
シェアはほとんど差がなくなっている。海外での価格競争は激しく、任天堂は八ビットゲーム機「ファミリーコンピュータ」の価格を日米でほぼ半額に引き下げるなどの対策をとったが、現状は「海外市場は赤字垂れ流しの状態」（山内溥社長）という。

製造コスト引き下げのため、スーパーファミコンの中国での生産開始について検討を始めた。同社は四月から中国で現地の有力電子部品メーカーと生産委託の契約を結び累計販売台数が九百七十万台と携帯用ゲーム機のベストセラーである「ゲームボーイ」の本格生産を開始することを決めており、新たに現地企業二社とも合弁交渉などを進め数カ所で生産するという。中国で生産するゲーム機は欧米向けの輸出のほか、日本にも逆輸入する方針。

国内でも販売強化策も積極的に推進する。六月に発売する「スーパーゲームボーイ」はスーパーファミコンの販促策の一つ。スーパーゲームボーイは、スーパーファミコンにゲームボーイを接続するアダプターでテレビ画面でゲームボーイのソフトを楽しめる。ゲームボーイしか持っていなかった消費者がスーパーファミコンを新たに購入するきっかけ作りを狙う。

流通戦略ではこれまでがん具店など全国二千二百カ所に設置している専門スペース「任天堂エンターテインメント」を約三千カ所まで拡大する。

任天堂は九四年三月期で、売上高五千億円（前期比一一％減）、経常利益は千二百十億円（同二六％減）と、十年ぶりの減収減益となる見込み。減収減益の主な要因は欧州の景気低迷や為替差損で、九三年九月の中間決算では、営業外で百二十七億円の為替差損が出た。海外の生産拠点を活用しつつ、日本市場での利益体質を強めることが、当面の課題になる。



日経新聞94・3・17

リストラで経営体質の改善目指す
不振の不動産事業を分離 興銀主導で立て直し狙う
ハウステンボス

国内最大級のテーマパークを経営するハウステンボス（佐世保市、神近義邦社長）は三十日、メーンバンクの日本興業銀行の主導で、不採算部門となっている不動産事業を分離した。新設した関連会社が興銀の全面的な融資を受けて分譲用の別荘、マンションなどを含む八十万平方メートルの不動産（総額約二百億円）を一括購入した。ここ一、二年、全国で開業したテーマパークは景気の長期低迷の影響で苦しい経営を迫られており、ハウステンボスは一連のリストラ（事業の再構築）で経営体質の改善を目指す。

新会社は、ハウステンボスと関連会社のハウステンボス商事（佐世保市、石橋真孝社長）の出資。譲渡した不動産は別荘、マンション約百十戸と未利用の土地で、ハウステンボスは売却で得た資金のうち、別荘、マンション分の百四十億円程度を借入金の一部返済に回す。

また四月一日付で管理部門などからの配転により営業部員を現在の約二倍にあたる三百五十人に増やし、東京、大阪に営業本部を新設するなど、営業部門を再編成する。

ハウステンボスは九二年三月に佐世保市で大型テーマパークを開業し、同時に隣接地で別荘、リゾートマンションの開発・分譲を始めた。テーマパーク部門は九四年三月期の入場客数が約三百九十万人と前期比四％増の見込みだが、不動産事業については、完成した約二百五十戸のうち、これまでに売却または、売却交渉中の物件は約百四十戸。

ハウステンボスは当初、不動産事業をテーマパーク、ホテル部門の初期赤字の穴埋め役と位置付けていたが、逆に大量の不動産在庫が経営の重荷になった。グループ全体で二千四百億円にのぼる投資負担に、不動産事業の不振が重なり、九四年三月期の最終損失は、開業後二期連続して百億円前後に達する可能性が強い。このため興銀との間で営業強化も含めて体質改善策を詰めてきた。

本業追加投資と減量の両立課題

バブル時代の発想をひきずってオープンしたテーマパークの経営不振が目立つが、ハウステンボスの場合、本業のテーマパーク事業はおおむね順調。懸案となっていた不動産処理にケリをつけることで身軽になり、業績改善を急ぐ考えだ。

同社のテーマパーク、ホテルの両事業は、観光不況のなかで健闘している。従来、旅行業者に頼ってきた集客についても、昨年九月には福岡市に営業本部を設置、グループ合計で約百人を配置、事業所回りなど直接的な販売促進を展開している。今年に入り客数が二ケタ近く伸びている。

ただ、グループ全体で総額二千四百億円にのぼる大型投資の負担は重い。もともと利益を計上するまでには、長期間が必要との見方が出ていた。今回の不動産事業の分離で足かせがとれるわけだが、業績の急速な好転は期待しにくい。特に開業三年目の九四年度は大型施設の追加投資は困難な状況で、集客力の低下が懸念される。長期的には施設の強化は不可欠であり、この追加投資の資金手当てと、リストラ策をいかに両立させるかが今後の課題になりそうだ。

日経新聞94・3・31

ATCの目玉・屋内型テーマパーク

「遅すぎる夜11時閉店」「環境悪化」地元住民が反対運動

セガ社ロケ「ガルボ」

大阪・南港に十四日オープンする国際卸売り施設「アジア太平洋トレードセンター」（ATC）は、日本最大級の屋内型テーマパークが目玉施設の一つになっているが、その営業時間や施設内容をめぐり、地元住民とATC側の間にトラブルが持ち上がっている。ATC側が午後十一時閉店を予定しているのに対し、住民側が生活環境の悪化を理由に営業時間の短縮を求め、施設についても「まるでゲームセンター」と反発しているためだ。ATC側では説明会を開いて理解を求めているが、「テーマパーク」という施設をどう解釈するかの違いもあって溝はなかなか埋まらず、この問題はオープン後も尾を引くことになりそうだ。

このテーマパークは、セガ・エンタープライゼス（東京）がATC内の小売り施設「オズ」に出店する「ガルボ」。施設面積六千六百平方メートル、乗り物などのアトラクションやゲーム機器約二百台を数える巨大な娯楽施設で、現在は機器の配置をほぼ終え、テスト段階に入っている。

ところが、セガがガルボの営業時間を午前十時から午後十一時までと予定していることに対して、地元「南港ポートタウン」の四つの連合町会が反発。「テーマパークというようりはまるでゲームセンター。深夜に暴走族が集まる恐れもあり、青少年の健全な育成を妨げる」として先月、市長などに出店取り消しを求めるよう陳情した。連合町会ではその後も、営業時間の短縮と周辺の道路環境の保全を求め反対運動を展開している。

ATCとセガでは先月八日と三十日の二回、四連合町会に対する説明会を開き、「ガルボはゲームセンターではなく、家族が楽しむ遊園地のようなテーマパーク。府条例に基づき青少年の夜間の入場制限も行うので問題はない」と説明。しかし住民側は「アトラクションは五種類しかなく、どう見てもゲームセンター」と納得しないまま、説明会は不調に終わった。

このためATCでは現在、「周辺道路については、ある程度の交通整理などを考えたい」（総務部）と住民側への歩み寄りを検討。セガでも「オープン後の入場者の動

向を見て、必要なら季節によっては終業時間を早めることを考える」（企画広報室）として、六日にも三回目の説明会を開く考えだ。

こうしたATC側の動きについて、南港ポートタウンの千葉照一・花のまち連合振興町会長は「一定の評価はできる」と歓迎しているが、地元住民の中にはかなり踏み込んだ営業時間短縮を求めている声も強く、なお問題解決のメドは立っていない。

日経新聞94・4・6

“争奪戦”ひと休み

観光客減でテーマパーク団結
登別の4パーク、巡回バス運行へ

北海道・登別パーク業界

北海道を代表する温泉地・登別で、四つのテーマパークが巡回バス運行などの共同事業に乗り出すことになった。四パークは互いに集客にしのぎを削るいわばライバル同士。しかし、地域全体の地盤沈下が進み、客足が鈍ってきたため、これまでの行き掛かりを捨てて手を結ぶことにした。テーマパーク間の事業協力は全国的にも珍しい。

共同事業を行うのは「クマ牧場」「登別マリンパーク・ニクス」「天華園」「登別時代村」の四つのテーマパーク。「クマ牧場」は一九五八年に設立された老舗だが、他は九〇～九二年開園の新興パーク。

四パークはこれまで、それぞれがイベントを開いたり、旅行会社と提携するなどして観光客の争奪戦を繰り広げてきたが、不況と温泉地間競争の激化で登別を訪れる観光客が減少。各パークとも入場者が前年比一〇～二〇％落ち込んだ。そこで「まず地域全体の集客力を高めること。競い合うのはそれから」（マリンパークの桂政勝営業部長）と、協力することにした。

その第一弾はゴールデンウイークから始める巡回バスの運行。四パークを経由しながら温泉街と登別駅を結び、一日五往復走らせる。運行は地元のバス会社に委託、料金は百五十～三百円となるが、運行費用の四百五十万円は四パークと登別観光協会が負担する。これまでマイカーやタクシーに頼っていた利用者の負担は大幅に軽減される。共同キャンペーンの実施や共通のクーポン券、割引券の発行なども計画している。

今回の事業の背景にあるのが「地域の地盤沈下を食い止めなければ共倒れになる」との共通した危機感。桂部長は「ここへは一パークだけを目的として来るお客さんは少ない。四パークは運命共同体で、一社だけの努力では限界がある」という。

地域活性化を目的にテーマパークを誘致する自治体は多い。登別のケースは地域とテーマパークの関係の見直しにもつながりそうだ。

日経産業新聞94・3・25

マシンは泣いている!!

［ゲーム機賭博は「する人もさせる人も」罰せられます。］

（月刊コインジャーナル）

"RICH"
Race Information Center of Horse

競馬を知りつくした男 井出洋介 東大卒 麻雀名人 が本気になった。

万馬券続出！

信じられないほどの破壊力。

競馬は儲かるビジネスだ！
会員募集中
一般/特別

パドック・リアルタイム直前予想

◎競馬を知りつくしたブレーン

井出洋介のブレーンは、またの名をパドック馬券師という。新聞や専門紙、オッズなどを一切参考にせず、パドックにおける当日の馬の気配を唯一の予想材料としている。

◎先入観にとらわれないパドック予想の威力

的中率が、またすごい。井出洋介のブレーンが睨んだ馬は高確率で連に絡むのだ。しかも、血統・タイム・展開などのファクターにとらわれないその馬券は、しばしば万馬券に化ける。

◎確かな情報をリアルタイムに提供

井出洋介のブレーンはパドック、および返し馬を確認して3頭の馬に狙いをつけ、すぐさま検討し、RICH本部へ伝達する。そして特別会員の方だけが、出走10〜20分前に極秘情報を入手できるのだ。リアルタイム直前予想の信じられないほどの破壊力をぜひお試しになっていただきたい。

勝負師・井出洋介の必勝予想

一般会員募集

入会金2万円。情報料（8日間）1万8千円。

競馬開催日の当日、会員の方はRICHに電話いただくと、予想3レースの馬番連番と資金配分率をお知らせします。その際、会員番号によって情報料の入金を確認いたします。入会金は入会時のみ必要で、永久に有効です。情報料は8日分です。情報が必要な開催4週8日分を選んでお支払ください。※1日3レース予想で1レースも的中しなかった場合、その日の情報料を無料とし、後日に繰り延べます。

パドック馬券師のリアルタイム予想

特別会員募集

入会金10万円。情報料（8日間）5万円。

情報の提供は、競馬出走の30分前から受け付けを始め、出走5分前で締め切ります。予想するすべてのレースは3頭予想です。その際、会員番号によって情報料の入金の確認をいたします。入会金は入会時のみ必要で、永久に有効です。情報料は8日分です。情報が必要な開催4週8日分を選んでお支払ください。

ご入会を希望される方は、一般会員・特別会員どちらかの合計金額を現金書留、または指定の銀行口座にご送金後、ご入金の確認が終わり次第、会員番号など以後の手続きについてお知らせします。日本競馬情報センター（RICH）へお電話をください。

会則 ①本会は、日本競馬情報センター（RICH）と称する。②本会は、中央競馬の情報の限定伝達販売を目的とする。会員本人のみ利用可能。③会員になるには別に定める手続きをし、本会の承認を得るものとする。④本会は、会員の証として会員証を発行する。⑤入会金は、入会時のみで永久有効とする。⑥入会金及び情報料会費は返却しない。開催中止の時は繰り越す。⑦成績表は、開催登録有効の会員のみに発行する。⑧本会承認以外の会費未納者については、資格停止処分もある。⑨規定されていない事項は、本会が決定する。

お申込方法 現金書留送付先：〒106 東京都港区六本木6-3-15 泰地六本木マンション1103
銀行振込先：第一勧業銀行 麻布支店 普通口座 店番号 047 口座番号 1805718
有限会社 日本競馬情報センター

日本競馬情報センター"RICH"

〒106 東京都港区六本木6-3-15 泰地六本木マンション

03-5411-0780

"RICH"
Race Information Center of Horse

競馬は儲かるビジネスだ！
会員 募集中
一般/特別

勝負師 東大卒 麻雀名人 井出洋介が、本気になった。

1日3R厳選・馬連5点予想。

◎1日3レースに厳選

日本競馬情報センター（RICH）が馬券を予想し購入する目的は唯ひとつ、"大金を射止める"ためである。12Rすべてを徹底的に調査・分析して、90％以上の勝率がはじきだされたレースに限って勝負。それが、1日に3レースを厳選するという結果になった。

◎競馬はビジネスだ

RICHは、競馬をビジネスとして考えている。その確かな自信から編み出された馬券購入方法が、馬連5点勝負＝RICH方式である。馬券革命ともいえるこの方式なら4ケタ、5ケタ配当もローリスクで的中させることができ、利益率も抜群になるのだ。

◎的中する予想よりも、儲かる予想をめざす。

資金配分率も細かく指定していく。買い目は的中しても大幅なプラスを計上できないようでは、信頼のおける予想とはいえないからだ。指定馬券は、もちろん、オッズに左右されたものではない。偶然にも万馬券であったとしても、情報力や分析能力に対する自信にいささかの揺るぎもない。

10万円を1,000万円にする競馬指南

井出洋介を指令塔にすえた日本競馬情報センター（RICH）は、20世紀最後にして最強の競馬予想集団です。

勝負師・井出洋介の必勝予想
一般会員

パドック馬券師のリアルタイム予想
特別会員

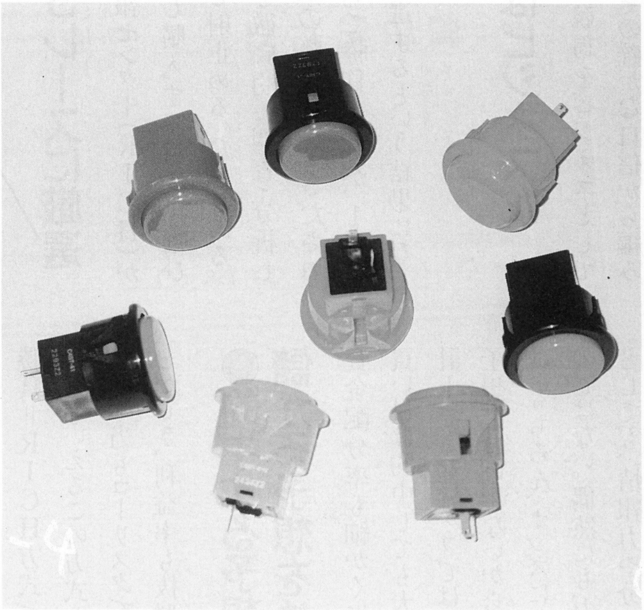
日本競馬情報センター"RICH"
〒106 東京都港区六本木6-3-15 泰地六本木マンション
03-5411-0780

斬新なアイデアであなたをサポート!

NEW

発射ボタンのブランド オムロンリードSW 当社とオムロンの共同開発の特徴

1. SWにはリードSW使用(耐久力抜群)
2. 差し込みタイプで、端子付なので、ゲームセンター現地での交換が、容易である。
3. 差し込みの板厚は、0.5㎜から3㎜(ゲームで考えられる全ての穴に対処可)まで、4段階で止まり、絶対イタズラ出来ない程、固く止められる。
4. 底抜け対策済商品です。
5. オムロン出雲工場での1,000万回テスト済商品です。
6. 当社のユーザーの声、「オムロンのリードSWの中で一番最近の商品なので、欠点をすべてカバーし、最っとも長寿命である」。



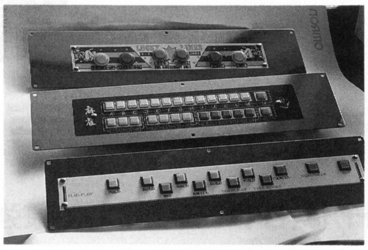
〈パネル各種〉

改造パネル 26吋、セガ・エアロシティー用(SNKキャンディー用在庫あり)

ストⅡ・麻雀・ポーカー
エイトライン・クイズ
在庫あり

サイズ:494×123㎜
材質:ステンレス

OP価格 ¥6,000~9,000

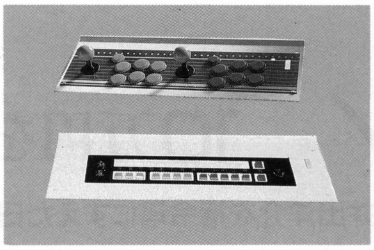


ジャレコ ポニーMKⅡ(18吋)用:改造パネル

ストⅡ・麻雀・クイズ
在庫あり

サイズ:488×(165+15)㎜
材質:鉄(白色)

OP価格 ¥8,000~10,000

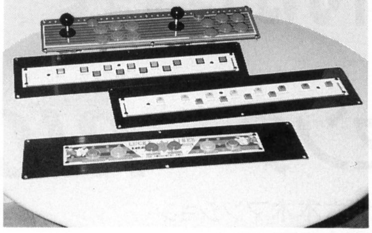


18吋セガ・エアロシティー改造パネル

ストⅡ・麻雀・クイズ
在庫あり

サイズ:372×116㎜
材質:ステンレス

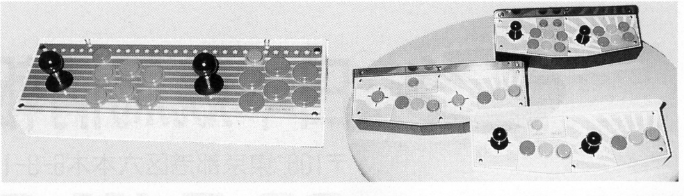
OP価格 ¥6,000(麻雀)
¥4,500(クイズ)
¥8,000(ストII)



屋外アップライトパネル各種

クイズ・ストⅡ　在庫あり サイズ:395×128㎜

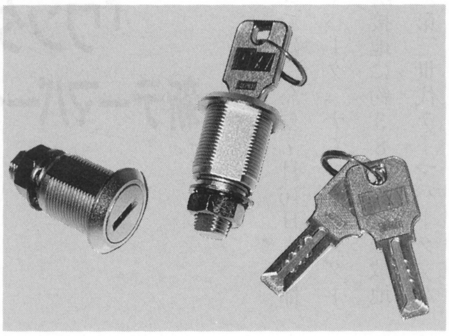
OP価格 ¥4,500(クイズ) ¥8,000~11,000(ストⅡ)



NEW

アストロ29吋 又は エアロシティー26吋使用のミワ電子ロックに対するいたずらでお困りの方へ

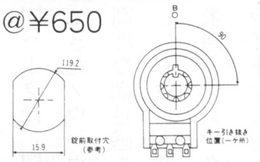
- あなただけのオリジナル番号（止め具）で即納O・K。
- オスカギが複製出来ない。
- メスカギ（本体）の首下サイズは同じで、ベロ穴も大きい方のø10㎜です。

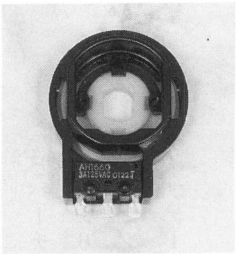


マイクロ付

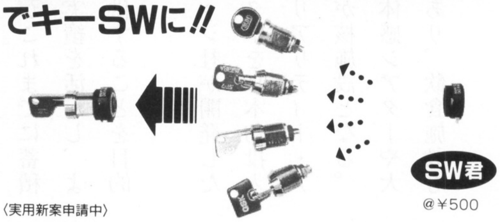
SW君

@¥650





普通の八万ロックタイプの鍵がSW君でキーSWに!!

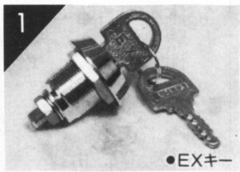


〈実用新案申請中〉

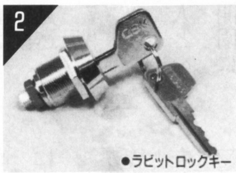
@¥500

鍵の特長（下記4点）

- プライヤー破壊防止ガードリング付。
- 鍵の種類が豊富なので、止め番を多く出せる。
- 一般のスペアーキーの店ではスペアーキーは作れないので、イタズラが少ない。
- 止め番で、マスター注文が出来る。
- 取付寸法は従来品と同じです。
- EXキープラス"ベロ"で、セガ社UFOキャッチャー、エアロシティー・ドリームキャッチャーのサービスとびらキー・金庫キー・シュートキーをEXの止め番で、貴社だけのマスターキーで、イタズラをシャットアウト。



●EXキー



●ラビットロックキー

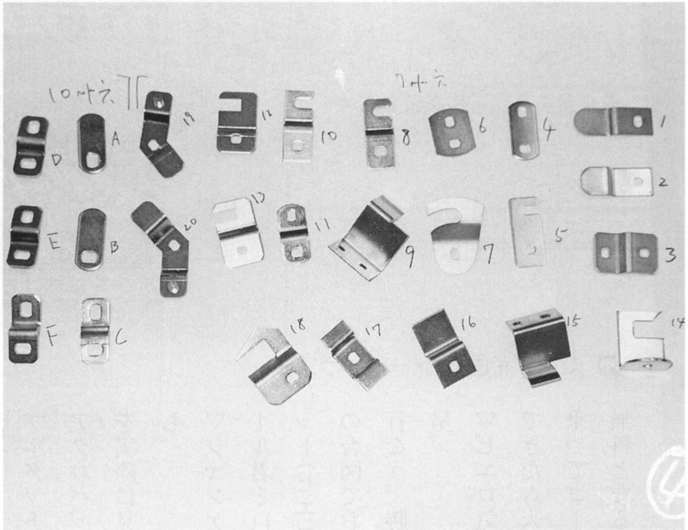
●7角キー

●サンロックキー

1) EXキー
2) ラビットロックキー
3) 7角キー
4) サンロックキー

各種ベロ ¥50～¥400

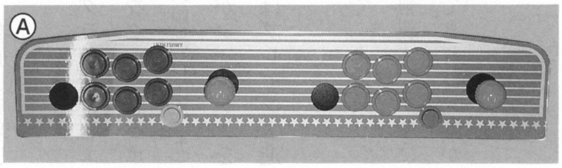
- セガ エアロシティ対応ベロ
- セガ UFOキャッチャー対応ベロ
- セガ アストロシティ対応ベロ

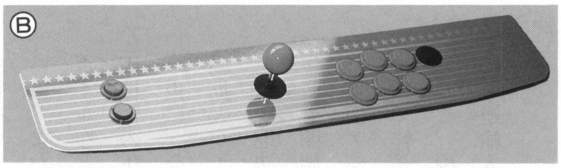


セガ・アストロ（29吋）用

Ⓐ 2レバーパネル
Ⓑ 対戦パネル（ステンレス製）

サイズ 632㎜×129㎜





有限会社 芝 商 事

〒634 奈良県橿原市山之坊町655－12
TEL 07442(5)4009 FAX 07442(2)8946

〔振込先〕
中京銀行桜井支店
当座 No.320503

GW中にはイベント開催

「ワンダーエッグ」隣接地に新テーマパーク「たまご帝国」開設

㈱ナムコ

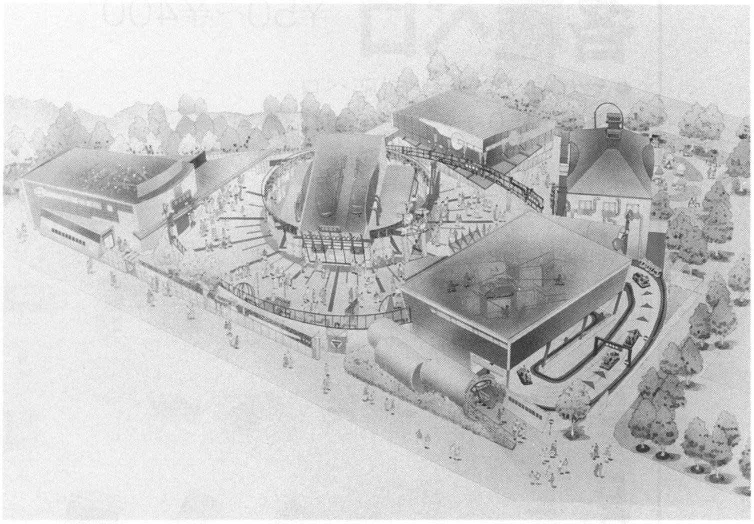
㈱ナムコでは、今夏7月16日より都市型テーマパーク「ナムコ・ワンダーエッグ」隣接地に約3800㎡の敷地を使用した第三世代テーマパーク「たまご帝国」をオープンする。

同パークは、同社がこれまでに蓄積してきたノウハウや実績を活かし、より高度な満足感を提供することを目的とした実験的施設。

米国・マジックエッジ社が開発したフライトシミュレーターを日本初投入するなどバーチャルリアリティー・アトラクション6機種が核施設となる。アトラクションには体感シアターや大型ドライブゲームもあり、飲食施設も併設。投資総額は約8億円。

「ワンダーエッグ」と隣接するが、全く別のパークとして位置付けられ、最新のCG技術を駆使した参加体験性と臨場感をウリものとする。

「ワンダーエッグ」の前期実績は、入園者数見込み80万人、売上げ見込み25億円に対し、入園者数85万2790人、売上げ26億円となり、'94年3月末までの累計入園者数は209万人となった。今期は「たまご帝国」の開園による相乗効果を見込み、入園者数95万人、売上げ30億円を目標とする。



「たまご帝国」イメージイラスト

入園料は大人1200円／子供600円、各アトラクション利用料は100円～1000円とする予定。また、入園チケット1枚を購入すれば、両施設に入園できるようにして相乗効果を高める。営業時間は10時～22時（季節により短縮）。

また、「ワンダーエッグ」では、GW中（4月29日～5月8日）の10日間、左記イベントを開催する。

▽THAT、Sストリートサーカスショー…パフォーマーとロックバンド、ダンスレビューをミックスしたオリジナルサーカスショー。

▽HOP STEP DUTCH！…米国で流行りの「ダブルダッチ」（2本の縄跳びでアクロバットダンスをする）を実際に見て、参加して楽しむ。

▽ジャンケンクラウン・ピエール君…巨大なクラウンバボット（ピエロの風船ロボット）の合図でお客がジャンケンを行なう。勝てばプレゼント進呈。

▽ピエロ気分で〝タマ乗り〟できたら入園無料！…タマに乗ってゴールできれば入園が無料となる。

中国には現法設立
AM機器の半数海外生産に

コナミ㈱

コナミ㈱（本社・東京、西村靖雄社長）では、円高対応策の一環として業務用AM機器及び家庭用ゲームソフトの海外生産を開始する。

台湾の現地法人を通して東南アジア全域に生産拠点を設け、現在の海外生産率10％を'95年内に50％以上まで高めていく計画。台湾の現地法人は、東南アジア地域向け製品の供給基地として設立したが、今後は積極的に技術支援を行ない、生産拠点としても活用していく。また、タイやベトナム、シンガポールなどの現地企業と提携し、業務用機器の生産を全面的に委託する。

更に、今後、経済の自由化に伴い市場拡大が予測される中国については新たに現地法人を設立し、中国本土での生産も開始する計画だ。

東南アジアでは、主に量産タイプの機種や輸送コストが少ない小型機種を生産し、現地だけでなく日本国内市場にも逆輸入していく予定。

本田技研工業㈱と協力

「六本木GIGO」で自動車オークション実施

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスは、本田技研工業㈱とのタイアップによる自動車公開オークションを「六本木GIGO」に於いて、4月1日～同20日までに亘り実施した。

オークションに出展された車は、ホンダが10台限定で発売した特別仕様のスポーティーカー「無限CR－X　delsol」。1階入口付近に展示され、視覚的インパクトがある上、キャンペーンとしてのアピール効果も高い。

最低販売価格として設定された50万円を上回る額を希望購入価格として投票し、最も高い金額をつけた申し込み者が落札するというもの。セガ社は展示スペースを無償で提供し、本田側は「CR－X」の提供やPRを担当する。

また、オークション期間中には「デイトナUSA」の導入キャンペーンも同時開催しており、自動車ユーザーへの相乗効果を狙ったPRなど、新しい客層の獲得にも余念が無い。今後もセガ社では、話題性のある企画であればスケールの大小問わずタイアップ型イベントを積極的に採用していく方針を明らかにしており、既に化粧品メーカーやレコード会社など異業種からの引き合いもあるという。

消費が低迷する昨今、今回のセガ社と本田による多角的な企画は、これからのAM施設の集客力アップに於ける新たな方向性として注目されている。

↑公開オークションに出展された「無限CR-X delsol」

Hiro Derby
ヒロ・ダービー
最高配当200倍!!

ダブルアップでさらにエキサイト！
超コンパクト
競馬ゲーム新登場!!
■外形寸法：W440×D360×H480
●1ゲーム、1ケ所に最大9枚BETでき、最高1ゲームでのBETは135枚までできます。
●的中した場合、NEXT GAMEで2～3倍にするチャンスがあります。
●小型、軽量でどこにでも設置できます。
●電磁カウンターとメモリーカウンターの両方を内蔵。ゲームの稼働状況を完全にリサーチします。
●メダルイン・メダルアウトでも使用可能。
NK 株式会社ナカムラ企画
〒350 埼玉県川越市南台2-5
TEL 0492(42)0030 FAX 0492(42)4550

3月24日（於：東京・全日空ホテル）

「創立25周年記念祝賀会」開催

コナミ㈱

〝輝きは人に始まる。コズミックな思索、ひたむきな行動、感性の泉を解き放ち、未来に創造の波を送り続けよう〞という社是の下、躍進を続けるコナミ㈱（本社・東京、西村靖雄社長）。

去る3月24日、東京・赤坂の全日空ホテルで開催された「コナミ　創立25周年記念祝賀会」は、そんな同社の勢いが反映された盛大な宴となった。

司会進行はフジテレビの露木茂アナウンサーが担当。来賓・野村証券の豊田相談役は、「創立25周年おめでとうございます。市場公開の仕事以来、20年来のお付き合いになりますが、上月会長は常に社会に貢献しようという経営方針で業務を実践されており、これからの経営者が目指すべき指導者の姿であると思います。また会社の女性を見ていると会社の中身が見えてくるものですが、コナミの女性は特に姿勢が良い。トップや役員がしっかりしていないとこうはいかないものです」と、上月会長を始めとするコナミ経営陣を讃える祝辞を述べた。

その後、鏡割りを行ない、豊田氏の乾杯の音頭によりパーティーが開始された。会場では、若き日の上月会長の姿や同社の25年間の歩みを綴ったオリジナルビデオを上映。また、タレント・夏木ゆたかの司会で、10日間の米国コナミ本社研修旅行が優勝賞品というジャンケン大会も行なわれた。

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.….
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイド アミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

●今、ビデオゲームの愛好者・プレイヤーに最も多く読まれている専門誌●各メーカーから直接取材したゲーム情報を即紹介●評判！ゲーム開発者の生の声●好インカム・人気ゲーム情報毎号速報！

■ゲームセンターを10倍おもしろくする本
月刊ゲーメスト
定価500円
（本体485円）

そんな訳で「ゲーメスト」定期購読のおすすめ！

「ゲーメストはユーザーニーズを知るのに最適です。販促にも役立ってます」
（鳥取　有限会社アミューズビデオ米子　代表　真板　弘氏談）

「ゲームのあらゆる情報がプレイヤーの立場で語られているのがいいですね」
（甲府　ニュースター代表　畑　晴夫氏談）

●年間購読料（月2回）＝15,500円（発送手数料込み）
●ご購読申込みはおハガキで…
●お申込次第ご送金用郵便振替用紙をお送りします。
●ご希望の号より毎月発売毎にご送品。

お問い合わせは
■新声社「ゲーメスト」営業部
〒101 東京都千代田区内神田一－十五－十五 柴田ビル
☎(03)3293-9326 FAX(03)3293-9329

景品限度額を厳守しよう!

景品取扱い制限事項の厳守は、
業界発展の必須条件

【月刊コインジャーナル】

間接揺動など新システム駆使

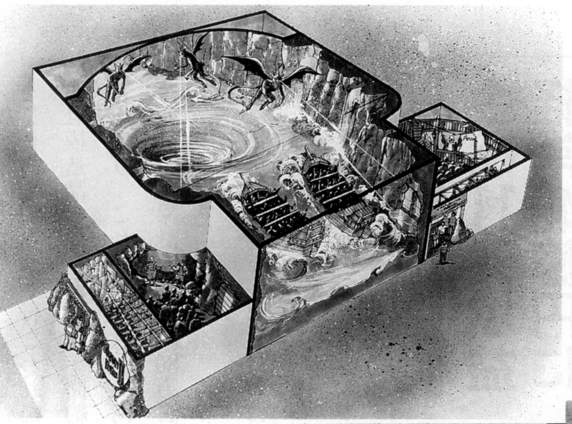
アミューズメント用 シミュレーター2機種を開発

三井造船㈱

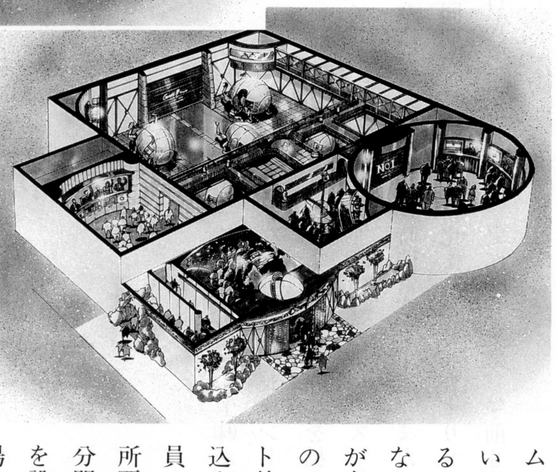
三井造船㈱（本社・東京、星野二郎社長）ではこの程、各種船舶シミュレーション技術のノウハウを活かした水中揺動型のアミューズメントシミュレーター「アクアフォースⅡ」と、インタラクティブ型シミュレーター「マジカルエッグ」の2機種を開発した。

「アクアフォースⅡ」は、従来のライドを直接揺動させるシステムではなく、新開発の間接揺動システムを使用して船型のライドを可動させるシミュレーター。水を介しているため機械的ではなく自然に近い動きを実現しているほか、細波から大波まで様々な揺れを発生させることができる。映像、音響と併せて風や水しぶきなど特殊効果により臨場感の高い演出が可能だ。定員は20名／台、所要時間6分間、設置面積は約580㎡（2台設置の場合）。

一方の「マジカルエッグ」は、3DCGによって繰り広げられる宇宙や古代などを移動しながら、複数の乗客が役割分担して任務を遂行する参加体験型シミュレーター。同じCGソフトでありながら、乗客の操作によってチームごと、或いは挑戦するごとに異なった内容が楽しめるのでリピート効果も見込める。定員4人／台、所要時間6分間、10台を設置した場合の面積約330㎡。



「アクアフォースⅡ」
船の形をしたライドを水に浮かべ、水を介してライドを揺動させる。施設展開例として、①プレショー ②メインショー ③ポストショーによる構成を用意する



「マジカルエッグ」
乗客が主人公になり、仮想現実の世界を旅する能動型シミュレーター。複数の乗客が役割を分担して進めていくので同時参加性が高く、稼働能力も確保される

創立25周年を記念

神戸市に金500万円と知育玩具「ピクノ2」を寄贈

コナミ㈱

コナミ㈱（本社・東京、西村靖雄社長）はこの程、創立25周年を記念した地域サービスの一環として、神戸市に体育事業振興資金500万円と同社の知育玩具「ピクノ2」を寄贈した。

同社は、'92年6月に本社機能を移管するまでは、神戸市中央区のポートアイランド内に5年間本社を置いていた。

「ピクノ2」は5歳程度の子供向け知育玩具で、テレビと接続することで画面に様々な絵を描くことができる。同製品を市内の幼稚園や小学校、養護施設などに380台（1716万円相当）を寄贈する。

約1年間の内偵進める
コピー製品で台湾メーカー2社を摘発
㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスは、約1年間の内偵を進めた結果、台湾のゲーム機メーカー、大雅電子有限公司と慶威電子有限公司が、同社家庭用ゲーム機「ジェネシス(メガドライブ)」を不法に生産していることを突き止め、先頃、両社のコピー製品を大量押収した。

これはセガ社が独自に調査・内偵していたもので、両社が製造・販売をしているという証拠を摑んだ上、現地の弁護士や裁判所係員、行政官の捜索に同行し、押収に参加した。この時、押収された製品は、コピーゲーム機の完成品約2000台や包装箱約1500個、コピー基板約700枚、プラスチックケース約2500組、ステッカー約1500枚、その他部品類や関係書類、顧客名簿など。その後、両社はセガ社コピー製品の製造・販売、広告などを禁止する仮処分が行なわれた。

両社模造品の生産台数は年間約20万台にも上り、これはセガ社が台湾に於いて販売した累計台数（約80万台）の16%に当たる。

「コピー天国」など悪評高い台湾に於いて、家庭用の模造ゲーム機の摘発・大量押収は非常に珍しく、セガ社では両社に対して民事訴訟を起こす考え。

今期11%増益 経常45億円に
㈱ナムコ

㈱ナムコでは、'95年3月期の業績予測を発表した。これによると、同期の経常利益は50億円程度(前期比11%増)となる見通し。

これは、新規AM施設の運営収入が前期よりも10%近く増加する上、業務用機器の販売が順調に推移したためと見られ、'94年3月期に続き、5期連続の増収・増益となる。業務用機器販売では、特に「リッジレーサー」が好調で2ケタ台の伸びを見込む。

'94年3月期の売上高は、'93年3月期比12%増の約730億円。経常利益は45億円前後と同11%増加した模様。

開場待ちのお客に対応
「シーガイア」営業時間幅を拡大
フェニックスリゾート㈱

フェニックスリゾート㈱が運営する「シーガイア」オーシャンドームでは、5月1日より営業時間幅を拡大し、オープン午前9時、クローズ午後10時の1日13時間営業とする。また、夏休みが本格化する7月20日より8月31日までは、更に30分早め、午前8時30分オープンとする。

これは、特に学校休暇期間中やウィークエンドは朝のオープン前からゲートで開場を待つお客が多いことに対応するもの。

尚、隣接するショッピング施設「オーシャンプラザ」の営業時間も変更され、オープンはオーシャンドームの開場1時間後より（9時オープンの場合、10時オープン）、クローズはオーシャンドーム同様となる。

脳性麻痺者らのコミュニケーションを手助け

携帯型意思伝達装置「トーキングエイドαⅡ」発売

㈱ナムコ

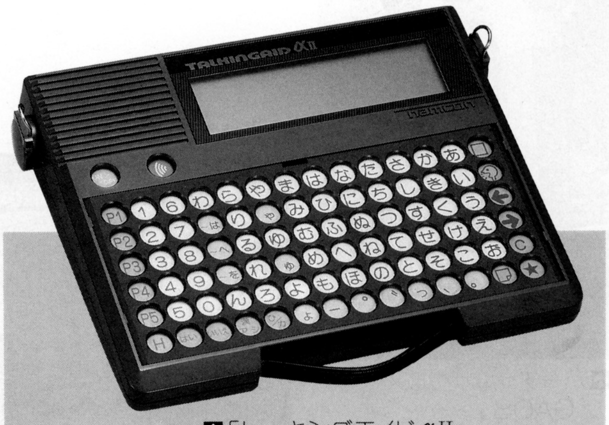
㈱ナムコは、脳性麻痺で話すことや書くことが困難な人がコミュニケーション手段として活用できる携帯型意思伝達装置「トーキングエイドαⅡ」を5月1日より発売する。

平仮名や数字のキーボードを操作することで、LCD（液晶表示装置）上に文章を作成し、合成音声の発声により意思を伝える。また、プリンターを接続してプリントアウトすることもできる。

同製品は、8年前の発売以来、約1万台を販売した従来型「トーキングエイドα」のバージョンアップ版。新製品では、①液晶画面を死角のないより見やすいものに変更、②雑踏の中での使用を考慮し、音量調節範囲を5段階に広げて大きい音が出せるようにした。

価格は12万5000円で、日常生活用具・非課税対象品として認定済。このため、利用者が市区町村の福祉担当部署などに申請すれば、収入などに応じて最高9万8800円の補助が受けられる。

同社では、これまでにも障害者用パソコンシステム「パソパル」、読書補助装置「リーディングエイド」などを"namcon"ブランドで開発・発売しており、今後も製品ラインナップを充実させていく方針。



↑「トーキングエイドαⅡ」

JAPAN KARAOKE STUDIO ASSOCIATION

カラオケBOX業界の健全発展を目指して…

全国のカラオケボックス事業者の皆様へ
協会加入のご案内

北海道
北海道カラオケボックス協会 ☎011-511-1271
東北
青森県カラオケ事業防犯協会 ☎0172-37-1234
岩手県カラオケボックス業防犯協会 ☎0196-61-2101
宮城県カラオケボックス防犯協会 ☎022-215-3110
秋田県カラオケ事業防犯協会 ☎0188-23-4144
福島県カラオケボックス防犯協会 ☎0245-24-0199
関東
茨城県カラオケ事業者協会 ☎0292-33-3889
栃木県カラオケ事業者防犯協会 ☎0289-76-3232
千葉県カラオケ事業者協会 ☎043-246-6100
東京カラオケボックス事業者防犯協力会 ☎03-3372-3411
神奈川県カラオケスタジオ協議会 ☎045-314-7650
山梨県カラオケレジャー協議会 ☎0552-37-7855
信越
長野県カラオケ事業者協会 ☎0262-33-3177
新潟県カラオケ防犯協会 ☎025-229-0677
北陸
富山県カラオケスタジオ協会 ☎0764-44-5424
東海
岐阜県カラオケ防犯協会 ☎0582-75-2371
静岡県カラオケルーム防犯協会 ☎054-258-1123
愛知県カラオケボックス協会 ☎0561-85-6904
三重県カラオケ事業者防犯協会 ☎0593-54-3021
近畿
滋賀県レンタルカラオケルーム協会 ☎0749-24-4685
京都府カラオケ事業者協会 ☎0774-23-7650
大阪府カラオケ事業者協会 ☎0729-64-0515
兵庫県カラオケ事業者協会 ☎078-334-3609
奈良県カラオケ事業者協会 ☎0742-62-5200
和歌山県カラオケ事業者協会 ☎0734-74-0110
中国
鳥取県カラオケ協会 ☎0858-35-4598
岡山県カラオケボックス協会 ☎0864-21-0332
広島県カラオケオペレーター協会 ☎082-241-8555
萩・長門市カラオケスタジオ事業者協会 ☎08382-7-0431
四国
香川県カラオケボックス協会 ☎0878-31-1111
愛媛県カラオケスタジオ協会 ☎0899-75-1190
九州
福岡県カラオケボックス防犯連絡協議会 ☎092-412-2111
佐賀県カラオケボックス防犯協会 ☎0942-89-4283
長崎県カラオケスタジオ協会 ☎0958-25-5677
熊本県カラオケボックス防犯連絡協議会 ☎096-370-2557
大分県カラオケBOX協会 ☎0975-46-6806
宮崎県カラオケボックス防犯協会 ☎0985-32-3060
鹿児島県カラオケスタジオ協会 ☎0992-89-5836

日本カラオケスタジオ協会
会長　毛塚昇之助
事務局　〒141 東京都品川区上大崎2-21-13 東高目黒ペアシティ402 TEL.03-3779-2491 FAX.03-3779-2508

3月25日～29日（於：東京・晴海見本市会場）

「'94 JAPAN SHOP」開催

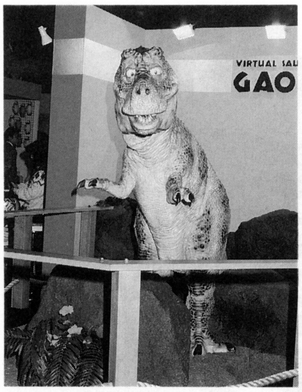
日本経済新聞社、㈶店舗システム協会 主催

去る3月25日～29日の5日間、東京・晴海見本市会場に於いて、日本経済新聞社及び㈶店舗システム協会主催による「'94JAPAN SHOP」が開催された。

不況の影響で昨年に比べて出展社数・来場者数共に若干減少、今回は225社が参加した。新たな価値観やライフスタイルを持ち、低価格志向を強める消費者に対して収益性を確保していくためには店舗のローコスト化が不可欠として、「ローコスト&デザインクオリティプラザ」をテーマに店舗設計や演出をモデル店舗展示や映像コーナー、クリニックコーナー等で来場者に提案とコンサルティングを行なった。

同時に、「イベント・プロモーション・ショー」等も併催され、集客力をテーマに、㈱タイトー「キャノンボールシティ」、㈱ナムコ「ワンダーエッッグ」、フェニックスリゾート㈱「シーガイア」など注目度の高いテーマパークやAM施設が映像で紹介された。

一方、VR（バーチャル・リアリティー）への関心も高まりつつあることを反映し、㈱ビルドアップのバーチャルザウルス「ガオス」なども話題となった。これは、ゲストへのインタラクティブ対応が搭載された恐竜型の制御ロボットで、ゲストの言葉に表情豊かに反応する製品。



↑バーチャルザウルス「GAOS」（ビルドアップ）

↓旭精工ブース

横の繋がりを強化

業界初の販社による組織団体発足

アミューズメントビジネス研究会

AM業界にはJAMMAやAOUなど、メーカーやオペレーターの団体があるが、この程、販社による集まりとして"アミューズメントビジネス研究会"が発足。2月19日、第1回ゴルフコンペを山梨県のオリムピックC・Cで開催した。同会は初のディストリビュータなどの販社の団体として結成されたものであるが、ディストリビュータに留まらず他社製品の販売も手掛けるメーカーも加わっている。

同会を主宰する㈱ローラートロンの湯本聖一常務は「今まで多数の販社が寄り合って親交を深めたり、情報交換をする交流の場がなく、各社共交流があればもっと発展的な取引ができる環境下にありながら単に競争に終始しているのが現状でした。しかし、今後こうした交流の場を設けることで横の繋がりを強化すれば、ビジネスチャンスもより多くなり業界全体の販売網も強化され、より発展的なマーケットの拡大に寄与できるものと信じています」と話している。

活動としては取り敢えずローラートロン社が日頃お世話になっている各社と顔を合わす機会を増やそうと年4回のゴルフコンペ開催を予定。年末、忘年会を兼ねたコンペではグランドチャンピオン大会を行なう。

第1回ゴルフコンペには16名が参加。㈱エイブルコーポレーションの熊谷俊範社長が優勝、以下準優勝に㈲新宿エクスプレスの角田末吉社長、3位には㈱スクラッチの兼本進氏が入賞した。

↑業界初の販社による団体。まず、ゴルフコンペを開催、今後は緊密な情報交換なども行なう

「ポルシェ カレラカップ」開幕戦で2位

PR効果を狙ったモータースポーツで善戦

㈱秀和

基板販売、ロケ運営等を手掛ける㈱秀和（本社・大阪市、西尾公秀社長）では、例年に引き続き、PR活動を兼ねたモータースポーツ参戦を積極的に行なっていく。

同社「ソフトランドレーシングチーム」は今年、ポルシェカレラカップ全戦及びユーノスロードレースに参戦する。去る4月3日に行なわれた開幕戦では予選4位、決勝2位という好成績を収めた。

また昨年は、鈴鹿、TIサーキットに於いてシビックレース及びユーノスロードレースに参戦し、2位1回、3位1回、5位2回という戦績を残している。尚、同社では、協賛スポンサーを募集中。

↓昨年は「シビックレース」などに参戦

↑4月3日の「カレラカップ」では見事2位入賞。第2戦は鈴鹿サーキットで行なわれる

ゲームマシンのことはすべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX etc.….
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイド アミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

我らゴルフ仲間

今回で第52回目を迎える恒例の「JAMMAゴルフコンペ」が去る4月5日、東京よみうりカントリークラブ（東京・稲城市）に於いて開催された。

同C・Cは、プロトーナメントも行なわれる名門コースで、緩急のあるドッグレッグや谷越え、池越えなどバラエティに富んだコースレイアウトが特徴となっている。

当日は、絶好のゴルフ日和に恵まれ、7組28名の参加者が、日頃鍛えた自慢の腕を競い合った。

その中、見事優勝に輝いたのは㈱エイコー・辻谷博男氏。準優勝に㈱テクノスジャパン・瀧邦夫氏、3位には㈱ジャレコ・金沢義秋氏が輝いた。他戦績は左記の通り。

▽ドラコン賞　瀧邦夫（㈱テクノスジャパン）、兼本進（㈱スクラッチ）

▽ニアピン賞　瀧邦夫（㈱テクノスジャパン）、室井貴志（㈱コインジャーナル）

〈敬称略〉

4月13日〜15日(於:東京・池袋サンシャインシティ)

「インターナショナル・プレミアム・インセンティブショー」開催

㈱ビジネスガイド社

〝景気回復への起爆剤〟をテーマにした日本最大SPマーケットの国際的見本市「第9回インターナショナル・プレミアム・インセンティブショー」が4月13日〜15日の3日間、東京・池袋のサンシャインシティ・コンベンションセンターTOKYOで開催された。

出展製品のメインはギフト関連。これには対消費者への販促ギフトや企業間のビジネスギフトなども含まれており、各社共、様々な業種に対応できるツールが目立った。

AM業界関連では中部商事㈱、㈱セントラル、㈲エルソルインポートがギフト用グッズを出展。また、㈱イーイーディが卓上型ゲーム機「ぴょん太くん」を展示、好評を集めていた。

一見、AM業界とはあまり関連がないように思える同ショー。しかし、景品の傾向がぬいぐるみオンリーから、カプセルなどを交えて多様化してきている現状を踏まえれば、思わぬグッズに出会うチャンスも多分に潜んでいるショーでもあるともいえる。尚、次回は今夏9月12日〜14日の3日間、同所に於いて開催される。

↑中部商事ブース

↑エルソルインポートブース

↑セントラルブース

↑イーイーディブース

合弁会社も設立

米国WMS社とソフト開発で提携

任天堂㈱

任天堂㈱の米国現地法人、米国任天堂(本社・ワシントン州レドモンド)はこの程、次世代64ビット家庭用ゲーム機用ソフト開発に於いて、業務用AM機器メーカーのWMSインダストリーズ(本社・イリノイ州シカゴ)とライセンス契約を結ぶと共に、同社と合弁でソフト管理会社を設立した。今後、WMS社が開発するソフトは、独占的に任天堂に供給される。

業務用の第一弾としてまず、3Dグラフィックの格闘ゲームを登場させ、その後、家庭用に移植する計画。

両社が新設する合弁会社は「ウイリアムス任天堂」。出資比率は未公開。64ビット機用ソフトの開発環境技術などを管理し、他社へのライセンス供与、技術供与などを担当する。

WMS社は、バスケットゲーム「NBA−JAM」や格闘ゲーム「モータルコンバット」などを開発する一方、カジノやホテルの経営も手掛ける。

7月28日〜30日

「土地・空間有効活用展」を開催

㈱ジェムコ日本経営

土地・空間の有効活用推進と新事業の提案を目的とした総合展「第1回土地・空間有効活用展(通称:スペース・ジャパン'94)」(主催・㈱ジェムコ日本経営)が、7月28日〜30日の3日間に亘り、東京・晴海国際見本市会場に於いて開催される。

同展示会は〝スペースの最適利用を目指す〟ことをテーマに掲げ、土地・空間活用に関する様々な手法が提案される。

出展企業は、不動産開発業やハウスメーカー、倉庫・物流店舗を中心としたサブリース事業、アミューズメント施設事業(㈱セガ・エンタープライゼス等)、ゴルフ練習施設事業(スナガ開発㈱等)、スポーツレジャー施設事業、カラオケ事業、自販機事業など。

3日間合計の来場予定者数は3万人を見込む。

映画「ストリートファイターII」公開記念

「MISS春麗（キャミィ）」大募集

㈱カプコン

前売り観賞券とセットとなるキャラクターブック

㈱カプコンでは、今夏封切りのアニメ映画「ストリートファイターII」の公開を記念して、人気キャラクターをイメージさせる「MISS春麗・MISSキャミィ」を一般から募集する。

優勝者にはそれぞれ、賞金30万円と賞状のほか、副賞としてペア海外旅行招待券が贈られる。更に、映画宣伝やゲームイベントなどでキャンペーンガールとして活躍の上、実力次第では映画の声優や歌手としてデビューする可能性もある。

尚、締切りは5月20日（金）消印有効。応募要領は左記の通り。

▽応募資格　健康な女性（選考後、キャンペーン参加可能な方）

▽応募方法　履歴書、写真（顔写真と全身の2枚）を同封の上、封書で。

▽応募先

〒104　東京都中央区銀座3－2－17

東映㈱宣伝部「ストII　MISS春麗（キャミィ）」係

春麗（左）とキャミィ（右）をイメージさせる女性を募集

3月2日（於：東京・浅草橋）

船上観桜会を開催

㈱マリンゲーム

筐体メーカーとして、また最近では両替機、コイン貸し機等のメーカーとしても業績を上げている㈱マリンゲーム（本社・東京、御簾納正幸社長）は、ここ数年、桜の開花期に観桜会を開いているが、今年も去る3月2日に東京・浅草橋の船宿〝小松屋〟の屋形船々上で花見の宴を催した。

「いつも忙しく働いている皆さんに、今日はのんびりと桜を観て楽しみ、リフレッシュして頂きたい」という社長の挨拶で始まった同会は、打ち解けた雰囲気に包まれて進行、参加者は歌や料理の和やかな2時間を過ごした。

数日前までは気温が低く桜の開花も遅れていたが、当日は好天の下、隅田川沿いの桜は三分から五分咲きとなり、桜を愛でようと集まった人々の目を楽しませていた。桜を眺める他、船内ではビンゴゲームやカラオケが行なわれて大いに盛り上がり、社長自らもマイクを握って十八番の「憧れのハワイ航路」や「月月火水木金金」を熱唱、参加者へのサービスに努めていた。

夕闇が川面を染める頃、一行はほんのり酔い心地で陸へ帰着、充分に英気を養った様子で個々に解散した。

尚、この観桜会は来年以降も開催予定。

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

ゆとりある空間とサービス重視で女性にアピール

㈱タイトー「TiLT堺東店」
1月26日オープン

大阪府堺市中瓦町2-3-12
パター坂本ビルB1
TEL0722(24)6808

↑女性をターゲットに置いているため、スペースをゆったり持たせて機器をディスプレイ。カラーリングも白を基調にライトブルーやグリーンでポップな感じに

㈱タイトーは去る1月29日、大阪府南部の「堺東」駅前商店街に、女性をターゲットとした中規模ロケ「TiLT堺東店」をオープンした。

同店周辺は、1プレイ50円のロケやロケテスト店などが隣接し合う激戦区。

同店はビルインタイプで、4階建てビル1F、B1に入店。1Fがメダルゲーム（営業面積105㎡）、また、B1はビデオゲーム（同105㎡）を中心に占い機や体感、スポーツ、クレーン機など約80台がゆったりとしたレイアウトで設置される。

利用者は1Fが女性客、B1は学生やサラリーマンが多く、全体的に見ても女性が目立つ。中には周辺ロケをハシゴしてくる女性もいるとか。

競合店に対しては、女性ウケしそうなソフトなイメージのカラーリング演出のほか、プライズプレゼントやメダルのフリーチケット配付など毎月3～4回のイベントを実施し、サービスに敏感な女性客にアピール。

投資総額は約2億円。営業時間は9時～24時となっている。

↑カラフルな配色でファンタジックな世界を演出する店内。100円で10枚のメダルを貸出すなどファミリー客を配慮したサービスが見受けられる

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

SC内にメリーゴーラウンドを配したファンタジックロケ

ジャスコ㈱アミューズメント事業部
「ファンタジーアイランド」
3月19日オープン

大阪府高槻市萩之庄3-47-2
TEL0726(69)5620

ジャスコ㈱（本社・東京、二木英徳社長）アミューズメント事業部では、去る3月19日、大阪にオープンしたジャスコシティ高槻店内に同社32店舗目となる「ファンタジーアイランド」を同日オープンした。

店内面積は560㎡、子供専用のメリーゴーラウンドやボールプールをコアにメダルゲーム47台、プライズゲーム41台、ビデオゲーム8台など計132台を設置する。

顧客層は、やはり買い物中に訪れるファミリーが中心となるため、黄色を基調に明るくファンタジックな内装デザインに統一。店内に無料の遊戯スペースを設けたほか、併設される飲食店の横にはテーブルと椅子を並べたレストスペースを設ける。

また、同社運営の各AM施設では空カプセル回収率を高めるため、1個につき1円をソロモン諸島の海亀保護基金に充てるキャンペーンを実施しており、同店では更に、空カプセル2個でぬいぐるみが当たる抽選会も同時に行なっている。

現在の客単価は約1000円。初年度売上げ2億円を見込んでいる。

今期業績を下方修正

㈱カプコン

㈱カプコンでは、平成6年3月期業績予想並びに、連結決算業績予想の修正を発表した。

前回（平成5年10月18日）の修正発表時には売上高880億円、経常利益160億円、当期利益77億円と予想していたが、今回それぞれ、840億円（増減率△4・5%）、144億円（同△10・0%）、70億円（同△9・1%）に下方修正した。

これは、業務用ソフト「スーパーストリートファイターII」が当初の販売予定数量を下回ったことや、レンタル部門の売上げの伸び悩みなどが影響したもの。

また、平成6年3月期連結決算業績についても、カプコンU・S・A・が競争の激化による販売数量減少や在庫の増加などにより、業績の悪化が予測されるため、昨年5月27日発表時の予想、売上高1015億円、経常利益169億円、当期利益84億円を今回それぞれ、850億円（増減率△16・3%）、90億円（△46・7%）、30億円（△64・3%）に修正した。

リース子会社「セガ・リース」設立

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスは、テーマパーク事業の拡大に伴う固定資産の肥大化により財務体制が悪化することを未然に防ぐため、住銀リース㈱（本社・東京、峯岡弘社長）、オリックス㈱（本社・同）と共同出資で業務用AM機器や大型シミュレーターなどのリースを手掛ける㈱セガ・リースを設立した。

社長にはセガ社の家田和忠取締役情報システム本部長が就任し、本社は東京・羽田のセガ本社内に置く。資本金は1億円で、出資比率はセガ社がグループ全体で55%、住銀リースが25%、オリックスが20%。初年度売上げ80億円を見込み、5年後までに500億円を目指す。将来的には中古機のリースやメンテナンス事業、海外中古市場へも乗り出す考え。

米国市場からも撤退

業務用及び家庭用開発部門を大幅縮小

アイレム㈱

アイレム㈱（本社・石川県、太田登社長）では、業務用及び家庭用テレビゲーム開発部門を大幅に縮小する。

去る3月31日には、㈱ナナオ（高嶋哲社長）製業務用モニターの取扱い業務を終了すると共に、国内では東京販売所と関連会社のタムテックスなど、海外では米国子会社のアイレムアメリカ（本社・ワシントン州レッドモント、中野哲雄社長）を閉鎖した。

尚、業務用及び家庭用テレビゲーム開発部門や占い機、メダルゲーム開発部門はナナオのある石川県松任市に移管された。オペレーション業務については従来通り継続される。

業務終了したナナオ製モニターは、4月1日以降から新光商事㈱（本社・東京）が引き継いで対応する。

また、4月1日付けで東京販売所の機能を大阪本部へ移管し、これに伴い、同社製品の注文及び商品案内は大阪本部で、サービスパーツの注文、修理、入出荷の案内は商品サービスセンターで対応することとなった。

▽大阪本部
●アーケード
TEL 06（535）1060
●コンシューマ
TEL 06（535）4888
▽商品サービスセンター
TEL 0767（74）2346
▽新光商事 市場開発部
TEL 03（5721）2011

機構改革&人事異動

◆㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）では、去る4月1日付けで、管理部門の大幅な機構改革及び人事異動を実施した。売上高を3000億円規模で倍増させる方針を打ち立てており、管理組織の基盤を強化させるのが狙い。

〈組織変更〉

【AM施設統括本部】

アミューズメントテーマパーク事業の拡大に伴い、総合レジャー開発本部を廃止し、アミューズメントテーマパーク事業部を本部とする。また、AM

施設統括本部内に企画室を新設。サービス品質保証部は店舗運営部に改称する。

【国内コンシューマ統括本部】

従来のコンシューマ統括本部を発展させ、国内コンシューマ統括本部と海外コンシューマ統括本部を新たに設置する。国内コンシューマ統括本部に於いては、従来のH・E事業部、TOY・映像事業部の編成を発展解消し、CS営業本部、CSマーケティング本部を新たに設置。CS営業本部は営業部、特販部からなり、国内のH・E、TOYの販売事業を一元化する。

CSマーケティング本部はキャラクター部、プロモーション部からなり、H・E、TOYのマーケティング強化を図る。これに伴い、宣伝部は発展的に解消。また、H・E及びTOYプロダクトマネージャーグループを新設し、

分野ごと、機種ごとの細かな対応の強化を図るほか、調査部を新設し、マーケティングの強化を図る。

【海外コンシューマ統括本部】

海外グループ会社との連携強化のため、SOA営業推進部、SOE／SOZ営業推進部を新設。また、TOY海外販売事業強化のため、TOY海外営業部を新設。

従来のアジア営業部、中南米営業部、欧州第一・第二営業部は組織の強化を図るため統合一元化し、営業部とする。また、機能の充実を図るため、海外渉外部をCS商品企画室から移管する。

【コンシューマ研究開発統括本部】

商品展開の拡大に対応するために第四、第五CS研究開発部を新設。また、新事業の展開に関する組織強化のため、デジタルメディア制作部、SCC企画制作室を新設、従来のRPG制作部もこれに伴いSCC・RPG制作部に改称する。機能の充実を図るため、国内渉外部をCS商品企画室から移管、統括本部内にCSハード商品企画室を新設。これに伴いCS商品企画室は発展的に解消する。

【生産統括本部】

物流システムの充実・強化を図るため、生産システム部を組織強化すると共に組織名称を生産物流システム部に改称する。

【品質保証本部】

AMとCSの区分による業務の再編を図り、AM品質保証部、CS品質保証部を新設。これに伴い品質保証センター、信頼性技術部は発展的に解消する。

【情報システム本部】

社内情報システムの強化を図るため、情報システム部、情報企画室の組織を情報システム本部として分離独立させる。

【管理本部】

経営管理機能の強化を図るため、従来の経理本部と関連事業本部を統合し、管理本部を設置。経理本部は財務部、経理部、関係会社管理部、企画管理室で構成する。

【総務本部】

スタッフ機能強化のため、従来の管理本部と法務部を統合し、総務本部を設置。人事教育部は人事部に改称する。

〈人事異動〉

▽専務取締役管理本部長（専務取締役関連事業本部長兼国際部長）内藤経雄

▽常務取締役　AM施設統括本部長兼アミューズメントテーマパーク事業本部長（常務取締役AM施設統括本部長兼総合レジャー開発本部長）永井　明

▽国内コンシューマ統括本部取締役副統括本部長兼CS営業本部長、特販部長（コンシューマ統括本部国内コンシューマ事業本部取締役H・E事業部長）　鎌田繁雄

▽取締役情報システム本部長兼管理本部副本部長（取締役経理本部長）　家田和忠

▽国内コンシューマ統括本部長兼CSマーケティング本部長（コンシューマ統括本部顧問）　森　連

▽コンシューマ研究開発統括本部コンシューマ製品設計本部長（コンシューマ研究開発統括本部コンシューマ製品設計本部長代行）　三浦克彦

▽製品統括本部生産管理本部長（生産統括本部生産管理本部長代行）　市原正征

▽情報システム本部副本部長（経理本部長付）　井上　淳

▽総務本部長（コンシューマ研究開発統括本部CSソフト研究開発本部CSR&D本部室長）　青山幸雄

▽総務本部副本部長兼総務部長（AM施設統括本部総合レジャー開発本部アミューズメントテーマパーク事業部長兼運営部長）　川勝良昭

〈敬称略〉

◆㈱ナムコ

㈱ナムコでは、3月29日開催の取締役会に於いて左記の人事異動並びに組

織変更を決議、4月1日より実施した。

〈人事異動〉

▽専務　社長室部門担当社長室長兼コーポレート・コミュニケーション室長　橋口隆二

▽顧問　森　亮一

〈敬称略〉

〈組織変更〉

①社長室部門にコーポレート・コミュニケーション室を新設する。

②コーポレート・コミュニケーション室に、新たに宣伝統括課、広報課を置き、社長室広報センターを廃止する。

③販売二部に新たに福岡販売課を置く。

●変更理由

宣伝販促等の各部署との調整・統括機能を強化し、宣伝・広報活動の積極的な連携、展開をすることで、より一層企業イメージの統一・向上を図る。

また、西日本に於ける販売体制の強化、業務の効率化を図るため。

〈森　亮一氏プロフィール〉

昭和4年3月28日生まれ。昭和28年東京大学工学部卒業。筑波大学名誉教授、工学博士。マイクロ・プロセッサーに関する世界的権威であり、日本電子工業振興協会マイクロ・コンピューター技術委員会委員長、ヨーロッパ・マイクロ・コンピューター研究会理事等を歴任。

ゲームマシンのことはすべておまかせ下さい

●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX etc.……

HILLSIDE AMUSEMENT

ヒルサイドアミューズメント

〒231 横浜市中区山手町9－3

TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

◆㈱タイトー

㈱タイトーでは、4月1日付けで左記の人事異並びに機構改革を実施した。

〈人事異動〉

▽営業管理部長　吉田弘道

〈敬称略〉

〈機構改革〉

管理本部に営業管理部を新設する。

◆㈱オリエンタルランド

㈱オリエンタルランドでは、3月22日及び4月1日付けで左記の人事異動を実施した。

▽取締役（常務）　安生　満

▽取締役　技術部長（建設部長）　小島　裕

〈敬称略〉

事務所移転

◆フェニックスリゾート㈱

宮崎「シーガイア」を運営するフェニックスリゾート㈱では、東京広報室事務所を3月7日より左記住所に移転した。尚、電話番号等は従来通り。

〒162　東京都新宿区神楽坂2－14
ノービィビル6F
TEL　03（5261）1255
FAX　03（5261）1162

◆㈱アミューズライフ

㈱アミューズライフ（河合洋社長）は去る4月18日、本社事務所を左記住所に移転した。

〒130　東京都墨田区業平1－5－8
サンライン第49ビル
TEL　03（3829）0158
FAX　03（3829）0179

◆㈱コンパイル

㈱コンパイル（仁井谷正充社長）は、本社及び開発室を4月末より左記住所に移転した。尚、電話番号等は従来通り。

〒732　広島市南区京橋町1－7
アスティ・第一生命ビル
TEL　082（263）6006㈹

社名変更

◆㈱オーケーファースト

オーケー興産㈱（八尾嘉宥社長）では、4月1日付けで社名を㈱オーケーファーストに改称した。またこれに伴い、同社関連会社の㈲ファーストの京都エリアの事業所一部を併合した。

〒600　京都市下京区烏丸通七条下ル
京都タワービル内
TEL　075（343）1088㈹
FAX　075（361）3211

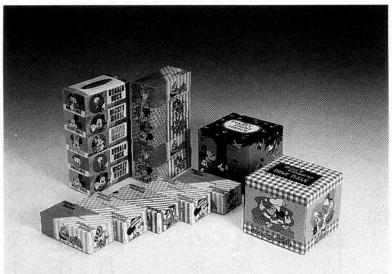
◆㈱たつみ娯楽

㈲たつみ娯楽（入江昭造社長）では、業務運営の円滑化と組織確立を図るため、去る2月1日より㈱たつみ娯楽に改組した。

〒321－14　栃木県日光市下鉢石町840
TEL　0288（53）3355

お詫びと訂正

本誌4月号155頁、㈱ケイミックジャパン広告において「ディズニーボックスティッシュ」の製品写真が誤って掲載されてしまいました。左写真の製品が正解です。関係者各位に御迷惑をおかけしましたことをお詫び申し上げます。



ディズニーボックスティッシュ
560個　OP価格 ¥34,800

© The Walt Disney Company
©ヤマコ通商株式会社

広告索引

あ

アーク……300
アーバン……39
アイエス……366
アイ・エム・エス……245
アイマックス……150
アイランド……298
アクシス……239・240・241
旭精工……406
朝日物産……293・302・404・405
アジア アミューズメント エキスポ……34
アスパック……316
吾　妻……400
アテナ……21
アトラス……58・59
アポロ……目次折込み
アミューズ……42・43
アミューズオリエント……40・41
アルバ……191・361
アルュメ……22
アレックス……314
イー・イー・ディ……281
イエローバッグ……295
ウイング……244
ウェップシステム……24
宇宙堂……310
浦山商事……280
エイコー……76・77
エイブル コーポレーション……12・13
ＡＤＫ……20
エス・エヌ・ケイ……8・9・10・11
エパトン……289
エム・ジー・エム……65・328
エルヴイ……54・55
大阪アミューズメント商会……312
大阪サービス販売……294・295
大平技研工業……82・83
オー・エス・シー……242・243
オービット……278
オーブネス……236・237
オモロン商事……318

か

カトウ製作所……140・141
カナヤ商会……295・297
カプコン……目次折込み・折込み①
カンゼ……319
共立工業……173
キョーワインターナショナル……296
近畿商事……299
金鯱商事……365
栗田技研……138・139
クレセント……355
ケイ・アンド・ユウ……317
ケイミックジャパン……142・143
ゲーメスト……380
コーエイ物産……306
コスモスエンタープライズ……202
コスモ電子……250
コナミ……4
小林商事……370・371
コモコ……199

さ

サウスイースト……238
サミー工業……16・17
三栄商会……314
サン・エス……362・363
サン・エンタープライズ……301
サンカンパニー……335
三賞製作所……393
サントーワ……33
サンメック……328
サン電子……23
山　雄……190
三和電子……294・329・398
三和リース……364
シーマ……286
秀　和……312
シグマ……2・38
Ｇ.Ｍ.エンタープライズ……309
ジーエム商事……74・75
ジール……200・201
システムサービス……46・47
芝商事……376・377
清水企画……136・137
ジャレコ……407
昭和技研……146・147
スクラッチ……69・70・71
セイミツ工業……279
セガ・エンタープライゼス……84・85
セントラル……78・79・80・81
総　商……183

た

タイガー商事……290
タイトー……6
太陽自動機……49
ダイナックス……401・402・403
ダイナ……359
大　裕……306
タカラアミューズメント……134・135
宝娯楽……144・145
タスコ……131
タニガワ……44・45
玉　屋……321
中部商事……246・247
ティ・アンド・エム……235
データイースト……14
テクモ……7
テンレック……333
トーケン……395
トーワジャパン……62・63・64
ドイル……86
東京ＢＯＸ……163
トスクコーポレーション……303
東葉興業……232
東洋物産……175・293・358
トライ……315

な

ナカムラ企画……337・379
ナコス……40・41
浪速電子……300
ナムコ……5・408
ナビス産業……36・37
ナミキ商事……66・67・299
ニッコウ電子……252・253・254
日本カラオケスタジオ協会……382
日本競馬情報センター……374・375
日本システム……15
ニュージャトレ……48
ネクスト……311
野々部流通センター……175
野々部時計店……282・283

は

ハピネット……32
バーリーサービス……3
バンプレスト……25・26・27・28・29・30・31
パイオ産業……361
パラダイス電子……329
パルシステム……399
ヒルサイド・アミューズメント……380・385・392
ヒューマン……35
ビジネスセンター……148・149
ビスコ……18・19
ピーナッツクラブ……192・193・194・195
ファーストロック……151・182・372
ファントム……307
フェイス……60・61
フォーユー……251
富貴商会……308
ブラウン商会……318
ブリッジ企画……196
プラザ電子機器……221
ホースパワー……188・189

ま

眞砂工業……57
松山ゲームサービス……184・185
ママトップ……322
マリンゲーム……396・397
丸石産業……68
みつわ……284・285
ミヤサン……197
メキシコ……133
メッセサンオー……291
メディア商事……348・249
メトロ……56
森山商会……187

や

ユウビス……50・51
ユウワールド……52・53
ユージン……46
ユーテック……198
ユニバース(大阪)……304・360

ら

ロータスプレス……305
ロームロード……72・73
ローラートロン……折込み②

わ

ワタカ……356・357

コイン・メダルのことなら…
…お任せ下さい。

ユーザーのニーズに確実に応える
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

株式会社 三賞製作所

本社工場／東京都新宿区築地町12
電　話／03(3260)2450(代表)
ＦＡＸ／03(3269)2195

ACME'94

Mademoiselle
わが社のマドモアゼル

3月17日〜19日に渡り、アメリカはイリノイ州シカゴのローズモント・コンベンションセンターに於いてACME(The American Coin Machine Exposition '94)が開催された。その数週間前までの凍えるような天気は大勢の参加社の心をナーバスにもしたが、ショーのオープンニングまでには若干春めいて、世界各国から沢山のコインオペ業界関係者達が集った。入場者数は8373人と昨年より200人程減ったものの、活況という表現には十分な賑わいを見せた。

シカゴと日本の大阪市は姉妹都市となっており、その友好関係は深くて、なぜかわからないが人の気質にも共通点が多いと聞く。「シカゴの人は『強く』て『明るい』ですね」とわが社のアメリカ人スタッフは言う。大阪人はどうだ、こっちは『強く』て『おもろい』といった方がいいかも知れない……」。

さて、今月はそんな明るいムードを感じさせるコンパニオンの皆さんの、いかにも「明るいアメリカ的カラッとしたスマイル」を楽しんでもらいましょう。

編集後記

◆平成不況も3年目を迎え、消費者の財布の紐はきつくなる一方だ。それに伴い、当業界では「機械に依存しない集客」が強調されるようになってきた。これまで以上に独自のサービスが注目され始め、現在多くの店舗で様々なアイデアが模索されている。

◆勿論、これに関しては随分前から注視されていたが、私が知る限り、あっと驚くような目新しいサービスを実施している店舗はまだ少ない。そろそろ奇抜なアイデアが登場してもいい頃なのにも拘らず――だ。これについて某氏曰く、「よく『女性向けロケ』や『アダルト志向店舗』と言うが、設置されている機種はどこも皆同じ」と、各店の設置機種の独自性の欠如がユニークなサービスの登場を妨げていると指摘する。少々、「機械自立型集客」と矛盾しているように聞こえるかも知れないが、独自性のある機種構成ができてこそ、斬新なアイデアに繋がるのではないだろうか？

（H・I）

月刊コインジャーナル5月号
VOL.19・NO.221
発行・編集＝小林一郎
発行所　株式会社コインジャーナル
本　社　大阪市北区東天満2-10-19
マークベストビル
☎06(354)9891(代)・FAX06(354)9898
東京支社　東京都渋谷区円山町5－4
道玄坂ビル6F
☎03(3477)2250・FAX03(3770)6053
印　刷　株式会社ハマナ
発行日　平成6年4月30日
購読料　1部　1,650円(税込)
年間　19,800円(税・郵送料込)

本誌掲載記事・写真の無断転載を禁止します。

この受領証は、郵便局で機械処理をした場合は郵便振替の払込みの証拠となるものですから大切に保存してください。

ご注意

この払込書は、機械で処理しますので、口座番号及び金額を記入する際は、枠内に丁寧に記入してください。

また、下部の欄（表面及び裏面）を汚したり、本票を折り曲げたりしないでください。

（郵政省）

月刊コインジャーナル

購 読 の お 願 い

「月刊コインジャーナル」年間購読料　　19,800円（税込み）

拝啓　かねて弊社発行の「**月刊コインジャーナル**」を御愛読賜わり厚くお礼申し上げます。
小誌は、業界のアップトゥデイトな問題について先進的な特集に取り組み、的確な情報を報道するため常に努力しております。誌面も新しくなり、より充実してまいりました。
改めて小誌の御購読をお願い致しますと共に、誠にお手数ではございますが、最寄りの郵便局より添付の振替用紙にて（送料不要）御送金下さいますようお願い申し上げます。

払 込 取 扱 票

通常払込料金加入者負担

02	大阪

口座番号	（右詰めにご記入ください）
00980-1	11372

金額	千	百	十	万	千	百	十	円
				1	9	8	0	0

料金　　特殊取扱

加入者名　株式会社コインジャーナル

通信欄
※ ●下記の期間購読を申し込みます。　●新規　●継続
平成　　年　　月号より平成　　年　　月号まで1年間
●送本先
氏名（ふりがな）　　　●職業
〒（　　　　）住所（ふりがな）
●TEL

払込人住所氏名
（郵便番号　　　　　）
※
（電話番号　　　－　　　－　　　）

受付局日附印

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

切り取らないで郵便局にお出しください。

裏面の注意事項をお読みください。（郵政省）

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

払込票兼受領証

口座番号	00980-1	通常払込料金加入者負担
右詰めにご記入ください	11372	

加入者名　㈱コインジャーナル

金額	千	百	十	万	千	百	十	円
				1	9	8	0	0

払込人住所氏名　※

料金（消費税込み）　　円

受付局日附印

特殊取扱

Bi·METAL COIN
〈バイ・メタルコイン〉

- 高品質・高精度
- 磨かれた技の輝き――
- きっとお役に立ちます、
  あなたのお店のイメージUP！

アミューズメント用メダル

• メダル研磨機 TC-70

メダル研磨の必需品
- メダルのよごれ防止
- 機械投入、すべり効果抜群

巾900×高さ742×奥行470%

付属品
ペレット 8kg
洗浄ネット 2枚
洗浄液500cc入 1本

専用カラーペレット

静電防止剤付・研磨材

株式会社 トーケン

■東京支店 /〒105 東京都港区東新橋2-7-7(新橋国際ビル4Ｆ) ☎(03)3438-0698㈹
■名古屋(営)/〒464 名古屋市千種区松軒1-9-20(アーバンMY1Ｆ) ☎(052)712-3665㈹
■大阪支店 /〒540 大阪市中央区大手前1-7-31(OMMビル4Ｆ) ☎(06) 943-2512㈹
■福岡支店 /〒812 福岡市博多区博多駅前2丁目10-19(福岡ファッションビル) ☎(092)472-3600㈹
■本社 大阪☎(06)943-3322㈹■工場 堺

18吋BW筐体

カラーは木目とホワイトの2タイプあります。

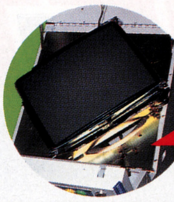
コインシューターが取り外し可能。メンテナンス楽々!

◎空筐体 ガラス･スモーク･エスカッション付
◎完成品 水平パネルなし
◎完成品 水平パネル付

H630〜700×W980×D560mm ▽95-4658

25INCH 26INCH ACE エース

THE NEW STYLE CABINET FROM MARINE GAME



ローリング機構装備!!

(有)共立工業許諾済

◆パネルは各種取り揃えております。
サイズはシティタイプと同じです。

◆モニターは、ナナオ製、東映製、加賀電子製より選択可能。

H1,330×W660×D840mm ▽95-4917

NEW TYPE 18 INCH RIDER

18インチ ライダー筐体

メダルタイプ

H1,050×W550×D760mm ▽95-4658

NEW TYPE 18 INCH RIDER

18インチ ライダー筐体

スタンダードタイプ

H1,050×W550×D760mm ▽95-4658

NEW TYPE 18 INCH RIDER

18インチ ライダー筐体

アウトドアタイプ

H1,450×W550×D760mm ▽95-4658

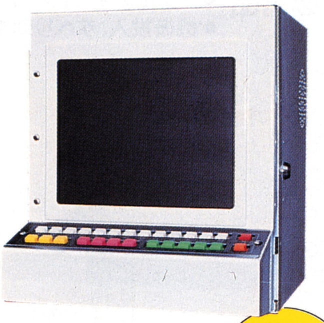
NEW TYPE 18 INCH RIDER

18インチ ライダー筐体

スタンドタイプ

H1,185×W550×D760mm ▽95-4658

10吋カウンター筐体 スモールタイプ

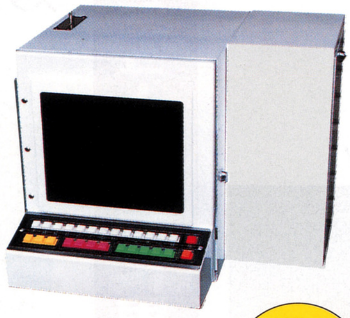


Aタイプ

花札･スロット･カード用
その他ございます。

H390×W310×D430mm ▽95-3606

10吋カウンター筐体 スモールタイプ



Bタイプ

花札･スロット･カード用
その他ございます。

H390×W310×D430mm ▽95-3606

10吋カウンター筐体 スモールタイプ

シルバータイプ

麻雀･花札･カード用
その他ございます。

H350×W360×D490mm ▽95-3606

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No. 東･第5273号〉

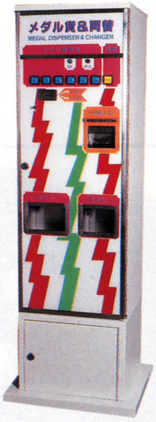
株式会社 マリンゲーム

〒136 東京都江東区亀戸3−25−11
TEL 03(3638)0091　FAX 03(3638)0093
振込銀行／富士銀行亀戸支店　当座預金 3023

安さと高性能の両立！

マリンゲームオリジナル
マイティーシリーズ&ラモンシリーズ

Super Mighty
スーパー・マイティー



メダル貸機&両替機が
1台になった!!

大容量!
ホッパー収容枚数
1万枚×2ケ

収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/1,300枚
100円玉/1,700枚

価格48万円

H1,490×W520×D445mm

メダル貸機 Mighty1
マイティー1

廉価&高性能を両立。
クリーンボディの
メダル貸機、新登場!

■払い出し枚数
100円玉/1〜99枚
500円玉/1〜99枚
1,000円札/1〜999枚
■ホッパー容量
メダル(25¢) 4,000枚

価格22万円

H650×W360×D395mm
専用台付H1,430×W360×D395mm

両替機 ラモン1
100円玉環流式両替機

1,000円札 500円玉 → 100円玉に両替
環流
100円玉 → 50円玉2枚に両替

収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/300枚
100円玉/3,000枚
50円玉/4,000枚

価格24万円

H1,450×W360×D395mm

両替機 ラモン2
(50円玉収容量5,000枚)

100円玉
500円玉
↓
50円玉に両替

収容能力：
500円玉/2,000枚
100円玉/2,000枚
50円玉/4,500枚

専用台付
価格12万円
専用台なし
価格11万円

H650×W360×D395mm
専用台付H1,450×W360×D395mm

両替機 ラモン3
(10円玉収容量4,000枚)

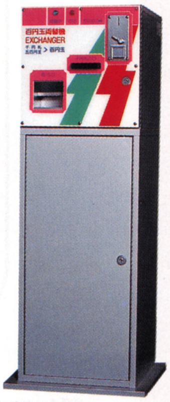
100円玉
50円玉
↓
10円玉に両替

収容能力：
100円玉/2,000枚
50円玉/2,000枚
10円玉/4,500枚

専用台付
価格12万円
専用台なし
価格11万円

H650×W360×D395mm
専用台付H1,450×W360×D395mm

両替機 ラモン100
(100円玉収容量2,000枚)



1,000円札
500円玉
↓
100円玉に両替

収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/2,000枚
100円玉/約3,000枚

専用台付
価格17万円
専用台なし
価格16万円

〒認可済 H350×W360×D395mm
専用台付 H1,150×W360×D395mm

両替機 ラモン200
(500円玉収容量1,200枚)

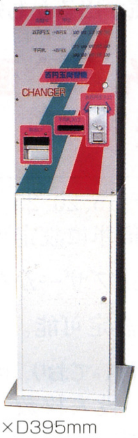
10,000円札
5,000円札
1,000円札
↓
500円玉に両替

収容能力：
1,000円札
5,000円札 } 計200〜500枚
10,000円札
500円玉／約2,500枚

専用台付
価格17万円
専用台なし
価格16万円

〒認可済 H350×W360×D395mm
専用台付 H1,150×W360×D395mm

両替機 ラモン500
(100円玉収容量4,500枚)



1,000円札
500円玉
↓
100円玉に両替

収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/2,000枚
100円玉/4,500枚

専用台付
価格18万円
専用台なし
価格17万円

〒認可済 H650×W360×D395mm
専用台付 H1,450×W360×D395mm

両替機 ラモン1000
(500円玉収容量4,000枚)

10,000円札
5,000円札
1,000円札
↓
500円玉に両替

収容能力：
1,000円札
5,000円札 } 計200〜500枚
10,000円札
500円玉／4,000枚

専用台付
価格18万円
専用台なし
価格17万円

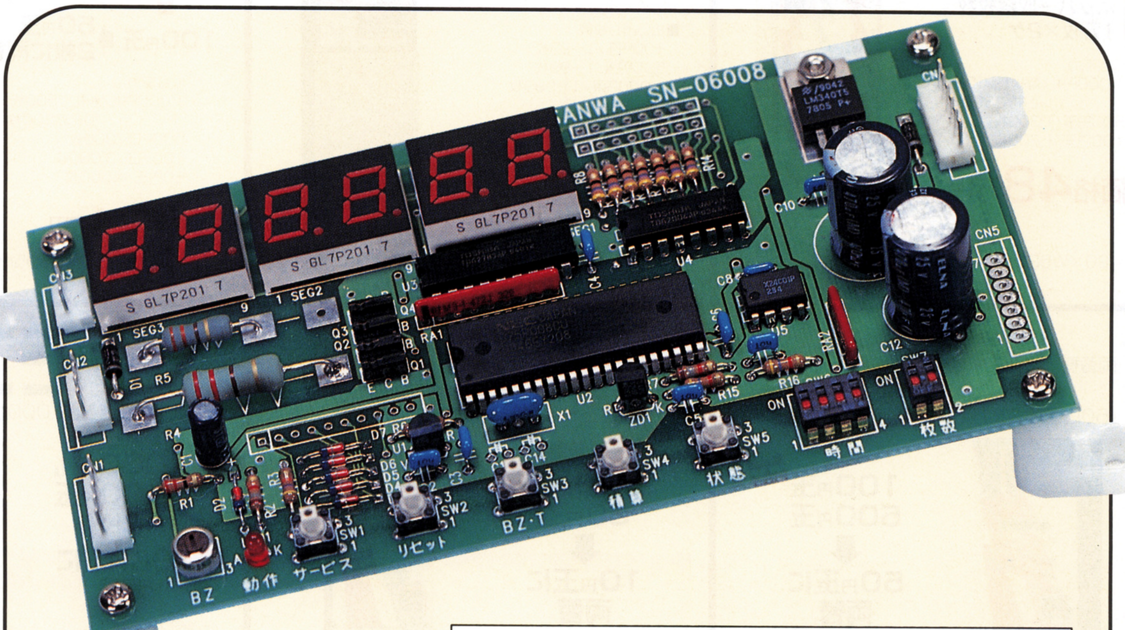
〒認可済 H650×W360×D395mm
専用台付 H1,450×W360×D395mm

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No 東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム

〒136 東京都江東区亀戸3−25−11
TEL 03(3638)0091　FAX 03(3638)0093
振込銀行／富士銀行亀戸支店　当座預金 3023

SANWA'S
ビデオゲームタイマー



このタイマーをゲーム筐体に付けると
時間いくらで遊ぶことが出来ます。

- 難しすぎるとゲームを敬遠していた一般のお客様を呼び戻し、集客効果が期待出来ます。
- 店舗全体の売り上げUPが期待出来ます。
- 埋もれていた基板の再利用。（今まで人気が無かった基板がタイマーを使用することにより人気が出るかも知れません）

シール付です。

その他にもいろんな企画に利用できます。

● 時間設定が1分～12分、15、20、25、30の16段階でディップSWにより簡単に設定可能。 ● タイムリミット30秒前になるとブザーがなります。 ● コイン枚数を1～4枚まで設定可能。 ● 状態表示ディスプレイが付いており、ボタン1つで時間設定、コイン枚数、投入枚数、積算枚数を確認することができます。	● 取り付け方法は1P、2Pボタン、電源、コインSWに接続するだけでOK。 ● サービスSW付き。 ● 対戦プレイにも使用可能。 ● タイムオーバーになっても、プレイ中のキャラクターはゲームアウトまでプレイできます。

資料等、御希望の方は御請求下さい。

SANWA

三和電子株式会社
〒173 東京都板橋区幸町20－15
TEL 03(3959)6611代 FAX 03(3955)9208
振込銀行：住友銀行 大塚支店（普）173617

Sanwa Denshi Co., Ltd.
20-15, SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN.
PHONE: 03-3959-6611 FAX: 03-3955-9208
PHONE: 03-3554-2261 FAX: 03-3554-2232 (TRADE DEPT)

ベストアイテムが強力サポートします。

MAGICAL トニックペアチャンス

スロットタイプ デジタルリール メダルゲーム

★メーンリールとデジタルリールのダブルスロット
★カラーオッズ 2～7倍
★デジタルリールのペアチャンス 5倍～99倍
★デジタルリールのフィーバー
★すべてのＡＬＬものの出現!!

花合わせ6 パートⅡ

㈲アルバ許諾済

パーフェクトを追求した結論は「技術＋コスト」です。

「低価格」で「高性能」！

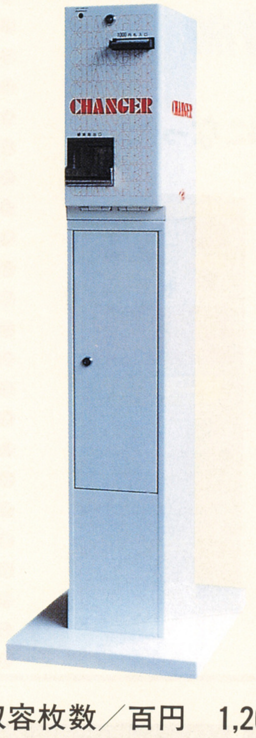
ロボチェンジャ 両替機

寸法／mm H 610　D 350　W 405

専用スタンド（別売り）寸法/mm　H 720

「低価格」で「省スペース」！

ミニロボ 超小型両替機



寸法/mm　H 440　D 300　W 210

500円用　￥148,000
100円用　￥138,000

収容枚数／百円　1,200～1,300枚

専用スタンド（別売り）寸法／mm　H 900

娯楽遊技機総合商社 SYSTEM
株式会社 パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介 2－2
☎06（784）9055　FAX06（784）9050
営業時間　AM10:00～PM6:30
第1・第2・第3土曜日は定休日です。

遵法営業を厳守しご使用ください

振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）1083039
（株）パルシステム

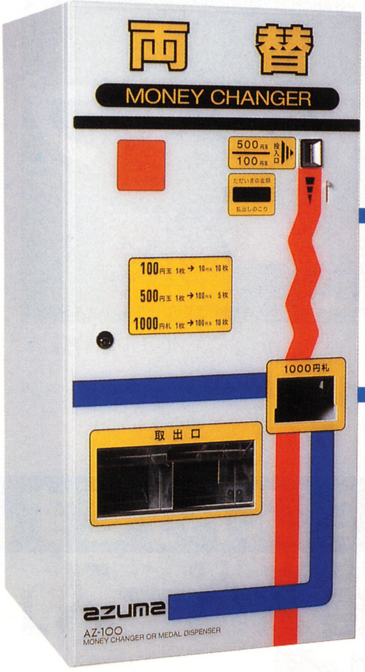
azuma

新機種・新登場

AZ-100

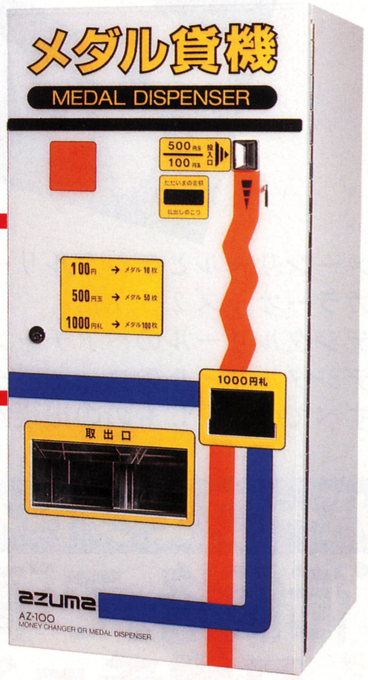
両替機として使用時

メダル貸機として使用時



両替機、メダル貸機と2ウェイで使える！
パネルとホッパー交換のみで簡単チェンジ。

両替機	メダル貸機
ダブルホッパー採用	ダブルホッパーによる高速払い出し
ホッパー容量が大幅にアップ！ 100円硬貨……4,000枚 50円硬貨……5,000枚	払い出し枚数 1〜250枚まで自由に設定が可能
ホッパーの組み合わせにより払い出し金種は自由	ホッパーは7,000枚(25¢)の大容量!!



■サイズ：〈本　体〉W 380×D 380×H 800 (m/m)
〈専用台〉W 380×D 380×H 680 (m/m)

高性能両替機

さらにコンパクトになった高額紙幣両替機

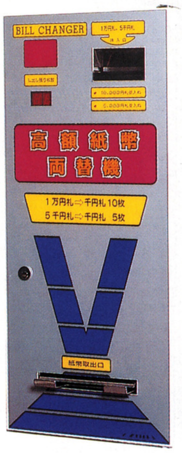
AZ-201

1万円紙幣、5千円紙幣の両替を省スペースで。

10000円紙幣→1000円紙幣10枚
5000円紙幣→1000円紙幣5枚

●スペースおさえて楽々設置
〈本体〉幅28×奥行26×高さ68 (cm)
〈専用架台〉幅28×奥行26×高さ80 (cm)

●OP価格 ¥680,000−
(専用架台付)



先進機能を満載して、いま、コンパクトに登場！

両替業務に新鋭機

1000円紙幣→100円硬貨10枚
500円硬貨→100円硬貨5枚
又は
1000円紙幣→500円硬貨2枚
100円硬貨5枚→500円硬貨1枚

●新型ホッパーを搭載
100円硬貨収容量1000枚の新型ホッパーを搭載。

●場所をとらないコンパクト設計
幅10×奥行23×高さ100 (cm)のコンパクトボディ。

●OP価格
AZ-103 ¥180,000−
AZ-105 ¥139,000−
オプション　スリム両替機用架台
●OP価格 ¥25,000−
※写真、仕様はAZ-103型です。

超小型紙幣計数機

R-115/115CP

●定価 ¥210,000−
■サイズ：W 256×D 219×H 200 (m/m) ■重さ：6 kg

R-141

●定価 ¥290,000−
■サイズ：W 256×D 219×H 200 (m/m) ■重さ：6 kg

azuma

株式会社 吾妻
〒192 東京都八王子市中野山王2-6-11
TEL.0426(27)5551(代) FAX.0426(24)2153

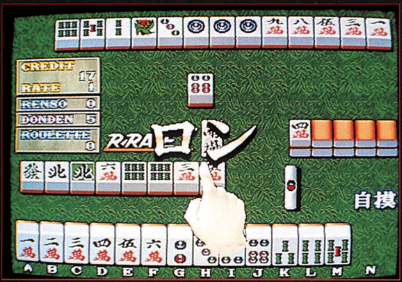
MAHJONG REACH

マ ー ジ ャ ン リ ー チ

立 直/ © 1994 DYNAX INC.

こいつは、はっきりいってものすごい。

近日登場、乞う御期待!!



※本製品は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

立 直/ SPEC
MAIN BOARD

VIDEO COMPUTER SYSTEM
DYNAX
DYNAX INC.

ダイナックス株式会社
DYNAX INC.

〒463 名古屋市守山区八反6-10 N-Lビル3F
6-10, HATTAN, MORIYAMA-KU, NAGOYA 463, JAPAN.
TEL. 052[791]0111 FAX. 052[791]1515

※本製品は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

新たな時代を経て
華銀河、出る！

より洗練された花札"華銀河（はなぎんが）"近日登場！
麻雀より好評のショップ・インフォメーション機能、
そして、クレジット・タイマー制を導入。

華銀河SPEC
MAIN BOARD
MEDAL TYPE
CREDIT TIMER

華銀河/
©1994 DYNAX INC./

VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX
ダイナックス株式会社
DYNAX INC.
〒463 名古屋市守山区八反6-10 N-Lビル3F
6-10, HATTAN, MORIYAMA-KU, NAGOYA 463, JAPAN.
TEL. 052(791)0111 FAX. 052(791)1515

新たな時代に先駆け、いよいよ近日・新・登・場！

今、麻雀を超える

ROYAL SELECTION/
©1994 DYNAX INC./

ROYAL SELECTION
SPEC
MAIN BOARD
MEDAL TYPE

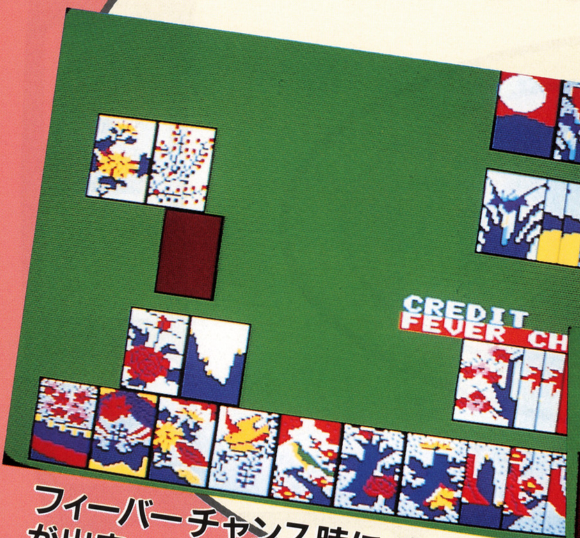
※本製品は、改良のため
予告なく変更する場合が
ございます。

VIDEO COMPUTER SYSTEM
DYNAX
ダイナックス株式会社
DYNAX INC.
〒463 名古屋市守山区八反6-10 N-Lビル3F
6-10, HATTAN, MORIYAMA-KU, NAGOYA 463, JAPAN.
TEL. 052(791)0111 FAX. 052(791)1515

イタズラ防止機能付

花嵐

はなあらし



フィーバーチャンス時に、なんの役が出来てもフィーバーが1回楽しめます。

フィーバー得点が5光札 5文×20文
たん・ため札 1文×20文　かす札 はずれ
合計120文がクレジットに入ります。

三光フィーバー1回目

三光フィーバー2回目

三光フィーバー3回目

遵法営業を厳守しご使用ください。

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 (有)朝日物産

TWINS JOKER 5CARD

ツインズジョーカーファイブカード

本物のジョーカー

本物のフィーバー

●DIPスイッチで（A・3・7フィーバー、3・7フィーバー、A・7・Kフィーバー、ノーマル）より選択して御使用ください。

●フィーバー中、JACK OR BETTER（A・J・Q・K）のハイカード1ペアで得点できます。

ジョーカー入り5カード

ジョーカー入りロイヤルストレートフラッシュ

ジョーカー入りストレートフラッシュ

ジョーカー入り4カードフィーバー

ジョーカー入り3カードフィーバー

ダブルアップ

●DOUBLE UP時、ジョーカーのカードが出ると勝ちで、エクストラ ボーナスが得られます。

自動HOLD	（あり／なし）
フィーバー時のミュージック	（軍艦マーチ ある/なし）
ラブチャンス	（あり／なし）

（オールマイティーに使えるカード）

（フィーバーの表示回数だけ全て役が出来ます）

FOR AMUSEMENT ONLY

遵法営業を厳守しご使用ください

有限会社 朝日物産

〒535 大阪市旭区新森7－4－32

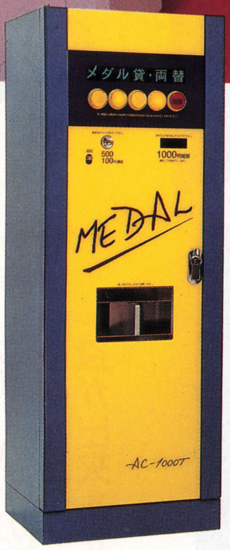
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313

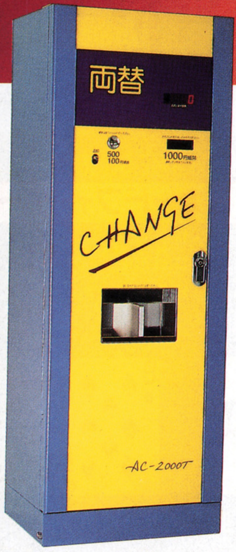
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 (有)朝日物産

実績のメカニズム❖信頼と技術のふれあい

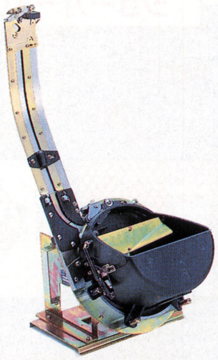
●テーブルTVタイプ、アップライトタイプに最適●あらゆる不正使用に対する防御機構を装備●不良硬貨問題を一挙に解決！

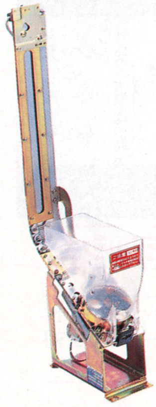
メダル貸/両替機





コインホッパー





コインセレクター

AC-1000T

1000円紙幣、500円・100円硬貨が使える、メダル貸し・両替の兼用機。５つの60φ大型セレクトボタンに簡単に払出し設定可能。タイマー式回収機能など使いやすい機構を内蔵しメンテナンスも簡単です。パネルのOEM制作を承ります。

AC-2000T

1000円紙幣、500円・100円硬貨が使える両替機です。３金種の払出しができ、その組み合わせは簡単に設定可能。タイマー式回収機能など使いやすい機構を内蔵しメンテナンスも簡単です。パネルのOEM制作を承ります。

DH-750/U1

（エスカレーター付）

ラスベガスカジノでも使われている各径コイン（21φ～38φ）専用コインホッパー。

WH-2

（エスカレーター付）

従来の、高速払出しを可能にしたコンパクトタイプのホッパーにエスカレーターをつけたモデル。筐体内部の小スペースに設置でき、コインリフトを実現。

WH-1

これまでの２倍の高速払出し（当社比）。
最後の１枚まで確実に払出す新機構。

AD-922E

（2ウェイ電子セレクター）

500円コインサイズ迄の、あらゆるコイン、メダルに対応可能な高選別、低価格を実現した3.5インチ型２way電子セレクターです。

謹　告

当社のコインセレクター等、その全製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

信頼と技術のふれあい

AsahiSeiko CO.,LTD. 旭精工株式会社

本社・本社営業部●〒107 東京都港区南青山2-24-15
TEL.03-3401-6181 FAX.03-3408-7420 ■詳細はカタログをご請求下さい。

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

©1994 JALECO LTD. All rights reserved

株式会社ジャレコ
(本社) 〒158 東京都世田谷区用賀2-19-7 TEL.03-3708-4810(直通) FAX.03-3708-4822
(大阪) 〒564 大阪府吹田市垂水町3-18-33 TEL.06-385-5100(代表) FAX.06-385-0868
(福岡) 〒812 福岡市博多区東比恵3-11-18水巻第1ビル TEL.092-482-6811(代表) FAX.092-482-7651
(サービスセンター) 〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 TEL.03-3420-2271(代表) FAX.03-3420-2280

月刊コインジャーナル5月号
平成6年4月30日発行（昭和56年11月24日第三種郵便物認可）第19巻第5号 通巻221号 毎月30日発行 定価一、六五〇円